

การประเมินผลการดำเนินงานของโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ มีวัตถุประสงค์ คือ (1) เพื่อประเมินความก้าวหน้าของธุรกิจของผู้เข้าร่วมโครงการหลังจากได้เข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตรระยะยาวตามโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ในด้านการประยุกต์ความรู้จากการ ฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์หลังจากเข้าร่วมโครงการมาแล้ว 6 เดือน (2) เพื่อประเมินผลการ ดำเนินงานของโครงการหลังจากได้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะยาวตามโครงการเสริมสร้าง ผู้ประกอบการใหม่ หลังจากเข้าร่วมโครงการมาแล้ว 6 เดือน (3) เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค ของการ ทำงานของผู้เข้าร่วมโครงการที่ออกไปประกอบอาชีพด้วยตนเอง ด้วยการเป็นผู้ประกอบการ

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรระยะยาว รุ่นที่ 4 และรุ่นที่ 5 ของศูนย์ นวัตกรรมทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มีจำนวน 70 คน

ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 24-32 ปี มีระดับ การศึกษาปริญญาตรี สถานภาพการทำงานเป็นผู้เริ่มทำธุรกิจไม่เกิน 2 ปีขึ้นไป มีพื้นฐานทางธุรกิจเริ่ม ดำเนินธุรกิจมาแล้วระยะหนึ่ง กลุ่มตัวอย่างที่เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีประสบการณ์ทำงาน

2. ผลการประเมินด้านการประยุกต์ความรู้ไปใช้ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง โดยด้าน ที่มีความคิดเห็นด้วยระดับคะแนนจากมากไปน้อย ได้แก่ หลังจากจบหลักสูตรการฝึกอบรมแล้วมี ความมั่นใจในการเขียนแผนธุรกิจ หลักสูตรการฝึกอบรมเหมาะสมกับการสร้างผู้ประกอบการใหม่ ความรู้ที่ได้รับในการอบรมช่วยให้เข้าใจเกี่ยวกับการทำธุรกิจ ความรู้ที่ได้รับในการฝึกอบรมช่วยให้ มีความมั่นใจในการทำธุรกิจในอนาคต ความรู้ที่ได้รับเพียงพอที่จะ นำไปประยุกต์ในการ เริ่มต้นพัฒนาธุรกิจ ระยะเวลาของการฝึกอบรมมีความเหมาะสม การบริหารจัดการของผู้จัดการ ฝึกอบรมมีประสิทธิภาพ

3. ผลการประเมินผลการดำเนินงานหลังจากผ่านการฝึกอบรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สามารถตั้งกิจการได้แล้ว

4. ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินธุรกิจ ด้านการเขียนแผนพบว่าขาดที่ปรึกษาในการเขียน แผน ด้านการดำเนินธุรกิจพบว่าไม่สามารถขยายช่องทางทางธุรกิจของตนเองได้ มีคู่แข่งทางธุรกิจ เพิ่มขึ้น หรือต้องอาศัยระยะเวลาในการสร้างการยอมรับ สร้างความเชื่อถือให้กับสินค้าและธุรกิจ การหาวัตถุดิบที่มีราคาถูก ความไม่คงที่ของผลผลิตและปัญหาด้านการจัดการ เช่น ปัญหาด้าน บุคลากร หรือลักษณะการทำงานที่ไม่เป็นระบบ

ข้อเสนอแนะ

1) ควรเพิ่มหรือเน้นวิชาความรู้ในเรื่องของการคำนวณต้นทุนการผลิตและแผนการเงินการทำ บัญชี ข้อมูลทางการตลาดและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย รวมไปถึงควรจัดผู้เชี่ยวชาญในด้าน การเขียนแผนธุรกิจเพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดในการเขียนแผน

2) ควรมีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสถาบันการเงินให้เพิ่ม ความสำคัญแก่ผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถมีทุนประกอบการเพื่อ เริ่มต้นธุรกิจที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ได้ในช่วงเวลาที่เหมาะสม

3) ควรมีการวางรากฐานหรือหาช่องทางในการทำธุรกิจให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่ดำเนิน เข้าอบรมในหน่วยของตนเอง

The study aimed to 1) evaluate the progress of the businesses run by the program participants after attending a long-term trainings course in the New Entrepreneur Creation Project for 6 months to find out the extent to which they applied the knowledge gained from the course; 2) to appraise the program performance of their business after attending the training course in the New Entrepreneur Creation Project for 6 months; 3) to identify their work problems and obstacles after leaving the program to run their own businesses.

This study was qualitative and quantitative research. The primary data were collected by distributing questionnaires to 70 trainees in the fourth and the fifth training course of the Business Innovation Center of the School of Business Administration, National Institute of Development Administration (NIDA).

The findings were summed up as follows :

1. Most of the respondents were males, aged 24-32 and had a Bachelor's degree. They started their businesses not more than two years ago. They had run their business for a certain period. Most of them had work experience.
2. The respondents were found to apply the knowledge gained from the training program at a moderate level. The opinions ranking from the highest mean to the lowest mean were : (1) feeling confident in writing a business plan after the training; (2) the training program was suitable to produce new entrepreneurs; (3) the gained knowledge enabled the trainees to understand how to conduct business; (4) the gained knowledge made one feel confident in doing business in the future; (5) the

gained knowledge was enough to start business; (6) the length of the training program was suitable; (7) the management of the training program was efficient.

3. The result of the evaluation after the trainees passed the training program showed that most of the trainees could set up their own businesses.

4. Problems of business operation. They lacked advisers when writing a business plan. They could not expand their businesses by themselves. The number of competitors was increasing. It took time to make people trust in their goods and services. It was hard to find cheap raw materials. The products were inconsistent. There were also management problems, e.g. the personnel problem or the unsystematic work.

Policy Implications

1) The training program should include the method for calculating production costs, financial planning, accounting, marketing data and needs of the target groups. An expert in writing a business plan should be invited to give lectures so that there will be no mistake in writing a plan.

2) Related agencies should be coordinated. Particularly the financial institutes should give importance to those who participated in the New Entrepreneur Creation Project so that they would have enough investment found to start their businesses at the right time.

3) Business foundation should be laid, and business opportunities should be provided for the trainees.