

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในการสร้างภาพลักษณ์ของ  
บริษัท อายิโนะโมะไต้ะ (ประเทศไทย) จำกัด  
(ศึกษาเฉพาะกรณีกิจกรรมอายิโนะโมะไต้ะ  
คูกี้ง คลับ)

โดย

นางสาวปิยวรรณ เอกศรีวงศ์

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
พ.ศ. 2552

Corporate Social Responsibility Activities for Creating Good  
Corporate Image of Ajinomoto Co., (Thailand) Ltd.  
(Case Study: Ajinomoto Cooking Club Activity)

By

Miss Piyawan Eksriwong

An Individual Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in  
Mass Communication Administrations  
Faculty of Journalism and Mass Communication  
Thammasat University

2009