

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- _____. 9 Trips น่าน. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เวิลด์ ทริป จำกัด.
- _____. สักการะพระธาตุ 9 จอม ฉลอง 750 ปี เมืองเชียงราย. เชียงราย : สำนักพิมพ์ มอริชเทิร์นมีเดียกรุ๊ป.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ปี 2555 – 2559. กรุงเทพมหานคร : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- กระทรวงวัฒนธรรม. (2546). กระทรวงวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร : รุ่งศิลป์การพิมพ์.
- กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1. (2553). ล้านนากับการเป็นมรดกโลก. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์อุษาดานย์.
- กองกรรมาธิการ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา. (2540). รายงานการพิจารณาศึกษาเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนและเกิดศักยภาพในการแข่งขันในยุคของการค้าเสรี. กรุงเทพมหานคร : คณะกรรมการการท่องเที่ยวและการกีฬา วุฒิสภา.
- กองโยธาธิการฯ มหาตไทย. (2552). การจัดการความรู้ G:-การพัฒนาเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน.
- กองวิชาการ. (2551). ฝายนโยบายและแผน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การแต่งกายชาวล้านนา. (2555). http://www.chiangmai-thailand.net/karn-tang-kay/karn-tang-kay_lanna.html. เข้าถึงข้อมูล 15 ธันวาคม 2555.
- การท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ปี 2555 – 2559. การท่องเที่ยวและกีฬา.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงราย. (2552). เที่ยวไทยครีกครีน เศรษฐกิจไทยคึกคัก : เชียงราย. เชียงราย : กองผลิตอุปกรณ์เผยแพร่ ฝ่ายบริการตลาด ททท.
- _____. (2555). หลงไหลเชียงราย. นิตยสารท่องเที่ยว (ฉบับพิเศษ). ปีที่ 01 ฉบับที่ 01 มกราคม 2555. เชียงราย : สมาคมท่องเที่ยวเชียงราย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2550). วิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2553). แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติ. เอกสารประกอบการประชุม เรื่อง “แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติ” 20 – 21 เมษายน 2553. เชียงใหม่ : โรงแรมเชียงใหม่พลาซ่า.
- _____. (2553). มาตรการเร่งด่วนด้านการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ. กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- _____. (2553). หนาวเหนือ. อนุสาร อสท. ปีที่ 50 ฉบับที่ 6 มกราคม 2553. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานอนุสาร อสท.
- _____. (2554). สูดยอดขุนเขา. อนุสาร อสท. ปีที่ 51 ฉบับที่ 6 มกราคม 2554. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานอนุสาร อสท.

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2555). *โครงการศึกษาภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยในสายตานักท่องเที่ยวต่างชาติ*. เข้าถึงข้อมูล 21 กุมภาพันธ์ 2556 โดย <http://tourism.library.tat.or.th/link.book/T23536-12.pdf>. (จุลสาร e – tat 27 July 2012)
- _____. (2556). *มหัศจรรย์เมืองไทย. อนุสาร อสท. ปีที่ 53 ฉบับที่ 6 มกราคม 2556*. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานอนุสาร อสท.
- คมเนตร เชษฐพัฒน์นิข. (2546). *ความเชื่อพื้นบ้านล้านนา*. เชียงใหม่ : มิ่งเมือง.
- งามพิศ สัตย์สงวน. (2532). *หลักมานุษยวิทยา*. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์.
- จารุณี ชัยโชติอนันต์ และคณะ. (2550). *การจัดการสุนทรียศาสตร์ การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอีสานใต้*. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- จารุรัศมิ์ ธนุสิงห์. (2554). *แนวทางการบริหารจัดการโรงแรมบูติก กรณีโรงแรมระรินจินดา เวลเนส สปา รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่*.
- จารุวรรณ ธรรมวัตร. (2536). *ภูมิปัญญาแห่งอีสาน : รวบรวมความอีสานคดีศึกษา*. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2546). *การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- _____. (2550). *การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉลาดชาย รมิตานนท์. (2550). “อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และการเปลี่ยนแปลง” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.soc.cmu.ac.th/wsc/data/Identity28_3_05.pdf.
- ชลทิพย์ เอี่ยมสำอาง และ วิศนี ศิลาตระกูล. *เอกสารการสอน ชุดวิชาการพัฒนา และการใช้แปลงวิทยาการในชุมชน หน่วยที่ 1 – 8*. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชีวานันท์ วุฒิพันธ์ และคณะ. (2551). *เอกสารประกอบการเรียนการสอน พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*.
