

Chapitre III

Présentation du corpus

Nous avons choisi d'étudier deux types de textes : ceux qui proviennent des guides touristiques et ceux qui proviennent de la presse écrite. En ce qui concerne les guides touristiques, nous avons choisi les guides Michelin, Gallimard, Routard, VISA et Librairie Larousse et pour la presse, nous avons choisi le magazine Géo Voyage (hors-série) et le magazine Gavroche.

3.1 Guide Michelin (texte 1)

Le guide Michelin est un des guides les plus connus. Il est publié annuellement par la société Michelin. Il s'intéresse aux nombreux pays et régions ainsi qu'aux villes importantes de chaque pays. André Michelin a créé le premier guide Michelin en 1900 pour l'offrir gratuitement aux clients qui achetaient ses pneus. Mais à partir de 1920, à cause du volume important du guide avec l'ajout des informations supplémentaires telles que des adresses des restaurants, le guide n'était plus gratuit et il se vendait difficilement. Michelin, sans autre choix, les a fait distribuer gratuitement aux écoles pour récompenser les élèves les plus méritants. Grâce à cela, le guide a trouvé au fur et à mesure des acheteurs.

Le guide Michelin est connu sous le nom du Guide vert (Consulté le 6/9/2008, de http://fr.wikipedia.org/wiki/Guide_Michelin). Il s'est d'abord consacré aux patrimoines naturels et culturels des régions de France et de l'Europe. Actuellement, il existe les guides Michelin pour de nombreux pays. En ce qui concerne celui de la Thaïlande, le guide contient 310 pages et parle de toutes les provinces de la Thaïlande du point de vue historique, culturel, artistique, linguistique, littéraire et gastronomique. Les pages 22 à 24 de ce guide ont été retenues pour notre corpus.

3.2 Guide Gallimard (texte 2)

La première collection de guides de voyages des Éditions Gallimard a été lancée en 1989, il existe cinq collections aujourd'hui. Chaque nouvelle collection

répond aux nouvelles façons de voyager. Les lieux à visiter sont peut-être des endroits moins connus, mais intéressants. Toutes les collections sont rédigées par des spécialistes et parfois même des conseillers scientifiques (Consulté le 6/9/2008, de http://www.gallimard-loisirs.fr/GuidesGallimardLoisirs/qui_sommes_nous.jsp).

Le guide Gallimard sur la Thaïlande contient 352 pages, il est classé dans la collection *Nouveaux loisirs* dans lequel on parle de l'histoire, de la langue, des arts, de l'architecture. Le guide mentionne quelques provinces dans chaque région de la Thaïlande jugées intéressantes pour tous les touristes voulant visiter la Thaïlande. Ici, nous analysons seulement les pages 294 à 301 du guide.

3.3 Guide du routard (texte 3)

Le Guide du routard est l'une des plus célèbres collections de guides touristiques. Il a été lancé la première fois en France en avril 1973 par Michel Duval et Philippe Gloaguen. Il est édité aujourd'hui chez Hachette livre (Consulté le 20/4/2009, de http://fr.wikipedia.org/wiki/Guide_du_routard). Il vise un public jeune et désargenté qui désire vivre des aventures. Le guide comprend un grand nombre d'informations utiles concernant les auberges de jeunesse, le camping et même l'auto-stop (Consulté le 20/4/2009, de <http://www.gralon.net/articles/voyages-et-tourisme/guide-et-annuaire/article-le-guide-du-routard-257.htm>). Un marcheur dont le sac à dos est un globe terrestre est le logo de la collection. On le retrouve sur la couverture du guide connu dans le monde entier.

Le guide du routard sur la Thaïlande comporte 519 pages. Nous nous sommes précisément intéressés aux pages 266 à 272 et 285 à 286 qui concernent les ethnies. Des informations sont également disponibles sur le site internet du guide du routard (www.routard.com).

