

REFERENCES

- Barrie, N. (1977). *How city work*. London: Edward Arnold.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2004). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (6th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Business PME. (n.d.). *Cognitive and personal biases in decision making*. Retrieved August 31, 2008, from <http://www.businesspme.com/uk/articles/strategy/29/Cognitive-and-personal-biases-in-decision-making.html>
- Culliton, J. W. (1948). *The management of marketing costs*. Boston: Harvard University.
- Knight Frank. (n.d.). *Bangkok condominium market research first half*. Retrieved August 15, 2008, from <http://www.knightfrankthailand.com>
- Kotler, P. (2003). *Marketing management* (7th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- McCarthy, E. J. (1960). *Basic marketing: A managerial approach*. Homewood, IL: Irwin.
- Mercer, D. (n.d.). *Marketing*. Retrieved August 31, 2008, from http://futureobservatory.dyndns.org/9432.htm#Decision-making_Process
- Rossi, P. H. (1955). *Why family move: A study in the social psychology of urban residential mobility*. New York: McGraw-Hill.
- Wallace, F. S. (1971). *The social and economic element*. Los Angeles: University of California.
- William, A. (1964). *Location and land use: Toward a general theory of land rent*. Honolulu-East: West Center Press.
- กิตติพงษ์ ไตรสารวัฒนะ. (2538). *ปัจจัยการตัดสินใจซื้อ ที่สนใจและพึงพอใจของผู้อาศัยอาคารชุดพักอาศัยราคาปานกลางในเขตชั้นกลางของกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์.

คอนโดมิเนียมไฟฟ้า บูม ! ยุคน้ำมันแพง-ราคา-ทำเลโดนใจ. (19 มิถุนายน 2550). *บิสิเนสไทย*. สืบค้นเมื่อวันที่

15 สิงหาคม 2551, จาก [http://www.businesssThai.co.th/content.php?](http://www.businesssThai.co.th/content.php?data=411380_Property)

[data=411380_Property](http://www.businesssThai.co.th/content.php?data=411380_Property)

เงินเพื่อกับอสังหาริมทรัพย์. (24 มิถุนายน 2551). สืบค้นเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2551, จาก

http://www.reic.or.th/news/news_detail.asp?nID=18814&t=40&p=1&s=15

ฉวีวรรณ เฒ่าไพบูลย์. (2536). ปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้

ปานกลางในเขตชั้นกลางของกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์.

ตรวจทำเลทองอสังหาริมทรัพย์ 50 แนวรถไฟฟ้า-สุวรรณภูมิ. (3 มกราคม 2551). สืบค้นเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2551, จาก

<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=55190>

เดชะ บุญยะชัย. (2530). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรระดับราคาปานกลางของผู้บริโภคใน

เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะสถาปัตยกรรม

ศาสตร์.

ถนอม อังคนะวัฒนา. (2534). ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย แบบอาคารชุดพักอาศัยของผู้มีรายได้สูงใน

เขตชั้นกลางถึงชั้นในของกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์.

ทิศทางตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2549. (31 มีนาคม 2549). สืบค้นเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2551, จาก

[http://www.webdidi.com/phpBB2/viewtopic.php?t=9565&](http://www.webdidi.com/phpBB2/viewtopic.php?t=9565&sid=5e29822864d26341ccb5c919a43f3b19)

[sid=5e29822864d26341ccb5c919a43f3b19](http://www.webdidi.com/phpBB2/viewtopic.php?t=9565&sid=5e29822864d26341ccb5c919a43f3b19)

ธเนศ ชุมทรัพย์. (2549). ความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าสู่แหล่งงานและที่ตั้งที่อยู่อาศัย

กรณีศึกษาผู้ที่ทำงานในอาคารสำนักงานย่านถนนสาทร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์.

ไนท์แฟรงค์ส์ เผย "สุขุมวิท" ทำเลหลัก ตลาดเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์. (4 กันยายน 2551). กรุงเทพธุรกิจ. สืบค้นเมื่อ

วันที่ 15 สิงหาคม 2551, จาก http://www.bangkokbiznews.com/2008/09/04/news_291650.php

บุศรินทร์ รุ่งรัตนกุล. (2549). เหตุจูงใจในการตัดสินใจซื้อห้องชุดพักอาศัยใกล้สถานีรถไฟฟ้า: กรณีศึกษา

โครงการ ชิดโฮม รัชดาและชิดโฮม สุขุมวิท. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์.

พรนริศ ชวนไชยสิทธิ์. (2535). การเปรียบเทียบปัจจัยของการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมราคาสูง: การศึกษา

เปรียบเทียบกรณีศึกษาประเภทต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์.

มานพ พงศทัต. (2538-2539). แนวนโยบายที่อยู่อาศัยแห่งชาติ. เอกสารวิจัยส่วนบุคคล, วิทยาลัยป้องกัน

ราชอาณาจักร.

ขงยุทธ ดิลกตระกูลกิจ. (2527). แนวโน้มและทิศทางการขยายตัวของที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้ปานกลางในเขต

กรุงเทพมหานครปี 2525 – 2528. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์.

ราคน้ำมันหนุนตลาดคอนโดฯ พุ่ง. (23 กรกฎาคม 2551). สยามธุรกิจ. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2551, จาก

<http://www.thaiproperty.in.th/News.aspx?ID=24>

วิทวัส รุ่งเรืองผล. วิเคราะห์ Lifestyle คน(คอนโด)เมือง. (15 มิถุนายน 2549). สืบค้นเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2551,

จาก http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=48 07