

## REFERENCES

- Brown, A. (2008). *Chapter 6 Class Notes*. Retrieved October 10, 2008, from <http://www.udel.edu/alex/chapt6.html#types>
- Feeny, A., Theera Vongpatanasin & Arphaporn Soonsatham. (1996, November 8). Retailing in Thailand [Electronic version]. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 24, 38–44.
- Hawkins, D.I., Best R. J., & Coney K. A. (1998). *Consumer: Behavior Building Marketing Strategy* (7th ed.). Saint Louis, MO: McGraw-Hill.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing Management*. (12th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Pride, W. M., Elliot, G., Rundle-Thiele, S., Waller, D., & Paladino, A. (2006). *Marketing Core Concepts & Applications*. Milton, QLD: Wiley
- คุมค้าปลีกข้ามชาติทำอะไรจะแห้ว ทุกวงการเชื่อผู้ใหญ่ไม่สนใจ. (19 มิถุนายน 2551). [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์]. ผู้จัดการรายสัปดาห์, สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2551, จาก <http://www.managerweekly.com/>
- จับตาร้านสะดวกซื้อ 9 หมื่นล้าน. (26 – 29 พฤษภาคม 2550). [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์]. สยามธุรกิจ, สืบค้นเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2551, จาก [http://www.siamturakij.com/home/news/print\\_news.php?news\\_id=3756](http://www.siamturakij.com/home/news/print_news.php?news_id=3756)
- ปราโมชน์ รอดจรัส. (2540). พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคที่มีต่อร้าน 7-eleven: กรณีศึกษาเฉพาะเขตกรุงเทพมหานคร. [The Buying Behaviour of Consumer Toward 7-eleven Enterprise in Bangkok Metropolitan]. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2551, จากฐานข้อมูลจัดเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์.
- ปาริชาติ จุวัฒน์สำราญ. (2549). การเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อระหว่างร้านค้าสะดวกซื้อกับร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม(โซ่หน่วยในเขตเทศบาลนครขอนแก่น [A comparative study of buying decision behavior between convenience stores and traditional retail stores in KhonKaen municipality]. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, บัณฑิตวิทยาลัย. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2551, จากฐานข้อมูลจัดเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์.
- วรพร ไตรทศพร. (2550). พฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

- [Consumer Behaviors and the Purchase of Goods from Retail Stores in Bangkok Metropolis]. สารนิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, บัณฑิตวิทยาลัย. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2551, จากฐานข้อมูลจัดเก็บเอกสารในรูปอิเล็กทรอนิกส์. ศุภฤกษ์ ธนะสาร. (2547). พฤติกรรมการซื้อชาเขียวพร้อมดื่มของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ [Purchasing behavior towards ready to drink green tea of consumers in Mueang District, Chiang Mai Province]. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, บัณฑิตวิทยาลัย. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2551, จากฐานข้อมูลจัดเก็บเอกสารในรูปอิเล็กทรอนิกส์.
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศศาสตร์กรุงเทพมหานคร. (2548). การแบ่งพื้นที่เขตตามนโยบายการพัฒนาเมืองตามนโยบายผู้ว่าฯ อภิรักษ์, สืบค้นเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2551, จาก <http://203.155.220.230/NowBMA/Profile.htm>
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศศาสตร์กรุงเทพมหานคร. (2548). แผนที่แสดงการแบ่งกลุ่มเขตของกรุงเทพมหานคร, สืบค้นเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2551, จาก [http://www.bangkokgis.com/Mapstorage/01\\_rule/2548/distzone/](http://www.bangkokgis.com/Mapstorage/01_rule/2548/distzone/)
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (18 พฤษภาคม 2550). คอนวีเนียนสโตร์ปี'50: มูลค่า 90,000 ล้านบาท...8,000 สาขา [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์]. ห้องสมุดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2551, จาก <http://library.dip.go.th/multim6/edoc/16699.pdf>
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (5 กันยายน 2551). แนวโน้มค่าปลีกครึ่งปีหลัง' 51 : ลุ้นหนัก. ฝากำลังซื้อหด [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์]. *Positioning Magazine*, สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2551, จาก <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=72975>
- สันติธร ภูริภักดี. (มิถุนายน 2549). การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคธุรกิจค้าปลีก [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์]. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ*, 5, สืบค้นเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2551, จาก [http://ba.bu.ac.th/ejournal/MK/MK5\\_1/MK5\\_1.htm](http://ba.bu.ac.th/ejournal/MK/MK5_1/MK5_1.htm)
- สุทธาทิพย์ พิรทรัพย์. (2546). *CP7-11 : ธุรกิจค้าปลีกที่มีศักยภาพสูง* [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์]. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2551, จาก <http://kelive.kimeng.co.th/kelive/userview/DetailPage.jsp?cntry=TL&lang=th&cat=SF&contId=830>
- อรรถสิทธิ์ เหมือนมาตย์. (ตุลาคม 2548). FMCG เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ร่วมกันรุ่ง. *Positioning Magazine*, สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2551, จาก <http://www.positioningmag.com/magazine/Details.aspx?id=40890>

## **APPENDIX A**

### **Questionnaire in English**

#### **Purchasing Behavior of Customers Frequenting a Convenience Store in Inner Bangkok and The Factors Influencing Their Purchasing Decisions**

This questionnaire is a part of a research paper as a partial fulfillment of the requirements for a Master of Arts in English for Careers, Language Institute, Thammasat University. The objective of the study is to describe the beverage purchasing behavior of customers in convenience stores in the area of Inner Bangkok (PathumWan, Bang Rak, Sathon and Vadhana district) to survey reasons for purchasing. The scope of beverages in this study focuses on cold beverages which are sold from drink dispensers and where customers can serve themselves such as fountain drinks and non-carbonated drinks with ice in convenience stores.

The researcher would like to ask for your cooperation to answer the following questions according to your information and opinion. All data from this questionnaire will be used only for research purposes and will not have any effect on respondents. Your information will be strictly confidentiality. Your cooperation in spending your time to answer this questionnaire is highly appreciated.

If you are not clear about the questions or need more information, please contact Mr.Sasivadee Deesawasmongkol at 0818894622 or E-mail sasivadee27@hotmail.com

This questionnaire is divided into 4 parts as follows:

- Part 1: General Information of the Respondent
- Part 2: Purchasing Behavior of Cutomers for Cold Beverages from dispensers in  
Convenience store
- Part 3: Factors influencing in the purchase of cold beverages from dispensers in  
Convenience store
- Part 4: Suggestions



**Part 2: Purchasing behavior of customers for cold beverages from dispensers in convenience store**

7. How often do you come to buy things from a convenience store?
- Everyday/Almost everyday
  - 4-5 days per week
  - 2-3 days per week
  - Once a week
  - Less than once a week
8. What kinds of products do you buy from a convenience store  
(can choose more than 1 answer)
- Foods
  - Beverages
  - Consumer goods/ Non-Foods
  - Books and Stationeries
  - Snacks / candies
  - Others (Please fill.....)
9. Have you ever bought cold beverages from drink dispensers in convenience stores?
- Yes
  - No..... Please pass to part 3
10. How often do you purchase cold beverages from drink dispensers in convenience stores?
- Everyday/Almost everyday
  - 4-5 times per week
  - 2-3 times per week
  - Once a week
  - Less than once a week
11. Normally, how many cups of drinks from dispensers in convenience stores do you purchase per day?
- 1 cup
  - 2 cups
  - 3 cups
  - more than 3 cups
12. What kinds of cold beverages from drink dispensers in convenience stores do you most frequently purchase?
- Iced Fountain drink
  - Iced Coffee
  - Iced Cocoa/Chocolate
  - Iced Milk Tea
  - Iced Tea Lemon
  - Iced Green Tea
  - Fruit Juice
  - Others (Please fill.....)

