

บรรณานุกรม

กรมศิลปากร. กรม. 2525. จดหมายเหตุการณ์อนุรักษ์กรุงรัตนโกสินทร์. จัดพิมพ์เนื่องในสมโภชกรุง

รัตนโกสินทร์ 200 ปี พศ. 2525.

กระทรวงสาธารณสุข. 2557. เกณฑ์ร้านอาหารมาตรฐาน. [ออนไลน์] (อ้างเมื่อ 22 กรกฎาคม 2557)

[http://www.phd.ptho.moph.go.th/Food% 20 Safety/CFGT/Definition.pdf](http://www.phd.ptho.moph.go.th/Food%20Safety/CFGT/Definition.pdf)

ศูนย์ข้อมูลเกาะรัตนโกสินทร์. 2553. [ออนไลน์] (อ้างเมื่อ 4 ตุลาคม 2553)

www.thapra.lib.su.ac.th/ratanagosin/logation.htm

ความหมายของการท่องเที่ยว. 2553. [ออนไลน์] (อ้างเมื่อ 4 ตุลาคม 2553)

[http://www.212cafe.com/freewebboard/view.php?use
r=natapol&id=694](http://www.212cafe.com/freewebboard/view.php?user=natapol&id=694)

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. 2542. กรุงเทพฯ. บริษัทนานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์ จำกัด.

จิตตินันท์ เดชะคุปต์. 2540. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาบริการ. เอกสารการสอนชุดวิชา

จิตวิทยาการบริการ เล่มที่ 1 หน่วยที่ 1 - 7. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

จิตรภาพ สิละวัฒน์. (2549, สิงหาคม, 23 – 25) พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารของผู้บริโภค.

หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ.

จินตนา สัมปชชิต. 2546. ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการให้บริการของร้านมนต์นมสด สาขา

กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด. มหาวิทยาลัยศรี

นครินทร์วิโรฒ. กรุงเทพฯ.

ญาณี จรัสจารุมนต์. 2547. ทศนคติและพฤติกรรมกรรมการบริโภค
อาหารประเภทย่างของร้านบาร์บีคิว

ปลาซ่าในศูนย์การค้ามาบุญครอง. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ.

มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ. กรุงเทพฯ.

ทัศนีย์ ลิ่มสุวรรณ. 2557. การพัฒนาศักยภาพของอาหารไทย เพื่อ
ส่งเสริมการท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พริษฐ์ อนุกุลธนาการ. 2546. ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการ
ให้บริการของร้านอาหารจิวพีคิท เช่น

(บายท้อป) ในสถานบริการน้ำมันเจ็ท. สารนิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ. กรุงเทพฯ.

ปนัดดา กาญจนพันธ์. 2545. ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการ
ให้บริการภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น ฟุจิ.

สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ. กรุงเทพฯ.

ผู้จัดการออนไลน์. 2557. สสส. ยกระดับร้านอาหาร - แผลงลอย 7
จว. ใต้รับอาเซียน. [ออนไลน์]

(อ้างเมื่อ 22 กรกฎาคม 2557)

<http://www.manager.co.th/south/viewnews.aspx?NewsID=9550000105388>

พิกุล ทักษิณวราจาร. เร่งผลักดันอาหารไทยเข้าสู่มาตรฐานโลก.
กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. [ออนไลน์]

(อ้างเมื่อ 4 ตุลาคม 2553)

www.dbd.go.thpdfhttp://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/business/

ภาณีตา ทศนาภิรมย์. 2547. ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการให้บริการของร้านอาหารเซสเตอร์ กริลล์

สาขาพระราม 4. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ. มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทร์วิโรฒ. กรุงเทพฯ.

วิทยา บุรณศิริ. 2555. เร่งรัดทุกพื้นที่ดูแลอาหารปลอดภัย ยกกระดับมาตรฐานอาหารไทยสู่การเป็นครัวโลก.

สำนักสารนิเทศ. [ออนไลน์] (อ้างเมื่อ 2 กันยายน 2555)

http://www.moph.go.th/ops/iprg/include/admin_hotnew/show_hotnew.php?idHot_new=49551

วิบูลย์ รัตนานนท์ และวิบูลย์ รัตนานนท์. 2553. สารพิษในอาหาร. พิมพ์ลักษณ์, กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

ศมากร สอนประจักษ์. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคก๋วยเตี๋ยวของวัยรุ่นในย่านสยามสแควร์.

สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ.กรุงเทพฯ.

ศิริชัย กาญจนวาสี, ดิเรก ศรีสุโข และทวีวัฒน์ ปิตยานนท์. 2535. การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับ

การวิจัยทางสังคมศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร.

สมเกียรติ มณีผ่อง. ม.ป.ป. การสำรวจสภาวะสุขภาพิบาลอาหารเพื่อจัดอันดับมาตรฐานร้านอาหารใน

อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่.

สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม. 2555. [ออนไลน์]
(อ้างเมื่อ 2 กันยายน 2555)

<http://www.manager.co.th/south/viewnews.aspx?NewSID=9550000105388/>

สุกัญญา นิพทศสังข์. 2545. ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของ
ภัตตาคารการบินไทยจังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่.

สุจิตรา วรรณศิริรักษ์. 2547. คุณค่าตราสินค้าและปัจจัยทางการ
ตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจ

ชื่อคูกี้ร้านเอส แอนด์ พี ของผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
กรุงเทพฯ

สุพรรณ ทิพยเศวต. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการและ
พฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารของ

ผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี. การศึกษาค้นคว้า
อิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุภาภรณ์ พลนิกร. 2548. พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพฯ: โฮลิสติก
พับลิชชิง.

สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข. 2553. สธ.
หนุนธุรกิจร้านอาหารไทยคุณภาพ

ระดับอินเตอร์ พยุงฐานะเศรษฐกิจประเทศ. [ออนไลน์] (อ้าง
เมื่อ 2 ตุลาคม 2553)

http://www.moph.go.th/ops/iprg/include/admin_hotnew/show_hotnew.php?idHot_new=20685

สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ. 2557. การดำเนินงานโครงการ
อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean

Food Good Taste). [ออนไลน์] (อ้างเมื่อ 22 กรกฎาคม
2557)

[http://foodsan.anamai.moph.go.th/main.php?filename
=project_cfgt1](http://foodsan.anamai.moph.go.th/main.php?filename=project_cfgt1)

สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ. 2557. มาตรฐานด้านสุขาภิบาล
อาหาร. [ออนไลน์] (อ้างเมื่อ 22

ก ร ก ฎ า ค ม 2 5 5 7)

[http://foodsan.anamai.moph.go.th/main.php?filename=standard_cf
gt](http://foodsan.anamai.moph.go.th/main.php?filename=standard_cf
gt)