

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การเสนอผลการศึกษาเรื่อง “กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท อายิโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัด (ศึกษาเฉพาะกรณี กิจกรรมอายิโนะโมะไต้ะ คุณกิ้งคลับ)” ที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง ผู้ศึกษานำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบของตารางและการบรรยายประกอบตามลำดับขั้นตอน ซึ่งผลการวิจัยสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ผลเชิงพรรณนา ประกอบด้วย

- ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง (ลักษณะทางประชากรศาสตร์)
- ความสนใจ และการเข้าร่วมกิจกรรมอายิโนะโมะไต้ะ คุณกิ้ง คลับ
- ความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมอายิโนะโมะไต้ะ คุณกิ้ง คลับ
- ความคิดเห็นของสมาชิกอายิโนะโมะไต้ะ คุณกิ้ง คลับที่มีต่อภาพลักษณ์ของ

บริษัท อายิโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัด

- ข้อเสนอแนะต่าง ๆ

ผลการทดสอบสมมติฐาน ประกอบด้วย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของสมาชิกอายิโนะโมะไต้ะ คุณกิ้ง คลับที่แตกต่างกันจะมีความสนใจ การมีส่วนร่วม ความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายิโนะโมะไต้ะ คุณกิ้ง คลับ” และภาพลักษณ์ของบริษัทอายิโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัดแตกต่างกัน

2. ความสนใจ และการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมอายิโนะโมะไต้ะ คุณกิ้ง คลับ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของสมาชิกอายิโนะโมะไต้ะ คุณกิ้ง คลับ

3. ความพึงพอใจของสมาชิกอายิโนะโมะไต้ะ คุณกิ้ง คลับที่มีต่อกิจกรรม “อายิโนะโมะไต้ะ คุณกิ้ง คลับ” มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของบริษัทอายิโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัด

ผลเชิงพรรณนา

จากการคำนวณค่าทางสถิติในตัวแปรอันดับได้แก่ ตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ความสนใจ และการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมอายุในะโหมะโตะ๊ะ คุกกิ่ง คัดบ พบผลในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ผลการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	46	11.5
หญิง	354	88.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.1 จำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ เพศหญิง จำนวน 354 คน คิดเป็นร้อยละ 88.5 และเพศชายจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 25 ปี	43	10.8
26 – 40 ปี	98	24.5
41 – 55 ปี	185	46.3
56 ปี ขึ้นไป	74	18.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.2 จำแนกตามอายุ ของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 41-55 ปี จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมาคือ อายุ 26-40 ปี จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 ต่อมาคือ อายุ 56 ปีขึ้นไป จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 และ อายุ 15-25 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	117	29.3
ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า	220	55.0
ปริญญาโทขึ้นไป	63	15.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.3 จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 และระดับปริญญาโท จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นิสิตนักศึกษา	35	8.75
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	65	16.25
พนักงานบริษัทเอกชน	93	23.25
ธุรกิจส่วนตัว	132	33.00
อื่น ๆ	75	18.75
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.4 จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.25 ถัดไปเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25 นักเรียน/นิสิตนักศึกษา จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 ส่วนอาชีพอื่นๆ ทั้งหมด 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 นั้น พบว่า สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มคือ แม่บ้าน จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.75 ผู้เกษียณอายุ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 และว่างงานทำจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	90	22.5
10,000 – 20,000 บาท	106	26.5
20,001 – 30,000 บาท	78	19.5
30,001 – 40,000 บาท	53	13.3
40,001 – 50,000 บาท	28	7.0
50,001 บาท ขึ้นไป	45	11.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.5 จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และถัดไปคือมีรายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 ตามลำดับ

ผลการศึกษาเกี่ยวกับความสนใจและการเข้าร่วมกิจกรรม อายิโนะโมะไต๊ะ คูกี้ง คลับ

ความสนใจและการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมอายิโนะโมะไต๊ะ คูกี้ง คลับ ของสมาชิกซึ่งวัดจากจำนวนครั้งที่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารใน 1 ปี ช่องทางที่รับข่าวสาร และจำนวนครั้งที่เข้าร่วมกิจกรรม เหตุผลของการเข้าร่วมกิจกรรม สาเหตุที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม ลักษณะกิจกรรมที่เคยเข้าร่วม พฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรม ลักษณะกิจกรรมที่สนใจ และ ประเภทเมนูอาหารที่สนใจนั้นพบว่า บริษัท อายิโนะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมอายิโนะโมะไต๊ะ คูกี้ง คลับ ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์(เดลินิวส์ หน้าการศึกษาซึ่งออกรายวัน) สื่อวิทยุ (รายปักษ์และรายเดือน) เว็บไซต์และเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ โดยผู้สนใจสามารถติดตามข่าวสารดังกล่าวและสมัครร่วมกิจกรรมตามตารางกิจกรรมที่ประกาศในสื่อต่าง ๆ ได้ โดยโอกาสที่ผู้ที่จะรับรู้ข้อมูลข่าวสารสามารถรับรู้ได้สูงสุดจำนวน 365 ครั้ง เนื่องจากมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางหนังสือพิมพ์ทุกวัน

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยได้รับข้อมูลข่าวสาร

จำนวนครั้งที่เคยได้รับ ข้อมูลข่าวสารใน 1 ปี	ร้อยละ (ต่อจำนวนครั้งที่ทั้งหมด ที่ประชาสัมพันธ์)	จำนวนคน	ร้อยละ (ต่อจำนวน กลุ่มตัวอย่าง)
1 - 20	0 - 5	377	94.3
21 - 40	6 - 11	5	1.3
41 - 60	12 - 16	8	2.0
61 - 80	17 - 22	0	0
81 - 100 ขึ้นไป	21 - 27 ขึ้นไป	10	2.5
รวม		400	100

จากตารางที่ 4.6 จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารต่อปี พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยได้รับข้อมูลข่าวสาร 1-20 ครั้ง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 5 จากจำนวนครั้งที่ทำการ

ประชาสัมพันธ์เป็นจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 377 คน คิดเป็นร้อยละ 94.3 รองลงมาคือ 100 ครั้งขึ้นไป หรือ คิดเป็นร้อยละ 27 ขึ้นไป จากจำนวนครั้งที่ทำการประชาสัมพันธ์ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และถัดไปคือ 41-60 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16 จากจำนวนครั้งที่ทำการประชาสัมพันธ์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่องทางที่ได้รับ
ทราบข้อมูลข่าวสารกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมจากช่องทางใด	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์	241	42.96
นิตยสาร/วารสาร	141	25.13
เว็บไซต์	98	17.47
โทรศัพท์สอบถามเจ้าหน้าที่	81	14.44
รวม	561	100

จากตารางที่ 4.7 จำแนกตามช่องทางที่ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารกิจกรรม พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์เป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 42.96 รองลงมา คือ นิตยสาร/วารสาร จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 25.13 และถัดไปคือ เว็บไซต์จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 17.47 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาจากการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม พบว่า จากเกณฑ์การร่วมกิจกรรม อายุโนะโมะโตะะ ของสมาชิกที่กำหนดให้ เข้าร่วมกิจกรรมได้ 1 ครั้ง ในทุก 3 เดือน ดังนั้น สมาชิกจะได้รับสิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมได้ไม่เกินท่านละ 4 ครั้งต่อปี และกิจกรรมนี้ได้อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 ดังนั้น จำนวนครั้งที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมที่สมาชิกจะเข้าร่วมได้สูงสุด คือ 20 ครั้ง

ตารางที่ 4.8
แสดงจำนวนร้อยละกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งที่
ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม

จำนวนครั้งที่เคยเข้าร่วม กิจกรรม	ร้อยละ (ต่อจำนวน ครั้งที่เคยเข้าร่วม กิจกรรมสูงสุด)	จำนวน	ร้อยละ (ต่อจำนวนคน)
1 – 5	5 – 25	387	96.8
6 – 10	30 – 50	9	2.2
11 ครั้งขึ้นไป	55 ขึ้นไป	4	1.0
รวม		400	100

จากตารางที่ 4.8 จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเข้าร่วมกิจกรรม 1 – 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5 – 25 ต่อจำนวนครั้งที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมสูงสุด เป็นจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 387 คน คิดเป็นร้อยละ 96.8 รองลงมาคือ 6 - 10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30 – 55 ต่อจำนวนครั้งที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมสูงสุด จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2 และถัดไป คือ 11 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 55 ขึ้นไป ต่อจำนวนครั้งที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมสูงสุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9
แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่เข้าร่วม
กิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

เหตุผลที่เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนำความรู้ในการปรุงอาหารไปใช้ในชีวิตประจำวัน	342	38.73
เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	245	27.75
เพื่อนำไปประกอบอาชีพ	140	15.86
เพื่อสร้างสังคมและพบเพื่อนใหม่	148	16.76
อื่น ๆ	8	0.91
รวม	883	100

จากตารางที่ 4.9 จำแนกตามเหตุผลที่เข้าร่วมกิจกรรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อนำความรู้ในการปรุงอาหารไปใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 342 คน คิดเป็นร้อยละ 38.73 รองลงมา คือ เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 และถัดไป คือ เพื่อสร้างสังคมและพบเพื่อนใหม่ จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 16.76 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมในช่วงนี้

สาเหตุที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมในช่วงนี้	จำนวน	ร้อยละ
ยังไม่ครบระยะเวลา 3 เดือน	97	24.3
ไม่สนใจเมนูที่จัดสอน	23	5.8
ไม่สะดวกหรือไม่ว่าง	160	40.0
สมัครร่วมกิจกรรมไม่ทัน	48	12.0
ไม่ทราบข่าวสาร	72	18.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.10 จำแนกตามสาเหตุที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมในช่วงนี้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่สะดวกหรือไม่ว่างเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือ ยังไม่ครบระยะเวลา 3 เดือน จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 และถัดไป คือ ไม่ทราบข่าวสาร จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะกิจกรรมที่เคยเข้าร่วม (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ลักษณะกิจกรรมที่เคยเข้าร่วม	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมการเรียนการสอนปรุงอาหาร	373	76.59
กิจกรรมฟู้ดส์ ฟัน แฟร์	100	20.53
อื่น ๆ	14	2.87
รวม	487	100

จากตารางที่ 4.11 จำแนกตามลักษณะกิจกรรมที่เคยเข้าร่วมพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมในลักษณะกิจกรรมการเรียนการสอนปรุงอาหาร เป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 373 คน คิดเป็นร้อยละ 76.59 รองลงมาคือ กิจกรรมฟู้ดส์ ฟัน แฟร์ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 20.53 และถัดไป คือกิจกรรมอื่น ๆ จำนวน 14 คนคิดเป็นร้อยละ 2.87 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12

แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมาเข้าร่วมกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

การมาเข้าร่วมกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
มาคนเดียว	192	40.94
มากับเพื่อน 2 คน	106	22.60
มากับเพื่อนเป็นกลุ่ม	32	6.82
มากับครอบครัว	76	16.20
มากับองค์กร/สถาบันที่สังกัด	63	13.43
รวม	469	100

จากตารางที่ 4.12 จำแนกตามการมาเข้าร่วมกิจกรรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมโดยมาคนเดียวมากที่สุด คือ จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 40.94 รองลงมาคือ

มากับเพื่อน 2 คน จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 22.60 และถัดไป คือ มากับครอบครัว จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 16.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13

แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะกิจกรรม
ด้านอาหารที่ใจเข้าร่วม

ลักษณะกิจกรรมด้านอาหาร ที่ท่านสนใจเข้าร่วม	จำนวน	ร้อยละ
สาธิตการปรุงอาหาร	55	13.8
เรียนและลงมือปฏิบัติปรุงอาหาร	331	82.8
บรรยาย/สัมมนาเกี่ยวกับอาหาร	6	1.5
จัดโต๊ะและตกแต่งอาหาร	8	2.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.13 จำแนกตามลักษณะกิจกรรมด้านอาหารที่สนใจเข้าร่วม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมในลักษณะเรียนและลงมือปฏิบัติปรุงอาหารมากที่สุด จำนวน 331 คน คิดเป็นร้อยละ 82.8 รองลงมาคือ สาธิตการปรุงอาหาร จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 และถัดไป คือ การจัดโต๊ะและตกแต่งอาหาร จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14
แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ประเภทเมนูอาหารที่ชอบ

ประเภทเมนูอาหารที่ชอบ	จำนวน	ร้อยละ
อาหารไทย	137	34.3
อาหารญี่ปุ่น	49	12.3
อาหารตะวันตก	24	6.0
อาหารจีน	43	10.8
อาหารฟิวชั่น/ประยุกต์	45	11.3
อาหารตะวันออกอื่นๆเช่น เวียดนาม อินเดีย ฯลฯ	8	2.0
อาหารเพื่อการประกอบอาชีพ (เช่น ก๋วยเตี๋ยว หรือ ขนม)	94	23.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.14 จำแนกตามประเภทเมนูอาหารที่ชอบ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบเมนูอาหารไทยเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 รองลงมาคืออาหารเพื่อการประกอบอาชีพ (เช่น ก๋วยเตี๋ยว หรือ ขนม) จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 และถัดไปอาหารญี่ปุ่น จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 ตามลำดับ

ความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมอายุโนะโมะโต้ะ คูกกิ่ง คลับ

ตารางที่ 4.15

แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และความหมายของระดับ

ความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมของสมาชิก

อายุโนะโมะโต้ะ คูกกิ่ง คลับ

ความพึงพอใจที่มีต่อ กิจกรรม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	Mean	ความหมาย
1. วิทยากรมีความรู้ความ เชี่ยวชาญ	119 (29.8)	244 (61.0)	34 (8.5)	2 (0.5)	1 (0.3)	4.20	มาก
2. วิทยากรสามารถถ่ายทอด ความรู้ได้อย่างชัดเจน เข้าใจ ง่าย	127 (31.8)	232 (58.0)	37 (9.3)	4 (1.0)	0 (0)	4.21	มากที่สุด
3. วิทยากรให้ความใกล้ชิดเป็น กันเอง	113 (28.3)	217 (54.3)	66 (16.5)	4 (1.0)	0 (0)	4.10	มาก
4. รูปแบบการจัดกิจกรรม น่าสนใจ สนุกสนาน	116 (29.0)	204 (51)	75 (18.8)	5 (1.3)	0 (0)	4.08	มาก
5. รูปแบบการจัดกิจกรรมตรง ตามวัตถุประสงค์ของท่านที่เข้า ร่วมกิจกรรม	86 (21.5)	230 (57.5)	79 (19.8)	5 (1.3)	0 (0)	3.99	มาก
6. เมนูอาหารที่จัดสอนเป็นเมนู ที่น่าสนใจ	97 (24.3)	222 (55.5)	79 (19.8)	2 (0.5)	0 (0)	4.04	มาก
7. เมนูอาหารสามารถนำไปใช้ ในการปรุงอาหารครั้งต่อไปได้ ง่าย	104 (26.0)	219 (54.8)	71 (17.8)	4 (1.0)	2 (0.5)	4.05	มาก
8. สถานที่มีความเหมาะสมกับ การจัดกิจกรรม	141 (35.3)	195 (48.8)	56 (14.0)	8 (2.0)	0 (0)	4.17	มาก

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ความพึงพอใจที่ต่อ กิจกรรม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	Mean	ความหมาย
9. ระยะเวลาที่ใช้มีความเหมาะสมกับกิจกรรม							
9.1 ช่วงแนะนำกลุ่มบริษัทฯ และเล่นเกม	55 (13.8)	192 (48.0)	138 (34.5)	15 (3.8)	0 (0)	3.72	มาก
9.2 ช่วงการเรียนรู้การสอนปรุง อาหาร	104 (26.0)	218 (54.5)	71 (17.8)	6 (1.5)	1 (0.3)	4.05	มาก
9.3 ช่วงชิมอาหารและสรุป กิจกรรม	86 (21.5)	228 (57.0)	76 (19.0)	8 (2.0)	2 (0.5)	3.97	มาก
10. ความประทับใจในเรื่องทั่วไปเกี่ยวกับกิจกรรมการเรียนรู้การสอนปรุงอาหาร							
10.1 การติดต่อสมัครเรียน	68 (17.0)	195 (48.8)	117 (29.3)	16 (4.0)	4 (1.0)	3.77	มาก
10.2 การต้อนรับลงทะเบียน	118 (29.5)	203 (50.8)	71 (17.8)	6 (1.5)	2 (0.5)	4.07	มาก
10.3 การอำนวยความสะดวก ระหว่างกิจกรรม	111 (27.8)	228 (57.0)	55 (13.8)	6 (1.5)	0 (0)	4.11	มาก
10.4 ความประทับใจต่อทีมงาน	120 (30.0)	225 (56.3)	52 (13.0)	3 (0.8)	0 (0)	4.16	มาก
10.5 เอกสารประกอบการสอน	92 (23.0)	228 (57.0)	73 (18.3)	7 (1.8)	0 (0)	4.01	มาก
10.6 อุปกรณ์ประกอบการสอน	133 (33.3)	215 (53.8)	43 (10.8)	9 (2.3)	0 (0)	4.18	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						4.05	มาก

จากตารางที่ 4.15 แสดงให้เห็นว่า ค่าเฉลี่ยรวมของระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อกิจกรรมของสมาชิกรายไตรมาส คุณกิจ คลับ โดยรวมเท่ากับ 4.05 ซึ่งมีความหมายว่ามีความพึงพอใจมากในประเด็นต่าง ๆ ทั้ง 10 ประเด็น

เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยรวมปรากฏว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจทุกด้านได้แก่ วิทยาการสามารถถ่ายทอดความรู้ได้อย่างชัดเจนเข้าใจง่าย (4.21), วิทยาการมีความรู้ความเชี่ยวชาญ(4.20) , ความประทับใจต่ออุปกรณ์ประกอบการสอน (4.18) , ความประทับใจต่อสถานที่ที่มีความเหมาะสมกับการจัดกิจกรรม (4.17), ความประทับใจต่อทีมงาน (4.16) , ความประทับใจต่อการอำนวยความสะดวกระหว่างกิจกรรม (4.11) , วิทยาการให้ความใกล้ชิดเป็นกันเอง (4.10) , รูปแบบการจัดกิจกรรมน่าสนใจสนุกสนาน (4.08) และ ความประทับใจต่อการต้อนรับลงทะเบียน (4.07) ซึ่งมีค่ามากกว่าค่าเฉลี่ยรวม ส่วนเมนูอาหารสามารถนำไปใช้ในการปรุงอาหารครั้งต่อไปได้ง่าย (4.05) และ ระยะเวลากิจกรรมช่วงการเรียนการสอนปรุงอาหาร (4.05) นั้นมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับค่าเฉลี่ยรวม นอกนั้นมีค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวมทั้งสิ้น

