

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : ศึกษากรณีจังหวัดอุบลราชธานี มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัดอุบลราชธานี กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยกรรมการและสมาชิกกลุ่มอาชีพหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 241 ราย ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน และสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ Chi-square

ผลการศึกษา พบว่า

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 41 ปี ขึ้นไป จบการศึกษาชั้นประถมศึกษา มีสถานภาพสมรสแล้ว ประกอบอาชีพเกษตรกร มีรายได้ต่อปีอยู่ระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท เป็นสมาชิกกลุ่ม 1-2 ปี โดยกลุ่มส่วนใหญ่มีระยะเวลาการจัดตั้งกลุ่ม 3 – 5 ปี และมีเงินทุนกลุ่ม ซึ่งส่วนมากได้มาจากการระดมหุ้นของสมาชิก

2. ความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง การบริหารจัดการกลุ่มอยู่ในระดับปานกลาง การได้รับการสนับสนุนจากเจ้าหน้าที่รัฐอยู่ในระดับปานกลาง และการมีส่วนร่วมของกรรมการและสมาชิกกลุ่มอยู่ในระดับปานกลาง

3. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพตาม โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ไม่ได้รับการคัดสรรในระดับ 3-5 ดาว

4. จากการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พบว่า ตัวแปรระยะเวลา จัดตั้งกลุ่ม เงินทุนกลุ่ม การได้รับการสนับสนุนจากเจ้าหน้าที่รัฐ และการมีส่วนร่วมของกรรมการและสมาชิกกลุ่ม มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพตามโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ส่วนตัวแปรความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการกลุ่ม ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1. หน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ควรให้เจ้าหน้าที่หรือผู้ที่มีความชำนาญเฉพาะด้านไปสนับสนุน/อบรมในด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และการบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์กลุ่ม
2. หน่วยงานราชการ/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรให้การสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มอาชีพเพิ่มมากขึ้น และควรติดตามการดำเนินงานของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริม สนับสนุนให้กลุ่ม นำเงินทุนภายในชุมชน ที่เป็นแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ มาดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม และส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มอาชีพระดมทุนจากสมาชิกมาเป็นทุนหมุนเวียนของกลุ่ม
4. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนควรแนะนำ ประชาสัมพันธ์หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยอย่างต่อเนื่อง

The study of “Factors Affecting the Performance of Community Business Group under OTOP Project : A Case Study of Ubonratchathani Province” had the objectives as follow: 1) to study factors affected the performance of community business group under OTOP Project, Ubonratchathani Province, and 2) to study problems, obstacle and recommendation to improve the performance of community business group under OTOP Project, Ubonratchathani Province.

The sample were 241 committees and members of business group under OTOP Project. The data were collected by using questionnaires. The statistics employed for data analysis were: 1) the descriptive statistic including percentage, mean and standard deviation, and 2) the statistic including Chi-square using for testing hypothesis.

Results

1. Most of them were female, aged more than 41 years, completed Pratomsuksa, marital status, being the agriculturalist, their yearly income between 15,001-20,000 baht, being the group members 1-2 years. The period for setting group was 3-5 years and the group fund was come from members shares.

2. It was found that their knowledge and understanding, group management, government supporting, committee and group members participation were at a moderate level.

3. Most of the product from the project were not selected to be the 3 to 5 stars.

4. The results of hypothesis testing was found that factors which had a significant relationship with **the project achievement** were time, group setting, group fund, supporting from the government officials and participation of committee and group members. However, factors which had no significant relationship with the project achievement were knowledge and understanding in the operation of OTOP Project and group management.

Recommendation

1. The responsible organization of OTOP Project should provide staff and specialists to support and train in the product development and packaging the group product.

2. The government sector or local administration authority should support more fund and continuously monitor the group operation.

3. The group should be promoted and supported by using community fund which had the low interest rate in the group activities.

4. The community development staff should continuously recommend the criteria to select the best OTOP product.