13. According to question 12, The most beverages that you purchase are for?  
 Yourself  Others
14. What are the types of convenience stores that you most frequently purchase cold beverages from a drinks dispenser?  
 Convenience Store  
 Convenience Store in Petrol station..... Please pass to No.16
15. Which brand of convenience store do you the most frequently purchase cold beverages from a drink dispenser?  
 7-Eleven Store  FamilyMart  
 TescoLotus Express  108 Shop  
 MiniBigC  Others (Please fill.....)
16. Which brand of convenience store in petrol stations do you the most frequently purchase cold beverages from a drink dispenser?  
 7-Eleven Store in PTT  Select shop in Shell  
 Jiffy in Shell/Jet  Tiger mart in Esso  
 Suria in Petronas  Starmart in Caltex  
 BaiChak in Bangchak  Tesco Lotus Express in Esso  
 Others (Please fill.....)
17. What is your purchasing behavior of cold beverages from drink dispensers in convenience store?  
 Intend to buy cold beverages from a drink dispenser  
 Unplanned to buy, buy when see cold beverages from a drink dispenser  
 Buy because of promotion  Others (Please fill.....)
18. What is the size of the cup that you regularly buy beverages from a drink dispenser?  
 Small size(12 Ounces)  Medium size(16 Ounces)  
 Large size(22 Ounces)  Big size(32 Ounces)  
 Others (Please fill.....)
19. Do you remember the price of beverages from drink dispensers that you chose from question18?  
 Yes  
 No..... Please pass to No.21

20. How much is a cup of beverages from dispensers that you buy regularly? .....Baht

21. How much ice do you put in the cup of beverages from a drink dispenser?

- Full
   
   $\frac{3}{4}$  of cup  
  $\frac{1}{2}$  cup
   
   $\frac{1}{4}$  cup
   
  None

22. When do you buy the beverages from drink dispenser the most?

- Before Breakfast
   
  Breakfast/Drink with breakfast meal  
 Between Breakfast and Lunch
   
  Lunch/Drink with Lunch meal  
 Between Lunch and Dinner
   
  Dinner/Drink with Dinner meal  
 After Dinner/Before going to bed

23. Where do you drink the beverages from drink dispensers?

- Home
   
  School/University  
 Office/Work Place
   
  While traveling  
 Restaurant
   
  Market  
 Others (Please fill.....)

24. Do you buy the beverages from drink dispensers with other products?

- Yes  
 No ..... Please pass to Part 3

25. What do you buy with the beverages from drink dispensers at convenience store? (can choose more than 1 answer)

- Bread/Sandwich
   
  Dim sum
   
  Sausage  
 Burger
   
  Snack
   
  Cake/Cookie  
 Gum/Candy
   
  Frozen Food
   
  Drink water  
 Others (Please fill.....)

26. What kinds of beverages, which are not carbonated drinks, from drink dispensers in convenience store do you want to buy in the future?(can choose more than 1 answer)

- Black Coffee
   
  Milk
   
  Black Tea  
 Lemon Tea
   
  Chrysanthemum drink
   
  Longan drink  
 Guava drink
   
  Roselle drink  
 Others (Please fill.....)

**Instructions:** Please read the following statements and mark  $\surd$  or fill in the space of the answer, which most reflects your opinions and/ of feeling.

**Part 3: Factors influencing in the purchase of cold beverages from dispensers in convenience store**

27. Factors influencing beverage purchasing or not from drink dispensers in convenience stores

Influencing Factors of beverage purchasing from drink dispensers	Level of reasons/factors				
	Most important	Important	Neutral	Unimportant	Mostly unimportant
<b>Product</b>					
1. Good taste					
1. New flavor					
2. Quality of ingredient					
3. Hygiene of drink dispenser					
4. Drink with ice					
5. Variety of Beverages					
6. Brand of Product					
<b>Price</b>					
7. Price/ Value for money					
<b>Place</b>					
8. The location of convenience store					
9. Layout of drink dispenser					
<b>Promotion</b>					
10. Promotion campaign					
11. Point of purchase media					
<b>Others</b>					
12. Brand of Convenience store					
13. Staff service					

**Part 4: Suggestions**

28. Other suggestions regarding beverages sold from drink dispensers in convenience store

---

---

---

---

---

\*\*\*\*\*Thank you for your cooperation in answering this questionnaire\*\*\*\*\*

## APPENDIX B

### Questionnaire in Thai

#### เรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลในการซื้อเครื่องดื่มน้ำในร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์สำหรับนักศึกษาปริญญาโท สาขาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาพฤติกรรมและเหตุผลในการซื้อเครื่องดื่ม/ โถกดน้ำในร้านสะดวกซื้อ ในเขตกรุงเทพมหานคร (เขตปทุมวัน เขตบางรัก เขตสาทร และเขตวัฒนา)

ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์จากท่านในการกรอกแบบสอบถามให้ครบทุกส่วนและตรงตามสภาพความเป็นจริง ตามความคิดเห็นของท่าน โดยข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะนำมาใช้เพื่อการศึกษาโดยเฉพาะ และข้อมูลของท่าน จะถูกเก็บเป็นความลับ ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ จะนำเสนอในภาพรวมและไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งที่ท่านได้สละเวลาให้ข้อมูลของท่านในแบบสอบถามนี้

หากท่านมีข้อสงสัยในแบบสอบถาม กรุณาติดต่อ ศศิวดี ดีสวัสดิ์มงคล ที่หมายเลขโทรศัพท์ 08-1889-4622 หรือที่ sasivadee27@hotmail.com

แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการซื้อเครื่องดื่มเย็นจากตู้กด/โถกดน้ำในร้านสะดวกซื้อ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยในการเลือกตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มเย็นจากตู้กด/โถกดน้ำในร้านสะดวกซื้อ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  1-10 ปี  11- 20 ปี  
 21 - 30 ปี  31 - 40ปี  
 41 - 50 ปี  มากกว่า 50 ปี ขึ้นไป
3. สถานภาพการสมรส  
 โสด  สมรส - มีบุตร  
 สมรส - ไม่มีบุตร  หย่าร้าง / หม้าย
4. ระดับการศึกษา  
 ประถม  มัธยมศึกษาตอนต้น  
 มัธยมศึกษาตอนปลาย  ปวช./ปวส./วิชาชีพ  
 ประกาศนียบัตร/อนุปริญญา  ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท  ปริญญาเอก  อื่นๆ(โปรดระบุ.....)
5. อาชีพ  
 นักเรียน/นักศึกษา  ข้าราชการ  
 รัฐวิสาหกิจ  พนักงานบริษัทเอกชน  
 รับจ้าง  วิชาชีพเฉพาะทาง (แพทย์, ทันตกรรม, วิศวกร)  
 ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ  แม่บ้าน  
 ว่างาน/ไม่ได้ทำงาน  อื่นๆ(โปรดระบุ.....)
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
 ต่ำกว่า 5,000 บาท  5,001 – 10,000 บาท  
 10,001 – 15,000 บาท  15,001 – 20,000 บาท  
 20,001 – 25,000 บาท  25,001 – 30,000 บาท  
 มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป

**ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มเย็นจากตู้กด/โถกจากร้านสะดวกซื้อ**

7. ท่านเข้ามาเลือกซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อบ่อยแค่ไหน
- ทุกวัน/เกือบทุกวัน
- สัปดาห์ละ 4-5 วัน
- สัปดาห์ละ 2-3 วัน
- สัปดาห์ละครั้ง
- น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง
8. ประเภทของสินค้าที่ท่านเลือกซื้อจากร้านสะดวกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- อาหาร  เครื่องดื่ม
- สินค้าอุปโภค  หนังสือและเครื่องเขียน
- ขนมขบเคี้ยว  อื่นๆ(โปรดระบุ.....)
9. ท่านเคยซื้อเครื่องดื่มเย็นจากตู้กด/โถกจากร้านสะดวกซื้อหรือไม่
- เคย  ไม่เคย.....ข้ามไปทำส่วนที่ 3
10. ความถี่ในการซื้อเครื่องดื่มเย็นจากตู้กด/โถกจากร้านสะดวกซื้อที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด
- ทุกวัน/เกือบทุกวัน
- สัปดาห์ละ 4-5 ครั้ง
- สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง
- สัปดาห์ละครั้ง
- น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง
11. โดยปกติแล้ว คุณซื้อเครื่องดื่มเย็นจากตู้กด/โถกจวันละกี่แก้ว
- 1 แก้ว  2 แก้ว
- 3 แก้ว  มากกว่า 3 แก้ว
12. สินค้าเครื่องดื่มเย็นจากตู้กด/โถกจากร้านสะดวกซื้อที่ท่านซื้อบ่อยที่สุด (ตอบคำตอบเดียว)
- น้ำอัดลม  กาแฟเย็น
- โทโก้/ช็อคโกแลตเย็น  ชานมเย็น
- ชามะนาว  ชาเขียว
- น้ำผลไม้  อื่นๆ(โปรดระบุ.....)

