

## บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีติดต่อคอมผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของพนักงานเครือข่ายภูมิภาคภาคใต้” มีวัตถุประสงค์การศึกษา ดังนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของพนักงานเครือข่ายภูมิภาคภาคใต้ที่เปิดรับเว็บไซต์วีอาร์ซีพีติดต่อคอมผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีติดต่อคอมของพนักงานเครือข่ายภูมิภาคภาคใต้
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีติดต่อคอมของพนักงานเครือข่ายภูมิภาคภาคใต้
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีติดต่อคอมของพนักงานเครือข่ายภูมิภาคภาคใต้

การศึกษานี้ เป็นการศึกษาวัดเชิงปริมาณ (Quantitative Survey) ในรูปแบบของการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริหารและพนักงานเครือข่ายภูมิภาคภาคใต้ที่ทำงานสังกัดอยู่ใน 3 กลุ่มธุรกิจ คือ กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย และกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม จำนวน 364 คน

การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรม SPSS for Windows โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีติดต่อคอม ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-way ANOVA) การเปรียบเทียบระดับนัยสำคัญเป็นรายคู่ (Least Significance Difference : LSD) และสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation)

ผลการศึกษา พบว่า

1. กลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ทำงานสังกัดอยู่ในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม โดยพนักงานส่วนใหญ่ทำงานร่วมกับเครือข่ายภูมิภาคภาคใต้ มาเป็นระยะเวลา 1-3 ปี

2. พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดีทคอม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงาน ด้านกิจกรรม ด้านสังคม และด้าน การแสดงความคิดเห็น ในระดับน้อย โดยด้านการบริหารงาน มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร หัวข้อข่าวธุรกิจ มากที่สุด เปิดรับ 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ ด้านกิจกรรม เปิดรับหัวข้อซีพีกรุ๊ปร่วม กิจกรรม มากที่สุด เปิดรับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ด้านสังคม เปิดรับหัวข้อบัวบานจะจำ มากที่สุด 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ และด้านการแสดงความคิดเห็น เปิดรับหัวข้อสังคมซีพี (กระดานสนทนา) มากที่สุด เปิดรับ 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์

3. ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดีทคอม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงาน ด้านกิจกรรม ด้านสังคมและ ด้านการแสดงความคิดเห็น ในระดับปานกลาง โดยด้านการบริหารงาน มีความพึงพอใจต่อข้อมูล ข่าวสารหัวข้อวิสัยทัศน์ผู้บริหาร มากที่สุด ด้านกิจกรรม มีความพึงพอใจต่อหัวข้อซีพีกรุ๊ปร่วมกิจกรรม มากที่สุด ด้านสังคม มีความพึงพอใจต่อหัวข้อบัวบานจะจำ มากที่สุด และด้าน การแสดงความคิดเห็น มีความพึงพอใจต่อหัวข้อสังคมซีพี (กระดานสนทนา) มากที่สุด

สำหรับด้านรูปแบบและระบบการใช้งาน พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อ รูปแบบในการปรับ Homepage ให้เข้ากับเทศกาลต่าง ๆ มากที่สุด และด้านระบบการใช้งาน มีความพึงพอใจต่อความสะดวกและรวดเร็วในการเปิดรับเว็บไซต์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มากที่สุด

4. การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดีทคอมพบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงาน ด้านกิจกรรม ด้านสังคม และด้าน การแสดงความคิดเห็น ในระดับปานกลาง โดยด้านการบริหารงาน มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อทราบข่าวสารกิจกรรมและความเคลื่อนไหวของกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ มากที่สุด ด้านกิจกรรม มีการ ใช้ประโยชน์เพื่อให้พนักงานได้เข้าร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคม ด้านสังคม มีการใช้ประโยชน์เพื่อนำ ประสิทธิภาพชีวิตมาปรับใช้กับการทำงานและเพื่อเป็นข้อมูลสนทนาระหว่างพนักงานมากที่สุด และด้านการแสดงความคิดเห็น มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นระหว่างพนักงาน มากที่สุด

5. จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ ในด้าน เพศ และระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจาก เว็บไซต์วีอาร์ซีพีดีทคอมด้านการบริหารงาน ด้านกิจกรรม ด้านสังคม และด้านการแสดง ความคิดเห็น ไม่แตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร จากเว็บไซต์วีอาร์ซีพีดีทคอมในภาพรวมไม่แตกต่างกัน แต่รายละเอียดผลการทดสอบ พบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพี ดอทคอมด้านการบริหารงานและด้านกิจกรรม แตกต่างกัน ส่วนด้านสังคมและด้านการแสดงความคิดเห็น กลุ่มตัวอย่างจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพี ดอทคอม ไม่แตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่สังกัดกลุ่มธุรกิจ และมีอายุงานที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพี ดอทคอมด้านการบริหารงาน ด้านกิจกรรม ด้านสังคม และด้านการแสดงความคิดเห็น แตกต่างกัน

6. ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพี ดอทคอม พบว่าพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารงาน ด้านกิจกรรม ด้านสังคมด้านการแสดงความคิดเห็น สัมพันธ์ในทิศทางบวก รวมทั้งพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ยังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรูปแบบและระบบการใช้งานของเว็บไซต์วีอาร์ซีพี ดอทคอม สัมพันธ์ในทิศทางบวกเช่นกัน

7. ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพี ดอทคอม พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์วีอาร์ซีพี ดอทคอมด้านการบริหารงาน ด้านกิจกรรม ด้านสังคมและด้านการแสดงความคิดเห็น สัมพันธ์ในทิศทางบวก