

REFERENCES

- Bongkosh Ngamsom. (2007). *Journal of Vacation Marketing*. Retrieved from <http://jvm.sagepub.com/cgi/reprint/14/1/5.pdf>
- Coltman, M. (1989). *Introduction to travel & tourism, an international approach*. USA: Library of Congress.
- Huh, J. (2002). *Tourist satisfaction with cultural/ heritage (Site: The Virginai Historic Triangle)*. Unpublished master's thesis, Virginia polytechnic Institute and State University, Department of Hospitality and Tourism Management.
- Krippendorff, J. (1997). *The holiday makers, understanding the impact of leisure and travel*. Bodmin: MPG Books.
- Linkorish, L. J., & Jenkins, C. L. (1997). *An introduction to tourism*. Oxford: Reed Educational and Professional Publishing.
- Middleton, V. T. C., & Clarke, J. (2001). *Marketing in travel and tourism*. Oxford: Butterworth Heinemann.
- Mill, R. (1990). *Tourism: The international business*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Polladach Theerapappisit. (2004). A Synthesis Paper of the Six Papers: *Policy and planning of tourism product development in Asian countries*. Retrieved from http://adrf.trf.or.th/ADRF6update/GM6_synthesis_papers/Syn_paper_tourism.pdf
- Smith, V. L. (1990). *Hosts and guests, the anthropology of tourism*. University of Pennsylvania Press.
- Swarbrooke, J., & Horner, S. (1999). *Consumer behavior in tourism*. Oxford: Butterworth Heinemann.
- Triandis, Harry C. (1971). *Attitude and Attitude Change*. John Wiley & SONS, INC.
- กนก เขื่อนขุนทด, และ พรพิศ เหล่าพานิชย์พิทักษ์. (2547). *การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว*

ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตพายัพ,
บัณฑิตวิทยาลัย, สาขาวิชาการท่องเที่ยว.

กัลยากร สุภธรราร. (2548). *การวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย*.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, บัณฑิตวิทยาลัย, สาขาวิชาการ
ท่องเที่ยว.

สุมาลี สุขเขตต์. (2549). *การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่มีต่อการพักร*

รีสอร์ทเชิงอนุรักษ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, บัณฑิต
วิทยาลัย, สาขาวิชาการจัดการ.