

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(13)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	6
สมมุติฐานของการศึกษา.....	7
ขอบเขตการศึกษา.....	7
นิยามศัพท์ที่ใช้การศึกษา.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารในองค์กร.....	11
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ.....	17
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร.....	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25
กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	28

3. วิธีการศึกษา	28
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	28
การสุ่มตัวอย่าง	29
ตัวแปรที่ศึกษา	30
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	30
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	33
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	34
การวิเคราะห์ข้อมูล	34
4. ผลการศึกษา	35
ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์และการปฏิบัติงาน	35
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอม	39
ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอม.....	43
ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอม	49
ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร รูปแบบและระบบ การใช้งานเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอม	53
ส่วนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	53
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	86
สรุปผลการศึกษา	87
อภิปรายผลการศึกษา.....	94
ข้อเสนอแนะ	101
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต	101
รายการอ้างอิง.....	103

ภาคผนวก

ก. ตัวอย่างหน้าหลักเว็บไซต์วีอาร์ซีฟีดทคอม	107
ข. ตัวอย่างหน้าหลักระบบอินเทอร์เน็ตของกลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม.....	109
ค. ตัวอย่างหน้าหลักระบบอินเทอร์เน็ตของกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย ...	110
ง. ตัวอย่างหน้าหลักระบบอินเทอร์เน็ตของกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม	111
จ. แบบสอบถาม	112
ประวัติการศึกษา.....	118