

Introduction

Les tribus montagnardes sont les minorités ethniques installées en Thaïlande dans le nord du pays et le long des frontières birmanes et laotiennes. Elles ont leurs cultures, leurs langues, leurs modes de vie et leurs croyances propres, ce qui pourrait expliquer en partie leurs problèmes d'intégration. Les images et opinions sur les tribus montagnardes sont diverses au sein de la population thaïlandaise et diffèrent également de celles des étrangers. Dans ce travail, nous nous intéressons aux images et opinions sur les tribus montagnardes en Thaïlande dans la presse et dans les guides touristiques en français. Nous allons comparer les passages concernant ces tribus dans les guides touristiques (« Michelin », « Gallimard », « Routard », « Librairie Larousse » et « VISA ») et des articles dans les magazines (« Gavroche » et « Géo Voyage »).

L'analyse du discours est un domaine très vaste qui propose de nombreux outils et techniques permettant de comprendre, expliquer et formaliser les discours de tous types et de tous genres. Dans ce mémoire, nous avons choisi d'étudier uniquement la terminologie (la façon dont les tribus montagnardes sont désignées) et l'usage de la voix passive.

Dans les chapitres qui vont suivre, nous proposons d'abord une brève description sur les tribus montagnardes en Thaïlande suivie de la présentation de notre corpus ainsi que les méthodes et outils d'analyse. Nous proposerons en dernier les résultats de l'analyse ainsi que leur interprétation. Nous terminerons notre travail par la discussion sur la validité de nos hypothèses de départ.