13. สินค้าที่ท่านซื้อบ่อยที่สุด จากข้อ. 12 นั้น
- ท่านซื้อตัวเอง  ท่านซื้อให้คนอื่น
14. ร้านสะดวกซื้อที่ท่านเข้าไปซื้อเครื่องดื่มเย็นจากตู้กด/โถกกด ที่ท่านซื้อบ่อยที่สุด จากข้อ 9 นั้น คือ
- ร้านสะดวกซื้อทั่วไป
- ร้านสะดวกซื้อในสถานบริการน้ำมัน.....**ข้ามไปตอบข้อ 16**
15. ร้านสะดวกซื้อทั่วไปที่ท่านเข้ามาเลือกซื้อเครื่องดื่มเย็นจากตู้กด/โถกกด ที่ท่านซื้อบ่อยที่สุด (ตอบคำตอบเดียว)
- ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น  แฟมิลี่มาร์ท
- ร้านโลตัสเอกซ์เพรส  ร้าน108
- ร้านมินิบิ๊กซี  อื่นๆ(โปรดระบุ.....)
- ข้ามไปตอบข้อ 17**
16. ร้านสะดวกซื้อทั่วไปที่ท่านเข้ามาเลือกซื้อเครื่องดื่มเย็นจากตู้กด/โถกกด ที่ท่านซื้อบ่อยที่สุด (ตอบคำตอบเดียว)
- ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ในปั้มปตท  ร้านซีเล็ก ในปั้มเชลล์
- ร้าน จีพี ในปั้ม ปตท/เจ็ท  ร้านไทเกอร์ มาร์ท ในปั้มเอสโซ่
- ร้านซูเรียในปั้ม พีโตรนัส  ร้านสตาร์ มาร์ท ในปั้มคาลเท็กซ์
- ร้านไบจาก ในปั้มบางจาก  ร้านโลตัสเอกซ์เพรสในปั้มเอสโซ่
- อื่นๆ(โปรดระบุ.....)
17. พฤติกรรมในการซื้อเครื่องดื่มเย็นจากตู้กด/โถกกดจากร้านสะดวกซื้อ คือ
- ตั้งใจไปซื้อเครื่องดื่มเย็นจากตู้กด/โถกกดจากร้านสะดวกซื้อ
- ไม่ได้ตั้งใจซื้อ เห็นแล้วจึงตัดสินใจซื้อ
- ซื้อเพราะรายการส่งเสริมการขาย
- อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
18. ขนาดของแก้วเครื่องดื่มที่ท่านเลือกดื่มเป็นประจำ คือ
- ขนาดเล็ก 12 ออนซ์  ขนาดกลาง 16 ออนซ์
- ขนาดใหญ่ 22 ออนซ์  ขนาดใหญ่พิเศษ 32 ออนซ์
- อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
19. ท่านจำราคาของเครื่องดื่มเย็นจากตู้กด/โถกกดจากร้านสะดวกซื้อ ในขนาดของแก้วที่ท่านเลือกในข้อ 18 ได้หรือไม่
- จำได้  จำไม่ได้.....**ข้ามไปตอบข้อ 21**

