

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของพนักงานเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์” โดยผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ที่เคยเยี่ยมชมเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม และสังกัด 3 กลุ่มธุรกิจ คือ กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่ายและกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม จำนวน 364 คน ผู้ศึกษาได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์และการปฏิบัติงาน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร รูปแบบและระบบการใช้งานเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

ส่วนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน

### ส่วนที่ 1

#### ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์และการปฏิบัติงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์และการปฏิบัติงานของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของพนักงานเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ ประกอบด้วยข้อมูลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา กลุ่มธุรกิจที่สังกัดและอายุงานร่วมกับเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ตามตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	120	33.0
หญิง	244	67.0
รวม	364	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 244 คิดเป็นร้อยละ 67 และเป็นพนักงานเพศชาย ร้อยละ 33.0

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-30 ปี	181	49.7
31-40 ปี	128	35.2
41-50 ปี	46	12.6
51 ปี ขึ้นไป	9	2.5
รวม	364	100.0

จากตารางที่ 4.2 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นพนักงานที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 49.7 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 35.2 และอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 12.6 สำหรับกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ กลุ่มอายุ 51 ปี ขึ้นไป มีเพียง 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 เท่านั้น

## ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	292	80.2
ปริญญาโท ขึ้นไป	72	19.8
รวม	364	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นพนักงานที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 80.2 และระดับปริญญาโท ขึ้นไป จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8

## ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจที่สังกัด

กลุ่มธุรกิจที่สังกัด	จำนวน	ร้อยละ
กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม	51	14.0
กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย	44	12.1
กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม	269	73.9
รวม	364	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ สังกัดกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม จำนวน 269 คน คิดเป็นร้อยละ 73.9 รองลงมา คือ สังกัดกลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1

ตารางที่ 4.5  
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม  
อายุงานร่วมกับเครื่องเจริญโภคภัณฑ์

อายุงานร่วมกับเครื่องเจริญโภคภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	23	6.3
1-3 ปี	108	29.7
4-6 ปี	90	24.7
7-9 ปี	64	17.6
10 ปี ขึ้นไป	79	21.7
รวม	364	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นพนักงานที่ทำงานร่วมกับเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ ระยะเวลา 1-3 ปี จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 รองลงมา คือ เป็นผู้ที่ทำงานระยะเวลา 4-6 ปี จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 24.7 และผู้ที่ทำงาน ระยะเวลา 7-9 ปี จำนวน 64 คน คิดเป็น ร้อยละ 17.6 ผู้ที่ทำงานระยะเวลา 10 ปี ขึ้นไป จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่ทำงานระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด คือ มีอยู่เพียง 23 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3

## ส่วนที่ 2

### พฤติกรรมกรรมการเปิดรับเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

ในการศึกษาพฤติกรรมกรรมการเปิดรับเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม ได้แบ่งการเปิดรับข้อมูลข่าวสารออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารงาน ด้านกิจกรรม ด้านสังคมและด้านการแสดงความคิดเห็น ตามตารางดังต่อไปนี้

#### ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง  
และจำแนกตามการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์  
วีอาร์ซีพีดอทคอม ด้านการบริหารงาน

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับการเปิดรับ (%)					รวม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับการเปิดรับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. วิสัยทัศน์ผู้บริหาร	6 (1.6)	46 (12.6)	95 (26.1)	187 (51.4)	30 (8.2)	364 (100.0)	2.48	.88	น้อย
2. เรื่องน่ารู้เครือข่ายซีพี	3 (0.8)	68 (18.7)	82 (22.5)	182 (50.0)	29 (8.0)	364 (100.0)	2.54	.91	น้อย
3. เรื่องดี ๆ ผู้บริหาร	4 (1.1)	44 (12.1)	87 (23.9)	188 (51.6)	41 (11.3)	364 (100.0)	2.40	.88	น้อย
4. ซีพีเพื่อสังคม	3 (0.8)	45 (12.4)	91 (25.0)	186 (51.1)	39 (10.7)	364 (100.0)	2.41	.87	น้อย
5. ข่าวธุรกิจ	3 (0.8)	51 (14.0)	153 (42.0)	142 (39.0)	15 (4.1)	364 (100.0)	2.68	.79	ปานกลาง
6. รายงานพิเศษ	6 (1.6)	47 (12.9)	135 (37.1)	156 (42.9)	20 (5.5)	364 (100.0)	2.62	.84	ปานกลาง
รวม							2.52	0.73	น้อย

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการบริหารงาน อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยรวม 2.52 เมื่อศึกษาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหัวข้อข่าวธุรกิจมากที่สุด ค่าเฉลี่ย

2.68 รองลงมา คือ เปิดรับหัวข้อรายงานพิเศษ ค่าเฉลี่ย 2.62 โดยทั้ง 2 หัวข้อมีการเปิดรับในระดับปานกลาง ในขณะที่หัวข้อเรื่องดี ๆ ผู้บริหาร มีการเปิดรับน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.40 โดยเปิดรับในระดับน้อย

#### ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ  
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจาก  
เว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม ด้านกิจกรรม

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับการเปิดรับ (%)					รวม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการเปิดรับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ซีพีกรุ๊ปรวม กิจกรรม	2 (0.5)	47 (12.9)	124 (34.1)	160 (44.0)	31 (8.5)	364 (100.0)	2.53	.84	น้อย
2. ซีพีจิตอาสา	7 (1.9)	37 (10.2)	108 (29.7)	173 (47.5)	39 (10.7)	364 (100.0)	2.45	.88	น้อย
รวม							2.49	0.83	น้อย

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านกิจกรรม อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยรวม 2.49 โดยกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหัวข้อซีพีกรุ๊ปรวมกิจกรรม มากกว่าหัวข้อซีพีจิตอาสา โดยเปิดรับในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.53 และ 2.45 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8  
แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ  
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจาก  
เว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม ด้านสังคม

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับการเปิดรับ (%)					รวม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ การเปิดรับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1. เยี่ยมเยือนเพื่อนซีพี	2 (0.5)	33 (9.1)	122 (33.5)	157 (43.1)	50 (13.7)	364 (100.0)	2.40	.85	น้อย
2. จากเพื่อนถึงเพื่อน	2 (0.5)	39 (10.7)	111 (30.5)	164 (45.1)	48 (13.2)	364 (100.0)	2.40	.87	น้อย
3. บั๊วบานจี๊ะจำ	20 (5.5)	37 (10.2)	94 (25.8)	165 (45.3)	48 (13.2)	364 (100.0)	2.49	1.02	น้อย
รวม							2.43	0.82	น้อย

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านสังคม อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยรวม 2.43 เมื่อศึกษาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหัวข้อบั๊วบานจี๊ะจำ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.49 รองลงมา คือ หัวข้อเยี่ยมเยือนเพื่อนซีพี ค่าเฉลี่ย 2.40 ในขณะที่หัวข้อจากเพื่อนถึงเพื่อน มีการเปิดรับน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.40 โดยทั้ง 3 หัวข้อมีการเปิดรับในระดับน้อย

ตารางที่ 4.9  
แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง  
จำแนกตามการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม  
ด้านการแสดงความคิดเห็น

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับการเปิดรับ (%)					รวม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ การเปิดรับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1. สายตรงผู้บริหาร	1 (0.3)	28 (7.7)	64 (17.6)	154 (42.3)	117 (32.1)	364 (100.0)	2.02	.91	น้อย
2. สังคมซีพี (กระดานสนทนา)	20 (5.5)	45 (12.4)	135 (37.1)	128 (35.2)	36 (9.9)	364 (100.0)	2.68	1.00	ปานกลาง
รวม							2.43	0.82	น้อย

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการแสดงความคิดเห็น ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยรวม 2.35 โดยกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหัวข้อสังคมซีพี (กระดานสนทนา) ค่าเฉลี่ย 2.68 โดยเปิดรับในระดับปานกลาง มากกว่าการเปิดรับหัวข้อสายตรงผู้บริหาร ค่าเฉลี่ย 2.02 โดยเปิดรับในระดับน้อย

### ส่วนที่ 3

#### ความพึงพอใจจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

ความพึงพอใจจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งเป็น ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงาน ด้านกิจกรรมด้านสังคมและด้านการแสดงความคิดเห็น รวมไปถึงความพึงพอใจต่อรูปแบบและระบบการใช้งานของเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม ตามตารางดังต่อไปนี้

#### ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม ด้านการบริหารงาน

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ (%)					รวม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. วิสัยทัศน์ผู้บริหาร	6 (1.6)	162 (44.5)	185 (50.8)	7 (1.9)	4 (1.1)	364 (100.0)	3.44	.62	มาก
2. เรื่องน่ารู้เครือข่ายซีพี	10 (2.7)	105 (28.8)	242 (66.5)	5 (1.4)	2 (0.5)	364 (100.0)	3.32	.58	ปานกลาง
3. เรื่องดี ๆ ผู้บริหาร	6 (1.6)	81 (22.3)	266 (73.1)	7 (1.9)	4 (1.1)	364 (100.0)	3.21	.55	ปานกลาง
4. ซีพีเพื่อสังคม	4 (1.1)	70 (19.2)	274 (75.3)	9 (2.5)	7 (1.9)	364 (100.0)	3.15	.56	ปานกลาง
5. ข่าวธุรกิจ	1 (0.3)	90 (24.7)	246 (67.6)	20 (5.5)	7 (1.9)	364 (100.0)	3.16	.60	ปานกลาง
6. รายงานพิเศษ	4 (1.1)	103 (28.3)	233 (64.0)	19 (5.2)	5 (1.4)	364 (100.0)	3.23	.62	ปานกลาง
รวม							3.25	0.44	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการบริหารงาน ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยรวม 3.25 เมื่อศึกษารายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อหัวข้อวิสัยทัศน์ผู้บริหาร มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.44 โดยพึงพอใจในระดับมาก รองลงมา คือ มีความพึงพอใจต่อหัวข้อเรื่องนำรู้เครือข่ายซีพี ค่าเฉลี่ย 3.32 โดยพึงพอใจในระดับปานกลาง ในขณะที่มีความพึงพอใจต่อหัวข้อซีพีเพื่อสังคม น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.15 โดยพึงพอใจในระดับปานกลาง

#### ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ  
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร  
จากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม ด้านกิจกรรม

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ (%)					รวม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ซีพีกรุ๊ปร่วมกิจกรรม	4 (1.1)	59 (16.2)	278 (76.4)	16 (4.4)	7 (1.9)	364 (100.0)	3.10	.56	ปานกลาง
2. ซีพีจิตอาสา	4 (1.1)	55 (15.1)	280 (76.9)	21 (5.8)	4 (1.1)	364 (100.0)	3.09	.54	ปานกลาง
รวม							3.10	0.52	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านกิจกรรม ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยรวม 3.10 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารหัวข้อซีพีกรุ๊ปร่วมกิจกรรม มากกว่า หัวข้อซีพีจิตอาสา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 และ 3.09 ตามลำดับ โดยทั้ง 2 หัวข้อพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.12  
แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ  
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร  
จากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม ด้านสังคม

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ (%)					รวม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1. เยี่ยมเยือนเพื่อนซีพี	2 (0.5)	45 (12.4)	283 (77.7)	27 (7.4)	7 (1.9)	364 (100.0)	3.02	.55	ปานกลาง
2. จากเพื่อนถึงเพื่อน	3 (0.8)	44 (12.1)	286 (78.6)	27 (7.4)	4 (1.1)	364 (100.0)	3.04	.52	ปานกลาง
3. บั๊วบานจ๊ะจ๋า	10 (2.7)	55 (15.1)	270 (74.2)	25 (6.9)	4 (1.1)	364 (100.0)	3.12	.60	ปานกลาง
รวม							3.06	0.49	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.12 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านสังคม ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยรวม 3.06 เมื่อศึกษารายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารหัวข้อบั๊วบานจ๊ะจ๋า มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.12 รองลงมาคือ มีความพึงพอใจต่อหัวข้อจากเพื่อนถึงเพื่อน ค่าเฉลี่ย 3.04 ในขณะที่มีความพึงพอใจต่อหัวข้อเยี่ยมเยือนเพื่อนซีพี น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.02 โดยทั้ง 3 หัวข้อมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

## ตารางที่ 4.13

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง  
จำแนกตามความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์  
วีอาร์ซีพีดอทคอม ด้านการแสดงความคิดเห็น

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ (%)					รวม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1. สายตรงผู้บริหาร	5 (1.4)	98 (26.9)	241 (66.2)	9 (2.5)	11 (3.0)	364 (100.0)	3.21	.65	ปานกลาง
2. สังคมซีพี (กระดานสนทนา)	15 (4.1)	110 (30.2)	214 (58.8)	17 (4.7)	8 (2.2)	364 (100.0)	3.29	.72	ปานกลาง
รวม							3.25	0.59	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.13 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการแสดงความคิดเห็น ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยรวม 3.25 โดยมีกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากหัวข้อสังคมซีพี (กระดานสนทนา) มากกว่าหัวข้อสายตรงผู้บริหาร ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.29 และ 3.21 ตามลำดับ โดยทั้ง 2 หัวข้อพึงพอใจในระดับปานกลาง

## ตารางที่ 4.14

แสดงจำนวน รั้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง  
จำแนกตามความพึงพอใจต่อรูปแบบของเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ (%)					รวม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1. การใช้สีและตัวหนังสือ ที่สะดุดตาเมื่อเปิดดู	10 (2.7)	95 (26.1)	232 (63.7)	26 (7.1)	1 (0.3)	364 (100.0)	3.24	.63	ปานกลาง
2. การจัดหมวดหมู่ข้อมูล ง่ายแก่การสืบค้น	8 (2.2)	74 (20.3)	254 (69.8)	25 (6.9)	3 (0.8)	364 (100.0)	3.16	.61	ปานกลาง
3. มีการปรับ Homepage ให้เข้ากับเทศกาลต่าง ๆ	11 (3.0)	137 (37.6)	205 (56.3)	10 (2.7)	1 (0.3)	364 (100.0)	3.40	.61	ปานกลาง
4. การมีภาพประกอบ ต่าง ๆ	8 (2.2)	86 (23.6)	227 (62.4)	41 (11.3)	2 (0.5)	364 (100.0)	3.16	.66	ปานกลาง
รวม							3.24	0.50	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของ  
เว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยรวม 3.24 เมื่อศึกษารายละเอียดแล้ว พบว่า  
กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการปรับ Homepage ให้เข้ากับเทศกาลต่าง ๆ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย  
3.40 รองลงมา คือ การใช้สีและตัวหนังสือที่สะดุดตาเมื่อเปิดดู ค่าเฉลี่ย 3.24 ในขณะที่มีความ  
พึงพอใจต่อการจัดหมวดหมู่ข้อมูลง่ายแก่การสืบค้น และการมีภาพประกอบต่าง ๆ น้อยที่สุด  
ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.16 โดยมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.15  
แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ  
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อระบบ  
การใช้งานของเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ (%)					รวม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. การเปิดรับเว็บไซต์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความสะดวกและรวดเร็ว	22 (6.0)	79 (21.7)	240 (65.9)	18 (4.9)	5 (1.4)	364 (100.0)	3.26	.70	ปานกลาง
2. ความราบรื่นในการเปิดรับเว็บไซต์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (ไม่ขัดข้องบ่อย)	10 (2.7)	86 (23.6)	237 (65.1)	26 (7.1)	5 (1.4)	364 (100.0)	3.19	.66	ปานกลาง
3. ความทันสมัยของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	4 (1.1)	69 (19.0)	277 (76.1)	13 (3.6)	1 (0.3)	364 (100.0)	3.17	.50	ปานกลาง
รวม							3.21	0.55	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อระบบการใช้งานของเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยรวม 3.21 เมื่อศึกษารายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อความสะดวกและรวดเร็วในการเปิดรับเว็บไซต์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.26 รองลงมาคือ มีความพึงพอใจต่อความราบรื่นในการเปิดรับเว็บไซต์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (ไม่ขัดข้องบ่อย) ค่าเฉลี่ย 3.19 ในขณะที่มีความพึงพอใจต่อความทันสมัยของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.17 โดยทั้ง 3 หัวข้อมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

