

หัวข้อวิจัย การพัฒนาและยกระดับร้านอาหารตามทรงศนะ
ของผู้บริโภคในเกาะ

รัตนโกสินทร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

ผู้ดำเนินการวิจัย ดร.ฐิตินาถ สุคนเขตร์

รศ.ดร.องค์การณั แทนประยพท

อ.วันปีติ ธรรมศรี

และคณะ

ที่ปรึกษา -

หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ปี พ.ศ. 2557

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อยกระดับและพัฒนา
ร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์ ตามทรงศนะของผู้บริโภค
และใช้ข้อมูลที่ได้สำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวในเกาะ
รัตนโกสินทร์ โดยมีกลุ่มประชากรของการวิจัยครั้งนี้เป็นผู้บริโภค
อาหารกับร้านอาหารในเกาะรัตนโกสินทร์ เขตพระนคร

กรุงเทพมหานคร ทั้งหมด 12 แขวง จำนวน 58,771 คน และมี
กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริโภคอาหารกับร้านอาหาร ในบริเวณเกาะ
รัตนโกสินทร์ กรุงเทพมหานคร จำนวน 397 ตัวอย่าง โดยการสุ่ม
ตามพื้นที่ จากการคำนวณขนาดตัวอย่างด้วยวิธีของยามาเน่

(Taro Yamane) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม
มาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) ซึ่งมีรายละเอียด 5 ด้าน
คือ ด้านบริเวณที่เตรียมวัตถุดิบและการประกอบอาหาร ด้าน
สุขอนามัยของผู้สัมผัสอาหาร ด้านความเพียงพอ ด้านอาหาร
และเครื่องดื่ม ด้านการบริการและด้านการเสิร์ฟอาหาร ข้อมูลที่ได้
จะถูกวิเคราะห์ทาง สถิติ ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วน
เบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว
จำแนกตามสถานภาพส่วนตัว ของผู้ตอบแบบสอบถามและ

วิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยวิธีของเซฟเฟ
 ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคมีระดับทัศนคติทั้ง 5 ด้าน อยู่ในระดับ
 ปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.05 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75
 ข้อมูลเกี่ยวกับร้านอาหารตาม ทัศนคติของผู้บริโภคสามารถ
 นำไปใช้ในการพัฒนาและยกระดับปรับปรุงกิจการของร้านอาหาร
 ให้ตรงตามมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข เป็นการส่งเสริม
 การยกระดับและพัฒนา มาตรฐานร้านอาหารไทยให้ดียิ่งขึ้น เป็น
 แนวทางที่ดีในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชากรและ
 นักท่องเที่ยวได้

Research Title Development and improvement of food
 shop follow the
 viewpoint of consumer in Rattanakosin
 island for travel
 promotion

Researcher Thitinat Sukonket, Ph.D.
 Ongkarn Tanprayutt, Assoc.Prof. Ph.D.

Wanpiti Thamasri

Research	-	Consultants
Organization	Faculty of Science and Technology Suan Dusit Rajabhat University	
Year	2014	

This research aims to develop and improve the food shops in Rattanakosin island followed by the viewpoint of consumer and use the obtained information for traveling promotion in Rattanakosin island. The population of this research are the consumers and food shops in Rattanakosin island, Phranakhon district, Bangkok , 12 sub-districts, 58,771 persons and the samples are the consumers and food shops in Rattanakosin island Phranakhon district, Bangkok for 379 samples. The sampling is random by area using the sample size calculation of Taro Yamane. The tool using in this research is rating scale questionnaire which has the detail in 5 viewpoints which are the area for preparing the raw materials and cooking food, the health of people who contact with food, the sufficient, the foods and beverages, and the service and food serving. The information were

analyzed by the statistic methods such as frequency, mean, standard deviation, one way ANOVAs, and least significant difference separate by the status of the samples using Scheffe's method. The results show that the whole 5 viewpoints of the consumers are in the moderate level with the mean of 3.065 and the standard deviation of 0.75. The information about the food shop followed the viewpoint of consumers can be use in the development and improvement the food shop business to mach with the standard of Health ministry. It is the promotion and improvement the standard of Thai food shop and be the good ways to promote the quality life of people and tourists.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เนื่องจากคณะผู้วิจัยได้รับความช่วยเหลือ ดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดีจากหลายๆ ฝ่าย คณะผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญและบุคลากรของ