

REFERENCES

- Haskins, J., & Kendrick, A. (1991). *Successful advertising research methods*. Lincolnwood: NTC Business Books.
- Kotler, P. (2003). *Marketing management* (11th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of marketing* (12th ed.). NJ: Prentice Hall.
- McCarthy, E. J. (1960). *Basic marketing: A managerial approach*. Homewood IL: Irwin.
- Ministry of Agriculture and Cooperatives, Office of Agricultural Economics. (2007). *Agricultural statistics of Thailand 2006*. Bangkok: Author.
- Sheth, J. N., & Mittal, B. (2004). *Customer behavior: A managerial perspective* (2nd ed.). Ohio: Thomson South-Western.
- Walker, D. (1990). *Customer first: A strategy for quality service*. EL: Gower House.
- Wells, W., Burnett, J., & Moriarty, S. (1995). *Advertising principles and practice*, Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Wilbur, S. (1973). *Channels and audiences in handbook of communication*. Chicago: Ran McNally College.
- จตุพร วรธยากร. (2532). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับพันธุ์ข้าวที่ถูกปรับปรุงโดยเกษตรกรในจังหวัด เชียงใหม่ [Factors influencing the adoption of improved rice varieties by farmers in Chiang Mai]. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, สาขา เศรษฐกิจการเกษตร.

- จักรพันธ์ นิรันดร์รุ่งเรือง. (2545). การยอมรับการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวจากผู้ค้าภาคเอกชนของเกษตรกรในเขตชลประทานภาคกลาง [Adoption of Use of Good Rice Seeds from the Private Sector in Central Irrigation Area]. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, สาขาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์.
- นฤมล อติเรโกชิตกุล. (2548). พฤติกรรมผู้บริโภคต่อการซื้อข้าวบรรจุถุงในกรุงเทพมหานคร [Consumer Behavior on Buying Packed Rice in Bangkok Metropolis]. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, สาขาเศรษฐศาสตร์.
- วีระพรรณ เพชรอาวูธ. (2547) ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีจากศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวชุมชนของเกษตรกรในเขตอำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี [Factors Relating to the Use of Good Rice Seeds from the Community Rice Seed Extension and Production Center in Paktho District Ratchaburi Province]. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, สาขาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์.
- วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. (2546). พฤติกรรมกรซื้อของลูกค้และกระบวนการยอมรับสินค้าสมุนไพรในภาคตะวันออกเฉียงของประเทศไทย: กรณีศึกษาจังหวัดชลบุรี ระยอง ปราจีนบุรี และฉะเชิงเทรา [Consumer's Purchasing Behavior and Adoption Process on Herbal Products in the Eastern Region of Thailand: A case study of Chonburi, Rayong, Prachinburi and Chachengsao Provinces]. มหาวิทยาลัยบูรพา, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์.