20. ราคาของเครื่องดื่มน้ำที่เลือกซื้อเป็นประจำ คือ .....บาท
21. ปริมาณน้ำแข็งที่ท่านใส่ก่อนกดเครื่องดื่มน้ำเย็นจากตู้กด/โถกดจากร้านสะดวกซื้อ คือ
- เต็มแก้ว  ¾ ของแก้ว
- ½ แก้ว  ¼ แก้ว  ไม่ใส่เลย
22. ช่วงเวลาที่ท่านเลือกซื้อเครื่องดื่มน้ำเย็นจากตู้กด/โถกดจากร้านสะดวกซื้อ เพื่อบริโภคบ่อยที่สุด คือ
- ก่อนอาหารเช้า  เวลาอาหารเช้า/ดื่มน้ำพร้อมกับอาหารเช้า
- ช่วงระหว่างเวลาอาหารเช้าและอาหารกลางวัน  เวลาอาหารกลางวัน/ดื่มน้ำพร้อมกับอาหารกลางวัน
- ช่วงระหว่างเวลาอาหารกลางวันและอาหารเย็น  เวลาอาหารเย็น/ ดื่มน้ำพร้อมกับอาหารเย็น
- หลังอาหารเย็น/ก่อนนอน
23. สถานที่ที่ท่านดื่มน้ำเครื่องดื่มน้ำเย็นจากตู้กด/โถกดจากร้านสะดวกซื้อ คือ
- ที่บ้าน  โรงเรียน/มหาวิทยาลัย  ที่ทำงาน
- ระหว่างเดินทาง  ร้านอาหาร  ตลาด
- อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
24. คุณมักซื้อเครื่องดื่มน้ำเย็นจากตู้กด/โถกดจากร้านสะดวกซื้อ พร้อมกับสินค้าอื่นบ้างหรือไม่
- ใช่ ซื้อคู่กับสินค้าอื่น  ไม่ใช่ ไม่ได้ซื้อคู่กับสินค้าใด ... ข้ามไปตอบข้อ 26
25. คุณซื้อเครื่องดื่มน้ำเย็นจากตู้กด/โถกดจากร้านสะดวกซื้อ คู่กับสินค้าประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ขนมปัง/แซนด์วิช  ขนมจีบ/ซาลาเปา  ไข่กรอก
- เบอร์เกอร์  ขนมขบเคี้ยว/ขนมทานเล่น  เค้ก/คุกกี้
- หมากฝรั่ง/ลูกอม  ข้าวกล่อง  น้ำดื่ม
- อื่นๆ(โปรดระบุ.....)
26. เครื่องดื่มน้ำในตู้กด/โถกดที่ไม่ใส่น้ำอัดลม จากร้านสะดวกประเภทใดที่ยังไม่มีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ ที่ท่านต้องการให้มีจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- โอเลี้ยง  นมเย็น  ชาดำเย็น
- ชามะนาว  น้ำเก๊กฮวย  น้ำลำไย
- น้ำฝรั่ง  น้ำกระเจี๊ยบ  อื่นๆ(โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 3 เหตุผลหรือปัจจัยในการเลือกตัดสินใจซื้อเครื่องคั้มเย้นจากตู้กด/โถกดในร้านสะดวกซื้อ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการเลือกเพียงช่องเดียวต่อ 1 คำถาม

27. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ เครื่องคั้มเย้นจากตู้กด/โถกดจากร้านสะดวกซื้อ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ เครื่องคั้มเย้นจากตู้กด/โถกดจากร้านสะดวกซื้อ	ระดับการให้ความสำคัญหรือมีผลต่อการตัดสินใจ				
	สำคัญมาก	สำคัญ	เฉยๆ	ไม่สำคัญ	ไม่สำคัญ มาก
<b>สินค้า</b>					
1. รสชาติของสินค้า					
2. รสชาติใหม่					
3. คุณภาพของสินค้า					
4. ความสะอาดของตู้/โถกดเครื่องคั้ม					
5. คั้มพร้อมน้ำแข็ง					
6. ความหลากหลายของสินค้า					
7. ตราสินค้าของเครื่องคั้ม					
<b>ราคา</b>					
8. ตราสินค้าของเครื่องคั้มราคา/ความคุ้มค้ำ					
<b>สถานที่</b>					
9. ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกซื้อ					
10. ตำแหน่งของตู้กด/โถกดเครื่องคั้มในร้าน					
<b>รายการส่งเสริมการขาย</b>					
11. โปรโมชันส่งเสริมการขาย					
12. สื่อที่ติดบริเวณจุดขาย					
<b>อื่นๆ</b>					
13. ชื่อของร้านสะดวกซื้อ					
14. การให้บริการของพนักงาน					

**ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

28. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่มีต่อเครื่องพิมพ์เย็บจากตู้กด/โถกด ในร้านสะดวกซื้อ

---

---

---

---

---

\*\*\*\*\*ขอบคุณที่ตอบแบบสอบถาม\*\*\*\*\*