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในประเด็นวิทยาการมีความรู้ความเชี่ยวชาญ มากที่สุด จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 พึงพอใจมากจำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.0 พึงพอใจปานกลาง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 พึงพอใจน้อย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 และพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในประเด็นวิทยาการสามารถถ่ายทอดความรู้ได้อย่างชัดเจน เข้าใจง่ายมากที่สุด จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 พึงพอใจมากจำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 พึงพอใจปานกลาง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 และพึงพอใจน้อย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในประเด็นวิทยาการให้ความใกล้ชิดเป็นกันเองมากที่สุด จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 พึงพอใจมากจำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3 พึงพอใจปานกลาง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 และพึงพอใจน้อย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในประเด็นรูปแบบการจัดกิจกรรม น่าสนใจ สนุกสนานมากที่สุด จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 พึงพอใจมากจำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 พึงพอใจปานกลาง จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 และพึงพอใจน้อย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในประเด็นรูปแบบการจัดกิจกรรม ตรงตามวัตถุประสงค์ของท่านที่เข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 พึงพอใจมากจำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 พึงพอใจปานกลาง จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 และพึงพอใจน้อย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในประเด็น เมนูอาหารที่จัดสอน เป็นเมนูที่น่าสนใจมากที่สุด จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.38 พึงพอใจมากจำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.5 พึงพอใจปานกลาง จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 และพึงพอใจน้อย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในประเด็นเมนูอาหารสามารถนำไปใช้ในการปรุงอาหารครั้งต่อไปได้ง่ายมากที่สุด จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 พึงพอใจมากจำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 พึงพอใจปานกลาง จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 พึงพอใจน้อย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 และพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในประเด็นสถานที่ที่มีความเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมมากที่สุด จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 พึงพอใจมากจำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 พึงพอใจปานกลาง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และ พึงพอใจน้อย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในประเด็นระยะเวลาช่วงแนะนำกลุ่มบริษัทฯ และเล่นเกมมากที่สุด จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 พึงพอใจมากจำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 พึงพอใจปานกลาง จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 และพึงพอใจน้อย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในประเด็นระยะเวลาช่วงการเรียนการสอนปรุงอาหารมากที่สุด จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 พึงพอใจมากจำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 พึงพอใจปานกลาง จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 พึงพอใจน้อย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 และพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในประเด็นระยะเวลาช่วงชิมอาหารและสรุปกิจกรรมมากที่สุด จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 พึงพอใจมากจำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 57.0 พึงพอใจปานกลาง จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 พึงพอใจน้อย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 และพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในประเด็นความประทับใจต่อการติดต่อสมัครเรียนมากที่สุด จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 พึงพอใจมากจำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 พึงพอใจปานกลาง จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 พึงพอใจน้อย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในประเด็นความประทับใจต่อการต้อนรับลงทะเบียนมากที่สุด จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 พึงพอใจมากจำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.8 พึงพอใจปานกลาง จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 พึงพอใจน้อย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 และพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในประเด็นความประทับใจต่อการอำนวยความสะดวกระหว่างกิจกรรมมากที่สุด จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 พึงพอใจมากจำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 57.0 พึงพอใจปานกลาง จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 และพึงพอใจน้อย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในประเด็นความประทับใจต่อทีมงานมากที่สุด จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 พึงพอใจมากจำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3 พึงพอใจปานกลาง จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 และพึงพอใจน้อย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในประเด็นความประทับใจต่อเอกสารประกอบการสอนมากที่สุด จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 พึงพอใจมากจำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 57.0 พึงพอใจปานกลาง จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 และพึงพอใจน้อย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในประเด็นความประทับใจต่ออุปกรณ์ประกอบการสอนมากที่สุด จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 พึงพอใจมากจำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 พึงพอใจปานกลาง จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 และพึงพอใจน้อย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3

ระดับความคิดเห็นของสมาชิกอายุโนะโมะไตะ คุกกิง คลับที่มีต่อภาพลักษณ์ของบริษัท
อายุโนะโมะไตะ (ประเทศไทย) จำกัด

ตารางที่ 4.16

แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและความหมายของระดับความคิดเห็น
ของสมาชิกอายุโนะโมะไตะ คุกกิง คลับที่มีต่อภาพลักษณ์ของ
บริษัท อายุโนะโมะไตะ (ประเทศไทย) จำกัด ในด้านองค์กร

ความคิดเห็นที่มีต่อ ภาพลักษณ์บริษัท	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เห็น ด้วย ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย ที่สุด	Mean	ความ หมาย
<u>ด้านองค์กรของบริษัท อายุโนะโมะไตะ (ประเทศไทย) จำกัด</u>							
1. เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในสังคม	199 (49.8)	192 (48.0)	9 (2.3)	0 (0)	0 (0)	4.48	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
2. เป็นองค์กรที่มีความ มั่นคงในการดำเนินธุรกิจ	198 (49.5)	192 (48.0)	10 (2.5)	0 (0)	0 (0)	4.47	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
3. เป็นองค์กรที่มีความ น่าเชื่อถือในการดำเนิน ธุรกิจ	183 (45.8)	203 (50.8)	13 (3.3)	1 (0.3)	0 (0)	4.42	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4. เป็นองค์กรที่มีความ ซื่อสัตย์และคุณธรรม	137 (34.3)	214 (53.5)	48 (12.0)	1 (0.3)	0 (0)	4.22	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
5. เป็นหนึ่งในองค์กรผู้นำ ด้านธุรกิจอาหารในประเทศไทย	176 (44.0)	193 (48.3)	30 (7.5)	1 (0.3)	0 (0)	4.36	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ยรวม						4.39	เห็นด้วย อย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของสมาชิกอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ้ง คลับที่มีต่อภาพลักษณ์ของบริษัท อายุในะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด ในด้านองค์กร พบว่า ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับ 4.39 ซึ่งหมายความว่า สมาชิกอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ้ง คลับ มีความคิดเห็นระดับ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” ต่อภาพลักษณ์ในด้านองค์กรของบริษัท อายุในะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด

เมื่อเรียงลำดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ในด้านองค์กร ของบริษัท อายุในะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด ตามลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า สมาชิกอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ้ง คลับ จำนวนมากที่สุด “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” ว่า บริษัท อายุในะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในสังคม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.48 รองลงมา เห็นด้วยว่า เป็นองค์กรที่มีความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.47 และถัดไปคือ เห็นว่า เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.42 ส่วนความเห็นว่าเป็นหนึ่งในองค์กรผู้นำด้านธุรกิจอาหารในประเทศไทย พบว่ามีค่าเฉลี่ย 4.36 และเห็นว่า บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีความซื่อสัตย์และคุณธรรม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.22

ตารางที่ 4.17

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และความหมายของระดับความคิดเห็น
ของสมาชิกอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีต่อภาพลักษณ์ของ
บริษัท อายุในะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด ใน
ด้านผลิตภัณฑ์

ความคิดเห็นที่มีต่อ ภาพลักษณ์บริษัทฯ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เห็นด้วย ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย ที่สุด	Mean	ความ หมาย
ด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัท อายุในะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด							
1. มีการผลิตสินค้าและ บริการที่มีคุณภาพดี และมี ความปลอดภัยต่อผู้บริโภค	128 (32.0)	226 (56.5)	45 (11.3)	1 (0.3)	0 (0)	4.20	เห็นด้วย
2. สินค้าและบริการมีความ หลากหลาย และทันสมัย สามารถตอบสนองความ ต้องการของผู้บริโภคได้	140 (35.0)	228 (57.0)	31 (7.8)	1 (0.3)	0 (0)	4.27	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
3. สินค้าและบริการของ องค์กรมีคุณภาพคุ้มค่ากับ ราคาที่เขาให้ผู้บริโภค	124 (31.0)	209 (52.3)	66.0 (16.5)	1 (0.3)	0 (0)	4.14	เห็นด้วย
4. กระบวนการผลิตสินค้า และบริการมีมาตรฐานเป็นที่ ยอมรับของสถาบันรับรอง มาตรฐานต่างๆ	149 (37.3)	218 (54.5)	32 (8.0)	1 (0.3)	0 (0)	4.29	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
5. มีการให้ความสำคัญต่อ การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่างๆของสินค้า และบริการอย่างต่อเนื่อง	133 (33.3)	224 (56.0)	42 (10.5)	1 (0.3)	0 (0)	4.22	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ยรวม						4.22	เห็นด้วย อย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของสมาชิกอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิง คลับที่มีต่อภาพลักษณ์ของบริษัท อายุในะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด ในด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับ 4.22 ซึ่งหมายความว่า สมาชิกอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิง คลับ มีความคิดเห็นระดับ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” ต่อภาพลักษณ์ในด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัท อายุในะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด

เมื่อเรียงลำดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบริษัท อายุในะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด ในด้านผลิตภัณฑ์ ตามลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า สมาชิกอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิง คลับ จำนวนมากที่สุด “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” ว่า บริษัท อายุในะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด มีกระบวนการผลิตสินค้าและบริการมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสถาบันรับรองมาตรฐานต่าง ๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมา เห็นว่าบริษัทฯ มีสินค้าและบริการมีความหลากหลาย และทันสมัย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.27 และถัดไป เห็นว่า บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่างๆของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.22 ตามลำดับ นอกจากนี้ยังเห็นว่า สินค้าและบริการขององค์กรมีคุณภาพคุ้มค่ากับราคาที่ขายให้ผู้บริโภค คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 และเห็นว่า บริษัทฯ มีการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดี และมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.14

ตารางที่ 4.18

แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และความหมายของระดับความคิดเห็น
ของสมาชิกอายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีต่อภาพลักษณ์ของ
บริษัท อายุในะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด ในด้านองค์กร
ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ความคิดเห็นที่มีต่อ ภาพลักษณ์บริษัทฯ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เห็นด้วย ปาน กลาง	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย ที่สุด	Mean	ความ หมาย
ด้านการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม							
1. เป็นองค์กรที่ให้ ความสำคัญด้านการ เผยแพร่ความรู้ด้านอาหาร และโภชนาการ	195 (48.8)	169 (42.3)	36 (9.0)	0 (0)	0 (0)	4.40	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
2. เป็นองค์กรที่ใส่ใจต่อ สิ่งแวดล้อมและชุมชน	131 (32.8)	195 (48.8)	73 (18.3)	1 (0.3)	0 (0)	4.14	เห็นด้วย
3. เป็นองค์กรที่ให้ ความสำคัญด้านการ ส่งเสริมการศึกษาของ เยาวชน	115 (28.8)	200 (50.0)	80 (20.0)	5 (1.3)	0 (0)	4.06	เห็นด้วย
4. เป็นองค์กรที่มีความโดดเด่น ด้านการช่วยเหลือ ผู้ประสบภัย ผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส	101 (25.3)	187 (46.8)	105 (26.3)	7 (1.8)	0 (0)	3.96	เห็นด้วย

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ความคิดเห็นที่มีต่อ ภาพลักษณ์บริษัท	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เห็นด้วย ปาน กลาง	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย ที่สุด	Mean	ความ หมาย
5.เป็นองค์กรที่ให้การ สนับสนุนแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งองค์กรของภาครัฐ เอกชน และองค์กรไม่แสวงหาผล กำไร ในการจัดกิจกรรมเพื่อ สังคมอยู่เสมอ	130 (32.5)	161 (40.3)	100 (25.0)	9 (2.3)	0 (0)	4.03	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม						4.12	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของสมาชิก อายิโนะโมะโตะ คูกิกิ คลับที่มีต่อภาพลักษณ์ของบริษัท อายิโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด ในด้านการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับ 4.12 ซึ่งหมายความว่า สมาชิกอายิโนะโมะโตะ คูกิกิ คลับ มีความคิดเห็นในระดับ “เห็นด้วย” ต่อภาพลักษณ์ในด้านการเป็นองค์กรเพื่อสังคมของบริษัท อายิโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด

เมื่อเรียงลำดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบริษัท อายิโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด ในด้านการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า สมาชิกอายิโนะโมะโตะ คูกิกิ คลับ จำนวนมากที่สุด “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” ว่า บริษัท อายิโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัดเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญด้านการเผยแพร่ความรู้ด้านอาหารและโภชนาการ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.40 รองลงมาเห็นด้วยว่า เป็นองค์กรที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.14 และถัดไป เห็นด้วยว่าเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมการศึกษาของเยาวชน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.06 ตามลำดับ ส่วนในอันดับอื่น ๆ สมาชิกมีความเห็นในระดับเห็นด้วยว่า บริษัท เป็นองค์กรที่ให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งองค์กรของภาครัฐ เอกชน และองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมอยู่เสมอ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.03 รวมทั้งเป็นองค์กรที่มีความโดดเด่นด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัย ผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.96

นอกจากข้อมูลเชิงปริมาณดังกล่าวแล้ว ยังมีข้อความปลายเปิดที่ให้สมาชิกได้เสนอแนะเกี่ยวกับอายุในะโมะโตะ คุกกิ้ง คลับดังนี้

ด้านสื่อสารกับสมาชิก

เมื่อพิจารณาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารกับสมาชิก พบว่า สมาชิกอายุในะโมะโตะ คุกกิ้ง คลับ มีความคิดเห็นว่า ควรปรับปรุงในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- เพิ่มการส่งข่าวสารให้ทราบมากขึ้น และแจ้งตารางกิจกรรมล่วงหน้าเป็นรายเดือน-รายปี โดยเน้นการสื่อสารกับสมาชิก
- เพิ่มช่องทางการสื่อสารกิจกรรมเป็นทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) ข้อความสั้นทางโทรศัพท์ (SMS) เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (Social Networking Website) เช่น Hi 5
- ปรับปรุงช่องทางการสื่อสารทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้มีข้อมูลต่าง ๆ มากขึ้น เช่น เพิ่มเว็บบอร์ด รูปภาพการร่วมกิจกรรม หรือสามารถอัปเดตข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบันของอายุในะโมะโตะ คุกกิ้ง คลับ ได้มากขึ้น
- เพิ่มการสื่อสารกับผู้บริหารเรื่องเกี่ยวกับความปลอดภัยของผงชูรส (เพราะคนส่วนใหญ่คิดว่าผงชูรสอันตรายต่อสุขภาพ)

ด้านการจัดกิจกรรม

เมื่อพิจารณาเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมอายุในะโมะโตะ คุกกิ้ง คลับ ทั้งในเรื่องของความถี่การจัดกิจกรรม ประเภท เมนูอาหาร เกณฑ์การคัดเลือกสมาชิก สถานที่ ฯลฯ พบว่าสมาชิกอายุในะโมะโตะ คุกกิ้ง คลับ มีความคิดเห็นว่า ควรปรับปรุงในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- เพิ่มการจัดกิจกรรมในวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดราชการ
- เพิ่มการจัดกิจกรรมนอกสถานที่ และต่างจังหวัด
- เพิ่มจำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมให้มากขึ้น
- เพิ่มประเภทกิจกรรมที่เข้าร่วมได้ทั้งครอบครัวพร้อมกัน
- ลดระยะเวลาที่จำกัดสิทธิ์ในการเรียนให้สามารถเข้าเรียนได้ทุก ๆ 3 เดือน หรือระบุว่าสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่ครั้งต่อปี หรืออาจจัดเก็บเป็นค่าเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งที่เกินจำนวนที่กำหนด

- เพิ่มจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้ง แต่การแบ่งกลุ่มทำอาหารควรจัดให้มีสมาชิกในกลุ่มน้อยลงเพื่อจะได้ทำอย่างทั่วถึง
- เพิ่มโอกาสให้ผู้ที่ยังไม่ครบกำหนดการร่วมกิจกรรมแต่สนใจ ได้มาฟังบรรยายโดยไม่ต้องลงมือปฏิบัติ
- เพิ่มการสอนเมนูอาหารบางประเภทให้มากขึ้น เช่น อาหารเพื่อการประกอบอาชีพ และ ขนม
- จัดทำเมนูอาหาร หรือเอกสารประกอบกิจกรรมเป็นรูปเล่มแจก

ด้านการให้บริการ

เมื่อพิจารณาเกี่ยวกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบกิจกรรมอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ ทั้งในด้านการรับสมัคร สำรองที่นั่ง ไปจนถึงการประสานงาน และการเตรียมงานทั้งก่อนกิจกรรม และ ในวันที่มีกิจกรรม พบว่า สมาชิกอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ มีความคิดเห็นควรปรับปรุงในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- เพิ่มเจ้าหน้าที่ประสานงานการร่วมกิจกรรมมากกว่านี้ และควรติดต่ออย่างชัดเจนเกี่ยวกับผู้มาร่วมกิจกรรม (ลงทะเบียนแล้วไม่มาหรือลืม) ทำให้คนที่อยากร่วมกิจกรรมเสียโอกาส
- เพิ่มความสะดวกในการสมัครเรียน ที่ต้องติดต่อทางโทรศัพท์ โดยอาจเพิ่มช่องทางการสมัครให้มากขึ้น และปรับวิธีการสมัครให้ง่ายขึ้นอีก

ผลการทดสอบสมมติฐาน

เพื่อตอบวัตถุประสงค์ในเรื่องผลของกิจกรรมอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ ที่มีต่อการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท อายุในะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด ของสมาชิกรุ่นแรก พบผลจากการศึกษาดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของสมาชิกอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ ที่แตกต่างกันจะมีความสนใจ มีส่วนร่วม ความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” และภาพลักษณ์ของบริษัทอายุในะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของสมาชิกอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่แตกต่างกันจะมีความสนใจ (ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารของกิจกรรมอายุในะโมะโต๊ะ

คุกกิ่ง คลับ) และการมีส่วนร่วม (ความถี่ในการเข้าร่วมกิจกรรมอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ) ต่อ กิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.1 สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความสนใจ ต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2$$