- เชิญขวัญ ภูษณงค์. (2549). *การสื่อสารของกลุ่มชาวกายี๋ย้ายถิ่นฐานมาสู่ชุมชนเมืองในการปรับตัว และการแสดงอัตลักษณ์แห่งชาติพันธุ์*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐนี ทองดี. (2553). *การศึกษาอัตลักษณ์และคุณค่าของมรดกทางวัฒนธรรมเพลงโคราชสู่กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวชน*. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- ณัฐกานต์ ลิ้มสถาพร. (2552). *เชียงใหม่หัวใจล้านนา*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์บ้านพระอาทิตย์.
- ดวงกมล เวธวงศ์. (2554). *กระบวนการนำเสนออัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ยวน*. วารสารวิทยบริการ. ปีที่ 22 ฉบับที่ 3 (กันยายน – ธันวาคม 2554).
- ทรงคุณ จันทจร และคณะ. (2552). *คุณค่าอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นกับการนำมาประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้*. สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม.

- ทิดกร สอนภาษา. (2551). ภาษาไทย – ชัดใจปู – เอกลักษณ์ – อัตลักษณ์. *คมชัดลึก City life*. ฉบับที่ 445. (23 มิถุนายน 2551).
- ธวัช ปุณโณทก. (2531). “ภูมิปัญญาชาวบ้านอีสานทัศนะของ อาจารย์ปรีชา พิณทอง” ใน เสรี พงศ์พิศ.
- นัทธนัย ประสานนาม. (2550). “เพศชาติพันธุ์ และปัญหาเกี่ยวกับอัตลักษณ์ ในภาพยนตร์ เรื่อง *Touch of Pink*”. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.
- นายกเทศมนตรีเมืองน่าน. (สุรพล เจริญสูตร). คม ชัด ลึก ออนไลน์ [www.komchadluek .net/.../7GreensConcept](http://www.komchadluek.net/.../7GreensConcept) เข้าถึงข้อมูล มิถุนายน 2555.
- นิคม จารุมณี. (2545). *การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. (2536). *การศึกษาของชาติกับภูมิปัญญาท้องถิ่น*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ อมรินทร์พริ้นติ้งกรุ๊ป.
- บางกอกแอร์เวย์. *Boutique Journeys : Top 10 Cultural & Natural Destinations*. เอกสาร การจัดพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ บริษัท บางกอกแอร์เวย์.
- บานจิตร สายรอดดำ และคณะ. (2548). *บวชป่า สืบชะตาแม่น้ำ การจัดการป่าและน้ำเชิงวัฒนธรรม*. เชียงใหม่ : นันทกานต์กราฟฟิค – การพิมพ์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *การพัฒนาท่องเที่ยวแบบยั่งยืน Sustainable Tourism Development*. กรุงเทพมหานคร : เพรส หอนด์ ดิวนซ์.
- บุษกร สำโรงทอง. (2549). *ความเชื่อ และพิธีกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมการถ่ายทอดดนตรีไทย ภาคเหนือ*.
- ปณิศา ลัญจนาพันธ์. (2548). *หลักการตลาด*. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ประเวศ วะสี. (2530). *การสร้างสรรค์ภูมิปัญญาไทยเพื่อการพัฒนาชุมชนพัฒนา*. ปีที่ 1 ฉบับที่ 5. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์หมู่บ้าน.
- _____. *ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการพัฒนาชนบท*. เล่มที่ 2. กรุงเทพมหานคร : อัมรินทร์ พริ้นติ้งกรุ๊ป.
- ปรีชา อุตระกุล. “ภูมิปัญญาชาวบ้าน”. เอกสารในการสัมมนาเรื่องภูมิปัญญาชาวบ้าน เสนอที่ ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาการสาธารณสุขมูลฐาน จังหวัดขอนแก่น. 5 กรกฎาคม 2531. (อัดสำเนา)
- ปิ่นาว คอนซัลแตนท์. (2555). *เชียงใหม่ ใคร ๆ ก็รัก*. กรุงเทพมหานคร : อักษรการพิมพ์.
- พัชรา อุตระกุล. (2533). <http://www.midnightuniv.org/midnight2545/document95248.html>.
- พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. (2555). *โครงการส่งเสริมและพัฒนาย่านการค้า*. เชียงใหม่.
- พิกุล สิทธิประเสริฐกุล. (2543). *การจัดการท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์ของอำเภอปางมะผ้า จังหวัด แม่ฮ่องสอน*. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหิดล.

- พิจิตรา กันทาสุวรรณ. (2546). *การบริหารโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- เพ็ญศรี จุลกาญจน์. (2553). *รูปแบบการใช้วัฒนธรรมล้านนาในการโฆษณา*. พายัพ.
- แพรวไพบยัม พัวเจริญ. (2554). *การศึกษาอัตลักษณ์และคุณค่าของมรดกทางวัฒนธรรมเพลงโคราชสู่กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ*. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 23 ระหว่าง 23 - 24 ธันวาคม 2554. มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์นครราชสีมา.
- ไพฑูริย์ พิศนัยใหญ่. (2541). *สุนทรียศาสตร์ : แนวความคิด ทฤษฎี และการพัฒนา*. กรุงเทพมหานคร : เสมาธรรม.
- ภาณุพงษ์ เล้าหลม. (2541). *จิตรกรรมฝาผนังล้านนา*. กรุงเทพมหานคร : เมืองโบราณ.
- ภาวิณี เต็มที. (2553). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมกลุ่ม Boutique Hotel ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่*. เชียงใหม่ : วิทยาลัยศิลปศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภิมพร พรเพ็ญพิพัฒน์. (2546). *ตุ่ม มรดกแผ่นดินล้านนา*. กรุงเทพมหานคร : ที เจ เจ.
- มณี พะยอมยงค์. (2548). *ประเพณีสิบสองเดือนล้านนาไทย*. พิมพ์ครั้งที่ 5. เชียงใหม่ : ส.ทรัพย์การพิมพ์.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. (2554). *คู่มือการท่องเที่ยวโดยชุมชน 4 จังหวัดภาคเหนือ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน)*. ศูนย์การศึกษาและพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- มหาวิทยาลัยหอการค้า ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ. (2554). *ข้อมูลคาดการณ์เศรษฐกิจ ปี 2555*. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้า.
- มองผ่านเลนส์. (2555). www.utdhome.com เข้าถึงข้อมูล 15 ธันวาคม 2555.
- ยศ สันติสมบัติ. (2542). *ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน*. กรุงเทพมหานคร : นพบุรีการพิมพ์.
- _____. (2551). *อำนาจ พื้นที่ และอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ : การเมืองวัฒนธรรมของรัฐชาติในสังคมไทย*. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน).
- รัฐจวน ประวัติเมือง. (2550). *การสร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเพิ่มศักยภาพแห่งความสำเร็จกรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต*. การจัดการประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร.
- รุ่ง แก้วแดง. (2541). *ปฏิบัติการศึกษาไทย : ค้นภูมิปัญญาไทยสู่การศึกษาของชาติ*. ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มติชน.
- วสิน ปัญญาอุตรตระกูล. (2552). *พลวัตทางสังคมของครอบครัวในพื้นที่มรดกโลก ศึกษาเปรียบเทียบประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว*. มหาวิทยาลัยนเรศวร : มหาวิทยาลัยนเรศวร. สำนักหอสมุด.
- _____. (2542). *การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจกับการก่อตัวของสำนักท้องถิ่น พ.ศ.2459 - 2480*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- วิริณธิ์ ธรรมนารถสกุล. (2542). *ทุนทางสังคมในองค์ความคิดในเรื่องความเข้มแข็งของชุมชน*. กรุงเทพมหานคร : โครงการพัฒนาดัชนีความเข้มแข็งของชุมชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิรุณ ตั้งเจริญ. (2539). *การออกแบบ*. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- _____. (2546). *สุนทรีย์เพื่อชีวิต*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : อี แอนด์ ไอคิว.
- วิลักษณ์ ศรีป่าซาง. (2547). *ครัวอ้อมของงาม แม่หญิงล้านนา*. เชียงใหม่ : ทังฮั่วชิน.
- เว็บไซต์และฐานข้อมูลอาหารพื้นบ้านล้านนา โดย สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. อนุญาตให้ใช้ได้ตามสัญญาอนุญาตของครีเอทีฟคอมมอนส์ แบบแสดงที่มา – ไม่ใช้เพื่อการค้า – ไม่ดัดแปลง.
- ศิริชัย กาญจนวลี, ดิเรก ศรีสุข และ ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์. (2535). *การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด.
- ศุภลักษณ์ อัคราการ. (2548). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. ขอนแก่น : โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา.
- ไศรยา หอมชื่น. (2554). *การบริหารโรงแรมตามแนวทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง : สังเกตการณ์และสัมภาษณ์ผู้มีส่วนร่วมในกิจการของชุมชนพรคานานารีสอร์ท. จุลสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย*.
- สนธิ สมัครการ. (2545). *การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาของสังคม*. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกิจการโรงพิมพ์ องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- สภาวัฒนธรรม จังหวัดเชียงใหม่. *บุ๋มฮ้อยคนเมืองเชียงใหม่*. เชียงใหม่ : นสพ. อนุรักษ์ผลการพิมพ์ (คณะบุคคล).
