

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ผู้ให้ข้อมูลสำคัญทั้งภาครัฐและเอกชน

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง / หน่วยงาน
1. ศาสตราจารย์สุรัสวดี อ๋องสกุล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. ศาสตราจารย์ฉลาดชาติ วิตนนท์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. อาจารย์วิลักษณ์ ศรีป่าซาง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
4. คุณพิรญา มงคลณัฐ	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดเชียงใหม่
5. คุณสมชัย ไหมจันทร์แดง	สำนักวัฒนธรรม จังหวัดเชียงใหม่
6. คุณรัชฎะ สำราญรักษ์	ผู้ช่วยการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
7. คุณสิริยา บุญญศิริพัทธ์	ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดแม่ฮ่องสอน
8. คุณปกรณ์ จินคำ	รองนายกเทศบาล จังหวัดแม่ฮ่องสอน
9. คุณกำธร ถาวรสถิตย์	ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน
10. คุณนที เมืองมา	ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดเชียงราย
11. คุณอิสริยา มณีสิน	ผู้อำนวยการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย
12. คุณจิรรัตน์ มิ่งาม	รองผู้อำนวยการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย
13. คุณยุทธนา จิตรอบอารีย์	ผู้อำนวยการท่าอากาศยาน จังหวัดเชียงราย
14. คุณพรารัณมา ศรีระทุ	อาจารย์หลักสูตรการท่องเที่ยว ม.ราชภัฏสวนดุสิต
15. คุณเฉลิมพล พงศ์ฉบับภา	พาณิชย์จังหวัดเชียงราย
16. คุณเชาวลิต สุวรรณวงศ์	ประธานหอการค้า จังหวัดเชียงราย
17. คุณแสง เครือวิวัฒน์กุล	กรรมการที่ปรึกษา โรงแรมวังคำ
18. คุณภาณุภูมิ ผลวิศิษฐ์	โรงแรมคำอินทร์
19. คุณเศวตยนต์ ศรีสมบุญ	โรงแรมปิยะพรเพลส จังหวัดเชียงราย
20. คุณสมวงษ์ กุลวงษ์	นายกเทศมนตรี จังหวัดเชียงราย
21. คุณพงษ์ศักดิ์ หวยเจริญ	ผู้จัดการโรงแรม มัณฑินี จังหวัดเชียงราย
22. คุณสหัส มีมะแม	เจ้าของโรงแรมช้างไทย จังหวัดเชียงใหม่
23. คุณสมชาย บุญประกอบ	เจ้าของโรงแรมศิริระ บุติค จังหวัดเชียงใหม่
24. คุณบุญช่วย เพาร์ักษ์	ผู้จัดการทั่วไปโรงแรม ศิระ บุติค จังหวัดเชียงใหม่
25. คุณวิรัช กุลศรี	เจ้าของ Buri Gallery House จังหวัดเชียงใหม่
26. คุณจรูญ คำต๊ะ	ผู้จัดการ Buri Gallery House จังหวัดเชียงใหม่
27. คุณณรงค์ ดองประเสริฐ	ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
28. คุณพิมพ์พนิต เลาพงศ์สิต	ผู้ประกอบการโรงแรมมัณฑินี จังหวัดเชียงราย
29. คุณอัมพวัน -	ผู้จัดการโรงแรมบ้านสุนทรี จังหวัดเชียงราย
30. คุณวสุธาพร อุทัยวรวิทย์	โรงแรมม่อนฟ้าใส จังหวัดเชียงราย
31. คุณนรินทร์ อรุณานนไชย	โรงแรมอินคำ จังหวัดเชียงราย
32. คุณระวีวรรณ เนตรระเวสณะ	ผู้อำนวยการท่าอากาศยาน จังหวัดเชียงใหม่
33. ตัวแทนโรงแรมเวียงอินทร์	โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย
34. คุณโอภาส อารีโกเศศ	โรงแรม เดอะ ปาล์ม การ์เด้นท์ จังหวัดเชียงราย
35. คุณชาญ เพาะยิ่ง	โรงแรมแกรนด์รูม เชียงราย

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง / หน่วยงาน
36. คุณชศมา เลิศรังสี	MD โรงแรม Win Place จังหวัดเชียงใหม่
37. คุณสวรงค์ แคว้นไธสงค์	GM โรงแรม Win Place จังหวัดเชียงใหม่
38. คุณสาธิต บุญทอง	ประธานหอการค้า จังหวัดน่าน
39. คุณวัชรินทร์ ชัยวุฒิ	ผู้ประกอบการบ้านวราบดี จังหวัดเชียงราย
40. คุณอภิสิทธิ์ ประวัติเมือง	ผู้ประกอบการร้านมอร์นิ่ง คอฟฟี่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
41. คุณสุรัตน์ เลิศพลานนท์	โรงแรมงามตา จังหวัดแม่ฮ่องสอน
42. คุณกัลยา ปิวจันทร์	เอือนดาหลา รีสอร์ท จังหวัดลำพูน
43. คุณวิเชียร บุญทวี	โรงแรมแม่ยม จังหวัดแพร่
44. คุณอำนาจ แก้วหวาน	โรงแรมน้ำทอง จังหวัดแพร่
45. คุณบุษยา ขาติเรียง	ร้านอาหารไข่มุก – รีสอร์ทแม่ฮ่องสอน
46. คุณกิตติศักดิ์ ศักดิ์สูง	โรงแรมสวนสน จังหวัดพะเยา
47. คุณหัสณัย แก้วกุล	หอการค้า จังหวัดพะเยา
48. คุณสุพรรณิ ฤกษ์มากิจ	โรงแรมเทวราช จังหวัดน่าน
49. คุณสำรวย ผัดผล	ปราชญ์ชาวบ้าน จังหวัดน่าน
50. คุณสาวิตรี กาศสนุก	ชาวแพร่
51. คุณกรรณิการ์ แซ่เทียน	นักท่องเที่ยว
52. คุณวนิดา พ้าทวีพร	นักท่องเที่ยว
53. คุณกนกวรรณ ลิ้มสุวรรณ	นักท่องเที่ยว
54. คุณนิภาวรรณ วัชรสินทร์	นักท่องเที่ยว
55. คุณปฤศนา ภูวนันท์	นักท่องเที่ยว
56. คุณพิสิฏฐ์ ภูวนันท์	นักท่องเที่ยว

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม แนวการสัมภาษณ์ แนวการสนทนากลุ่มย่อย

แบบสอบถาม
งานวิจัย เรื่อง แนวทางการยกระดับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ วัฒนธรรมล้านนา
สู่การบริหารธุรกิจโรงแรมตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

คำชี้แจง : แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 : สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 : ระดับความสนใจหรือศาสตร์เกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ วัฒนธรรมล้านนา (เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน พะเยา แพร่ น่าน)

ส่วนที่ 1 : สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ

☐ ต่ำกว่า 20 ปี

☐ 20 – 30 ปี

☐ 31 – 40 ปี

☐ 41 – 50 ปี

☐ 51 – 60 ปี

☐ มากกว่า 60 ปี

3. สัญชาติ

☐ ไทย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ _____

4. การศึกษา

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี

☐ ปริญญาตรี

☐ สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

☐ รับราชการ

☐ รับจ้าง / เอกชน

☐ รัฐวิสาหกิจ

☐ ธุรกิจส่วนตัว

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ _____

6. รายได้ต่อเดือน

☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท

☐ 10,000 – 30,000 บาท

☐ 30,001 – 50,000 บาท

☐ มากกว่า 50,000 บาท

7. ประสบการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ล้านนา (เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน พะเยา แพร่ น่าน)

☐ ครั้งแรก

☐ สองครั้ง

☐ มากกว่าสองครั้ง โปรดระบุ _____

8. จังหวัดที่ท่านประทับใจมากที่สุด คือ _____

9. การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้
☐ เดินทางมาเอง ☐ มากับบริษัทนำเที่ยว
☐ อื่น ๆ โปรดระบุ _____
10. สถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยว
☐ โรงแรม โปรดระบุ _____
☐ รีสอร์ท โปรดระบุ _____
11. เมื่อพูดถึงล้านนาหรือจังหวัดในกลุ่มล้านนา ท่านจะนึกถึงอะไรก่อน (กรุณาเรียงลำดับ การนึกถึง โดย 1 = นึกถึงเป็นอันดับแรก 2 = อันดับสอง 3 =)
☐ อากาศเย็นสบาย ☐ ดอกไม้สวย ๆ
☐ ผู้หญิงที่อ่อนหวาน สวยงาม ☐ ภาษาที่มีลักษณะเฉพาะถิ่น
☐ การแต่งกายที่มีลักษณะเฉพาะ ☐ อาหาร
☐ ศิลปะ / สถาปัตยกรรม ☐ วัฒนธรรม / ประเพณี
☐ ชาวเขาหรือชนชาติที่หลากหลาย ☐ วิถีชีวิตที่เรียบง่าย
☐ อื่น ๆ โปรดระบุ _____

ส่วนที่ 2 : ระดับความสุนทรีย์ของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับ ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรม ล้านนา

ลำดับ	ความสุนทรีย์จากภูมิปัญญา อัตลักษณ์ วัฒนธรรมในกลุ่มจังหวัดล้านนา	ระดับสุนทรีย์					หมายเหตุ
		5	4	3	2	1	
1	ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน						
2	ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น						
3	ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิต ของชนเผ่า						
4	ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ						
5	ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ ปลอดภัย						
6	ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพรรณไม้ พื้นเมือง						
7	ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษา สำเนียงท้องถิ่น						

ลำดับ	ความสุนทรีย์จากภูมิปัญญา อัตลักษณ์ วัฒนธรรมในกลุ่มจังหวัดล้านนา	ระดับสุนทรีย์					หมายเหตุ
		5	4	3	2	1	
8	ความงามจากการลืมนองรสชาติ และความน่าสนใจ ในอาหารท้องถิ่น						
9	ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม						
10	ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะ และดนตรี						
11	ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทาง กิริยา มารยาทของผู้คน						
12	องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ที่หลากหลาย						

ประเด็นที่ท่านต้องการให้ธุรกิจโรงแรมที่พำนักไปประยุกต์ใช้ในการบริหารกิจการโรงแรม
(โปรดระบุ)_____

ขอขอบคุณที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม
คณะนักวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

Questionnaire

Research Topic – The Strategies for Local Wisdom, Identity and Lanna Cultural for Self – Sufficiency Economy in Hotel Business Management

Directions : This questionnaire is devised into 2 sections

Section 1 : Question concerning the status informants

Section 2 : Question concerning the authentic level of tourism in the Northern Region of Thailand about Local Wisdom Identity and Lanna Cultural (Chiang Mai, Chiang Rai, Lamphun, Lampang, Phrae, Nan, Phayao, Mae Hong Son)

Section 1 : Question concerning the status informants

1. Gender
☐ Male ☐ Female
2. Age
☐ Under 20 years ☐ 20 – 30 years ☐ 31 – 40 years
☐ 41 – 50 years ☐ 51-60 years ☐ Over 60 years
3. Nationality
☐ Thai ☐ Others (please specify)_____
4. Education
☐ Diploma ☐ Bachelor's degree ☐ Graduate
5. Occupation
☐ Government officer ☐ Hireling
☐ your own business ☐ Others (please specify)_____
6. Income / Month
☐ More than 30,000 US ☐ 10,001 – 30,000 US
☐ Less than 10,000 US
7. Tour experience in the Northern Region of Thailand (Chiang Mai, Chiang Rai, Lamphun, Lampang, Phrae, Nan, Phayao, Mae Hong Son)
☐ First time ☐ Twice times
☐ more than twice times

8. The province that you appreciate (please specify) _____
 And province Identity _____
9. Your travel
☐ By yourself ☐ Tour company
☐ Others (please specify) _____
10. Accommodation that you take
☐ Hotel (please specify) _____
☐ Resort (please specify) _____

Section 2 : Question concerning the authentic level of tourism in the Northern Region of Thailand about Local Wisdom Identity and Lanna Cultural (Chiang Mai, Chiang rai, Lamphun, Lampang, Phrae, Nan, Phayao, Mae Hong Son)

1. What is the first impression when we talk about Lanna or province in the North Region of Thailand (please rank your number sequence by your preference 1 – first 2 – second 3 – third 4---)
- | | |
|--|---|
| ☐ Good weather | ☐ Beautiful flower (Local flora) |
| ☐ Beautiful leady | ☐ Local food |
| ☐ Beauty and Value Local cloth products | ☐ Art / architectures |
| ☐ Local ethnic people | ☐ Traditional costume |
| ☐ Cultural / Festival activities | ☐ Local dialect |
| ☐ Local Wisdom | ☐ The natural attraction sites |
| ☐ Others (please specify) _____ | |
2. The researchers set authentic level of tourism from the perception experience level
- Level 5 : Tourists appreciate
- Level 4 : Tourists satisfy and harmoniously
- Level 3 : Tourists accept and admire the value
- Level 2 : Tourists satisfy
- Level 1 : Tourists interesting

No	The Authentic of Province Identity	Level					Remarks
		5	4	3	2	1	
1	The beauty, value and interest of the local culture and festival activities						
2	The beauty and interest of the local dialect						
3	The beauty and interest of the local traditional costume						
4	The beauty and interest of the ethnic people						
5	The beauty, value and perfection of the natural attraction sites						
6	The interest of the body of knowledge from the attraction sites						
7	The beauty and value of the local cloth products						
8	The beauty and interest of the local flora						
9	The interest of the local wisdom						
10	The taste of the value and interest of the local food						
11	The beauty and interest of the local architectures						
12	The beauty and interest of province identity						

3. Your suggestion about strategies for Local Wisdom, Identity and Lanna Culture to Hotel Business Management

Thank you very much for your cooperation
The researchers of the research project
Suan Dusit Rajabhat University

แนวการสัมภาษณ์
งานวิจัย เรื่อง แนวทางการยกระดับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ วัฒนธรรมล้านนา
สู่การบริหารธุรกิจโรงแรมตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

1. อยากให้ท่านให้ข้อมูลหรือเล่าเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนามีอะไรบ้าง รายละเอียดเป็นอย่างไร
2. ในมุมมองของท่าน อะไรเป็นสิ่งที่โดดเด่นในความเป็นล้านนา
3. ในความโดดเด่น ท่านคิดว่าเหมาะที่จะนำไปประยุกต์เพื่อเผยแพร่หรือให้นักท่องเที่ยวได้ชื่นชมอย่างไร และคิดว่า ถ้านำไปใช้ในการบริหารธุรกิจโรงแรมเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร
4. การประยุกต์มีจุดที่เป็นปัญหาหรือมีข้อดีอย่างไร
5. แนวทางที่คิดว่าจะทำให้เกิดความยั่งยืนควรทำอย่างไร

แนวการสนทนากลุ่มย่อย
งานวิจัย เรื่อง แนวทางการยกระดับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ วัฒนธรรมล้านนา
สู่การบริหารธุรกิจโรงแรมตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

1. จากการศึกษากลุ่มนักท่องเที่ยว สิ่งที่เขาคงต้องการหรือสนใจในการที่สัมผัสจากการเข้าพักในโรงแรม
 - สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสำคัญในเรื่องอาหาร วัฒนธรรม วิถีชีวิต
 - ส่วนนักท่องเที่ยวไทยให้ความสำคัญ คือ บรรยากาศ วัฒนธรรม วิถีชีวิต
2. ท่านมองว่าทางโรงแรมจะนำส่วนนี้มาใช้ในการบริหารเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการลูกค้าในขณะเดียวกันก็เป็นการอนุรักษ์ และยกระดับภูมิปัญญาด้วย
3. ท่านมีความภูมิใจ และมีแนวคิดต่อการยกระดับสิ่งที่เป็นภูมิปัญญา และวัฒนธรรมอย่างไร

