

บทที่ 4 ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตาม
ทรรศนะของผู้บริโภคในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการ
ท่องเที่ยว” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research
Objectives) ไว้ 2 ประการ คือ

1. เพื่อยกระดับและพัฒนาร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์
ตามทรรศนะของผู้บริโภค

1.1 เพื่อศึกษาการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตาม
ทรรศนะของผู้บริโภคในเกาะรัตนโกสินทร์ เพื่อส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวตามทรรศนะของผู้บริโภคทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ด้านบริเวณที่
เตรียมวัตถุดิบและการประกอบอาหาร ด้านสุขอนามัยของผู้สัมผัส
อาหาร ด้านความเพียงพอ ด้านอาหารและเครื่องดื่ม และด้านการ
บริการและการเสิร์ฟอาหาร

1.2 เพื่อเปรียบเทียบการพัฒนาและยกระดับร้านอาหาร
ตามทรรศนะของผู้บริโภคในเกาะรัตนโกสินทร์ เพื่อส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวตามทรรศนะของผู้บริโภคทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านบริเวณที่
เตรียมวัตถุดิบและการประกอบอาหาร ด้านสุขอนามัยของผู้สัมผัส
อาหาร ด้านความเพียงพอ ด้านอาหารและเครื่องดื่ม และด้านการ
บริการและการเสิร์ฟอาหาร ตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และ
อาชีพ

2. เพื่อเป็นฐานข้อมูลร้านอาหารสำหรับส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวในเกาะรัตนโกสินทร์

ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Sampling Random Sampling) จากประชากรแต่ละแขวงในเขตพระนครในเกาะรัตนโกสินทร์ กรุงเทพมหานคร จำนวน 397 คน จากนั้นนำแบบสอบถามมาดำเนินการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ โปรแกรม spss version 17.0 เพื่อคำนวณหาค่าสถิติ สำหรับตอบวัตถุประสงค์และสมมติฐานการวิจัย ให้ครบถ้วนตามที่ตั้งไว้ มีลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการเสนอผลการวิเคราะห์ ผู้วิจัยได้กำหนดความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

- n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
- \bar{x} แทน ค่าเฉลี่ย (Mean)
- S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
- MS แทน ค่าเฉลี่ยผลรวมกำลังสอง (Mean Square)
- df แทน ชั้นแห่งความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
- SS แทน ผลรวมกำลังสอง (Sum of Squares)

t แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาความมีนัยสำคัญจากการแจกแจงแบบ t (t – distribution)

F แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาความมีนัยสำคัญจากการแจกแจงแบบ F (F – distribution)

Sig. แทน ระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Significance)

* แทน นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเสนอผลวิเคราะห์ข้อมูล เป็น 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคอาหารกับร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์ กรุงเทพมหานคร ทั้งหมด 12 แขวง จำนวนทั้งสิ้น 397 คน ซึ่งมีปัจจัยส่วนบุคคล คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ใช้การวิเคราะห์หาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตามทัศนระของผู้บริโภคในเกาะรัตนโกสินทร์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว แสดงด้วยค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Diviation)

ตอนที่ 3 ผลการเปรียบเทียบระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตามทัศนระของผู้บริโภคในเกาะรัตนโกสินทร์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่มของค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม ในเรื่อง เพศ โดยใช้สถิติ (T - Test) และในการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยที่มากกว่า 2 กลุ่ม ในเรื่อง อายุ ระดับ

การศึกษา และอาชีพ ใช้สถิติ F - Test (One - Way ANOVA) ถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จะเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD (Least significant difference) และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ผู้บริโภคอาหารกับร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์ กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ใช้การวิเคราะห์หาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	173	43.6
หญิง	224	56.4
รวม	397	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.4 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 43.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัย ส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ 20-30 ปี	203	51.1
อายุ 31-40 ปี	85	21.4
อายุ 41-50 ปี	72	18.1
อายุ 51 ปีขึ้นไป	37	9.3
รวม	397	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีอายุ 20 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.1 รองลงมามีอายุ 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.4 อายุ 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.1 และอายุ 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 9.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	113	28.5
ปริญญาตรี	211	53.1
สูงกว่าปริญญาตรี	73	18.4
รวม	397	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 53.1 รองลงมา การศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 28.5 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 18.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	52	13.1
พณ.มหาวิทยาลัย	22	5.5
พณ.บริษัท	87	21.9

ลูกจ้างประจำ	25	6.3
ลูกจ้างชั่วคราว	23	5.8
นิสิต/นักศึกษา	130	32.7
อื่นๆ	58	14.6
รวม	397	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพนิสิต/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 32.7 รองลงมา ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 21.9 ประกอบอาชีพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 14.6 ประกอบอาชีพราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 13.1 ประกอบอาชีพประเภทลูกจ้างประจำ คิดเป็นร้อยละ 6.3 ประกอบอาชีพประเภทลูกจ้างชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 5.8 และประกอบอาชีพประเภทพนักงานมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตาม ทฤษฎีของผู้บริโภคในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยว

ระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตามทฤษฎีของผู้บริโภคในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านบริเวณที่เตรียมวัตถุดิบและการประกอบอาหาร ด้านสุขอนามัยของผู้สัมผัสอาหาร ด้านความเพียงพอ ด้านอาหารและเครื่องดื่ม และด้านการบริการและการเสิร์ฟอาหาร ใช้การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้ว

นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย ปραกฏตั้งตารางต่อไป

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การยกระดับและการพัฒนาร้านอาหารตามทรรศนะของผู้บริโภคร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยรวมทั้ง 5 ด้าน

หัวข้อ	\bar{x}	S.D.	ระดับทรรศนะของผู้บริโภค
1. ด้านบริเวณที่เตรียมวัตถุดิบและการประกอบอาหาร	3.09	0.80	ปานกลาง
2. ด้านสุขอนามัยของผู้สัมผัสอาหาร	3.07	0.89	ปานกลาง
3. ด้านความเพียงพอ	2.99	0.90	ปานกลาง
4. ด้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.10	0.80	ปานกลาง
5. ด้านการบริการและการเสิร์ฟอาหาร	3.01	0.81	ปานกลาง
รวม	3.05	0.75	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.5 พบว่า การยกระดับและการพัฒนาร้านอาหารตามทรรศนะของผู้บริโภคร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยรวมทั้ง 5 ด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.05$) ซึ่งผู้บริโภคมีระดับทรรศนะอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากสูงสุดไปต่ำสุด พบว่า ด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ด้านอาหารและเครื่องดื่ม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.10$) ผู้บริโภคมีระดับทรรศนะอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านบริเวณที่เตรียมวัตถุดิบและการประกอบอาหารมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.09$) ผู้บริโภคมีระดับทรรศนะอยู่

ในระดับปานกลาง ด้านสุขอนามัยของผู้สัมผัสอาหาร มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.07$) ผู้บริโภคมีระดับทรศนะอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการบริการและการเสิร์ฟอาหาร มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.01$) ผู้บริโภคมีระดับทรศนะอยู่ในระดับปานกลาง และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือด้านความเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 2.99$) ผู้บริโภคมีระดับทรศนะอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ข้อ	ด้านบริเวณที่เตรียมวัตถุดิบและการประกอบอาหาร	\bar{x}	S.D.	ระดับทรศนะของผู้บริโภค
1.	สถานที่เตรียมอาหาร-ปรุงต้องสะอาดและเป็นระเบียบจัดเป็นสัดส่วน	3.0	0.9	ปานกลาง
		8	6	
2.	ที่เตรียมและประกอบอาหารบนโต๊ะสูงจากพื้นมากกว่า 60 ซม. และอยู่ห่างจากห้องสุขา	3.1	0.9	ปานกลาง
		2	8	
3.	วัตถุดิบแยกเก็บเป็นสัดส่วนสะอาด สดใหม่ การถนอมอาหารอย่างถูกหลักวิธี	3.1	1.0	ปานกลาง
		1	1	
4.	ใช้สารปรุงแต่งรสชาติอาหารที่มีความปลอดภัยต่อสุขภาพอนามัย	3.0	0.9	ปานกลาง
		4	7	
5.	ภาชนะและอุปกรณ์ในการเตรียม-ประกอบอาหาร มีสภาพดีแยกใช้ระหว่างเนื้อสุก ดิบ และผัก ผลไม้	3.0	0.9	ปานกลาง
		8	5	

รวม	3.0	0.8	ปานกลาง
	9	0	

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การยกระดับและการพัฒนาร้านอาหารตามทรงศนะของผู้บริโภคร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านบริเวณที่เตรียมวัตถุดิบและการประกอบอาหาร

จากตารางที่ 4.6 พบว่า การยกระดับและการพัฒนาร้านอาหารตามทรงศนะของผู้บริโภคร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านบริเวณที่เตรียมวัตถุดิบและการประกอบอาหาร มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.09$) ผู้บริโภคมีระดับทรงศนะอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากสูงสุดไปต่ำสุด พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ที่เตรียมและประกอบอาหารบนโต๊ะสูงจากพื้นมากกว่า 60 ซม.และอยู่ห่างจากห้องสุขา มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.12$) ผู้บริโภคมีระดับทรงศนะอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือ วัตถุดิบแยกเก็บเป็นสัดส่วน สะอาด สดใหม่ การถนอมอาหารอย่างถูกหลักวิธี มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.11$) ผู้บริโภคมีระดับทรงศนะอยู่ในระดับปานกลาง ภาชนะและอุปกรณ์ในการเตรียม-ประกอบอาหาร มีสภาพดี แยกใช้ระหว่างเนื้อสุก ดิบ และผัก ผลไม้ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.08$) ผู้บริโภคมีระดับทรงศนะอยู่ในระดับปานกลาง สถานที่เตรียมอาหาร-ปรุงต้องสะอาดและเป็นระเบียบจัดเป็นสัดส่วน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.08$) ผู้บริโภคมีระดับทรงศนะอยู่ในระดับปานกลาง และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ใช้สารปรุงแต่งรสชาติอาหารที่มีความปลอดภัยต่อสุขภาพอนามัย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.04$) ผู้บริโภคมีระดับทรงศนะอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การยกระดับและการพัฒนาร้านอาหารตามทรรศนะของผู้บริโภคร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านสุขอนามัยของผู้สัมผัสอาหาร

ข้อ	ด้านสุขอนามัยของผู้สัมผัสอาหาร	\bar{x}	S. D.	ระดับทรรศนะของผู้บริโภค
1.	พ่อครัวแม่ครัว แต่งกายสะอาด มีผ้ากันเปื้อนสวมหมวกหรือเน็ตคลุมผม	3.08	1.00	ปานกลาง
2.	ผู้สัมผัสอาหารล้างมือให้สะอาดก่อนเตรียมปรุง ประกอบ และจำหน่าย	2.98	1.08	ปานกลาง
3.	ผู้สัมผัสอาหารไม่มีบาดแผล หรือมีบาดแผลต้องปกปิดให้มิดชิดใส่เสื้อมีแขนหรือเสื้อแขนยาว	3.11	1.01	ปานกลาง
4.	ผู้สัมผัสอาหารจะต้องไม่เจ็บป่วย หากเจ็บป่วยด้วยโรคต่างๆ ต้องให้หยุดงานป้องกันการแพร่เชื้อโรค	3.13	1.04	ปานกลาง
รวม		3.07	0.89	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.7 พบว่า การยกระดับและการพัฒนาร้านอาหารตามทรรศนะของผู้บริโภคร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านสุขอนามัยของผู้สัมผัสอาหาร มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.07$) ผู้บริโภคมีระดับทรรศนะอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากสูงสุดไปต่ำสุด พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้สัมผัส

อาหารจะต้องไม่เจ็บป่วย หากเจ็บป่วยด้วยโรคต่างๆ ต้องให้หยุดงานป้องกันการแพร่เชื้อโรค มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.13$) ผู้บริโภคมีระดับทรศนะอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ผู้สัมผัสอาหารไม่มีบาดแผล หรือมีบาดแผลต้องปกปิดให้มิดชิดใส่เสื้อผ้าหรือเสื้อแขนยาว มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.11$) ผู้บริโภคมีระดับทรศนะอยู่ในระดับปานกลาง พ่อครัวแม่ครัว แต่งกายสะอาด มีผ้ากันเปื้อนสวมหมวกหรือเน็คคลุมผม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.08$) ผู้บริโภคมีระดับทรศนะอยู่ในระดับปานกลาง และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ผู้สัมผัสอาหารล้างมือให้สะอาดก่อนเตรียมปรุง ประกอบ และจำหน่ายมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 2.98$) ผู้บริโภคมีระดับทรศนะอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การยกระดับและการพัฒนาร้านอาหารตามทรศนะของผู้บริโภคร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านความเพียงพอ

ข้อ	ด้านความเพียงพอ	\bar{x}	S.D.	ระดับทรศนะของผู้บริโภค
-----	-----------------	-----------	------	------------------------

1.	พื้น ผนัง และเพดาน ทำด้วยวัสดุ แข็งแรง	3.0		
	ไม่ชำรุด โตะที่นั่งเพียงพอ	4	0.96	ปานกลาง
2.	การระบายอากาศและแสงสว่าง เพียงพอ มีอุณหภูมิพอเหมาะสม	3.1	0	0.96
	มีห้องสุขาชาย-หญิง คนพิการ อย่างเพียงพอ	2.8	7	1.15
3.	มีที่จัดเก็บขยะและเศษอาหาร มิดชิดเพียงพอ	2.9	8	1.09
4.	ห้องสุขาสะอาด มีน้ำ อ่างล้างมือ สบู่ ผ้าเช็ดมือกระดาษชำระ เพียงพอ และไม่มีกลิ่นเหม็น	2.9	7	1.17
5.				
รวม		2.9	9	0.90
				ปานกลาง

จากตารางที่ 4.8 พบว่า การยกระดับและการพัฒนา
ร้านอาหารตามธรรมชาติของผู้ประกอบการร้านอาหารในเกาะ
รัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านความเพียงพอ มี
ค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 2.99$) ผู้บริโภคมีระดับทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง
เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากสูงที่สุดไป
ต่ำสุด พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การระบายอากาศและแสง
สว่างเพียงพอ มีอุณหภูมิพอเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.10$)
ผู้บริโภคมีระดับทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ พื้น
ผนัง และเพดาน ทำด้วยวัสดุแข็งแรง ไม่ชำรุด โตะ ที่นั่งเพียงพอ มี
ค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.04$) ผู้บริโภคมีระดับทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง
มีที่จัดเก็บขยะและเศษอาหารมิดชิดเพียงพอ ค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 2.98$)
ผู้บริโภคมีระดับทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง ห้องสุขาสะอาด มี
น้ำ อ่างล้างมือ สบู่ ผ้าเช็ดมือกระดาษชำระเพียงพอ และไม่มี
กลิ่นเหม็น ค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 2.97$) ผู้บริโภคมีระดับทัศนคติอยู่ใน

ระดับปานกลาง และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ มีห้องสุขาชาย-หญิง
คนพิการ อย่างเพียงพอมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 2.87$) ผู้บริโภคมีระดับ
ทรงชนะอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
(S.D.) การยกระดับและการพัฒนาร้านอาหารตามทรงชนะของ
ผู้บริโภคร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
ด้านอาหารและเครื่องดื่ม

ข้อ	ด้านอาหารและเครื่องดื่ม	\bar{x}	S.D.	ระดับ ทรงชนะ ของ ผู้บริโภค
1.	อาหารสะอาด ภาชนะรองรับมี คุณภาพไม่มีสารอันตราย	3.0 6	0.96	ปานกลาง
2.	มีเมนูสุขภาพ เหมาะกับทุกวัย	2.9 5	0.99	ปานกลาง
3.	เมนูมีความหลากหลายของ อาหารและเครื่องดื่ม	3.2 1	0.96	ปานกลาง
4.	เครื่องดื่มมีความสะอาดและ ปลอดภัย	3.2 4	0.97	ปานกลาง

5.	อาหารที่ปรุงเสร็จแล้ว เก็บใน ภาชนะที่สะอาดและมีการปกปิด มิดชิด	3.0 6	0.99	ปานกลาง
รวม		3.1 0	0.80	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.9 พบว่า การยกระดับและการพัฒนา
ร้านอาหารตามทรศนะของผู้บริโภคร้านอาหารในเกาะ
รัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านอาหารและเครื่องดื่ม มี
ค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.10$) ผู้บริโภคมีระดับทรศนะอยู่ในระดับ
ปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย
จากสูงสุดไปต่ำสุด พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เครื่องดื่มมีความ
สะอาดและปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.24$) ผู้บริโภคมีระดับ
ทรศนะอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ เมนูมีความ
หลากหลายของอาหารและเครื่องดื่ม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.21$)
ผู้บริโภคมีระดับทรศนะอยู่ในระดับปานกลาง อาหารสะอาด ภาชนะ
รองรับมีคุณภาพไม่มีสารอันตราย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.06$) ผู้บริโภค
มีระดับทรศนะอยู่ในระดับปานกลาง อาหารที่ปรุงเสร็จแล้ว เก็บ
ในภาชนะที่สะอาดและมีการปกปิดมิดชิด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.06$)
ผู้บริโภคมีระดับทรศนะอยู่ในระดับปานกลาง และข้อที่มีค่าเฉลี่ย
ต่ำสุด คือ มีเมนูสุขภาพเหมาะกับทุกวัย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 2.95$)
ผู้บริโภคมีระดับทรศนะอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การยกระดับและการพัฒนาร้านอาหารตามทัศนคติของผู้บริโภคร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านการบริการและการเสิร์ฟอาหาร

ข้อ	ด้านการบริการและการเสิร์ฟอาหาร	\bar{x}	S.D.	ระดับทัศนคติของผู้บริโภค
1.	พนักงานเสิร์ฟแต่งกาย สุภาพ สะอาด อาหารปกปิดมิดชิดก่อนถึงผู้บริโภค	3.0 5	0.97	ปานกลาง
2.	มีการเสิร์ฟช้อนกลางเพิ่มโดยไม่ต้องขอ มีป้ายแสดงชัดเจน	2.8 3	1.02	ปานกลาง
3.	มีที่ล้างมือ นำ สบู่กระดาษ สำหรับพนักงานเสิร์ฟ	2.9 2	1.07	ปานกลาง
4.	พนักงานมีนิสัย รักษาให้บริการ	3.1 0	0.94	ปานกลาง
5.	การเสิร์ฟอาหาร การเก็บเงิน ถูกต้องและรวดเร็ว	3.1 7	0.86	ปานกลาง
รวม		3.0 1	0.81	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.10 พบว่า การยกระดับและการพัฒนาร้านอาหารตามทัศนคติของผู้บริโภคร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านการบริการและการเสิร์ฟอาหาร มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.01$) ผู้บริโภคมีระดับทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับตาม

ค่าเฉลี่ยจากสูงสุดไปต่ำสุด พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การเสิร์ฟอาหาร การเก็บเงินถูกต้องและรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.17$) ผู้บริโภคมีระดับทัศนนะอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ พนักงานมินิสัย รักการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.10$) ผู้บริโภคมีระดับทัศนนะอยู่ในระดับปานกลาง พนักงานเสิร์ฟแต่งกาย สุภาพ สะอาด อาหารปกปิดมิดชิดก่อนถึงผู้บริโภค มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.05$) ผู้บริโภคมีระดับทัศนนะอยู่ในระดับปานกลาง มีที่ล้างมือ น้ำ สบู่ กระดาษ สำหรับพนักงานเสิร์ฟ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 2.92$) ผู้บริโภคมีระดับทัศนนะอยู่ในระดับปานกลาง และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มีการเสิร์ฟช้อนกลางเพิ่มโดยไม่ต้องขอ มีป้ายแสดงชัดเจน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 2.83$) ผู้บริโภคมีระดับทัศนนะอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตามทัศนนะของผู้บริโภคในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

การเปรียบเทียบระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตามทัศนนะของผู้บริโภคในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้สถิติ (T - Test) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มในเรื่อง เพศ และ F - Test (One - way ANOVA) ในการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ในเรื่อง อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จะเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD (Least significant difference)

ตารางที่ 4.11 แสดงการทดสอบค่าความแปรปรวนของระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตามทัศนระของผู้บริโภคในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยรวมทั้ง 5 ด้าน จำแนกตาม เพศ

ระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตามทัศนระของผู้บริโภค	T - test for Equality of Means				
	เพศ	\bar{x}	S.D.	t	Sig.
ด้านบริเวณที่เตรียมวัตถุดิบและการประกอบอาหาร	ชาย	3.12	0.85	0.67	0.30
	หญิง	3.06	0.77		
ด้านสุขอนามัยของผู้สัมผัสอาหาร	ชาย	3.12	0.94	0.92	0.15
	หญิง	3.04	0.84		
ด้านความเพียงพอ	ชาย	3.07	0.91	1.52	0.51
	หญิง	2.93	0.88		
ด้านอาหารและเครื่องดื่ม	ชาย	3.16	0.81	1.23	0.79
	หญิง	3.06	0.79		
ด้านการบริการและการเสิร์ฟอาหาร	ชาย	3.07	0.82	1.31	0.49
	หญิง	2.97	0.80		
รวม	ชาย	3.11	0.78	1.26	0.36
	หญิง	3.01	0.72		

จากตารางที่ 4.11 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตามทัศนระของผู้บริโภคในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ พบว่าผู้บริโภคทั้งหญิงและชาย มีทัศนระเกี่ยวกับระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.12 แสดงการเปรียบเทียบระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตามทฤษฎีของ ผู้บริโภคในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยรวมทั้ง 5 ด้าน จำแนกตาม อายุ

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig
ด้านบริเวณที่เตรียมวัตถุดิบและการประกอบอาหาร					
ระหว่างกลุ่ม	3	2.98	0.9	1.5	0.2
ภายในกลุ่ม			9	2	0
รวม	39	256.	0.6		
	3	07	5		
	39	259.			
	6	05			

ด้านสุขอนามัยของผู้สัมผัส อาหาร					
ระหว่างกลุ่ม	3	3.29	1.0	1.3	0.2
			9	8	4
ภายในกลุ่ม	39	310.	0.7		
	3	88	9		
รวม	39	314.			
	6	18			
ด้านความเพียงพอ					
ระหว่างกลุ่ม	3	1.85	0.6	0.7	0.5
			1	5	1
ภายในกลุ่ม	39	319.	0.8		
	3	82	1		
รวม	39	321.			
	6	67			
ด้านอาหารและเครื่องดื่ม					
ระหว่างกลุ่ม	3	6.31	2.1	3.3	0.0
			0	2	2*
ภายในกลุ่ม	39	248.	0.6		
	3	9	3		
รวม	39	255.			
	6	21			
ด้านการบริการและการเสิร์ฟ อาหาร					

ระหว่างกลุ่ม	3	5.15	1.7	2.6	0.0
			1	3	5
ภายในกลุ่ม	39	256.	0.6		
	3	58	5		
รวม	39	261.			
	6	74			
รวม					
ระหว่างกลุ่ม	3	3.52	1.1	2.1	0.1
			7	0	0
ภายในกลุ่ม	39	220.	0.5		
	3	00	6		
รวม	39	223.			
	6	53			

*sig. < 0.05

จากตารางที่ 4.12 แสดงการเปรียบเทียบระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตามทัศนระของผู้บริโภคในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้ง 5 ด้าน จำแนกตามอายุพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุต่างกันมีทัศนระเกี่ยวกับระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์ ในด้านอาหารและเครื่องดื่มแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 ส่วนด้านบริเวณที่เตรียมวัตถุดิบและการประกอบอาหาร ด้านสุขอนามัยของผู้สัมผัสอาหาร ด้านความเพียงพอ และด้านการบริการและการเสิร์ฟอาหารไม่แตกต่างกัน

จากตารางข้างต้นพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุแตกต่างกัน มีทัศนระเกี่ยวกับระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์ แตกต่างกันด้านอาหารและเครื่องดื่มแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้วิจัยจึงได้นำไปทดสอบ

หาความแตกต่างรายคู่โดยวิธีทดสอบของ LSD (Least significant difference)

ตารางที่ 4.13 แสดงการทดสอบความแตกต่างแปรปรวนระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตามทรศนะของผู้บริโภคในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD (Least significant difference)

อายุ	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
	$\bar{x} = 3.21$	$\bar{x} = 2.92$	$\bar{x} = 2.98$	$\bar{x} = 3.14$
20-30 ปี	-	0.29	0.23	0.07 (0.10*)
31-40 ปี		-	-0.05	-0.21
41-50 ปี			-	-0.15
51 ปีขึ้นไป				-

*sig. < 0.05

จากตาราง 4.13 พบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุต่างกัน มีทรศนะเกี่ยวกับระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านอาหารและเครื่องดื่มแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่

ได้แก่ผู้บริโภครที่มีอายุ 20 - 30 ปี มีทัศนคติเกี่ยวกับระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหาร แตกต่างจากผู้บริโภครที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป นอกนั้นไม่แตกต่างกันในรายคู้

ตารางที่ 4.14 แสดงการเปรียบเทียบระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตามทัศนคติของผู้บริโภครในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยรวมทั้ง 5 ด้าน จำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig.
ด้านบริเวณที่เตรียมวัตถุดิบและการประกอบอาหาร					
ระหว่างกลุ่ม	2	0.44	0.22	0.33	0.71
ภายในกลุ่ม	394	258.61	0.65		
รวม	396	259.05			
ด้านสุขอนามัยของผู้สัมผัสอาหาร					
ระหว่างกลุ่ม	2	0.51	0.25	0.32	0.72

ภายในกลุ่ม	394	313.67	0.79		
รวม	396	314.18			
ด้านความเพียงพอ					
ระหว่างกลุ่ม	2	0.00	0.02	0.00	0.99
ภายในกลุ่ม	394	321.67	0.81		
รวม	396	321.67			
ด้านอาหารและเครื่องดื่ม					
ระหว่างกลุ่ม	2	0.63	0.31	0.49	0.61
ภายในกลุ่ม	394	254.58	0.64		
รวม	396	255.21			
ด้านการบริการและการเสิร์ฟอาหาร					
ระหว่างกลุ่ม	2	0.39	0.19	0.29	0.74
ภายในกลุ่ม	394	261.34	0.66		
รวม	396	261.74			
รวม					
ระหว่างกลุ่ม	2	0.28	0.14	0.25	0.77
ภายในกลุ่ม	394	223.24	0.56		
รวม	396	223.53			

จากตารางที่ 4.14 แสดงการเปรียบเทียบระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตามทัศนระของผู้บริโภคในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยรวมทั้ง 5 ด้าน จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีทัศนระเกี่ยวกับระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์ ด้านอาหารและเครื่องดื่ม ด้านบริเวณที่เตรียม

วัตถุดิบและการประกอบอาหาร ด้านสุขอนามัยของผู้สัมผัสอาหาร ด้านความเพียงพอ และด้านการบริการและการเสิร์ฟอาหารไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.15 แสดงการเปรียบเทียบระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตามทรรศนะของผู้บริโภคในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยรวมทั้ง 5 ด้าน จำแนกตาม อาชีพ

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig.
ด้านบริเวณที่เตรียมวัตถุดิบและการประกอบอาหาร					
ระหว่างกลุ่ม	6	9.63	1.60	2.51	0.02*
ภายในกลุ่ม	390	249.42	0.64		
รวม	396	259.05			
ด้านสุขอนามัยของผู้สัมผัสอาหาร					
ระหว่างกลุ่ม	6	9.38	1.56	2.00	0.06
ภายในกลุ่ม	390	304.79	0.78		
รวม	396	314.18			
ด้านความเพียงพอ					
ระหว่างกลุ่ม	6	9.67	1.61	2.01	0.06
ภายในกลุ่ม	390	312.00	0.80		
รวม	396	321.67			
ด้านอาหารและเครื่องดื่ม					
ระหว่างกลุ่ม	6	9.73	1.62	2.57	0.02*
ภายในกลุ่ม	390	245.48	0.62		
รวม	396	255.21			

ด้านการบริการและการเสิร์ฟอาหาร					
ระหว่างกลุ่ม	6	8.04	1.34	2.06	0.05
ภายในกลุ่ม	390	253.69	0.65		
รวม	396	261.74			
รวม					
ระหว่างกลุ่ม	6	8.45	1.40	2.55	0.02*
ภายในกลุ่ม	390	215.07	0.55		
รวม	396	223.53			

*sig. < 0.05

จากตารางที่ 4.15 แสดงการเปรียบเทียบระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตามทรศนะของผู้บริโภคในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ โดยรวมทั้ง 5 ด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่มีอาชีพต่างกัน มีทรศนะเกี่ยวกับระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์ต่างกัน ในด้านบริเวณที่เตรียมวัตถุดิบและการประกอบอาหารและด้านอาหารและเครื่องดื่มแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 ส่วนด้านสุขอนามัยของผู้สัมผัสอาหาร ด้านความเพียงพอ และด้านการบริการและการเสิร์ฟอาหารไม่แตกต่างกัน

จากตารางข้างต้น พบว่า ผู้บริโภคที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีทรศนะเกี่ยวกับระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์ แตกต่างกัน ด้านบริเวณที่เตรียมวัตถุดิบและการประกอบอาหาร และด้านอาหารและเครื่องดื่มแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้วิจัยจึงได้นำไปทดสอบหาความแตกต่างรายคู่โดยวิธีทดสอบของ LSD (Least significant difference)

ตารางที่ 4.16 แสดงการทดสอบความแตกต่างแปรปรวนระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตามทรรศนะของผู้บริโภคในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านบริเวณที่เตรียมวัตถุดิบและการประกอบอาหาร จำแนกตาม อาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD (Least significant difference)

อาชีพ	ราชการ / รัฐวิสาหกิจ $\bar{x} =$ 2.95	พณ.ม หา วิทยาลัย $\bar{x} = 2.$ 91	พณ. บริษัท $\bar{x} = 3.$ 20	ลูกจ้างป ระจํา $\bar{x} = 2.8$ 8	ลูกจํา ง ชั่วคราว $\bar{x} = 2.$ 71	นิสิต/ นักศึกษา $\bar{x} = 3.$ 22	อื่นๆ $\bar{x} = 3.$ 04
ราชการ / รัฐวิสาหกิจ $\bar{x} =$ 2.95	-	0.03	-0.25	0.06	0.23	-0.27 (0.03*)	-0.09
พณ.ม หา วิทยาลัย $\bar{x} =$ 2.91		-	-0.28	0.03	0.20	-0.31	-0.13
พณ.บ ริษัท $\bar{x} =$ 3.20			-	0.31	0.48 (0.01*)	-0.02	0.15
ลูกจ้างป ระจํา				-	0.17	-0.34	-0.16

$\bar{x} =$ 2.88							
ลูกจ้าง ชั่วคราว ว $\bar{x} =$ 2.71					-	-0.51 (0.00*)	-0.33
นิสิต/ นักศึกษา ว $\bar{x} =$ 3.22						-	0.18
อื่นๆ $\bar{x} =$ 3.04							-

*sig. < 0.05

จากตาราง 4.16 พบว่า ผู้บริโภคที่มีอาชีพต่างกัน มีทัศนคติเกี่ยวกับระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านบริเวณที่เตรียมวัตถุดิบและการประกอบอาหาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ ผู้บริโภคที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีทัศนคติเกี่ยวกับระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหาร แตกต่างจากผู้บริโภคที่มีอาชีพนิสิต/นักศึกษา ผู้บริโภคที่มีอาชีพพนักงานบริษัท มีทัศนคติเกี่ยวกับระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหาร แตกต่างจากผู้บริโภคที่มีอาชีพลูกจ้างชั่วคราว และผู้บริโภคที่มีอาชีพลูกจ้างชั่วคราว มีทัศนคติเกี่ยวกับระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหาร แตกต่างจากผู้บริโภคที่มีอาชีพนิสิต/นักศึกษา นอกนั้นไม่แตกต่างกันในรายคู่

ตารางที่ 4.17 แสดงการทดสอบความแตกต่างแปรปรวนระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตามทรรศนะของผู้บริโภคในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านอาหาร และเครื่องดื่ม จำแนกตาม อาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD (Least significant difference)

อาชีพ	ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ $\bar{x} =$ 3.01	พณ.ม หา วิทยาลัย $\bar{x} =$ 3.13	พณ. บริษัท $\bar{x} =$ 3.18	ลูกจ้าง ประจำ $\bar{x} =$ 2.80	ลูกจ้าง ชั่วคราว $\bar{x} =$ 2.89	นิสิต/ นักศึกษา $\bar{x} =$ 3.26	อื่นๆ $\bar{x} =$ 2.91
ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ $\bar{x} =$ 3.01	-	-0.12	-0.17	0.21	0.12	-0.25	0.10
พณ.ม หา วิทยาลัย $\bar{x} =$ 3.13		-	-0.05	0.32	0.24	-0.13	0.21
พณ.บ บริษัท $\bar{x} =$ 3.18			-	0.38 (0.03*)	0.29	-0.08	0.27 (0.04*)

ลูกจ้าง ประจำ $\bar{x} =$ 2.80						-0.46 (0.00*)	-0.10
ลูกจ้าง ชั่วคราว $\bar{x} =$ 2.89						-0.37 (0.03*)	-0.02
นิสิต/ นักศึกษา $\bar{x} =$ 3.26						-	0.35 (0.00*)
อื่นๆ $\bar{x} =$ 2.91							-

* sig < 0.05

จากตาราง 4.17 พบว่า ผู้บริโภคที่มีอาชีพต่างกัน มีทัศนคติเกี่ยวกับระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านอาหารและเครื่องดื่มแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ ผู้บริโภคที่มีอาชีพพนักงานบริษัท มีทัศนคติเกี่ยวกับระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหาร แตกต่างจากผู้บริโภคที่มีอาชีพลูกจ้างประจำ ผู้บริโภคที่มีอาชีพพนักงานบริษัท มีทัศนคติเกี่ยวกับระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหาร แตกต่างจากผู้บริโภคที่มีอาชีพอื่นๆ ผู้บริโภคที่มีอาชีพลูกจ้างประจำ มีทัศนคติเกี่ยวกับระดับการพัฒนาและยกระดับร้านอาหาร แตกต่างจากผู้บริโภคที่มีอาชีพ นิสิต/นักศึกษา ผู้บริโภคที่มีอาชีพลูกจ้าง

ชั่วคราว มีทรศนะเกี่ยวกับระดับการพัฒนาและยกระดับ
ร้านอาหาร แตกต่างจากผู้บริโภคที่มีอาชีพ นิสิต/นักศึกษา และ
ผู้บริโภคที่มีอาชีพนิสิต/นักศึกษา มีทรศนะเกี่ยวกับระดับการ
พัฒนาและยกระดับร้านอาหาร แตกต่างจากผู้บริโภคที่มีอาชีพ
อื่นๆ นอกนั้นไม่แตกต่างกันในรายคู่