

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กิติมา สุรสุนธิ. (2548). ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.
- ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. (2536). *สื่อสาร: ประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พงษ์เทพ วรภิกโกคาทร. (2540). ภาพพจน์กับประชาสัมพันธ์. ใน *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์* (น. 124-127). (พรทิพย์ พิมลสินธุ์, ผู้รวบรวม). กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2545). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- พัชนี เชยจรรยา, เมตตา วิวัฒน์านุกูล และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (2538). *แนวคิดหลัก นิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ : ข้าวฟ่าง.
- ยุพา สุพากุล. (2534). *การสื่อสารมวลชน*. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542*. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คพับลิเคชัน จำกัด.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2549). *การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 11). (กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. (2539). *ทฤษฎีสังคมวิทยา*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2541). *ภาพพจน์นั้น...สำคัญไฉน?*. กรุงเทพฯ: วีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.
- อำนวยการ วิวรรณ. (2540). การแก้วิกฤตการณ์และการสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์กร. ใน *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์* (น. 89-90). (พรทิพย์ พิมลสินธุ์, ผู้รวบรวม). กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2547). *สื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อสารมวลชน วัฒนธรรม และสังคม* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความในวารสาร

- โทโมโกะ ทาคาซาว่า. (11–13 มิถุนายน 2550). A Corporate Growth Though CSR. *ประชาชาติธุรกิจ*. 41
- ปตท.-ไทยพาณิชย์-SCG Win-Win Strategic. (1 ตุลาคม 2550). *ประชาชาติธุรกิจ*. 31(3936), 37.
- เปิด 10 อันดับธุรกิจตื่นรับ CSR อาหาร-โทรคมนาคม-ไอที ดึงกลุ่มผู้นำ. (31 พฤษภาคม 2550). *ประชาชาติธุรกิจ*. 31 (3901), 36.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (มิถุนายน-ตุลาคม 2537). การประเมินภาพพจน์และภาพพจน์เชิงลบ. *วารสารสื่อสารมวลชน* 4, 17-19.
- ไพบูลย์ วัฒนศิริธรรม. (11–13 มิถุนายน 2550). พลัง CSR จุดเปลี่ยนแห่งทศวรรษ. *ประชาชาติธุรกิจ*. 41

เอกสารอื่น ๆ

- จณิน เอี่ยมสะอาด. (2550). *รูปแบบและการสื่อสารการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- พัชรี พงษ์ศิริ. (2541). *การมีส่วนร่วมทางการเมืองของข้าราชการ: ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการการจัดหางาน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, คณะรัฐศาสตร์, สาขาวิชารัฐศาสตร์.
- เฟื่องฟ้า อัมพรสถิต. (2535). *ความพึงพอใจของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อโฆษณาทางไปรษณีย์: ศึกษากรณีผู้ใช้บัตรเครดิต*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- มาริษา เมฆสุวรรณ. (2549). *ภาพลักษณ์เครือข่ายจริยภคภัณฑ์ในสายตาพนักงาน*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

- สุทธรวรรณ แสงดอกไม้. (2550). *ภาพลักษณ์ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด มหาชน ในความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- สุภัทรา พันธุ์จันทร์. (2541). *การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และความคิดเห็นเยาวชนที่มีต่อวารสารและนิตยสารในโครงการส่งเสริมผลงานสื่อมวลชนดีเด่นเพื่อเยาวชน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- อรรถพล เจริญประเสริฐ. (2547). *ภาพลักษณ์ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ในความคิดเห็นของพนักงาน*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- อุไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์. (2547). *ความพึงพอใจของผู้ป่วยต่อการสื่อสารระหว่างบุคคลของพยาบาล กับภาพลักษณ์ของโรงพยาบาล: ศึกษาเฉพาะกรณีโรงพยาบาลราชวิถี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

Books

- Batten, T. R., & Batten M. (1967). *The Non-Directive Approach in Group and Community Work*. London: Oxford University Press.
- Blumber, J., & Katz, E. (1974). *The Uses of Mass Communications*. Beverly Hills. CA: Sage Publications.
- Boulding, Kenneth E. (1975). *The image of life and Society*. Michigan: The University of Michigan.
- Flanagan, George A. (1967). *Modern Institutional Advertising*. New York: McGraw-Hill Book Co.
- Jefkins, Frank. (1993). *Planned Press and Public Relations*. London : Blackie Academic & Professional.

Katz and other. (1974). *Communication Models*. NY: dell inspiron notebook 99.

Kippax, Susan and John P. Murray. (1980). Using the Mass Media: Need Gratification and Perceived Utility. *Communication Research*.

Klapper, J. T. (1960). *The Effect of Mass Communication*. NY: Free Press.

Kotler, Phillip, & Keller, Kevin Lane. (2006). *Marketing Management*. N.J.: Pearson/Prentice Hall.

Kotler, Phillip, & Lee, Nancy. (2005). *Corporate Social Responsibility*. N.J.: John Wiley & Sons.

McQuail, D., Blumler, J. G., & Brown, J. (1972). The Television Audience: A Revised Perspective. In D. McQuail (Ed.), *Sociology of Mass Communication* (p. 135-165). Harmondsworth: Penguin.

Merrill, John C., & Lowenstein, Ralph L. (1971). *Media, Messages and Men ; new perspectives in communication*. New York: D. McKay Co.

Articles

Atkin, C. (1973). Instrumental utilities and information seeking. *New models for mass communication research*. Vol. 2. pp. 205–242.

Murray, J. P., & Kippax, S. (1979). From the early window to the late night show: International trends in the study of television's impact on children and adults. *Advances in experimental social psychology*. Vol. 12. pp. 253- 320.

Other

Cohen, J. M., & N. T. Uphoff. (1997). *Rural Development Participation: Concepts and Measures for Project Design, Implementation and Evaluation*. Cornell University, Center for International Studies, Rural Development Committee.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มงานเศรษฐกิจพอเพียง. (2551). *เศรษฐกิจพอเพียง : การขับเคลื่อน เศรษฐกิจพอเพียง*.

สืบค้นเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2551, จาก

<http://sufficiencyeconomy.org/>

สถาบันไทยพัฒนา มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2552). *Thaipat*

Institute. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2552, จาก

<http://sufficiencyeconomy.org/>