ภาคผนวก ค
คำทดสอบแบบสอบถาม

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS – SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std. Dev.	N of Variables
SCALE	22.3333	582.0606	24.1259	11

Item – total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X11.1	21.1667	537.2424	.5533	.9196
X11.2	20.0833	473.9015	.8341	.9056
X11.3	20.0833	450.8106	.8405	.9040
X11.4	20.5000	476.0909	.8658	.9047
X11.5	19.8333	461.7879	.6805	.9139
X11.6	20.8333	525.0606	.4865	.9208
X11.7	19.7500	478.2045	.7233	.9105
X11.8	20.7500	542.3864	.5881	.9197
X11.9	19.5833	435.5379	.8544	.9033
X11.10	19.2500	421.8409	.9131	.8995
X11.11	21.5000	531.0000	.3212	.9291

Reliability Coefficients

N of Cases = 12.0

N of Items = 11

Alpha = .9199 (การนี้ถึงเมื่อพูดถึงล้านนาหรือจังหวัดในกลุ่มล้านนา)

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std. Dev.	N of Variables
SCALE	46.1000	77.3345	8.7940	12

Item – total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Y1	42.1000	68.3690	.4715	.8817
Y2	42.0333	66.9989	.5842	.8760
Y3	42.3333	66.5747	.5294	.8789
Y4	42.7000	63.3207	.7300	.8674
Y5	41.9000	68.2310	.5399	.8784
Y6	42.6000	62.7310	.6569	.8714
Y7	42.5667	66.6678	.4202	.8872
Y8	41.9333	68.2713	.4760	.8815
Y9	42.0667	67.0989	.5641	.8770
Y10	42.3667	65.2747	.6238	.8736
Y11	42.1000	63.3345	.7713	.8655
Y12	42.4000	61.0759	.7056	.8682

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 12

Alpha = .8849 (ความสุ่มหรือ และความต้องการเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรม
ล้านนา)

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std. Dev.	N of Variables
SCALE	71.6667	420.9697	20.5175	23

Item – total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X11.1	70.5000	392.6364	.3939	.7737
X11.2	69.4167	337.9015	.7412	.7447
X11.3	69.4167	324.4470	.7039	.7439
X11.4	69.8333	339.2424	.7747	.7435
X11.5	69.1667	307.7879	.7782	.7345
X11.6	70.1667	368.6970	.5274	.7635
X11.7	69.0833	335.1742	.6995	.7464
X11.8	70.0833	380.6288	.7144	.7629
X11.9	68.9167	303.5379	.7991	.7317
X11.10	68.5833	294.2652	.8409	.7259
X11.11	70.8333	403.2424	.0810	.7955
Y1	67.3333	428.2424	-.2445	.7913
Y2	67.5000	436.2727	-.5276	.7958
Y3	67.8333	441.0606	-.5928	.7990
Y4	67.8333	433.2424	-.4280	.7941
Y5	67.5833	430.8106	-.2449	.7943
Y6	67.6667	442.4242	-.4789	.8011
Y7	67.6667	437.3333	-.4792	.7970
Y8	67.1667	415.2424	.1919	.7829
Y9	67.3333	416.9697	.1067	.7844
Y10	67.7500	431.8409	-.2865	.7944
Y11	67.5000	431.1818	-.2849	.7938
Y12	67.5000	413.5455	.1129	.7848

Reliability Coefficients

N of Cases = 12.0

N of Items = 23

Alpha = .7838 (รวมทั้งฉบับ)

ภาคผนวก ง
ตัวอย่างภาพประกอบการเก็บข้อมูลงานวิจัย









ภาคผนวก จ

ตัวอย่างความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม (บางส่วน)