การขอมรับการประกันสังคมโดยจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล ลักษณะตำแหน่งงาน และลักษณะ ค้านสังคม ตลอคจนนำผลการศึกษามากำหนดแนวทางในการสร้างขุทธศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหาการ ขอมรับการประกันสังคมของพนักงาน บริษัท ไทยแอร์พอร์ตส์ กราวค์ เซอร์วิสเซส จำกัค(TAGS) กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานที่สังกัดในหน่วยงานบริหารและหน่วยงานปฏิบัติการ จำนวน 343 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติท์ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล คือ ความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบที สถิติทดสอบเอฟ และสถิติ วิเคราะห์ความแปรปรวน ซึ่งผลการศึกษาพบว่า

- การยอมรับการประกันสังคมของพนักงานบริษัท ไทย แอร์พอตร์ส์ กราวค์ เซอร์วิส
 เซส จำกัด(TAGS) กรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับปานกลาง
- 2. ผลการเปรียบเทียบการขอมรับการประกันสังคม พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ เพศ การศึกษา และประสบการณ์การรับบริการ
- 3. ยุทธศาสตร์เพื่อส่งเสริมและสร้างการยอมรับการประกันสังคมที่เหมาะสม คือ การให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ และพัฒนาการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง

The objectives of this research were to study on acceptance of social insurance and to compare acceptance of social insurance of TAGS' staffs classified by personal factors, types of positions and social performance and results of this research as quidelines in establishing strategies to solve problem of acceptance of social insurance of TAGS' staffts in Bangkok Metropolis. The samples in this study were 343 staffs who worked at administrative and operational units. A questionnaire was uesd as a research tool to collect data. The statistics employed to analyse the data were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test and statistic analysis of variance.

The results of this study revealed that:

- 1. Acceptance of social insurance of TAGS' staffs were at moderate level.
- 2. The comparative results of acceptance of social insurance found with statistical significance of 0.05 level were gender, education and experience of having services.
- 3. The proper strategies to promote and to establish the acceptance of social insurance of TAGS' staffs were giving knowledge, making understanding and development of providing efficient and continuous services.