

การศึกษา การประเมินประสิทธิผลของสื่อการประชาสัมพันธ์ การรับนักเรียนรุ่นที่ 3 โครงการภาคพิเศษส่วนภูมิภาคจังหวัดเชียงราย ของคณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 2 ประการ คือ

1. เพื่อประเมินประสิทธิผลของสื่อการประชาสัมพันธ์ การรับนักเรียนรุ่นที่ 3 โครงการภาคพิเศษส่วนภูมิภาคจังหวัดเชียงราย คือ สื่อป้าย สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเสียงและสื่อบุคคล

2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลของสื่อดังกล่าว

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ศึกษาจากกลุ่มบุคคลที่ได้ยื่นใบสมัครสอบและมาสอบสัมภาษณ์ในระหว่างวันที่ 7 – 11 ตุลาคม 2545 กลุ่มบุคคลที่ได้มาร่วมกิจกรรมการจัดนิทรรศการของนักเรียนนิสิต ณ โรงแรมลิตเติ้ลดักเชียงราย เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2545 และกลุ่มประชาชนทั่วไป จำนวน 260 คน โดยใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวนเพศชายและหญิงใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่มีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 30 – 39 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพรับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข่าวประชาสัมพันธ์การรับนักเรียนรุ่นที่ 3 โครงการภาคพิเศษส่วนภูมิภาคจังหวัดเชียงราย คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จากสื่อบุคคลมากที่สุด โดย การสนทนาแลกเปลี่ยนกับเพื่อนฝูง เพื่อนบ้าน คนรู้จัก ญาติ รองลงมาคือ สื่อป้าย

2. การรับรู้และความเข้าใจข้อความประชาสัมพันธ์จากสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ในภาพรวมมีระดับการรับรู้ในสื่อป้าย สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเสียงและสื่อบุคคลในระดับดีมาก และมีความเข้าใจในสื่อป้าย สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเสียงและสื่อบุคคลในระดับค่อนข้างดี

ข้อเสนอแนะ

1. ให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาโดยเน้นการใช้สื่อบุคคลอย่างต่อเนื่อง
2. ขอความร่วมมือนักศึกษาทั้งที่จบการศึกษาไปแล้ว และที่กำลังศึกษาอยู่ให้ช่วยรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมายอย่างเข้มข้นและทั่วถึง
3. การติดตั้งสื่อคัทเอ้าท์และป้ายผ้า ควรติดตั้งในแหล่งชุมชนที่มองเห็นได้ชัดเจน และขยายไปในพื้นที่จังหวัดข้างเคียง เช่น พะเยา ลำปาง แพร่ น่าน เป็นต้น
4. คณะจารย์ของคณะพัฒนาลังคม ควรจัดกิจกรรมด้านพัฒนาลังคมในพื้นที่ในจังหวัดภาคเหนือ นอกเหนือจากจังหวัดเชียงราย มีผลงานที่เป็นรูปธรรม และเกิดประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่ตั้งโครงการ
5. ควรจัดสถานที่พักชั่วคราวแก่นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างอำเภอ/ต่างจังหวัดสำหรับพักในระหว่างที่มาเรียน หรือมาจัดกิจกรรม/ร่วมกิจกรรมของโครงการ โดยคิดค่าใช้จ่ายในราคาถูก
6. มีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี
7. ในการประชาสัมพันธ์ ควรเน้นเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่อยู่ในเกณฑ์ถูกกว่า-ใกล้เคียงสถาบันอื่น ๆ
8. โครงการภาคพิเศษส่วนภูมิภาคจังหวัดเชียงราย ควรจัดกิจกรรมสัมพันธ์ให้ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน มีกิจกรรมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
9. การศึกษาต่อในระดับปริญญาโท จากสถาบันที่เชื่อถือได้ ควรมีผลส่งเสริมการปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ที่ดีขึ้น

The study was aimed at

1. investigating the driving behavior of motorcyclists and car drivers:
2. identifying the factors affecting their driving behavior.

The data collected from 50 car drivers and 50 motorcyclists by using a constructed questionnaire. The total subjects were 100. Frequency, percentage, mean, and standard deviation were used to describe the data and Chi-square were employed to find out the relationship between variables.

1. General background information_ Most of the samples were male (50.0%). They were 30 years old (53.0%). They finished secondary school (39.0%). They were engaged in general employment and self-employment (32.0%). They could read Thai (65.0%). They learnt how to drive themselves (88.0%). They had some restrictions in travelling time (61.0%). Most drive during the day (71.0%). They did not encounter emergency (56.0%).

2. As a whole, the sample group had good driving behavior.

3. As a whole, the sample group had a good knowledge of the traffic rules.

4. Age, education, occupation, ability to read Thai and type of vehicles were found to significantly influence their driving behavior.

5. The factors that had no impact on their driving behavior were gender, method of learning how to drive, restrictions in travelling time, period of the riving time, driving experience and knowledge about the traffic rules.

Recommendations

1. Motorists should be educated the traffic rules, especially driving past joint lanes and taking turnings so that they will strictly followed the traffic rules.

2. Agencies concerned as well as traffic police must strictly enforce the law and give appropriate punishments to this who violate the traffic rules.

3. Before being issued a driving license of any kind, the applicant must undergo training and pass the test. There should be strictness in issuing driving licensed. The government should encourage driving-license applicants to attend a driving school before issuing driving licenses.

4. Agencies concerned must focus on public relations in order to make motorists realize the importance of safety-driving.