โดยที่

μ_1 หมายถึงค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ของเพศชาย

μ_2 หมายถึงค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ของเพศหญิง

ตารางที่ 4.19

การเปรียบเทียบระหว่างค่าเฉลี่ยความสนใจของสมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ”
จำแนกตามเพศ

เพศ	ค่าเฉลี่ยความสนใจของสมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ ที่มีต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ”				
	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	t-value	2-tailed sig.
ชาย	46	20.70	74.344	1.165	0.245
หญิง	354	11.18	48.602		

จากตารางที่ 4.19 พบว่า สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน เพราะค่า t-value = 1.165 และค่า 2-tailed sig. = 0.245 > 0.05 จึงยอมรับ H_0 ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชาย จำนวน 46 คน มีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ”

เฉลี่ย 20.70 ครั้ง และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง จำนวน 354 คน มีความสนใจกิจกรรม “อายุ โนะโมะโตะ คุกกิ้ง คลับ” เฉลี่ย 11.18 ครั้ง

นั่นคือ สมาชิกอายุโนะโมะโตะ คุกกิ้ง คลับที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะโตะ คุกกิ้ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.1.2 สมาชิกอายุโนะโมะโตะ คุกกิ้ง คลับที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะโตะ คุกกิ้ง คลับ” ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน

โดยที่

μ_1 หมายถึงค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะโตะ คุกกิ้ง คลับ” ที่มีอายุระหว่าง 15 – 25 ปี

μ_2 หมายถึงค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะโตะ คุกกิ้ง คลับ” ที่มีอายุระหว่าง 26 – 40 ปี

μ_3 หมายถึงค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะโตะ คุกกิ้ง คลับ” ที่มีอายุระหว่าง 41 – 55 ปี

μ_4 หมายถึงค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะโตะ คุกกิ้ง คลับ” ที่มีอายุระหว่าง 56 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.20

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะโตะ คุกกิ้ง คลับ” จำแนกตามอายุ

อายุ	ความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะโตะ คุกกิ้ง คลับ”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	F	Sig
15 – 25 ปี	43	3.51	7.465	0.898	0.442
26 – 40 ปี	98	8.37	41.557		
41 – 55 ปี	185	14.49	58.97		
56 ปีขึ้นไป	74	16.97	60.727		
รวม	400	12.27	52.177		

จากตารางที่ 4.20 พบว่า สมาชิกอายุในะโตะ๊ะ คุกกิ่ง คัลบ์ที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุในะโตะ๊ะ คุกกิ่ง คัลบ์” ที่แตกต่างกัน เพราะค่า $F = 0.898$ และค่า $\text{Sig.} = 0.442 > 0.05$ จึงยอมรับ H_0 ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15 – 25 ปี จำนวน 43 คน มีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุในะโตะ๊ะ คุกกิ่ง คัลบ์” เฉลี่ย 3.51 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26 – 40 ปี จำนวน 98 คน มีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุในะโตะ๊ะ คุกกิ่ง คัลบ์” เฉลี่ย 8.37 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 41 – 55 ปี จำนวน 185 คน มีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุในะโตะ๊ะ คุกกิ่ง คัลบ์” เฉลี่ย 14.49 ครั้ง และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไป จำนวน 74 คน มีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุในะโตะ๊ะ คุกกิ่ง คัลบ์” เฉลี่ย 16.97 ครั้ง ตามลำดับ

นั่นคือ สมาชิกอายุในะโตะ๊ะ คุกกิ่ง คัลบ์ที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุในะโตะ๊ะ คุกกิ่ง คัลบ์” ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.1.3 สมาชิกอายุในะโตะ๊ะ คุกกิ่ง คัลบ์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุในะโตะ๊ะ คุกกิ่ง คัลบ์” ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน

โดยที่

μ_1 หมายถึงค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุในะโตะ๊ะ คุกกิ่ง คัลบ์” ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี

μ_2 หมายถึงค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุในะโตะ๊ะ คุกกิ่ง คัลบ์” ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า

μ_3 หมายถึงค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุในะโตะ๊ะ คุกกิ่ง คัลบ์” ที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป

ตารางที่ 4.21

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของความสนใจต่อกิจกรรม
 “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” จำแนกตาม
 ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	F	Sig
ต่ำกว่าปริญญาตรี	117	11.43	48.816	0.068	0.934
ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า	220	13.13	55.594		
ปริญญาโทขึ้นไป	63	10.84	46.248		
รวม	400	12.27	52.177		

จากตารางที่ 4.21 พบว่า สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน เพราะค่า $F = 0.068$ และค่า $Sig. = 0.934 > 0.05$ จึงยอมรับ H_0 ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 117 คน มีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 11.43 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า จำนวน 220 คน มีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 13.13 ครั้ง และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทขึ้นไป จำนวน 63 คน มีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 10.84 ครั้งตามลำดับ

นั่นคือ สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.1.4 สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน

โดยที่

μ_1 หมายถึงค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอาชีพนักเรียน/นิสิตนักศึกษา

μ_2 หมายถึงค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

μ_3 หมายถึงค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน

μ_4 หมายถึงค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว

μ_5 หมายถึงค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอาชีพอื่น ๆ

ตารางที่ 4.22

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม
“อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	F	Sig
นักเรียน/นิสิตนักศึกษา	35	5.00	11.106	1.837	0.121
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	65	26.17	87.629		
พนักงานบริษัทเอกชน	93	9.41	42.732		
ธุรกิจส่วนตัว	132	7.12	32.045		
อื่น ๆ	75	16.23	60.209		
รวม	400	12.27	52.177		

จากตารางที่ 4.22 พบว่า สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน เพราะค่า $F = 1.387$ และค่า $Sig. = 0.121 > 0.05$ จึงยอมรับ H_0 ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน/นิสิตนักศึกษา จำนวน 35 คน มีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 5.00 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจจำนวน 65 คน มีความ

สนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 26.17 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 93 คน มีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 9.41 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 132 คน มีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 7.12 ครั้ง และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอื่นๆ จำนวน 75 คน มีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 16.23 ครั้ง ตามลำดับ

นั่นคือ สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.1.5 สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5 = \mu_6$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน

โดยที่

μ_1 หมายถึงค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท

μ_2 หมายถึงค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท

μ_3 หมายถึงค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท

μ_4 หมายถึงค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท

μ_5 หมายถึงค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีรายได้ต่อเดือน 40,001 – 50,000 บาท

μ_6 หมายถึงค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 บาท ขึ้นไป

ตารางที่ 4.23

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยความสนใจต่อกิจกรรม

“อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	F	Sig
ต่ำกว่า 10,000 บาท	90	8.36	40.331	2.002	0.077
10,000 – 20,000 บาท	106	9.12	40.063		
20,001 – 30,000 บาท	78	5.85	10.936		
30,001 – 40,000 บาท	53	11.19	50.177		
40,001 – 50,000 บาท	28	29.14	94.200		
50,001 บาท ขึ้นไป	45	29.42	91.245		
รวม	400	12.27	52.177		

จากตารางที่ 4.23 พบว่า สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน เพราะค่า $F = 2.002$ และค่า $Sig. = 0.077 > 0.05$ จึงยอมรับ H_0 ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 90 คน มีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 8.36 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท จำนวน 106 คน มีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 9.12 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 78 คน มีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 5.85 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 53 คน มีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 11.19 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 40,001 – 50,000 บาท จำนวน 28 คน มีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 29.14 ครั้ง และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 45 คน มีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 29.42 ครั้ง ตามลำดับ

นั่นคือ สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.1.6 สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2$$

โดยที่

μ_1 หมายถึงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ของเพศชาย

μ_2 หมายถึงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ของเพศหญิง

ตารางที่ 4.24

การเปรียบเทียบระหว่างค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมของสมาชิก

อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีต่อกิจกรรม

“อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ”

จำแนกตามเพศ

เพศ	ค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมของสมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ ที่มีต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ”				
	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	t-value	2-tailed sig.
ชาย	46	1.98	1.308	0.733	0.466
หญิง	354	2.14	1.938		

จากตารางที่ 4.24 พบว่า สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน เพราะค่า t-value = 0.733 และค่า 2-tailed sig. = 0.466 > 0.05 จึงยอมรับ H_0 ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชาย จำนวน 46 คน มีความสนใจการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 1.98 ครั้ง และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง จำนวน 354 คน มีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 2.14 ครั้ง

นั่นคือ สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.1.7 สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน

โดยที่

μ_1 หมายถึงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอายุระหว่าง 15 – 25 ปี

μ_2 หมายถึงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอายุระหว่าง 26 – 40 ปี

μ_3 หมายถึงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอายุระหว่าง 41 – 55 ปี

μ_4 หมายถึงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอายุระหว่าง 56 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.25

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม
“อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” จำแนกตามอายุ

อายุ	การมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	F	Sig
15 – 25 ปี	43	1.56	0.983	1.947	0.121
26 – 40 ปี	98	2.04	2.315		
41 – 55 ปี	185	2.18	1.808		
56 ปีขึ้นไป	74	2.39	1.742		
รวม	400	2.12	1.876		

