

APPENDIX B

Questionnaire in Thai

แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของพนักงานในการเข้าเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของพนักงานในการเข้าเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา โดยข้อมูลที่ได้นำนามาวิเคราะห์เชิงวิชาการ และนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพของสถาบันสอนภาษา ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริง ข้อมูลที่ได้จะปกปิดเป็นความลับ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างดี ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่เป็นคำตอบที่ถูกที่สุดของท่าน หรือเติมข้อมูล

ลงในช่องว่าง

- เพศ
☐ ชาย ☐ หญิง
- อายุ
☐ ต่ำกว่า 21 ปี ☐ 21-30 ปี
☐ 31-40 ปี ☐ 41-50 ปี
☐ มากกว่า 50 ปี
- การศึกษา
☐ ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
☐ อนุปริญญา / ปวส. ☐ ปริญญาตรี
☐ ปริญญาโท ☐ ปริญญาเอก

4. อาชีพ
- ☐ ข้าราชการ ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- ☐ พนักงานบริษัทเอกชน ☐ เจ้าของกิจการ
- ☐ อาชีพอิสระ เช่น แพทย์ หนายความ ฯลฯ ☐ อื่นๆ _____
5. รายได้เฉลี่ยต่อหนึ่งเดือน
- ☐ น้อยกว่า 10,001 บาท ☐ 10,001 – 20,000 บาท
- ☐ 20,001 – 30,000 บาท ☐ 30,001 – 40,000 บาท
- ☐ 40,001 – 50,000 บาท ☐ 50,001 – 60,000 บาท
- ☐ มากกว่า 60,000 บาท

ส่วนที่ 2: ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ตั้ง และการส่งเสริมการขายของสถาบันสอนภาษา

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

ความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6. เนื้อหาวิชาในหลักสูตร					
7. ความหลากหลายของหลักสูตร					
8. ความสามารถในการถ่ายทอดทางวิชาการของครูผู้สอน					
9. ความเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อผู้เรียนของครูผู้สอน					
10. ประวัติและผลงานทางวิชาการและทางปฏิบัติของครูผู้สอน					
11. โอกาสในการฝึกฝนทั้งในและนอกห้องเรียน					
12. ปริมาณและคุณภาพของห้องเรียน และอุปกรณ์การเรียน					
13. ปริมาณและคุณภาพของตำราเรียน และหนังสือในห้องสมุด					
14. การบริการของเจ้าหน้าที่ประจำชั้นและเจ้าหน้าที่ห้องสมุด					
15. ชื่อเสียงของสถาบัน					
16. ช่วงเวลาเรียนเหมาะสม					
ความสำคัญของปัจจัยด้านราคา					
17. ราคาถูก					
18. ราคาสมเหตุสมผล					

ความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
19. สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน					
20. ความสะดวกในการเดินทาง					
ความสำคัญของผู้ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย					
21. ลดค่าเรียนลง กรณีลงทะเบียนเรียนหลายคน					
22. ลดค่าเรียนลง กรณีลงทะเบียนเรียนต่อเนื่องหลายวิชา					
23. สามารถผ่อนชำระค่าเรียนได้					
24. แผ่นพับ ประกาศ โฆษณา ตามที่ต่างๆ รวมทั้งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ในที่ชุมชน					
25. การออกร้านหรือจัดแสดงนิทรรศการทางวิชาการ หรือการจัดกิจกรรมพิเศษในโอกาสต่างๆ					

ส่วนที่ 3: ข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง: กรุณาระบุข้อเสนอแนะ หรือข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาตอบแบบสอบถามนี้