

REFERENCES

- Amazon. (n.d.). *The case for make believe*. Retrieved September 22, 2008, from <http://www.amazon.com/Case-Make-Believe-Saving-Commercialized>
- Child specialist. (n.d.). Retrieved September 22, 2008, from <http://www.nocourt.net/collabChildSpecialists.php>
- Consumer Product Safety Commission. (2007, June 13). *Thomas the tank recall lead-toxic products*. Retrieved September 22, 2008, from <http://www.cpsc.gov/cpscpub/prerel/prhtml07/07212.html>
- Customer perceived value. (n.d.). Retrieved September 22, 2008, from http://en.wikipedia.org/wiki/Customer_perceived_value
- Global Edge Partners Consulting. (2006). *Plan Toys U.S. Sales Office Organization and Market Penetration Study*. Unpublished master's thesis, California State University, College of Business & Economics, Transnational Executive Master of Business Administration.
- Howard Gardner. (n.d.). Retrieved September 22, 2008, from http://en.wikipedia.org/wiki/Howard_Gardner
- Kayazeva, J. (2005, July 19). *Talent upbringing: Make a genius of your baby*. Retrieved September 22, 2008, from http://english.pravda.ru/main/18/90/359/15823_talent.html
- Lindstrom, M. & Seybold, B. P. (2003). *Brand child: Remarkable insights into the minds of today's global kids & their relationships with brands*. USA: Kogan Page.
- Linn, S. (2008). *The case for make believe*. New York: The New Press.
- Manu, A. (1995). *ToolToys: Tools with an element of play*. København V, Denmark: Danish Design Center.
- Miller, G. W. (1998). *Toy wars: The epic struggle between G.I. Joe, Barbie, and the companies that make them*. Holbrook, MA: Adams Media Cooperation.
- Momo. (2008, November 7). Retrieved January 24, 2009, from [http://en.wikipedia.org/wiki/Momo_\(novel\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Momo_(novel))
- Montessori method. (n.d.). Retrieved September 22, 2008, from http://en.wikipedia.org/wiki/Montessori_method

- Stoppard, M. (1991). *Test your child*. London, UK: DK Publishing (Dorling Kindersley).
- The neverending story. (2009, January 24). Retrieved January 24, 2009, from http://en.wikipedia.org/wiki/The_Neverending_Story
- Thai Toy Industry Association. (n.d.). *TTIA history*. Retrieved September 22, 2008, from <http://www.ttia.or.th>
- กระทรวงพาณิชย์. กรมส่งเสริมการค้าส่งออก (2551). *มูลค่าส่งออกนำเข้าของเล่น*. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2551, จาก <http://www.thaitradefair.com/index.asp>
- กระทรวงมหาดไทย, กรมการปกครอง, สำนักบริหารการทะเบียน (2551). *จำนวนประชากรในกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2546 จำแนกตามกลุ่มอายุและ รายเขต หน่วย: คน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2551, จาก http://203.155.220.230/stat_search/stat_47/pop47_08.htm
- กระทรวงอุตสาหกรรม. (2550). *สั่งเก็บ 31 ของเล่นปนตะกั่ว* สืบค้นเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2551, จาก <http://www.industry.go.th/ops/pio/amnatcharoen/Lists/News/Disp.aspx?List=ac4ae0a1%2D8bae%2D4b99%2Db985%2D9fa9ee646282&ID=107>
- จิตรานุษ รมไทรทอง, จุไรรัตน์ พึ่งบำรุง, สุภารัตน์ ดันเจริญ, ฉันทันท์ เจริญรัตนวัฒน์, อาภาภัทร พรหมณี, นันทพร สังขญชร, และคนอื่นๆ. (2548). *การศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อและการรับสื่อของผู้บริโภคในตลาดของเล่นไม้*. ปรินญานิพนธ์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.
- เดลินิวส์. (2551). *เสนอมาตรการควบคุมของเล่น*. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2551, จาก http://www.dailynews.co.th/web/html/popup_news/Default.aspx?Newsid=142443&NewsType=1&Template=1
- ตุรแปง, เอฟ. (2530). *ประวัติศาสตร์แห่งพระราชอาณาจักรสยาม* (ป. ชาเวียร์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: กรมศิลปากร.
- พัชชา บุตรอำลา (2551). *Pre-test research: Consumers' behaviors and awareness towards wooden toys*. Unpublished master's dissertation, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, คณะบริหารธุรกิจ.
- วนิษา เรช. (2550). *อัจฉริยะสร้างได้: เคล็ดลับพัฒนาอัจฉริยภาพ 8 ด้าน เพื่อก้าวสู่ความเป็นอัจฉริยะ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ Red.

ศันสนีย์ วีระศิลป์ชัย. (2549). *หอมติดกระดาน*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มติชน.