จากตารางที่ 4.25 พบว่า สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่แตกต่างกัน เพราะค่า $F = 1.947$ และค่า $\text{Sig.} = 0.121 > 0.05$ จึงยอมรับ H_0 ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15 – 25 ปี จำนวน 43 คน มีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 1.56 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26 – 40 ปี จำนวน 98 คน มีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 2.04 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 41 – 55 ปี จำนวน 185 คน มีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 2.18 ครั้ง และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 5 ปีขึ้นไป จำนวน 74 คน มีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 2.39 ครั้ง ตามลำดับ

นั่นคือ สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.1.8 สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความสนใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน

โดยที่

μ_1 หมายถึงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี

μ_2 หมายถึงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า

μ_3 หมายถึงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทขึ้นไป

ตารางที่ 4.26

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม
 “อายุโนะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” จำแนกตาม
 ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	การมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	F	Sig
ต่ำกว่าปริญญาตรี	117	1.88	1.281	1.943	0.145
ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	220	2.15	1.781		
ปริญญาโทและสูงกว่า	63	2.44	2.856		
รวม	400	2.12	1.876		

จากตารางที่ 4.26 พบว่า สมาชิกอายุโนะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” แตกต่างกันได้ เพราะค่า $F = 1.943$ และค่า $Sig. = 0.145 > 0.05$ จึงยอมรับ H_0 ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 117 คน มีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 1.88 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จำนวน 220 คน มีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 2.15 ครั้ง และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทขึ้นไป จำนวน 63 คน มีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 2.44 ครั้ง ตามลำดับจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.1.9 สมาชิกอายุโนะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน

โดยที่

μ_1 หมายถึงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอาชีพนักเรียน/นิสิตนักศึกษา

μ_2 หมายถึงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

μ_3 หมายถึงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน

μ_4 หมายถึงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว

μ_5 หมายถึงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอาชีพอื่น ๆ

ตารางที่ 4.27

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม
“อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	การมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	F	Sig
นักเรียน/นิสิตนักศึกษา	35	1.69	1.105	2.628	0.034
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	65	1.78	1.192		
พนักงานบริษัทเอกชน	93	2.11	2.149		
ธุรกิจส่วนตัว	132	2.10	1.353		
อื่น ๆ	75	2.67	2.777		
รวม	400	2.12	1.876		

จากตารางที่ 4.27 พบว่า สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” แตกต่างกัน เพราะค่า $F = 2.628$ และค่า $Sig. = 0.034 < 0.05$ จึงปฏิเสธ H_0 ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน/นิสิตนักศึกษา จำนวน 35 คน มีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 1.69 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจจำนวน 65 คน มีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 1.78 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 93 คน มีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย

2.11 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 132 คน มีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 2.10 ครั้ง และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอื่นๆ จำนวน 75 คน มีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 2.10 ครั้ง ตามลำดับจึงยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 4.28

การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างเฉลี่ย
การมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ของ
กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันเป็นรายคู่

อาชีพ	นักเรียน/นิสิต นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	อื่น ๆ
นักเรียน/นิสิต นักศึกษา		-0.099	-0.422	-0.413	-0.981*
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	0.099		-0.323	-0.314	-0.882*
พนักงาน บริษัทเอกชน	0.422	0.323		0.009	-0.559
ธุรกิจส่วนตัว	0.413	0.314	-0.009		-0.568*
อื่น ๆ	0.981*	0.882*	0.559	0.568*	

* หมายถึง คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.28 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอื่น ๆ มีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน/นิสิตนักศึกษา ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน และธุรกิจส่วนตัว โดยมีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” มากกว่าทุกกลุ่ม

สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอื่น ๆ มีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” แตกต่างกับกลุ่มอื่น ๆ โดยมีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” มากกว่าทุกกลุ่มที่กล่าวข้างต้น คือ สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” แตกต่างกันจึงยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.1.10 สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5 = \mu_6$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน

โดยที่

μ_1 หมายถึงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท

μ_2 หมายถึงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท

μ_3 หมายถึงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท

μ_4 หมายถึงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท

μ_5 หมายถึงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีรายได้ต่อเดือน 40,001 – 50,000 บาท

μ_6 หมายถึงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 บาท ขึ้นไป

ตารางที่ 4.29

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม

“อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	การมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	F	Sig
ต่ำกว่า 10,000 บาท	90	2.31	2.642	0.533	0.751
10,000 – 20,000 บาท	106	2.14	1.759		
20,001 – 30,000 บาท	78	2.04	1.391		
30,001 – 40,000 บาท	53	2.19	1.787		
40,001 – 50,000 บาท	28	2.07	1.631		
50,001 บาท ขึ้นไป	45	1.78	1.185		
รวม	400	2.12	1.876		

จากตารางที่ 4.29 พบว่า สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน เพราะค่า $F = 0.533$ และค่า $Sig. = 0.751 > 0.05$ จึงยอมรับ H_0 ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 90 คน มีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 2.31 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท จำนวน 106 คน มีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 2.14 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 78 คน มีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 2.04 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 53 คน มีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 2.19 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 40,001 – 50,000 บาท จำนวน 28 คน มีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 2.07 ครั้ง และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 45 คน มีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 1.78 ครั้ง ตามลำดับ

นั่นคือ สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของสมาชิกอายุในะโตะไ้ะ คูกี้ง คลับที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโตะไ้ะ คูกี้ง คลับ” แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.1 สมาชิกอายุในะโตะไ้ะ คูกี้ง คลับที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโตะไ้ะ คูกี้ง คลับ” ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2$$

โดยที่

μ_1 หมายถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโตะไ้ะ คูกี้ง คลับ” ของเพศชาย

μ_2 หมายถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโตะไ้ะ คูกี้ง คลับ” ของเพศหญิง

ตารางที่ 4.30

การเปรียบเทียบระหว่างความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโตะไ้ะ คูกี้ง คลับ” จำแนกตามเพศ

เพศ	ความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโตะไ้ะ คูกี้ง คลับ”				
	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	t-value	2-tailed sig.
ชาย	46	4.145	0.4391	1.521	0.133
หญิง	354	4.038	0.5051		

จากตารางที่ 4.30 พบว่า สมาชิกอายุในะโตะไ้ะ คูกี้ง คลับที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโตะไ้ะ คูกี้ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน เพราะค่า t-value = 1.521 และค่า 2-tailed sig. = 0.133 > 0.05 จึงยอมรับ H_0 ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชาย จำนวน 46 คน ความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโตะไ้ะ คูกี้ง คลับ” เฉลี่ย 4.145 และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง จำนวน 354 คน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโตะไ้ะ คูกี้ง คลับ” เฉลี่ย 4.038

นั่นคือ สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.2.2 สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน

โดยที่

μ_1 หมายถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอายุระหว่าง 15 – 25 ปี

μ_2 หมายถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอายุระหว่าง 26 – 40 ปี

μ_3 หมายถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอายุระหว่าง 41 – 55 ปี

μ_4 หมายถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอายุระหว่าง 56 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.31

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” จำแนกตามอายุ

อายุ	ความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	F	Sig
15 – 25 ปี	43	4.086	0.5037	2.836	0.038
26 – 40 ปี	98	3.944	0.4726		
41 – 55 ปี	185	4.053	0.5139		
56 ปีขึ้นไป	74	4.162	0.4708		
รวม	400	4.050	0.4986		

โต๊ะ คุณกิ้ง คลับ”มากกว่าทุกกลุ่มที่กล่าวข้างต้น คือ สมาชิกอายุโต๊ะ คุณกิ้ง คลับที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโต๊ะ คุณกิ้ง คลับ” แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ สมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.2.3 สมาชิกอายุโต๊ะ คุณกิ้ง คลับที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโต๊ะ คุณกิ้ง คลับ” ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน

โดยที่

μ_1 หมายถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโต๊ะ คุณกิ้ง คลับ” ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี

μ_2 หมายถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโต๊ะ คุณกิ้ง คลับ” ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า

μ_3 หมายถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโต๊ะ คุณกิ้ง คลับ” ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทขึ้นไป

ตารางที่ 4.33

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของความพึงพอใจต่อกิจกรรม
“อายุโต๊ะ คุณกิ้ง คลับ” จำแนกตาม
ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโต๊ะ คุณกิ้ง คลับ”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	F	Sig
ต่ำกว่าปริญญาตรี	117	4.124	0.4860	1.864	0.156
ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	220	4.020	0.5190		
ปริญญาโทขึ้นไป	63	4.000	0.5848		
รวม	400	4.050	0.4986		

จากตารางที่ 4.33 พบว่า สมาชิกอายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน เพราะค่า $F = 1.864$ และค่า $Sig. = 0.156 > 0.05$ จึงยอมรับ H_0 ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 117 คน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 4.124 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จำนวน 220 คน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 4.020 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทขึ้นไป จำนวน 63 คน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 4.000 ตามลำดับ

นั่นคือ สมาชิกอายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.2.4 สมาชิกอายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน

โดยที่

μ_1 หมายถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอาชีพนักเรียน/นิสิตนักศึกษา

