

1. พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้มีบัตรเครดิต
2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้มีบัตรเครดิต

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้มีบัตรเครดิตในเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร จำนวน 200 คน โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงมีจำนวนพอๆกัน อายุเฉลี่ย 36.82 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งมีสถานภาพสมรสโสด มากกว่าครึ่งมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มากกว่าครึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001- 30,000 บาท กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งมีระยะเวลาเป็นสมาชิกบัตรตั้งแต่ 4 ปี ครึ่งหนึ่งมีบัตรเครดิตที่ใช้จำนวน 2-3 ใบ ส่วนใหญ่ประเภทบัตรเครดิตที่ใช้จะเป็นบัตรหลัก เกือบครึ่งมีความถี่ในการใช้บัตร 1-3 ครั้งต่อเดือน และมากกว่าครึ่งมีปริมาณเงินที่ใช้จ่ายผ่านบัตร ประมาณ 1,000-5,000 บาทต่อเดือน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และเชิงอนุมาน ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบ t-test และ F-test

ผลการศึกษา มีดังนี้

1. ผู้มีบัตรเครดิตมีพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต ในภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับปานกลาง โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านร่างกายและทางด้านการตั้งค้อมอยู่ในระดับปานกลาง
2. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้มีบัตรเครดิต ในเขตจตุจักร คือ อายุ อาชีพ จำนวนบัตรเครดิตที่เป็นสมาชิก ความถี่ในการใช้บัตรเครดิต ปริมาณเงินที่ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต อิทธิพลจากครอบครัว อิทธิพลจากเพื่อน อิทธิพลจากสื่อ และค่านิยมด้านความทันสมัย

ข้อเสนอแนะ

1. ด้านครอบครัว ควรปลูกฝังค่านิยมในการใช้จ่ายเงินให้พอตัว โดยเน้นการใช้จ่ายอย่างมีเหตุผล
2. ด้านสื่อ ควรมีความรับผิดชอบต่องค์คมไม่ควรนำเสนอโฆษณาเกินจริง
3. ด้านสถาบันการเงิน ควรกำหนดเกณฑ์รายได้ในการถือครองบัตรเครดิต กำหนดจำนวนบัตรเครดิต และวงเงินในการใช้บัตรเครดิตให้อยู่ในความสามารถของแต่ละบุคคล
4. ด้านภาครัฐ ควรออกกฎหมายควบคุมบริษัทที่ออกบัตรเครดิตที่มีใช้สถาบันการเงินให้ใช้กฎเกณฑ์เดียวกับสถาบันการเงิน

The two main objectives of the study is to find out as follows;

1. Credit card - consuming behavior of credit card holders.
2. Factors affecting Credit card - consuming behavior

Sample group was composed of 200 credit card holders in Jatujak area, Bangkok. The data were collected by a questionnaire. Percentage, frequency, mean and standard deviation were used to describe the data, while t-test and F-test were used for hypothesis testing.

Findings of the study can be summarized as follows;

Number of male and female is indifferent with the average 36.82 years of age. Most of them hold Bachelor's degree and around half of them are single. The samples are mostly company officers and their average monthly income is 15,001-30,000 baht. Credit card - consuming behavior of credit card holders in general is at the moderate level. When considering separately, it is found that both physical aspect and social aspect are at the moderate level as well.

Factors affecting credit card - consuming behavior revealed by the hypotheses results are age, occupation, total credit cards possession, frequency of credit card consumption, cash used through credit card, family impact, pal impact, media impact and value of modernization.

This research suggests that values of reasonable expense should be oriented by family. Additionally, media should have social responsibility by presenting factful propaganda. Furthermore, financial institutes should define efficient regulations regarding income, maximum credit card possession and credit amount in order to expect financial discipline from the credit card holders. Finally, all credit card agencies which are not some kind of financial institute should be reined by government enactment.