

## รายการอ้างอิง

### หนังสือและบทความในหนังสือ

- กรีซ สืบสนธิ. (2525). *การสื่อสารในองค์การ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรีซ สืบสนธิ. (2537). *วัฒนธรรมและพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในองค์การ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. (2531). การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม. ใน *เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนา*. (หน่วยที่ 1). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2532). *องค์การและการบริหาร*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช .
- ประมะ สตะเวทิน. (2526). *การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- พีระ จิโรโสภณ. (2529). *เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เมตตา วิวัฒนานุกูล, พัทณี เขยจรรยา, และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (2530). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- วาสนา สุขกระสานตี. (2541). *โลกคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ*. กรุงเทพฯ: คลาสสิกส์แแกน.
- วิรัช อภิรัตน์กุล. (2544). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมยศ นาวิการ. (2527). *การติดต่อสื่อสารขององค์การ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บรรณกิจ.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2533). *การสื่อสารกับสังคม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสนาะ ดิยาวี. (2541). *การสื่อสารภายในองค์การ*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

### วิทยานิพนธ์

- ชัชฎาภรณ์ สุขสวัสดิ์. (2550). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของพนักงานบริษัท ซีเมนส์ จำกัด (ประเทศไทย) ต่อการสื่อสารในองค์กรโดยใช้ระบบอินทราเน็ต*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

- นิชดา เตรียมชัยศรี. (2542). *การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- ศุภนาฏ บัวบางพลู. (2546). *พฤติกรรมการสื่อสาร ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานในกลุ่มบริษัทเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- อัยยา สอนแก้ว. (2539). *ศึกษาลักษณะและผลของการสื่อสารภายในองค์กรของธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

## เอกสารอื่น ๆ

- ณัฐฐากร พลับประสิทธิ์. (2545). *การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตของพนักงานบริษัท เอ็ม บี เค พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ระวิกานต์ รัตนกุล. (2549). *พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร : กรณีศึกษาพนักงานกลุ่มระบบส่งการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

## Books

- Bass, Bernard M., and Ryterband, Edward C. (1979). *Organizational psychology*. Second Edition. Massachusetts: Allyn and Bacon.
- Blumler, Katz E., and Gurvitch, M. (1974). *Utilization of mass communication by the individual*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Klapper, Joseph T. (1960). *The effect of mass communication*. New York: The Free Press.

- McCombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. (1979). *Using mass communication theory*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- McLeod, Jack K., and Keefe, Garret J. O. (1972). *In current perspective in mass communication research*. London: Sage Publications.
- McQuail, Denis. (1994). *Mass communication theory : An introduction*. (Third Edition). London: Sage Publications.
- Merrill, John C., and Lowenstein, Ralph L. (1971). *Media message and men*. New York: Longman.
- Roger, E.M. (1976). *Communication and development: The passing of a dominant paradigm*. *Communication Research*. New York: Sage Publication.
- Rogers, Everette M., and Floyd, Shoemaker, F. (1971). *Communication of innovations*. Second Edition. New York: The Free Press.
- Wenner, Lawrence A. (1985). The Nature of New Gratifications. In *Media gratifications research current perspectives*. Beverly Hill: Sage Publications.