μ_2 หมายถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

μ_3 หมายถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน

μ_4 หมายถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว

μ_5 หมายถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีอาชีพอื่นๆ

ตารางที่ 4.34

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม

“อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	F	Sig
นักเรียน/นิสิตนักศึกษา	35	4.077	0.5502	1.387	0.238
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	65	4.238	0.5245		
พนักงานบริษัทเอกชน	93	3.956	0.4921		
ธุรกิจส่วนตัว	132	4.060	0.5061		
อื่น ๆ	75	4.061	0.4462		
รวม	400	4.051	0.4986		

จากตารางที่ 4.34 พบว่า สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน เพราะค่า $F = 1.387$ และค่า $Sig. = 0.238 > 0.05$ จึงยอมรับ H_0 ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน/นิสิตนักศึกษา จำนวน 35 คน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 4.077 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจจำนวน 65 คน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 4.238 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 93 คน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 3.956 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 132 คน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 4.060 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอื่น ๆ จำนวน 75 คน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 4.062

นั่นคือ สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.2.5 สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5 = \mu_6$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน

โดยที่

μ_1 หมายถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท

μ_2 หมายถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท

μ_3 หมายถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท

μ_4 หมายถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท

μ_5 หมายถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีรายได้ต่อเดือน 40,001 – 50,000 บาท

μ_6 หมายถึงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 บาท ขึ้นไป

ตารางที่ 4.35

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกิจกรรม

“อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ”				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	F	Sig
ต่ำกว่า 10,000 บาท	90	4.093	0.4708	0.933	0.471
10,000 – 20,000 บาท	106	4.016	0.4592		
20,001 – 30,000 บาท	78	4.091	0.4794		
30,001 – 40,000 บาท	53	4.079	0.5413		
40,001 – 50,000 บาท	28	4.032	0.5627		
50,001 บาท ขึ้นไป	45	3.953	0.5825		
รวม	400	4.050	0.4985		

จากตารางที่ 4.35 พบว่า สมาชิกอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน เพราะค่า $F = 0.933$ และค่า $\text{Sig.} = 0.471 > 0.05$ จึงยอมรับ H_0 ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 90 คน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 4.093 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท จำนวน 106 คน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 4.093 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 78 คน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 4.091 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 53 คน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 4.079 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 40,001 – 50,000 บาท จำนวน 28 คน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 4.032 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 45 คน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” เฉลี่ย 3.953

นั่นคือ สมาชิกอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของสมาชิกอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่แตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุในะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.1 สมาชิกอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีเพศแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุในะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัดแตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2$$

โดยที่

μ_1 หมายถึงค่าเฉลี่ยความภาพลักษณ์ของบริษัทอายุในะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย)

จำกัดของเพศชาย

μ_2 หมายถึงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุในะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัดของ

เพศหญิง

ตารางที่ 4.36

การเปรียบเทียบระหว่างภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโต๊ะะ
(ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามเพศ

เพศ	ภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโต๊ะะ (ประเทศไทย) จำกัด				
	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	t-value	2-tailed sig.
ชาย	46	4.323	0.511	1.138	0.260
หญิง	354	4.233	0.483		

จากตารางที่ 4.36 พบว่า สมาชิกอายุโนะโมะโต๊ะะ คู่กึ่ง คลับที่มีเพศแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโต๊ะะ (ประเทศไทย) จำกัดไม่แตกต่างกัน เพราะค่า t-value = 1.521 และค่า 2-tailed sig. = 0.133 > 0.05 จึงยอมรับ H_0 ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชาย จำนวน 46 คน ภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโต๊ะะ (ประเทศไทย) จำกัดเฉลี่ย 4.145 และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง จำนวน 354 คน ภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโต๊ะะ (ประเทศไทย) จำกัด เฉลี่ย 4.038

นั่นคือ สมาชิกอายุโนะโมะโต๊ะะ คู่กึ่ง คลับที่มีเพศแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโต๊ะะ (ประเทศไทย) จำกัด ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.3.2 สมาชิกอายุโนะโมะโต๊ะะ คู่กึ่ง คลับที่มีอายุแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโต๊ะะ (ประเทศไทย) จำกัดแตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน

โดยที่

μ_1 หมายถึงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโต๊ะะ (ประเทศไทย) จำกัดของกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15 – 25 ปี

μ_2 หมายถึงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโต๊ะะ (ประเทศไทย) จำกัดของกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 26 – 40 ปี

μ_3 หมายถึงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโต้ะ (ประเทศไทย) จำกัดของ
กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 41 – 55 ปี

μ_4 หมายถึงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโต้ะ (ประเทศไทย) จำกัดของ
กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 56 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.37

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัท
อายุโนะโมะโต้ะ (ประเทศไทย) จำกัดของกลุ่ม
จำแนกตามอายุ

อายุ	ภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโต้ะ (ประเทศไทย) จำกัดของกลุ่ม				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	F	Sig
15 – 25 ปี	43	4.191	0.522	0.408	0.747
26 – 40 ปี	98	4.235	0.503		
41 – 55 ปี	185	4.203	0.560		
56 ปีขึ้นไป	74	4.278	0.546		
รวม	400	4.224	0.539		

จากตารางที่ 4.37 พบว่า สมาชิกอายุโนะโมะโต้ะ คู่กิ้ง คลับที่มีอายุแตกต่างกันจะมี
ภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโต้ะ (ประเทศไทย) จำกัด ไม่แตกต่างกัน เพราะค่า $F = 0.408$
และค่า $Sig. = 0.747 > 0.05$ จึงยอมรับ H_0 ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มี
อายุ 15 – 25 ปี จำนวน 43 คน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะโต้ะ คู่กิ้ง คลับ”
ภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโต้ะ (ประเทศไทย) จำกัด เฉลี่ย 4.191 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26
– 40 ปีจำนวน 98 คน มีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโต้ะ (ประเทศไทย) จำกัด เฉลี่ย 4.235
กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 41 – 55 ปีจำนวน 185 คน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะโต้ะ
คู่กิ้ง คลับ” ภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโต้ะ (ประเทศไทย) จำกัด เฉลี่ย 4.203 และกลุ่ม
ตัวอย่างที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไปจำนวน 74 คน มีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโต้ะ (ประเทศไทย)
จำกัด เฉลี่ย 4.278 ตามลำดับ

นั่นคือ สมาชิกอายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีอายุแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของ บริษัทอายุในะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.3.3 สมาชิกอายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุในะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัดแตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน

โดยที่

μ_1 หมายถึงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุในะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัดของกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี

μ_2 หมายถึงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุในะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัดของกลุ่มที่มีระดับการศึกษاپริญญาตรี หรือ เทียบเท่า

μ_3 หมายถึงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุในะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัดของกลุ่มที่มีระดับการศึกษاپริญญาโทขึ้นไป

ตารางที่ 4.38

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของภาพลักษณ์ของบริษัท อายุในะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ภาพลักษณ์ของบริษัทอายุในะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	F	Sig
ต่ำกว่าปริญญาตรี	117	4.285	0.545	1.104	0.333
ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า	220	4.195	0.523		
ปริญญาโทขึ้นไป	63	4.206	0.581		
รวม	400	4.224	0.539		

จากตารางที่ 4.38 พบว่า สมาชิกอายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุในะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด ไม่แตกต่างกัน เพราะค่า $F = 1.104$ และค่า $Sig. = 0.333 > 0.05$ จึงยอมรับ H_0 ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 117 คน มีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด เฉลี่ย 4.285 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า จำนวน 220 คน มีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด เฉลี่ย 4.195 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 63 คน มีความภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด เฉลี่ย 4.206

นั่นคือ สมาชิกอายุโนะโมะโตะ คุกกิ้ง คลับที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.3.4 สมาชิกอายุโนะโมะโตะ คุกกิ้ง คลับที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัดแตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน

โดยที่

μ_1 หมายถึงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัดของกลุ่มที่มีอาชีพนักเรียน/นิสิตนักศึกษา

μ_2 หมายถึงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัดของกลุ่มที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

μ_3 หมายถึงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัดของกลุ่มที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน

μ_4 หมายถึงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัดของกลุ่มที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว

μ_5 หมายถึงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัดของกลุ่มที่มีอาชีพอื่น ๆ

ตารางที่ 4.39

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัท

อายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	F	Sig
นักเรียน/นิสิตนักศึกษา	35	4.160	0.5462	3.190	0.013
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	65	4.185	0.5139		
พนักงานบริษัทเอกชน	93	4.125	0.5372		
ธุรกิจส่วนตัว	132	4.226	0.5320		
อื่น ๆ	75	4.405	0.5402		
รวม	400	4.224	0.5390		

จากตารางที่ 4.39 พบว่า สมาชิกอายุโนะโมะโตะ คู่กึ่ง คลับที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัดแตกต่างกัน เพราะค่า $F = 3.190$ และค่า $Sig. = 0.013 < 0.05$ จึงปฏิเสธ H_0 ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน/นิสิตนักศึกษา จำนวน 35 คน มีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัดเฉลี่ย 4.160 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจจำนวน 65 คน มีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด เฉลี่ย 4.185 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 93 คน มีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด เฉลี่ย 4.125 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 132 คน มีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัดเฉลี่ย 4.226 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอื่น ๆ จำนวน 75 คน มีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด เฉลี่ย 4.405 ตามลำดับ จึงยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 4.40

การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างเฉลี่ย
ภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่มีอาชีพแตกต่างกันเป็นรายคู่

อาชีพ	นักเรียน/นิสิต นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	อื่นๆ
นักเรียน/นิสิต นักศึกษา		-0.0246	0.0353	-0.0658	-0.2453*
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	0.0246		-0.0599	-0.0411	-0.2207*
พนักงาน บริษัทเอกชน	-0.3527	0.0599		-0.1010	-0.2806*
ธุรกิจส่วนตัว	0.0658	0.0411	0.1010		-0.1796*
อื่นๆ	0.2453*	0.2207*	0.2806*	0.1796*	

* หมายถึง คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.40 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอื่นๆมีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน/นิสิตนักศึกษา ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน และธุรกิจส่วนตัว โดยมีค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด มากกว่าทุกกลุ่ม

สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอื่นๆมีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด แตกต่างกับกลุ่มอื่นๆ โดยมีค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด มากกว่าทุกกลุ่มที่กล่าวข้างต้น คือ สมาชิกอายุโนะโมะโตะ คู่กึ่ง คลับที่มี

อาชีพแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต้ะ คุกกิ่ง คลับ” ต่างกันจึงยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 1.3.5 สมาชิกอายุโนะโมะไต้ะ คุกกิ่ง คลับที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัดแตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5 = \mu_6$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อยหนึ่งคู่ที่แตกต่างกัน

โดยที่

μ_1 หมายถึงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัดของกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท

μ_2 หมายถึงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัดของกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท

μ_3 หมายถึงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัดของกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท

μ_4 หมายถึงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัดของกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท

μ_5 หมายถึงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัดของกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 40,001 – 50,000 บาท

μ_6 หมายถึงค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัดของกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 บาท ขึ้นไป

ตารางที่ 4.41
การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของ
บริษัทอายิโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัด
จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ภาพลักษณ์ของบริษัทอายิโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัด				
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	F	Sig
ต่ำกว่า 10,000 บาท	90	4.282	0.5387	1.386	0.228
10,000 – 20,000 บาท	106	4.200	0.5562		
20,001 – 30,000 บาท	78	4.141	0.5288		
30,001 – 40,000 บาท	53	4.158	0.5426		
40,001 – 50,000 บาท	28	4.386	0.5414		
50,001 บาท ขึ้นไป	45	4.280	0.4962		
รวม	400	4.224	0.5390		

จากตารางที่ 4.41 พบว่า สมาชิกอายิโนะโมะไต้ะ คู่กึ่ง คลั้บที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของบริษัทอายิโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัด ไม่แตกต่างกัน เพราะค่า $F = 1.386$ และค่า $Sig. = 0.228 > 0.05$ จึงยอมรับ H_0 ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 90 คน มีภาพลักษณ์ของบริษัทอายิโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัด เฉลี่ย 4.282 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท จำนวน 106 คน มีภาพลักษณ์ของบริษัทอายิโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัด เฉลี่ย 4.200 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 78 คน มีภาพลักษณ์ของบริษัทอายิโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัด เฉลี่ย 4.141 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 53 คน มีภาพลักษณ์ของบริษัทอายิโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัด เฉลี่ย 4.158 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 40,001 – 50,000 บาท จำนวน 28 คน มีภาพลักษณ์ของบริษัทอายิโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัด เฉลี่ย 4.386 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 45 คน มีภาพลักษณ์ของบริษัทอายิโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัด เฉลี่ย 4.280

นั่นคือ สมาชิกอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุในะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2 ความสนใจ การมีส่วนร่วมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ

สมมติฐานที่ 2.1 ความสนใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \rho = 0$$

$$H_1 : \rho \neq 0$$

โดยที่

ρ แทนสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความสนใจต่อกิจกรรมอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับกับความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ

ตารางที่ 4.42

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของความสนใจต่อกิจกรรมอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับกับความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ

	ค่าสหสัมพันธ์	2-tail Sig.
ความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ	0.005	0.918

จากตารางที่ 4.42 ผลการทดสอบพบว่า ค่าสหสัมพันธ์ที่ได้ = 0.005 และค่า 2-tail Sig. = 0.918 > 0.05 จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1 นั่นคือ ความสนใจต่อกิจกรรมอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2.2 การมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมอายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะโต๊ะ คุกกิ่ง คลับ

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \rho = 0$$

$$H_1 : \rho \neq 0$$

โดยที่ ρ แทนสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการมีส่วนร่วมกิจกรรมอายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับกับความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ

ตารางที่ 4.43

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของการมีส่วนร่วมกิจกรรมอายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับกับความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ

	ค่าสหสัมพันธ์	2-tail Sig.
ความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ	0.005	0.919

จากตารางที่ 4.43 ผลการทดสอบพบว่า ค่าสหสัมพันธ์ที่ได้ = 0.005 และค่า 2-tail Sig. = 0.919 > 0.05 จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1 นั่นคือ การมีส่วนร่วมกิจกรรมอายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อกิจกรรมอายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 3 ความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของบริษัทอายุในะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด

สมมติฐานที่ 3.1 ความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของบริษัทอายุในะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัดในด้านองค์กร

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \rho = 0$$

$$H_1 : \rho \neq 0$$

โดยที่

ρ แทนสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุในะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับกับภาพลักษณ์ของบริษัทอายุในะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัดในด้านองค์กร

ตารางที่ 4.44

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของความพึงพอใจต่อกิจกรรม
 “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” กับภาพลักษณ์ของบริษัท
 อายุโนะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัดในด้านองค์กร

	ค่าสหสัมพันธ์	2-tail Sig.
ภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัดในด้านองค์กร	0.556**	0.000

** หมายถึง มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.44 ผลการทดสอบพบว่า ปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1 นั่นคือ ความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัดในด้านองค์กร ในระดับปานกลาง โดยมีความสัมพันธ์เชิงบวก กล่าวคือ สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” มาก จะมีภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัดในด้านองค์กรที่ดีมากไปด้วย เพราะค่าสหสัมพันธ์ที่ได้ = 0.556 และค่า 2-tail Sig. = 0.000 < 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 3.2 ความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัดในด้านผลิตภัณฑ์

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \rho = 0$$

$$H_1 : \rho \neq 0$$

โดยที่

ρ แทนสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” กับภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัดในด้านผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 4.45

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของความพึงพอใจต่อกิจกรรม อายิโนะโมะไต้ะ คุกกิ้ง คลับ
กับภาพลักษณ์ของบริษัทอายิโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัดในด้านผลิตภัณฑ์

	ค่าสหสัมพันธ์	2-tail Sig.
ภาพลักษณ์ของบริษัทอายิโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัดในด้านผลิตภัณฑ์	0.549**	0.000

** หมายถึง มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.45 ผลการทดสอบพบว่า ปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1 นั่นคือ ความพึงพอใจต่อกิจกรรมอายิโนะโมะไต้ะ คุกกิ้ง คลับมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของบริษัทอายิโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัดในด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับปานกลาง โดยมีความสัมพันธ์เชิงบวก กล่าวคือ สมาชิกอายิโนะโมะไต้ะ คุกกิ้ง คลับที่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายิโนะโมะไต้ะ คุกกิ้ง คลับ” ที่มาก จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของบริษัทอายิโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัดในด้านผลิตภัณฑ์ที่ดีมากไปด้วย เพราะค่าสหสัมพันธ์ที่ได้ = 0.549 และค่า 2-tail Sig. = 0.000 < 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 3.3 ความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายิโนะโมะไต้ะ คุกกิ้ง คลับ” มีความสัมพันธ์ต่อภาพลักษณ์ของบริษัทอายิโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัดด้านการเป็นองค์กรเพื่อสังคม

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \rho \neq 0$$

$$H_1 : \rho \neq 0$$

โดยที่

ρ แทนสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความพึงพอใจต่อกิจกรรมอายิโนะโมะไต้ะ คุกกิ้ง คลับ กับภาพลักษณ์ของบริษัทอายิโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัดด้านการเป็นองค์กรเพื่อสังคม

ตารางที่ 4.46

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของความพึงพอใจต่อกิจกรรม
 “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับกับภาพลักษณ์ของบริษัท
 อายุโนะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัดในด้านการเป็น
 องค์กรเพื่อสังคม

	ค่าสหสัมพันธ์	2-tail Sig.
ภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัดในด้านการเป็นองค์กรเพื่อสังคม	0.544**	0.000

** หมายถึง มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.46 ผลการทดสอบพบว่า ปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1 นั่นคือ ความพึงพอใจต่อกิจกรรมอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัดในด้านการเป็นองค์กรเพื่อสังคม ในระดับปานกลาง โดยมีความสัมพันธ์เชิงบวก กล่าวคือ สมาชิกอายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับที่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “อายุโนะโมะไต๊ะ คุกกิ่ง คลับ” ที่มาก จะมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของบริษัทอายุโนะโมะไต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัดในด้านการเป็นองค์กรเพื่อสังคมที่ดีมากไปด้วย เพราะค่าสหสัมพันธ์ที่ได้ = 0.544 และค่า 2-tail Sig. = 0.000 < 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้