

APPENDIX B

Questionnaire (Thai version)

แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเมล็ดพันธุ์ของลูกค้า ณ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวราชบุรี
กรมการข้าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำสารนิพนธ์ในระดับปริญญาโท สาขาภาษาอังกฤษ
เพื่ออาชีพ สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบ
แบบสอบถามให้ตรงตามสภาพความเป็นจริงตามความคิดเห็นของท่าน โดยข้อมูลที่ได้ในการวิจัย
ครั้งนี้จะนำเสนอในภาพรวมและไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ท่านเลือก หรือเติมคำตอบลงในช่องว่าง

1. เพศ

☐ 1) ชาย

☐ 2) หญิง

2. อายุ

☐ 1) <19 ปี

☐ 2) 19-25 ปี

☐ 3) 26-45 ปี

☐ 4) 46-60 ปี

☐ 5) >60 ปี

3. การศึกษาสูงสุด

☐ 1) ต่ำกว่าประถมศึกษา

☐ 2) ประถมศึกษา

☐ 3) มัธยมศึกษา

☐ 4) ปริญญาตรี

☐ 5) ปริญญาโท

☐ 6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ที่อยู่

☐ 1) จ.ราชบุรี

☐ 2) จ.เพชรบุรี

☐ 3) จ.นครปฐม

☐ 4) จ.กาญจนบุรี

☐ 5) จ.สุพรรณบุรี

☐ 6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ระยะทางจากบ้านถึงศูนย์ฯ

☐ 1) < 50 กิโลเมตร☐ 2) 50-100 กิโลเมตร☐ 3) >100 กิโลเมตร

6. พื้นที่นา.....ไร่

7. ประสบการณ์การทำงาน

☐ 1) < 1 ปี☐ 2) 1-5 ปี☐ 3) 6-10 ปี☐ 4) 11-15 ปี☐ 5) 16-20 ปี☐ 6) >20 ปี**ส่วนที่ 2 การเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางการสื่อสาร**

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบของท่าน หรือเติมคำลงในช่องว่าง

8. ท่านรู้จักศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวราชบุรีได้อย่างไร

☐ 1) จดหมายข่าว☐ 2) วิทยู☐ 3) คลินิกเคลื่อนที่☐ 4) เว็บไซต์☐ 5) เพื่อน☐ 6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ท่านได้อ่านหรือเห็นโฆษณาหรือข้อมูลข่าวสารของศูนย์ฯ ผ่านช่องทางการสื่อสาร

แต่ละช่องทาง บ่อยเพียงใด

	ช่องทางการสื่อสาร	บ่อยมาก ที่สุด	บ่อย	ปานกลาง	ไม่ค่อย บ่อย	ไม่เคย
1)	จดหมายข่าว	5	4	3	2	1
2)	วิทยู	5	4	3	2	1
3)	คลินิกเคลื่อนที่	5	4	3	2	1
4)	เว็บไซต์	5	4	3	2	1

10. ข้อมูลประเภทใดที่ท่านอยากได้จากศูนย์ฯ

☐ 1) ชนิดพันธุ์ข้าวที่ขายอยู่☐ 2) ราคาและส่วนลด ณ ปัจจุบัน☐ 3) พันธุ์ข้าวพันธุ์ใหม่ และลักษณะเด่นของพันธุ์ข้าว☐ 4) อื่นๆ (โปรด

ระบุ).....

ส่วนที่ 3 อิทธิพลของปัจจัยในการตัดสินใจซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าว

โปรดอ่านข้อความต่อไปนี้และทำเครื่องหมาย ✓ ในคอลัมน์ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

รายละเอียด	เห็นด้วย อย่างมาก (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างมาก (1)
ผลิตภัณฑ์					
11. มีพันธุ์ข้าวหลากหลายให้เลือก ทำให้ท่านมาซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ศูนย์ฯ					
12. ข้าวมีอัตราการงอกสูง ทำให้ท่านมาซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ศูนย์ฯ					
13. ข้าวให้ผลผลิตสูงทำให้ท่านมาซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ศูนย์ฯ					
14. การไม่มีข้าววัชพืชปะปนในเมล็ดพันธุ์ ทำให้ท่านมาซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ศูนย์ฯ					
15. การไม่มีโรคที่ติดมากับเมล็ด ทำให้ท่านมาซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ศูนย์ฯ					
ราคา					
16. ท่านพอใจกับราคาขายเมล็ดพันธุ์					
17. การมีส่วนลด ทำให้ท่านมาซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ศูนย์ฯ					
18. การซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ศูนย์ฯ โดยตรง ถูกกว่าซื้อผ่านตัวแทนจำหน่าย					
19. ท่านคิดว่าราคาขายเหมาะสมกับคุณภาพ					
สถานที่					
20. ปกติท่านจะซื้อเมล็ดพันธุ์จากสถานที่ขายที่สะดวก ใกล้บ้าน					
21. ท่านสะดวกในการเดินทางมาซื้อข้าวที่ศูนย์ฯ					
22. ที่ตั้งของศูนย์ฯ ไม่ได้เป็นอุปสรรคในการมาซื้อข้าวที่ศูนย์ฯ					
23. ท่านคิดว่าจะซื้อข้าว ถ้าศูนย์ฯ มีสาขาจำหน่ายใกล้บ้านท่าน					

รายละเอียด	เห็นด้วย อย่างมาก (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างมาก (1)
การประชาสัมพันธ์					
24. ท่านคิดว่าจดหมายข่าวเป็นช่องทางการสื่อสารที่ ดีที่สุด ทำให้ท่านทราบข่าวสารของศูนย์ฯ					
25. ท่านคิดว่าการโฆษณาผ่านวิทยุเป็นช่องทางการ สื่อสารที่ดี เข้าถึงท่านได้มากที่สุด					
26. ท่านคิดว่าคลินิกเคลื่อนที่ เป็นช่องทางการ สื่อสารที่ดี ทำให้ท่านทราบข่าวสารและเข้าถึง ท่านได้มากที่สุด					
27. ท่านคิดว่าควรมีการโฆษณาบนเว็บไซต์ หรือให้ ข้อมูลบนเว็บไซต์ของศูนย์ฯ					
การบริการ					
28. เจ้าหน้าที่ขายให้บริการที่ดี ทำให้ท่านมาซื้อ เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ศูนย์ฯ					
29. มีการบริการหลังการขาย ทำให้ท่านมาซื้อเมล็ด พันธุ์ข้าวที่ศูนย์ฯ					
30. การบริการให้คำแนะนำหรือให้ความรู้เรื่องข้าว จากนักวิชาการส่งเสริมการเกษตร ทำให้ท่าน เข้าใจ ได้ประโยชน์และอยากมาซื้อเมล็ดพันธุ์ ข้าวที่ศูนย์ฯ					

ข้อเสนอแนะ

-----จบแบบสอบถาม-----