

## APPENDIX B

### Questionnaire (Thai Version)

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี  
ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ ปริญญาโท สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ สถาบันภาษา  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ  
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ข้อมูลของท่านจะใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น  
ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงในความร่วมมือของท่าน

คำชี้แจง กรุณากากบาท X ในช่องว่าง ( ) ของคำถามที่กำหนดไว้

---

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

( ) ชาย

( ) หญิง

2. ท่านกำลังศึกษาอยู่ในคณะ.....

3. ท่านได้รับเงินเดือนจากแหล่งใด

( ) ท่านทำงานหารายได้ด้วยตัวท่านเอง

( ) ท่านได้รับเงินจาก พ่อแม่ ผู้ปกครองของท่าน

( ) ท่านทำงานหารายได้ด้วยตัวท่านเองและได้รับเงินจาก พ่อแม่ ผู้ปกครองของท่านด้วย

4. รายได้ทั้งหมดที่ได้รับต่อเดือน

( ) 10,000 บาท หรือน้อยกว่า

( ) 10,001-12,000 บาท

( ) 12,001-13,000 บาท

13,001-14000 บาท

14,001 หรือมากกว่า

5. ท่านใช้จ่ายเงินเป็นจำนวนเท่าไรในการซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศในแต่ละครั้ง

1000 หรือน้อยกว่า

1001-2000

2001- 3000

3001 - 4000

4001 – 5000

มากกว่า 5000

**ส่วนที่ 2: พฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ**

**คำชี้แจง** กากบาท X ในช่องว่าง ( ) ของคำถามที่กำหนดไว้

6. ท่านชอบซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

เสื้อผ้า

รองเท้า

กระเป๋า

แว่นกันแดด

นาฬิกา

น้ำหอม

เครื่องสำอางค์

7. ท่านซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศบ่อยแค่ไหน (จากคำตอบของท่านในข้อ )

5 = บ่อยมาก (มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน)

4 = บ่อย (3-4 ครั้งต่อเดือน)

3 = ไม่ค่อยบ่อย (1-2 ครั้งต่อเดือน)

2 = บางครั้ง (1 ครั้งต่อ 2 เดือน)

1 = แทบจะไม่ซื้อ (1 ครั้ง ต่อ 3 เดือนหรือนานกว่านั้น)

สินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ	5	4	3	2	1
7.1 เสื้อผ้า					
7.2 รองเท้า					
7.3 กระเป๋า					
7.4 แว่นกันแดด					
7.5 นาฬิกา					
7.6 น้ำหอม					
7.7 เครื่องสำอางค์					

**ส่วนที่ 3: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ**

**คำชี้แจง** ระบุทัศนคติของท่านต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนม

ต่างประเทศ พิจารณาจากระดับดังต่อไปนี้

5 = มากที่สุด

4 = มาก

3 = ปานกลาง

2 = น้อย

1 = น้อยที่สุด

**ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ**

8.ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม	5	4	3	2	1
8.1 วัฒนธรรมไทยมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ					

สินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ					
8.2 สังคมในมหาวิทยาลัยมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ					
8.3 สถานภาพความเป็นนักศึกษามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ					

9.ปัจจัยทางด้านสังคม	5	4	3	2	1
9.1 สมาชิกครอบครัวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ					
9.2 เพื่อนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ					
9.3 บุคคลสำคัญในสังคมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ					

10.ปัจจัยส่วนบุคคล	5	4	3	2	1
10.1 สถานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ					
10.2 รูปแบบการดำรงชีวิต มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ					
10.3 บุคลิกภาพมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ					

11 ปัจจัยทางจิตวิทยา	5	4	3	2	1
11.1 สื่อโฆษณาเกี่ยวกับสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทสมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ					
11.2 การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทสมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ  11.3 ประสบการณ์ที่ได้รับจากการใช้สินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทสมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ					
11.4 ภาพลักษณ์ของสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทสมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ					
11.5 ทัศนคติเกี่ยวกับสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทสมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ					

**ส่วนที่ 4: ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ****14. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อธุรกิจนำเข้าสินค้าแฟชั่นแบรนด์เนมต่างประเทศ**

.....

.....

.....

.....

.....