

บทคัดย่อ

T 157970

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปสำหรับสำนัก

งานเกษตรอำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร

ผู้วิจัย

พฤษชาติ ชีวะ โอสถ

ระดับการศึกษา

ครุศาสตรมหาบัณฑิต เทคโนโลยีอุตสาหกรรม

พ.ศ.

2548

ประธานกรรมการที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราณี ไวกาบ

กรรมการที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรสา จิริบุญโญ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูป สำหรับสำนักงานเกษตรอำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพรเนื่องจากการที่มีทุเรียนปริมาณมากในฤดูจนล้นตลาดทำให้กลุ่มเกษตรกรที่มีอาชีพปลูกทุเรียนพันธุ์หมอนทองประสบปัญหาการขาดทุนจากการเพาะปลูก เพราะจำหน่ายผลผลิตไม่ได้ราคา จึงแปรรูปทุเรียนให้เป็นทุเรียนแผ่นทอดกรอบออกจำหน่ายซึ่งจะได้ราคาดีกว่าการจะจำหน่ายผลทุเรียนดิบ และสิ่งที่จะช่วยส่งเสริมปริมาณการจำหน่ายทุเรียนแผ่นทอดกรอบที่สำคัญนั้นคือบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สำคัญจะต้องศึกษาในเรื่องของ ตลาดสินค้า ตัวสินค้าที่ต้องการจำหน่าย และกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้ซื้อ แล้วนำมาออกแบบบรรจุภัณฑ์ทั้งโครงสร้าง และกราฟฟิกเพื่อสนองความต้องการของสิ่งที่กล่าวถึงให้ออกมาเป็นรูปธรรม และสามารถนำไปใช้จริงได้

นักการออกแบบบรรจุภัณฑ์จะออกแบบตามใจตัวเองไม่ได้ เพราะเงื่อนไขในการออกแบบบรรจุภัณฑ์นั้นมีทั้งในด้านกฎหมาย และด้านการผลิตซึ่งจะต้องศึกษาในเรื่องดังกล่าวให้ถ่องแท้เสียก่อนลงมือทำการออกแบบ เมื่อเริ่มต้นการออกแบบแล้วก็จะได้ต้นแบบที่ถูกต้อง และสามารถนำไปจดทะเบียนได้ตามกฎหมายเพื่อประโยชน์ของตนเองต่อไป

Abstract

TE 157970

Thesis Title	Packaging design for process durian product of Chumporn Province's of Tongtago Agricultural co-of Office
The Researcher	Prucksachart Chevaosot
Level of Study	Industrial Technology
Year	2005
Chairman of Thesis Adviser	Associated Professor Pratee Waidad
Thesis Adviser	Associated Professor Orasa Jirapinyo

The objective of this research is to design proper package for preserved durian form Agricultural Office of Tongtago District, Chumporn Province. As during durian season in Tongtago District, the products are super fulvous. The agricultures suffer a loss, as they cloud not sell their products in term of preserved durian instead of raw or fresh durian. To survive in competitive business, distribution packaging plays very important role as it can be a silent seller or can convince or attract customer. That eventually bring the decision making of purchasing that product.

One of the most important matters is that brand name; the product, itself; and the buyer or target group should be researched list before the structural or graphical design is created. This will help to tangibly fulfill the need and male it all come true.

Packaging designs could not arbitrarily create what they really want to do as package design could be restricted by regulation or production. The designers should exhaustively study all the mentioned factors prior to actual design. Then, the design could be the right prototype probably that could be further registered by laws as an intellectual property which is mutually beneficial to the designer himself and the country.