

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แนวทาง และหน่วยงานที่ใช้ประโยชน์การวิจัย	9
2.1 สรุปผลการวิจัยการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์	42
2.2 สรุปผลการวิจัยด้านการบริหารธุรกิจโรงแรม	47
2.3 สรุปผลการวิจัยด้านภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรม	52
4.1 มื้ออาหารหลักในภาคเหนือ	70
4.2 ประเภทและลักษณะอาหารหลัก ๆ ที่เป็นภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรม ของล้านนา	71
4.3 ตัวอย่างความแตกต่างของการออกเสียงภาษากลางและภาษาเหนือ	79
5.1 สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	112
5.2 ร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติกระจายในประเทศต่าง ๆ	114
5.3 ร้อยละและอันดับสิ่งทีนักท่องเที่ยวชาวไทยนึกถึงเมื่อพูดถึงล้านนา	116
5.4 ร้อยละของการนึกถึงเมื่อพูดถึงล้านนาของนักท่องเที่ยว	117
5.5 ร้อยละและอันดับสิ่งทีนักท่องเที่ยวต่างชาตินึกถึงเมื่อพูดถึงล้านนา	118
5.6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การซึมซับ และระดับความสุนทริยภาพ ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	120
5.7 การเปรียบเทียบระดับความสุนทริยภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามเพศ	122
5.8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทริยภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามอายุ	124
5.9 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ระดับความสุนทริยภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามอายุ	125
5.10 การเปรียบเทียบระดับความสุนทริยภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรม ล้านนา จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ โดยวิธีเชฟเฟ	127
5.11 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทริยภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามการศึกษา	129
5.12 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ระดับสุนทริยภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามการศึกษา	130
5.13 การเปรียบเทียบระดับความสุนทริยภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาของนักท่องเที่ยวชาวไทย ด้วยวิธีเชฟเฟ จำแนกตามการศึกษา	132
5.14 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทริยภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามอาชีพ	135
5.15 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ระดับความสุนทริยภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามอาชีพ	136

ตารางที่	หน้า
5.48 การเปรียบเทียบระดับการนึกถึงเมื่อพูดถึงล้านนาหรือจังหวัดในกลุ่มล้านนา จำแนกตามสัญชาติของนักท่องเที่ยว	189
5.49 การเปรียบเทียบระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรม ล้านนา จำแนกตามสัญชาติของนักท่องเที่ยว	190
6.1 ภูมิปัญญา วัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ในพื้นที่ล้านนา	195
6.2 การใช้ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรม สอดแทรกในการบริหารธุรกิจโรงแรม ในปัจจุบัน	205