

REFERENCES

- Frequently asked questions about biodiesel-Pacific biodiesel*. (n.d.). Retrieved August 9, 2008, from http://www.biodiesel.com/index.php/biodiesel/frequently_asked_questions_about_biodiesel
- Joseph, M. S. A. (n.d.). *Biofuels scenario in Asia*. Retrieved August 15, 2008, from <http://www.bioethanol.com.ph>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (n.d.). *Marketing management* (12th ed.). NJ: Prentice Hall.
- Piyasvasti Amranand. (2008). *Alternative Energy, Cogeneration and distributed generation: Crucial strategy for sustainable of Thailand 's energy sector*. Retrieved September 17, 2008, from http://www.efe.or.th/download/RE_in_Thailand_10.8.08.pdf
- Piyawan Suksri, Moriizumi, Y., Hondo, H., and Wake, Y. (2008). *An Introduction of Biodiesel to Thai Economy – Community Biodiesel and Oil Palm Biodiesel Complex*. Japan: Keio University and Yokohama National University.
- Solomon, R. M., & Stuart, W. E. (2000). *Marketing Real People, Real Choices* (2nd ed.). NJ: Prentice Hall.
- The Department of Alternative Energy Development and Efficiency, Ministry of Thailand. (2004). *Renewable energy in Thailand: Ethanol and biodiesel*. Bangkok: Plan Printing.
- Vandyle, D. L., Weber, J. A. & Brascher, C.H. (n.d.). *Macroeconomic effects of a community-based biodiesel production system*. Retrieved September 19, 2008, from http://www.cheric.org?research/tech/periodicals/vol_view.php?dseq=361361
- U. S. Department of Energy. (2004). *Biodiesel handling and use guidelines*. Retrieved October 1, 2008, from <http://www.osti.gov/bridge>
- Wood, D. (2006, November). *The future of biodiesel in Thailand*. Sustainable Energy and Environment (SEE 2006). The 2nd Joint International Conference, Bangkok, Thailand.

ขนิษฐา คำนธิ์วนิชย์. (2541). การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการ

ปริกษาทางโทรศัพท์ในสังกัดกรมสุขภาพจิต เขตกรุงเทพมหานคร-ปริมณฑลกับเขต

ภูมิภาค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์,

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เจย์, รอส. (2549). วางแผนการตลาดให้ได้ผลใน 1 สัปดาห์. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดเคชั่น.

ทองทิพภา วิริยะพันธุ์. (2550) เศรษฐกิจพอเพียง: ความพอเพียงมวลรวมในประเทศ. (พิมพ์ครั้งที่

3). กรุงเทพฯ : G.P.CYBERPRINT.

ธีระชัย วาสนาสมสกุล. (2545). ทักษะคิดของผู้บริโภคที่นำมันไปโอดีเซลในจังหวัดเชียงใหม่.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะบริหารธุรกิจ.

วีรภัทร สุริยนนท์รินทร์. (2550). การศึกษาพฤติกรรมและปัญหาการใช้น้ำมันไปโอดีเซลใน

รถบรรทุกส่วนบุคคลของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม.

สุภาพ สุทธิรักษ์. (2550). การดำเนินธุรกิจผลิตไปโอดีเซลของชุมชน กรณีน้ำมันใช้แล้ว. เอกสาร

วิชาการ เลขที่ 302. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร.

กรุงเทพฯ: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.

อ้อยใจ ทองเณอ, วิบุรุษ ภู่วิน, และ อุกฤษณ์ สหพัฒน์สมบัติ. (2550). รู้จักไปโอดีเซลใน 4 ชั่วโมง.

กรุงเทพมหานคร: ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ.

เอกลักษณ์ เกิดแก้ว. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูป

จากสมุนไพรของผู้บริโภคในจังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ,

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, คณะวิทยาการจัดการ, สาขาการจัดการทั่วไป.