3.4 Guide VISA (texte 4)

La collection des « Guides bleus » a été fondée en 1919 par Adolphe Joanne. Plus tard, l'éditeur a créé les guides « bleu et blanc » pour la France et les guides « bleu évasion » pour l'étranger (Consulté le 20/4/2009, de

http://fr.wikipedia.org/wiki/Guides_bleus). Le Guide VISA « Bleu évasion » sur la Thaïlande s'adresse aux voyageurs qui veulent visiter la Thaïlande, il comprend 271 pages sur la civilisation, les mœurs, l'histoire et les mentalités du pays, mais également les actualités politiques et économiques et les pages 192 à 195 de ce guide sont celles qui concernent les tribus montagnardes (Consulté le 20/4/2009, de <http://livre.fnac.com/a1453618/Christine-Le-Diraision-Guide-Bleu-Evasion-Thaïlande>).

3.5 Guide Librairie Larousse (texte 5)

Larousse est une maison d'édition française. Elle a été fondée en 1852 à Paris par Pierre Larousse et Augustin Boyer. Elle est surtout connue pour des ouvrages de référence, des ouvrages scolaires et des dictionnaires. La collection « Monde et voyages » proposait des guides touristiques pour de nombreux pays. Actuellement, cette collection n'existe plus. Les guides touristiques de la maison d'édition Larousse sont publiés maintenant dans la collection « Passions d'ailleurs ». Le guide sur la Thaïlande a été publié en 1988. Cet ouvrage est collectif sous la direction de Pierre Minvielle. Il s'agit d'une collection destinée au grand public. Nous avons travaillé sur la partie qui concerne les populations du Nord (pages 22-24).

3.6 Géo Voyage (textes 6 et 7)

Géo est une revue mensuelle qui a une édition pour tous les lecteurs francophones. C'est un magazine destiné aux lecteurs qui peuvent être habituels ou occasionnels. Le magazine propose des articles à intérêt touristique : présentation des endroits touristiques avec des informations sociologiques et culturelles. Il propose toujours de belles illustrations.

Nous avons choisi d'étudier un numéro hors-série sur la Thaïlande. Les articles sont divisés en six parties sur 132 pages : « Le voyage des sens », « le Nord », « l'Est », « le Centre », « le Sud » et « Bangkok » (Consulté le 13/9/2008, de <http://www.intermagazines.com>). Pour la partie du nord, on trouve deux articles intéressants concernant les tribus montagnards, l'un s'intitule « *Les montagnards sont toujours là* » dans les pages 24-27 de Bernard Formoso, professeur d'ethnologie à

l'Université Paris X Nanterre et l'autre, dans les pages 32-43, s'intitule « *L'épopée des derniers conteurs Akhas* » de Elisabeth D. Inandiak.

3.7 Gavroche (textes 8, 9, 10, 11 et 12)

Gavroche est un magazine mensuel en langue française créé en juin 1994, le magazine est produit en Thaïlande et distribué dans quatre pays en Asie du sud-est : Thaïlande, Laos, Cambodge et Myanmar. Pour la Thaïlande, il est distribué à Bangkok, Chiang Mai, Chiang Rai, Phuket, Koh Samui, Pattaya et Hua Hin. Dans le magazine, environ sept rubriques parlent de la société, de la culture et du tourisme (Consulté le 13/9/2008, de <http://www.gavroche-thaïlande.com/contactez-nous>). Le contenu de chaque numéro concerne les événements jugés importants pour les Français et les Francophones habitants dans les quatre pays où le magazine est distribué. Les articles sur les montagnards de la Thaïlande sont assez fréquents. Ceux-ci témoignent de l'intérêt des Français et des Francophones pour les tribus montagnardes.

Ici, notre corpus recueilli dans ce magazine comprend :

- HELEN Martine : « *Minorités ethniques : Du changement pour les « femmes girafes* » ? » dans Gavroche n°162, avril, 2008, p.29.
- LABAT Marie : « *Thaïlande : le trek-business sur une pente glissante* » dans Gavroche n°158, décembre, 2007, pp.40-43.
- HILLY Luc : « *Thaïlande : La fin du Triangle d'or ?* » dans Gavroche n°159, janvier, 2008, pp.36-38.
- GOLDSTEIN Emily : « *Le CTB : une alternative au tourisme de masse* » dans Gavroche n°154, juillet-août, 2008, pp.54-55.
- GOLDSTEIN Emily : « *Le tourisme en quête d'un modèle de développement responsable* » dans Gavroche n°143, juillet/août 2006, pp.28-33.