

References

- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Allport, G.W. (1935). *Attitudes . A hand book of social psychology*. In Murchiso, C.(ed). Worcester: Clark University Press
- Atwater, E. (1983). *Psychology of Adjustment*. Englewood Cliffs, NJ: Publisher
- Bangkok Post Online (2008). *Economic Crisis in Thailand*. Retrieved December 1, 2008, from <http://bangkokpundit.blogspot.com/2008/07/political-implications-of-stimulus.html>
- Likert, R. (1970). A Technique for the Measurement of Attitude In G.F. Summer (Ed) *Attitude Measurement*, Chicago: Rand McNally & Company. 149-158
- McDoughall, G.& Munro,H.(1987). Scaling and attitude measurement in tourism and travel research, In:Richie,J.R.B. and Goeldner, C.,Eds. *Travel tourism and hospitality research*, New York: Wiley.
- Magnusson, D., & Duner, A. (1975). *Adjustment*. Almqvist & Wiksell Uppsala.
- National Statistical Office.(2008). *Bangkok Population*. Retrieved December 5, 2008, from <http://portal.nso.go.th/otherWS-world-context-root/index.jsp>
- William, L., & Johnson, L. (1953). *Personality and Adjustment*. The McGraw-Hill Book Company.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2008). ประเมินผล “6 มาตรการ 6 เดือน ฝ่าวิกฤติเพื่อคนไทย” บรรเทาผลจากเงินเฟ้อได้ แต่รัฐบาลอาจขาดดุลพุ่งสูงขึ้น : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
- สวนดุสิตโพลล์. (2008) : ความคิดเห็นของประชาชน ที่มีต่อ "6 มาตรการ 6 เดือน ฝ่าวิกฤติเพื่อไทยทุกคน" ของรัฐบาล : สวนดุสิตโพลล์