## ส่วนที่ 4

## การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งเป็นการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงาน ด้านกิจกรรม ด้านสังคมและด้านการแสดงความคิดเห็น ตามตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.16

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ  
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร  
จากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม ด้านการบริหารงาน

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับการใช้ประโยชน์ (%)					รวม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการใช้ประโยชน์
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ทราบนโยบายและวัตถุประสงค์ของเครือข่าย	9 (2.5)	103 (28.3)	233 (64.0)	18 (4.9)	1 (0.3)	364 (100.0)	3.28	.61	ปานกลาง
2. ทราบวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร	14 (3.8)	165 (45.3)	166 (45.6)	17 (4.7)	2 (0.5)	364 (100.0)	3.47	.67	มาก
3. ทราบข่าวสารกิจกรรมและความเคลื่อนไหวของกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ	15 (4.1)	181 (49.7)	147 (40.4)	20 (5.5)	1 (0.3)	364 (100.0)	3.52	.68	มาก
4. ปรับตัวให้สอดคล้องกับนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กร	13 (3.6)	78 (21.4)	240 (65.9)	31 (8.5)	2 (0.5)	364 (100.0)	3.19	.66	ปานกลาง
5. นำข้อมูลข่าวสารไปใช้ในการปฏิบัติงาน	12 (3.3)	75 (20.6)	208 (57.1)	67 (18.4)	2 (0.5)	364 (100.0)	3.08	.73	ปานกลาง
6. นำข้อมูลข่าวสารมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	9 (2.5)	51 (14.0)	218 (59.9)	81 (22.3)	5 (1.4)	364 (100.0)	2.94	.72	ปานกลาง
7. พนักงานได้ทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องในกรณีองค์กรเกิดสภาวะวิกฤต	10 (2.7)	164 (45.1)	170 (46.7)	18 (4.9)	2 (0.5)	364 (100.0)	3.45	.66	มาก
รวม							3.27	0.51	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.16 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการบริหารงาน ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยรวม 3.27 เมื่อศึกษารายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์เพื่อทราบข่าวสารกิจกรรมและความเคลื่อนไหวของกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.52 รองลงมา คือ เพื่อทราบวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร ค่าเฉลี่ย 3.47 โดยทั้ง 2 ข้อ มีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ในขณะที่ใช้ประโยชน์เพื่อนำข้อมูลข่าวสารมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.94 โดยมีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง

#### ตารางที่ 4.17

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ  
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร  
จากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม ด้านกิจกรรม

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับการใช้ประโยชน์ (%)					รวม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการใช้ประโยชน์
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. พนักงานได้เข้าร่วมทำกิจกรรมภายในของบริษัทในเครือฯ	13 (3.6)	73 (20.1)	179 (49.2)	94 (25.8)	5 (1.4)	364 (100.0)	2.99	.81	ปานกลาง
2. พนักงานได้เข้าร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคม	11 (3.0)	123 (33.8)	193 (53.0)	34 (9.3)	3 (0.8)	364 (100.0)	3.29	.71	ปานกลาง
3. เป็นแหล่งพักผ่อนหรือคลายเครียดจากการทำงาน	10 (2.7)	107 (29.4)	206 (56.6)	34 (9.3)	7 (1.9)	364 (100.0)	3.22	.73	ปานกลาง
รวม							3.16	0.64	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านกิจกรรม ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยรวม 3.16 เมื่อศึกษารายละเอียดแล้ว พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ในการเข้าร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคม มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.29 รองลงมา คือ เพื่อเป็นแหล่งพักผ่อนหรือคลายเครียดจากการทำงาน ค่าเฉลี่ย 3.22 ในขณะที่ใช้

ประโยชน์เพื่อได้เข้าร่วมทำกิจกรรมภายในของบริษัทในเครือข่าย น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.99 โดยทั้ง 3 หัวข้อ มีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง

#### ตารางที่ 4.18

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  
จำแนกตามการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์  
วีอาร์ซีพีดอทคอม ด้านสังคม

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับการใช้ประโยชน์ (%)					รวม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการใช้ประโยชน์
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. นำประสบการณ์ชีวิตมาปรับใช้กับการทำงาน	11 (3.0)	61 (16.8)	172 (47.3)	118 (32.4)	2 (0.5)	364 (100.0)	2.89	.79	ปานกลาง
2. เป็นข้อมูลสนทนาระหว่างพนักงาน	16 (4.4)	58 (15.9)	167 (45.9)	115 (31.6)	8 (2.2)	364 (100.0)	2.89	.85	ปานกลาง
3. เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น	12 (3.3)	59 (16.2)	159 (43.7)	125 (34.3)	9 (2.5)	364 (100.0)	2.84	.84	ปานกลาง
รวม							2.87	0.73	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.18 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านสังคม ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยรวม 2.87 เมื่อศึกษารายละเอียดแล้ว พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์เพื่อนำประสบการณ์ชีวิตมาปรับใช้กับการทำงานและเพื่อเป็นข้อมูลสนทนาระหว่างพนักงาน มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 2.89 ในขณะที่ใช้ประโยชน์เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.84 โดยทั้ง 3 หัวข้อ มีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง

## ตารางที่ 4.19

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง

จำแนกตามการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์

วีอาร์ซีพีดอทคอม ด้านการแสดงความคิดเห็น

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับการใช้ประโยชน์ (%)					รวม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการใช้ประโยชน์
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. เป็นช่องทางแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ และแจ้งปัญหาให้ผู้บริหารได้โดยตรง	16 (4.4)	74 (20.3)	209 (57.4)	59 (16.2)	6 (1.6)	364 (100.0)	3.10	.77	ปานกลาง
2. เป็นช่องทางแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ของเครือข่าย ได้อย่างอิสระ	16 (4.4)	69 (19.0)	217 (59.6)	54 (14.8)	8 (2.2)	364 (100.0)	3.09	.77	ปานกลาง
3. เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างพนักงาน	12 (3.3)	118 (32.4)	198 (54.4)	30 (8.2)	6 (1.6)	364 (100.0)	3.27	.73	ปานกลาง
4. เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น	14 (3.8)	60 (16.5)	201 (55.2)	79 (21.7)	10 (2.7)	364 (100.0)	2.97	.80	ปานกลาง
5. ความคิดเห็นที่ได้สามารถนำมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาองค์กร	6 (1.6)	83 (22.8)	211 (58.0)	57 (15.7)	7 (1.9)	364 (100.0)	3.07	.72	ปานกลาง
6. พนักงานรู้สึกมั่นใจว่าการแสดงความคิดเห็นไม่มีผลกระทบต่อหน้าที่การงาน	8 (2.2)	60 (16.5)	208 (57.1)	73 (20.1)	15 (4.1)	364 (100.0)	2.93	.78	ปานกลาง
รวม							3.07	0.62	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.19 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านแสดงความคิดเห็น ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยรวม 3.07 เมื่อศึกษารายละเอียดแล้ว พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างพนักงาน มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.27 รองลงมาคือ เพื่อเป็นช่องทางแสดงความคิดเห็น เสนอแนะและแจ้งปัญหาแก่ผู้บริหารได้โดยตรง ค่าเฉลี่ย 3.10 ในขณะที่ใช้ประโยชน์จากการแสดงความคิดเห็นโดยไม่มีผลกระทบต่อหน้าที่การงาน น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.93 โดยมีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง

## ส่วนที่ 5

### ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร รูปแบบและระบบการใช้งาน เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

การศึกษาครั้งนี้นอกจากจะสอบถามข้อมูลให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามในลักษณะคำถามปลายปิดในส่วนที่ 1-4 แล้ว ยังได้มีการสอบถามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร รูปแบบและระบบการใช้งาน เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม โดยแบ่งเป็นด้านเนื้อหาข้อมูลข่าวสารและด้านรูปแบบและระบบการใช้งาน เพื่อให้ได้ข้อมูลเพิ่มเติมจากกลุ่มตัวอย่างที่ตรงประเด็นมากยิ่งขึ้น

จากจำนวนแบบสอบถามที่แจกไปทั้งหมด 364 ชุด ไม่มีกลุ่มตัวอย่างให้ข้อเสนอแนะในส่วนที่ 5 เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีเวลาค่อนข้างน้อยในการตอบแบบสอบถาม จึงเป็นเหตุทำให้กลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะไม่ตอบคำถามในส่วนนี้

## ส่วนที่ 6

### ผลการทดสอบสมมติฐาน

การศึกษาเรื่อง “การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของพนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์” มีสมมติฐานการศึกษากำหนดไว้ จำนวน 3 ข้อ ในการทดสอบสมมติฐานได้กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยหากผลการทดสอบปรากฏว่า ปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  และยอมรับสมมติฐาน  $H_1$  แสดงว่ายอมรับสมมติฐานการศึกษา ในทางตรงกันข้ามผลการทดสอบยอมรับสมมติฐาน  $H_0$  และปฏิเสธสมมติฐาน  $H_1$  แสดงว่าปฏิเสธสมมติฐานการศึกษา

**สมมติฐานที่ 1 พนักงานเครือข่ายโซเชียลมีเดียที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมที่แตกต่างกัน**

สมมติฐานที่ 1.1 พนักงานเครือข่ายโซเชียลมีเดียที่มีเพศต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมแตกต่างกัน

$H_0$ : พนักงานเครือข่ายโซเชียลมีเดียที่มีเพศต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : พนักงานเครือข่ายโซเชียลมีเดียที่มีเพศต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20

แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมของพนักงานเครือข่ายโซเชียลมีเดีย

ข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ	เพศ	n	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig.
ด้านการบริหารงาน	ชาย	120	2.53	0.64	.032	.974
	หญิง	244	2.52	0.78		
ด้านกิจกรรม	ชาย	120	2.55	0.70	.964	.336
	หญิง	244	2.46	0.89		
ด้านสังคม	ชาย	120	2.41	0.83	-.283	.777
	หญิง	244	2.44	0.82		
ด้านการแสดงความคิดเห็น	ชาย	120	2.40	0.74	.846	.398
	หญิง	244	2.33	0.81		
การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	ชาย	120	2.48	0.60	.270	.787
	หญิง	244	2.33	0.81		
การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ในภาพรวม	ชาย	120	2.48	0.60	.270	.787
	หญิง	244	2.46	0.71		
ในภาพรวม	หญิง	244	2.46	0.71		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Significance) ของการทดสอบมีค่าเท่ากับ 0.787 มากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน  $H_0$  นั่นคือ พนักงานเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ที่มีเพศต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม ไม่แตกต่างกัน ดังนั้นผลการทดสอบจึงปฏิเสธสมมติฐานการศึกษา

เมื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารแต่ละด้าน พบว่า พนักงานที่มีเพศต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับด้านการบริหารงาน ด้านกิจกรรม ด้านสังคมและด้านการแสดงความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 พนักงานเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ที่มีอายุต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมแตกต่างกัน

$H_0$ : พนักงานเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ที่มีอายุต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : พนักงานเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ที่มีอายุต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.21

แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมของพนักงานเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์

ข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ	อายุ	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ด้านการบริหารงาน	20-30 ปี	181	2.37	0.71	7.918	.000*
	31-40 ปี	128	2.68	0.73		
	41 ปีขึ้นไป	55	2.66	0.74		
	รวม	364	2.52	0.73		
ด้านกิจกรรม	20-30 ปี	181	2.55	0.83	5.111	.006*
	31-40 ปี	128	2.55	0.83		
	41 ปีขึ้นไป	55	2.16	0.78		
	รวม	364	2.49	0.83		

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ	อายุ	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ด้านสังคม	20-30 ปี	181	2.46	0.81	1.964	.142
	31-40 ปี	128	2.48	0.83		
	41 ปีขึ้นไป	55	2.23	0.83		
	รวม	364	2.43	0.82		
ด้านการแสดงความคิดเห็น	20-30 ปี	181	2.39	0.80	1.359	.258
	31-40 ปี	128	2.37	0.77		
	41 ปีขึ้นไป	55	2.19	0.76		
	รวม	364	2.35	0.79		
การเปิดรับข้อมูล ข่าวสารในภาพรวม	20-30 ปี	181	2.42	0.68	1.881	.154
	31-40 ปี	128	2.56	0.67		
	41 ปีขึ้นไป	55	2.41	0.64		
	รวม	364	2.47	0.67		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 พบว่าผลการวิเคราะห์ มีช่วงอายุ 41 ขึ้นไป ปรากฏอยู่ในตาราง เนื่องมาจากการรวมกลุ่มตัวอย่างซึ่งตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 41-50 ปี จำนวน 46 คน และอายุ 51 ขึ้นไป จำนวน 9 คน รวมจำนวน 55 คน และระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Significance) ของการทดสอบมีค่าเท่ากับ 0.154 มากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน  $H_0$  นั่นคือ พนักงานเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ที่มีกลุ่มอายุต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม ไม่แตกต่างกัน ดังนั้นผลการทดสอบจึงปฏิเสธสมมติฐานการศึกษา

เมื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับในแต่ละด้าน พบว่า พนักงานกลุ่มอายุต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงานและด้านกิจกรรม แตกต่างกัน ในขณะที่พนักงานกลุ่มอายุต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสังคมและด้านการแสดงความคิดเห็น ไม่แตกต่างกัน

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงได้นำผลวิเคราะห์มาเปรียบเทียบโดยใช้วิธีทดสอบ Least Significance Difference : LSD เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่

ตารางที่ 4.22  
 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายเกษตรกรภาคใต้ต่อ  
 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอม  
 ด้านการบริหารงาน จำแนกตามอายุ

อายุ		20-30 ปี	31-40 ปี	41 ปีขึ้นไป
	$\bar{X}$	2.37	2.68	2.66
20-30 ปี (Sig.)	2.37	-	-0.31* (0.00)	-0.29* (0.01)
31-40 ปี (Sig.)	2.68	0.31* (0.00)	-	0.02 (0.90)
41 ปีขึ้นไป (Sig.)	2.66	0.29* (0.01)	-0.02 (0.90)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายเกษตรกรภาคใต้ต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอม ด้านการบริหารงาน จำแนกตามอายุ ในการทดสอบ เมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า พนักงานที่มีอายุ 31-40 ปี และ อายุ 41 ปี ขึ้นไป จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ด้านการบริหารงาน สูงกว่าพนักงานที่มีอายุ 20-30 ปี

ตารางที่ 4.23  
 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายเกษตรกรภาคภคภคภคต่อ  
 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม  
 ด้านกิจกรรม จำแนกตามอายุ

อายุ		20-30 ปี	31-40 ปี	41 ปีขึ้นไป
	$\bar{X}$	2.55	2.55	2.16
20-30 ปี (Sig.)	2.55	-	0.00 (0.98)	0.39* (0.00)
31-40 ปี (Sig.)	2.55	0.00 (0.98)	-	0.39* (0.00)
41 ปีขึ้นไป (Sig.)	2.16	-0.39* (0.00)	-0.39* (0.00)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายเกษตรกรภาคภคภคภคต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม ด้าน กิจกรรม จำแนกตามอายุ ในการทดสอบ เมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า พนักงานที่มีอายุ 20-30 ปี และอายุ 31-40 ปี จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านกิจกรรม สูงกว่า พนักงานที่มีอายุ 41 ปี ขึ้นไป

สมมติฐานที่ 1.3 พนักงานเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอมแตกต่างกัน

$H_0$  : พนักงานเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอมไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : พนักงานเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอมแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.24

แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอมของพนักงานเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์

ข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ	ระดับการศึกษา	n	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig. (2-tailed)
ด้านการบริหารงาน	ปริญญาตรี	292	2.50	0.72	-1.146	.252
	ปริญญาโท ขึ้นไป	72	2.61	0.79		
ด้านกิจกรรม	ปริญญาตรี	292	2.51	0.84	.839	.402
	ปริญญาโท ขึ้นไป	72	2.42	0.80		
ด้านสังคม	ปริญญาตรี	292	2.44	0.79	.222	.824
	ปริญญาโท ขึ้นไป	72	2.41	0.93		
ด้านการแสดงความคิดเห็น	ปริญญาตรี	292	2.34	0.77	-7.16	.474
	ปริญญาโท ขึ้นไป	72	2.41	0.83		
การเปิดรับข้อมูลข่าวสารในภาพรวม	ปริญญาตรี	292	2.46	0.66	-4.82	.630
	ปริญญาโท ขึ้นไป	72	2.51	0.73		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Significance) ของการทดสอบมีค่าเท่ากับ 0.630 มากกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน  $H_0$  นั่นคือ พนักงานเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอมไม่แตกต่างกัน ดังนั้นผลการทดสอบจึงปฏิเสธสมมติฐานการศึกษา

เมื่อศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในแต่ละด้าน พบว่า พนักงานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงาน ด้านกิจกรรม ด้านสังคม และด้านการแสดงความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4 พนักงานเครือข่ายภาคภัณฑ์ที่สังกัดกลุ่มธุรกิจต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมแตกต่างกัน

$H_0$ : พนักงานเครือข่ายภาคภัณฑ์ที่สังกัดกลุ่มธุรกิจต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : พนักงานเครือข่ายภาคภัณฑ์ที่สังกัดกลุ่มธุรกิจต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.25

แสดงความแตกต่างระหว่างกลุ่มธุรกิจที่สังกัดกับพฤติกรรมในการเปิดรับ

ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมของพนักงาน

เครือข่ายภาคภัณฑ์

ข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ	กลุ่มธุรกิจ	n	$\bar{x}$	S.D.	F	Sig.
ด้านการบริหารงาน	กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม	51	2.53	0.66	5.194	.006*
	กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย	44	2.20	0.56		
	กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม	269	2.58	0.76		
	รวม	364	2.52	0.73		
ด้านกิจกรรม	กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม	51	2.49	0.91	3.846	.022*
	กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย	44	2.17	0.63		
	กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม	269	2.54	0.84		
	รวม	364	2.49	0.83		
ด้านสังคม	กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม	51	2.48	0.87	3.799	.023*
	กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย	44	2.11	0.59		
	กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม	269	2.47	0.84		
	รวม	364	2.43	0.82		
ด้านการแสดงความคิดเห็น	กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม	51	2.56	0.80	5.251	.006*
	กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย	44	2.05	0.50		
	กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม	269	2.36	0.81		
	รวม	364	2.35	0.79		

ตารางที่ 4.25 (ต่อ)

ข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ	กลุ่มธุรกิจ	n	$\bar{x}$	S.D.	F	Sig.
การเปิดรับข้อมูล ข่าวสารในภาพรวม	กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม	51	2.52	0.65	5.824	.003*
	กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย	44	2.15	0.46		
	กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม	269	2.51	0.70		
	รวม	364	2.47	0.67		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Significance) ของการทดสอบมีค่าเท่ากับ 0.003 น้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  นั่นคือ พนักงานเครือข่ายโคกภักดิ์ที่สังกัดกลุ่มธุรกิจต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมแตกต่างกัน ดังนั้นผลการทดสอบจึงยอมรับสมมติฐานการศึกษา

เมื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมในแต่ละด้าน พบว่าพนักงานเครือข่ายโคกภักดิ์ที่สังกัดกลุ่มธุรกิจต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงาน ด้านกิจกรรม ด้านสังคมและด้านการแสดงความคิดเห็น แตกต่างกัน

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงได้นำผลวิเคราะห์มาเปรียบเทียบโดยใช้วิธีทดสอบ Least Significance Difference : LSD เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่

## ตารางที่ 4.26

แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายเครือเจริญโภคภัณฑ์  
ต่อพฤติกรรมการเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพี  
ดอทคอมในภาพรวม จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจที่สังกัด		กลุ่มธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรม	กลุ่มธุรกิจการตลาด และการจัดจำหน่าย	กลุ่มธุรกิจ โทรคมนาคม
	$\bar{X}$	2.52	2.15	2.51
กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Sig.)	2.52	-	0.37* (0.01)	0.01 (0.98)
กลุ่มธุรกิจการตลาดและ การจัดจำหน่าย (Sig.)	2.15	-0.37* (0.01)	-	-0.36* (0.00)
กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม (Sig.)	2.51	-0.01 (0.98)	0.36* (0.00)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายเครือเจริญโภคภัณฑ์ต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมในภาพรวม จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ในการทดสอบเมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า พนักงานที่สังกัดกลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมในภาพรวม สูงกว่า พนักงานที่สังกัดกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย

## ตารางที่ 4.27

แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายไมโครภัณฑ์ต่อพฤติกรรมการเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการบริหารงาน จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจที่สังกัด		กลุ่มธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรม	กลุ่มธุรกิจการตลาด และการจัดจำหน่าย	กลุ่มธุรกิจ โทรคมนาคม
	$\bar{X}$	2.53	2.20	2.58
กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Sig.)	2.53	-	0.33* (0.03)	-0.05 (0.69)
กลุ่มธุรกิจการตลาดและ การจัดจำหน่าย (Sig.)	2.20	-0.33* (0.03)	-	-0.38* (0.00)
กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม (Sig.)	2.58	0.05 (0.69)	0.38* (0.00)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายไมโครภัณฑ์ต่อพฤติกรรมการเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการบริหารงาน จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ในการทดสอบเมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า พนักงานที่สังกัดกลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงาน สูงกว่า พนักงานที่สังกัดกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย

## ตารางที่ 4.28

แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายรายคู่ของพนักงานเครือข่ายต่อพฤติกรรม  
การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอมด้านกิจกรรม  
จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจที่สังกัด		กลุ่มธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรม	กลุ่มธุรกิจการตลาด และการจัดจำหน่าย	กลุ่มธุรกิจ โทรคมนาคม
	$\bar{X}$	2.49	2.17	2.54
กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Sig.)	2.49	-	0.32 (0.06)	-0.05 (0.68)
กลุ่มธุรกิจการตลาดและ การจัดจำหน่าย (Sig.)	2.17	-0.32 (0.06)	-	-0.37* (0.01)
กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม (Sig.)	2.54	0.05 (0.68)	0.37* (0.01)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 การวิเคราะห์แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายรายคู่ของพนักงานเครือข่ายต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอมด้านกิจกรรม จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ในการทดสอบ เมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า พนักงานที่สังกัดกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านกิจกรรมสูงกว่า พนักงานที่สังกัดกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย

## ตารางที่ 4.29

แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายโรคภัยต่อพฤติกรรม  
การเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทอคอมด้านสังคม  
จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจที่สังกัด		กลุ่มธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรม	กลุ่มธุรกิจการตลาด และการจัดจำหน่าย	กลุ่มธุรกิจ โทรคมนาคม
	$\bar{X}$	2.48	2.11	2.47
กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Sig.)	2.48	-	0.37* (0.03)	0.01 (0.98)
กลุ่มธุรกิจการตลาดและ การจัดจำหน่าย (Sig.)	2.11	-0.37* (0.03)	-	-0.36* (0.01)
กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม (Sig.)	2.47	-0.01 (0.98)	0.36* (0.01)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายโรคภัยต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทอคอมด้านสังคมจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ในการทดสอบเมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า พนักงานที่สังกัดกลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสังคม สูงกว่า พนักงานที่สังกัดกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย

## ตารางที่ 4.30

แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายเครือเจริญโภคภัณฑ์ต่อ  
พฤติกรรมกรเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม  
ด้านการแสดงความคิดเห็น จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจที่สังกัด		กลุ่มธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรม	กลุ่มธุรกิจการตลาด และการจัดจำหน่าย	กลุ่มธุรกิจ โทรคมนาคม
	$\bar{X}$	2.56	2.05	2.36
กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Sig.)	2.56	-	0.51* (0.00)	0.20 (0.10)
กลุ่มธุรกิจการตลาดและ การจัดจำหน่าย (Sig.)	2.05	-0.51* (0.00)	-	-0.31* (0.01)
กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม (Sig.)	2.36	-0.20 (0.10)	0.31* (0.01)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายเครือเจริญโภคภัณฑ์ต่อพฤติกรรมกรเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการแสดงความคิดเห็น จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ในการทดสอบเมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าพนักงานที่สังกัดกลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม จะมีพฤติกรรมกรเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการแสดงความคิดเห็น สูงกว่า พนักงานที่สังกัดกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย

สมมติฐานที่ 1.5 พนักงานเครือข่ายวิทยุโทรทัศน์ที่มีอายุงานต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมแตกต่างกัน

$H_0$  : พนักงานเครือข่ายวิทยุโทรทัศน์ที่มีอายุงานต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : พนักงานเครือข่ายวิทยุโทรทัศน์ที่มีอายุงานต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.31

แสดงความแตกต่างระหว่างอายุงานกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมของพนักงานเครือข่ายวิทยุโทรทัศน์

ข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ	อายุงาน	n	$\bar{x}$	S.D.	F	Sig.
ด้านการบริหารงาน	น้อยกว่า 1 ปี	23	2.78	0.87	10.502	.000*
	1-3 ปี	108	2.29	0.70		
	4-6 ปี	90	2.44	0.67		
	7-9 ปี	64	2.47	0.60		
	10 ปี ขึ้นไป	79	2.91	0.75		
	รวม	364	2.52	0.73		
ด้านกิจกรรม	น้อยกว่า 1 ปี	23	3.07	1.13	4.354	.002*
	1-3 ปี	108	2.48	0.86		
	4-6 ปี	90	2.47	0.80		
	7-9 ปี	64	2.25	0.53		
	10 ปี ขึ้นไป	79	2.55	0.86		
	รวม	364	2.49	0.83		
ด้านสังคม	น้อยกว่า 1 ปี	23	3.03	1.13	5.467	.000*
	1-3 ปี	108	2.29	0.69		
	4-6 ปี	90	2.44	0.75		
	7-9 ปี	64	2.26	0.76		
	10 ปี ขึ้นไป	79	2.58	0.92		
	รวม	364	2.43	0.82		

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

ข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ	อายุงาน	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ด้านการแสดงความคิดเห็น	น้อยกว่า 1 ปี	23	2.83	1.06	3.411	.009*
	1-3 ปี	108	2.29	0.70		
	4-6 ปี	90	2.35	0.72		
	7-9 ปี	64	2.17	0.66		
	10 ปี ขึ้นไป	79	2.44	0.91		
	รวม	364	2.35	0.79		
การเปิดรับข้อมูลข่าวสารในภาพรวม	น้อยกว่า 1 ปี	23	2.89	0.93	7.153	.000*
	1-3 ปี	108	2.32	0.61		
	4-6 ปี	90	2.43	0.64		
	7-9 ปี	64	2.34	0.51		
	10 ปี ขึ้นไป	79	2.71	0.72		
	รวม	364	2.47	0.67		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Significance) ของการทดสอบมีค่าเท่ากับ 0.000 น้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  นั่นคือ พนักงานเครือข่ายภาคภัณฑ์ที่มีช่วงอายุงานต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมแตกต่างกัน ดังนั้นผลการทดสอบจึงยอมรับสมมติฐานการศึกษา

เมื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในแต่ละด้าน พบว่า พนักงานที่มีช่วงอายุงานต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงาน ด้านกิจกรรม ด้านสังคมและด้านการแสดงความคิดเห็น แตกต่างกัน

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงได้นำผลวิเคราะห์มาเปรียบเทียบโดยใช้วิธีทดสอบ Least Significance Difference : LSD เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่

## ตารางที่ 4.32

แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายโรคภัยต่อพฤติกรรม  
การเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดบทความในภาพรวม  
จำแนกตามอายุงาน

อายุงาน		น้อยกว่า 1 ปี	1-3 ปี	4-6 ปี	7-9 ปี	10 ปี ขึ้นไป
	$\bar{X}$	2.89	2.32	2.43	2.34	2.71
น้อยกว่า 1 ปี (Sig.)	2.89	-	0.57* (0.00)	0.46* (0.00)	0.55* (0.00)	0.18 (0.24)
1-3 ปี (Sig.)	2.32	-0.57* (0.00)	-	-0.11 (0.22)	-0.02 (0.81)	-0.39* (0.00)
4-6 ปี (Sig.)	2.43	-0.46* (0.00)	0.11 (0.22)	-	0.09 (0.40)	-0.28* (0.01)
7-9 ปี (Sig.)	2.34	-0.55* (0.00)	0.02 (0.81)	-0.09 (0.40)	-	-0.37* (0.00)
10 ปี ขึ้นไป (Sig.)	2.71	-0.18 (0.24)	0.39* (0.00)	0.28* (0.01)	0.37* (0.00)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายโรคภัยต่อพฤติกรรม การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดบทความในภาพรวม จำแนกตามอายุงาน ในการทดสอบเมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า พนักงานที่มีอายุงานน้อยกว่า 1 ปี จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดบทความในภาพรวม สูงกว่า พนักงานที่มีช่วงอายุงานอื่น สำหรับพนักงานที่มีอายุงาน 10 ปีขึ้นไป จะมีพฤติกรรมการเปิดรับในภาพรวม สูงกว่าพนักงานที่มีช่วงอายุงานอื่น

## ตารางที่ 4.33

แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายโรคภัยต่อพฤติกรรม  
การเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอมด้านการบริหารงาน  
จำแนกตามอายุงาน

อายุงาน		น้อยกว่า 1 ปี	1-3 ปี	4-6 ปี	7-9 ปี	10 ปี ขึ้นไป
	$\bar{X}$	2.78	2.29	2.44	2.47	2.91
น้อยกว่า 1 ปี (Sig.)	2.78	-	0.49* (0.00)	0.34* (0.04)	0.31 (0.07)	-0.13 (0.43)
1-3 ปี (Sig.)	2.29	-0.49* (0.00)	-	-0.15 (0.12)	-0.18 (0.09)	-0.62* (0.00)
4-6 ปี (Sig.)	2.44	-0.34* (0.04)	0.15 (0.12)	-	-0.03 (0.77)	-0.47* (0.00)
7-9 ปี (Sig.)	2.47	-0.31 (0.07)	0.18 (0.09)	0.03 (0.77)	-	-0.44* (0.00)
10 ปี ขึ้นไป (Sig.)	2.91	0.13 (0.43)	0.62* (0.00)	0.47* (0.00)	0.44* (0.00)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายโรคภัยต่อพฤติกรรม การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอม ด้านการบริหารงาน จำแนกตามอายุงาน ในการทดสอบเมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า พนักงานที่มีอายุน้อยกว่า 1 ปี จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงาน สูงกว่าพนักงานที่มีอายุงาน 1-3 ปี และ 4-6 ปี และพนักงานที่มีอายุงาน 10 ปี ขึ้นไป จะมีพฤติกรรมการเปิดรับสูงกว่า พนักงานที่มีช่วงอายุงานอื่น

