

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามในการวิจัย	4
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	4
ขอบเขตของโครงการวิจัย	5
ข้อตกลงในการวิจัย	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมไทย	10
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	21
แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ การรับรู้ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	23
แนวคิดเกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ทางการท่องเที่ยว	30
แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และการบริหารที่พักแรม	31
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารโดยใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	59
การดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ	59
การดำเนินการวิจัยเชิงปริมาณ	63
การวิเคราะห์ภาพรวม	66
ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย	66

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา – ตอนที่ 1 เรื่อง ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	68
อัตลักษณ์จากภูมิปัญญา และวัฒนธรรมด้านอาหารการกิน	69
อัตลักษณ์จากภูมิปัญญา และวัฒนธรรมด้านภาษา สำเนียงการพูด	78
อัตลักษณ์จากภูมิปัญญา และวัฒนธรรมด้านการแต่งกาย	80
อัตลักษณ์จากภูมิปัญญา และวัฒนธรรมด้านกิจกรรมประเพณี	84
อัตลักษณ์จากภูมิปัญญา และวัฒนธรรมด้านดนตรี	87
อัตลักษณ์จากภูมิปัญญา และวัฒนธรรมด้านสถาปัตยกรรม ที่พักอาศัย	91
อัตลักษณ์จากภูมิปัญญา และวัฒนธรรมด้านบุคลิกลักษณะของคน	97
อัตลักษณ์จากภูมิปัญญา และวัฒนธรรมด้านประติมากรรม จิตรกรรม ภาพวาด	98
อัตลักษณ์จากภูมิปัญญา และวัฒนธรรมด้านสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติ	
สภาพอากาศ และพืชพันธุ์ไม้	102
อัตลักษณ์จากภูมิปัญญา และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น หัตถกรรม	
การแพทย์แผนไทย เป็นต้น	107
บทที่ 5 ผลการศึกษา – ตอนที่ 2 เรื่อง ระดับการมีสุนทรียภาพทางการท่องเที่ยว เกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาของนักท่องเที่ยว	111
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย	
และชาวต่างชาติ	111
ภาพลักษณ์ของล้านนาในสายตานักท่องเที่ยว	115
ระดับสุนทรียภาพทางการท่องเที่ยวเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรม	
ล้านนาของนักท่องเที่ยว	119
การเปรียบเทียบระดับสุนทรียภาพของนักท่องเที่ยว จำแนกตามคุณลักษณะ	
ส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	122
บทที่ 6 ผลการศึกษา – ตอนที่ 3 เรื่อง การดำเนินงานของโรงแรมระดับ 3 ดาว และแนวทางการยกระดับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมในพื้นที่ล้านนา	191
ลักษณะโดยทั่วไปของธุรกิจโรงแรม	191
การดำเนินงานของโรงแรมระดับ 3 ดาว	193
การสอดแทรกภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมในการดำเนินงานของโรงแรม	
ระดับ 3 ดาว	194
จุดอ่อน จุดแข็งในการทำงานทางด้านภูมิปัญญา วัฒนธรรมพื้นที่ล้านนา	210
แนวทางการใช้อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ยกกระดับสู่ธุรกิจ	
โรงแรมในมุมมองของผู้เกี่ยวข้อง	211

	หน้า
บทที่ 7 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	215
สรุปผลการวิจัย	215
อภิปรายผล	221
ข้อเสนอแนะเพื่อการใช้งาน	228
ข้อเสนอแนะในการศึกษาต่อไป	228
 บรรณานุกรม	 230
บรรณานุกรมภาษาไทย	230
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	236
 ภาคผนวก	 238
ภาคผนวก ก ผู้ให้ข้อมูลสำคัญทั้งภาครัฐและเอกชน	239
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม แนวการสัมภาษณ์ แนวการสนทนากลุ่มย่อย	242
ภาคผนวก ค ค่าทดสอบแบบสอบถาม	251
ภาคผนวก ง ตัวอย่างภาพประกอบการเก็บข้อมูลงานวิจัย	255
ภาคผนวก จ ตัวอย่างความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม (บางส่วน)	260
 ประวัติผู้วิจัย	 277