## ตารางที่ 4.34

แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายโรคภัยต่อพฤติกรรม  
การเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอมด้านกิจกรรม  
จำแนกตามอายุงาน

อายุงาน		น้อยกว่า 1 ปี	1-3 ปี	4-6 ปี	7-9 ปี	10 ปี ขึ้นไป
	$\bar{X}$	3.07	2.48	2.47	2.25	2.55
น้อยกว่า 1 ปี (Sig.)	3.07	-	0.59* (0.00)	0.60* (0.00)	0.82* (0.00)	0.52* (0.01)
1-3 ปี (Sig.)	2.48	-0.59* (0.00)	-	0.01 (0.94)	0.23 (0.07)	-0.07 (0.57)
4-6 ปี (Sig.)	2.47	-0.60* (0.00)	-0.01 (0.94)	-	0.22 (0.10)	-0.08 (0.53)
7-9 ปี (Sig.)	2.25	-0.82* (0.00)	-0.23 (0.07)	-0.22 (0.10)	-	-0.30* (0.03)
10 ปี ขึ้นไป (Sig.)	2.55	-0.52* (0.01)	0.07 (0.57)	0.08 (0.53)	0.30* (0.03)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 การวิเคราะห์แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายโรคภัยต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอมด้านกิจกรรม จำแนกตามอายุงาน ในการทดสอบเมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าพนักงานที่มีอายุงาน น้อยกว่า 1 ปี จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านกิจกรรม สูงกว่าพนักงานมีช่วงอายุงานอื่น และพนักงานที่มีอายุงาน 10 ปี ขึ้นไป จะมีพฤติกรรมการเปิดรับสูงกว่าพนักงานที่มีอายุงาน 7-9 ปี

## ตารางที่ 4.35

แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายโรคภัยต่อพฤติกรรม  
การเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทอคอมด้านสังคม  
จำแนกตามอายุงาน

อายุงาน		น้อยกว่า 1 ปี	1-3 ปี	4-6 ปี	7-9 ปี	10 ปี ขึ้นไป
	$\bar{X}$	3.03	2.29	2.44	2.26	2.58
น้อยกว่า 1 ปี (Sig.)	3.03	-	0.74* (0.00)	0.59* (0.00)	0.77* (0.00)	0.45* (0.02)
1-3 ปี (Sig.)	2.29	-0.74* (0.00)	-	-0.15 (0.18)	0.03 (0.78)	-0.29* (0.02)
4-6 ปี (Sig.)	2.44	-0.59* (0.00)	0.15 (0.18)	-	0.18 (0.15)	-0.14 (0.28)
7-9 ปี (Sig.)	2.26	-0.77* (0.00)	-0.03 (0.78)	-0.18 (0.15)	-	-0.32* (0.02)
10 ปี ขึ้นไป (Sig.)	2.58	-0.45* (0.02)	0.29* (0.02)	0.14 (0.28)	0.32* (0.02)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายโรคภัยต่อพฤติกรรม การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทอคอมด้านสังคม จำแนกตามอายุงาน ในการทดสอบเมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า พนักงานที่มีอายุงานน้อยกว่า 1 ปี จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสังคม สูงกว่า พนักงานมีช่วงอายุงานอื่น สำหรับพนักงานที่มีอายุงาน 10 ปีขึ้นไป จะมีพฤติกรรมการเปิดรับสูงกว่าพนักงานที่มีอายุงาน 1-3 ปี และ 7-9 ปี

## ตารางที่ 4.36

แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายโรคภัยต่อพฤติกรรม  
การเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการแสดง  
ความคิดเห็น จำแนกตามอายุงาน

อายุงาน		น้อยกว่า 1 ปี	1-3 ปี	4-6 ปี	7-9 ปี	10 ปี ขึ้นไป
	$\bar{X}$	2.83	2.29	2.35	2.17	2.44
น้อยกว่า 1 ปี (Sig.)	2.83	-	0.54* (0.00)	0.48* (0.01)	0.66* (0.00)	0.39* (0.03)
1-3 ปี (Sig.)	2.29	-0.54* (0.00)	-	-0.06 (0.60)	0.12 (0.33)	-0.15 (0.21)
4-6 ปี (Sig.)	2.35	-0.48* (0.01)	0.06 (0.60)	-	0.18 (0.16)	-0.09 (0.47)
7-9 ปี (Sig.)	2.17	-0.66* (0.00)	-0.12 (0.33)	-0.18 (0.16)	-	-0.27* (0.04)
10 ปี ขึ้นไป (Sig.)	2.44	-0.39* (0.03)	0.15 (0.21)	0.09 (0.47)	0.27* (0.04)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 การวิเคราะห์แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพนักงานเครือข่ายโรคภัยต่อพฤติกรรม การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม ด้านการแสดงความเห็น จำแนกตามอายุงาน ในการทดสอบเมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญ ทางสถิติ 0.05 พบว่า พนักงานที่มีอายุน้อยกว่า 1 ปี จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการแสดงความเห็น สูงกว่า พนักงานมีช่วงอายุงานอื่น สำหรับพนักงานที่มีอายุงาน 10 ปีขึ้นไป จะมีพฤติกรรมการเปิดรับ สูงกว่า พนักงานที่มีอายุงาน 7-9 ปี

## สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

$H_0$  : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

$H_1$  : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

### ตารางที่ 4.37

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

	r	Sig. (2-tailed)
การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม	.482	.000*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานที่ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม นั่นหมายถึง พนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมมาก จะมีแนวโน้มความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมมากตามไปด้วย และเมื่อศึกษารายละเอียดพบว่า ค่า r ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.482 จึงกล่าวได้ว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ดังนั้นผลการทดสอบจึงยอมรับสมมติฐานการศึกษา

สมมติฐานที่ 2.1 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงาน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการบริหารงาน

$H_0$ : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการบริหารงาน

$H_1$ : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงาน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการบริหารงาน

#### ตารางที่ 4.38

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงานกับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการบริหารงาน

	r	Sig. (2-tailed)
การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงานกับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการบริหารงาน	.470	.000*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานที่ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงานมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการบริหารงาน นั่นหมายถึง พนักงานเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการบริหารงานมาก จะมีแนวโน้มความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการบริหารงานมากตามไปด้วย และเมื่อศึกษารายละเอียดพบว่า ค่า r ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.470 จึงกล่าวได้ว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ดังนั้นผลการทดสอบจึงยอมรับสมมติฐานการศึกษา

สมมติฐานที่ 2.2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านกิจกรรม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอมด้านกิจกรรม

$H_0$ : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านกิจกรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอมด้านกิจกรรม

$H_1$ : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านกิจกรรม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอมด้านกิจกรรม

#### ตารางที่ 4.39

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านกิจกรรมกับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอมด้านกิจกรรม

	r	Sig. (2-tailed)
การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่าง การเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านกิจกรรมกับความพึงพอใจ ต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอมด้านกิจกรรม	.500	.000*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานที่ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านกิจกรรม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอมด้านกิจกรรม นั่นหมายถึง พนักงานเครือข่ายโคกภักดิ์ที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอมด้านกิจกรรมมาก จะมีแนวโน้มความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอมด้านกิจกรรมมากตามไปด้วย และเมื่อศึกษารายละเอียดพบว่า ค่า r ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.500 จึงกล่าวได้ว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ดังนั้นผลการทดสอบจึงยอมรับสมมติฐานการศึกษา

สมมติฐานที่ 2.3 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสังคม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านสังคม

$H_0$ : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสังคม ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านสังคม

$H_1$ : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสังคม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านสังคม

#### ตารางที่ 4.40

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสังคมกับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านสังคม

	r	Sig. (2-tailed)
การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสังคมกับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านสังคม	.490	.000*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานที่ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสังคม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านสังคม นั้นหมายถึง พนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านสังคมมาก จะมีแนวโน้มความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านสังคมมากตามไปด้วย และเมื่อศึกษารายละเอียดพบว่า ค่า r ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.490 จึงกล่าวได้ว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ดังนั้นผลการทดสอบจึงยอมรับสมมติฐานการศึกษา

สมมติฐานที่ 2.4 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการแสดงความคิดเห็นมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการแสดงความคิดเห็น

$H_0$  : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการแสดงความคิดเห็น ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการแสดงความคิดเห็น

$H_1$  : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการแสดงความคิดเห็น มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการแสดงความคิดเห็น

#### ตารางที่ 4.41

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการแสดงความคิดเห็นกับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการแสดงความคิดเห็น

	r	Sig. (2-tailed)
การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการแสดงความคิดเห็นกับความพึงพอใจจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการแสดงความคิดเห็น	.382	.000*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานที่ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการแสดงความคิดเห็น มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการแสดงความคิดเห็น นั่นหมายถึง พนักงานเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการแสดงความคิดเห็นมาก จะมีแนวโน้มความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการแสดงความคิดเห็นมากตามไปด้วย และเมื่อศึกษารายละเอียดพบว่า ค่า r ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.382 จึงกล่าวได้ว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ดังนั้นผลการทดสอบจึงยอมรับสมมติฐานการศึกษา

สมมติฐานที่ 2.5 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรูปแบบของเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

$H_0$  : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรูปแบบของเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

$H_1$  : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรูปแบบของเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

#### ตารางที่ 4.42

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความพึงพอใจต่อรูปแบบของเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

	r	Sig. (2-tailed)
การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความพึงพอใจต่อรูปแบบของเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม	.403	.000*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานที่ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรูปแบบของเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม นั้นหมายถึง พนักงานเครือข่ายภาคภัณฑ์มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมาก จะมีแนวโน้มความพึงพอใจต่อรูปแบบของเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมมากตามไปด้วย และเมื่อศึกษารายละเอียดพบว่า ค่า r ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.403 จึงกล่าวได้ว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ดังนั้นผลการทดสอบจึงยอมรับสมมติฐานการศึกษา

สมมติฐานที่ 2.6 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อระบบการใช้งานของเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

$H_0$ : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อระบบการใช้งานของเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

$H_1$ : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อระบบการใช้งานของเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

#### ตารางที่ 4.43

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความพึงพอใจต่อระบบการใช้งานของเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

	r	Sig. (2-tailed)
การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความพึงพอใจต่อระบบการใช้งานของเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม	.300	.000*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.43 พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานที่ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อระบบการใช้งานของเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม นั่นหมายถึง พนักงานเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมาก จะมีแนวโน้มความพึงพอใจต่อระบบการใช้งานของเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมมากตามไปด้วย และเมื่อศึกษารายละเอียดพบว่า ค่า r ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.300 จึงกล่าวได้ว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับน้อย ดังนั้นผลการทดสอบจึงยอมรับสมมติฐานการศึกษา

### สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

$H_0$ : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

$H_1$ : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

#### ตารางที่ 4.44

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม

	r	Sig. (2-tailed)
การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่าง การเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร จากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม	.586	.000*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานที่ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม นั่นหมายถึงพนักงานเครือข่ายภาคภูมิทัศน์ที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมาก จะมีแนวโน้มการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมมากตามไปด้วย และเมื่อศึกษารายละเอียดพบว่า ค่า r ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.586 จึงกล่าวได้ว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ดังนั้นผลการทดสอบจึงยอมรับสมมติฐานการศึกษา

สมมติฐานที่ 3.1 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงาน มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการบริหารงาน

$H_0$  : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการบริหารงาน

$H_1$  : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงาน มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการบริหารงาน

#### ตารางที่ 4.45

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงานกับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการบริหารงาน

	r	Sig. (2-tailed)
การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่าง การเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงานกับการใช้ ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอม ด้านการบริหารงาน	.421	.000*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานที่ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงาน มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการบริหารงาน นั่นหมายถึง พนักงานเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงานมาก จะมีแนวโน้มการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการบริหารงานมากตามไปด้วย และเมื่อศึกษารายละเอียดพบว่า ค่า r ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.421 จึงกล่าวได้ว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ดังนั้นผลการทดสอบจึงยอมรับสมมติฐานการศึกษา

สมมติฐานที่ 3.2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านกิจกรรม มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านกิจกรรม

$H_0$  : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านกิจกรรม ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านกิจกรรม

$H_1$  : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านกิจกรรม มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านกิจกรรม

#### ตารางที่ 4.46

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านกิจกรรมกับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านกิจกรรม

	r	Sig. (2-tailed)
การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่าง การเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านกิจกรรมกับการใช้ประโยชน์ ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านกิจกรรม	.479	.000*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.46 พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานที่ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านกิจกรรม มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านกิจกรรม นั้นหมายถึง พนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านกิจกรรมมาก จะมีแนวโน้มการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านกิจกรรมมากตามไปด้วย และเมื่อศึกษารายละเอียดพบว่า ค่า r ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.479 จึงกล่าวได้ว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ดังนั้นผลการทดสอบจึงยอมรับสมมติฐานการศึกษา

สมมติฐานที่ 3.3 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสังคม มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านสังคม

$H_0$ : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสังคม ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านสังคม

$H_1$ : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสังคม มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านสังคม

#### ตารางที่ 4.47

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสังคมกับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านสังคม

	r	Sig. (2-tailed)
การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่าง การเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสังคมกับการใช้ประโยชน์ ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านสังคม	.569	.000*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานที่ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสังคม มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านสังคม นั่นหมายถึง พนักงานเครือข่ายภาคเอกชนที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสังคมมาก จะมีแนวโน้มการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านสังคมมากตามไปด้วย และเมื่อศึกษารายละเอียดพบว่า ค่า r ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.569 จึงกล่าวได้ว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ดังนั้นผลการทดสอบจึงยอมรับสมมติฐานการศึกษา

สมมติฐานที่ 3.4 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการแสดงความคิดเห็น มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการแสดงความคิดเห็น

$H_0$  : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการแสดงความคิดเห็น ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการแสดงความคิดเห็น

$H_1$  : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการแสดงความคิดเห็น มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการแสดงความคิดเห็น

#### ตารางที่ 4.48

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการแสดงความคิดเห็นกับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการแสดงความคิดเห็น

	r	Sig. (2-tailed)
การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการแสดงความคิดเห็นกับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการแสดงความคิดเห็น	.513	.000*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.48 พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  และยอมรับสมมติฐานที่ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการแสดงความคิดเห็น มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการแสดงความคิดเห็น นั่นหมายถึง พนักงานเครือข่ายภาคภัณฑ์มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการแสดงความคิดเห็นมาก จะมีแนวโน้มการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดอทคอมด้านการแสดงความคิดเห็นมากตามไปด้วย และเมื่อศึกษารายละเอียดพบว่า ค่า r ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.513 จึงกล่าวได้ว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ดังนั้นผลการทดสอบจึงยอมรับสมมติฐานการศึกษา