- สมลักษณ์ นิมสกุล และคณะ. (2546, 20) สิริวิชญ์ จำรัส, สัมภาษณ์, 18 มิถุนายน 2550. *บางคนเรียก มอกปู*. (บุปผา คุณยศยิ่ง, 2542, 5077)
- สมศักดิ์ ศรีสันติสุข. (2532). *สังคมไทย แนวทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมในชุมชนชาติพันธุ์ กวและญ้อ การศึกษาเปรียบเทียบเฉพาะกรณี*. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สมหมาย ปิ่นพุทธศิลป์. (2548). *การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมของจังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่*. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- สมาคมนักวิชาชีพไทยในญี่ปุ่น. (2540). *นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นกับโอกาสในการยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวไทย*. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุน การวิจัย.
- สยามทาวน์. (2556). *เตรียมพื้นที่ “ไทยซีเลค”*. เข้าถึงข้อมูล 21 กุมภาพันธ์ 2556 โดย <http://www.siamtownas.com/new=1209000203:1.aspx>.
- สหทัย วิเศษ. (2540). *ภูมิปัญญาชาวไทยในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ : ศึกษาเฉพาะกรณีกลุ่ม อักป่าศรีถ้อย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. (2534). *ภูมิปัญญาไทย*. กรุงเทพมหานคร : สถาบันไทยศึกษา.
- สันติชัย เอื้อจงประสิทธิ์. (2549). *การบริหารท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร : นวตสาร.

- สามารถ จันทรสุริย์. (2534). *ภูมิปัญญาชาวบ้านคืออะไร ภูมิปัญญาชาวบ้าน*. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- สาส์นจากเลขาธิการอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ เนื่องในวันพื้นที่ชุ่มน้ำโลก (World Wetlands Day). 2 กุมภาพันธ์ 2012 “พื้นที่ชุ่มน้ำกับการท่องเที่ยว”.
- สำนักงานการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่. *มนตรา 25 อำเภอ เชียงใหม่*. เอกสารประชาสัมพันธ์ จังหวัดเชียงใหม่ : มหานที แม็กกาซีน.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2540). *แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2540 – 2544)*. กรุงเทพมหานคร : อรรถพลการพิมพ์.
- _____. (2541). *แนวทางการส่งเสริมภูมิปัญญาไทย ในการจัดการศึกษา*. สำนักนายกรัฐมนตรี. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นติ้งกรุ๊ป.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555) *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559)*. กรุงเทพมหานคร : สำนักประเมินผล และการเผยแพร่การพัฒนา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (สวช.) กระทรวงวัฒนธรรม. (2555). เครื่องดนตรีไทย 4 ภาค. <http://www.culture.go.th/research/musical>. เข้าถึงข้อมูล กรกฎาคม 2555.
- สำนักงานจังหวัดเชียงราย. (2554). *แฉ่งเชียงราย*. เชียงราย : นันทพันธ์พริ้นติ้ง จำกัด.
- สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดเชียงราย. (2554). *ร่องรอยแห่งกาลเวลา : ร่วมรับรู้ถิ่นเชียงราย 750 ปี*. เชียงราย : สำนักพิมพ์ล้อล้านนา.
- สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดเชียงใหม่. (2553). *ของกินพื้นเมืองเชียงใหม่*. เชียงใหม่ : นสพ.ณัฐพล การพิมพ์ (คณะบุคคล).
- สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดแม่ฮ่องสอน. (2553). *ภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน*. โครงการตลาดนัดภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1. ภายใต้ปฏิบัติการประจำปี 2553. สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดแม่ฮ่องสอน.
- สำนักงานหอสมุดและบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (2555). *อาหารพื้นบ้าน ล้านนา*. [http://Library.cmu.ac.th/ntic/LannafoodCosifyfood by type](http://Library.cmu.ac.th/ntic/LannafoodCosifyfood%20by%20type). เข้าถึงข้อมูล 20 กรกฎาคม 2555.
- สิริกร ไชยมา. (2544). *ภูมิปัญญาในวิถีชีวิตชาวล้านนา*. พิมพ์ครั้งที่ 2. ม.ป.ท.
- สุพัตรา สุภาพ และคณะ. (2540). *สังคมและวัฒนธรรม*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภาพร คงศิริรัตน์. (2548). *อัตลักษณ์ วิถีความคิดของคนไทยและคนลาวจากวรรณกรรมแบบเรียน*. พิษณุโลก : สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สุรัชย์ จงจิตงาม. (2550). *ท่องเที่ยว – เรียนรู้ ล้านนา เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มิวเซียมเพรส.

- สุรัสวดี อ๋องสกุล. (2539). *ประวัติศาสตร์ล้านนา*. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด.
- สุริชัย หวันแก้ว. (2537). *การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุริรัตน์ เตชะทวิวรรณ. (2545). *เอกสารประกอบการสอน วิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ภาควิชาบริหารธุรกิจ. คณะวิทยาการจัดการ.
- เสน่ห์ จามริก. “การแสวงหาภูมิปัญญาไทยเพื่อการพัฒนา”. *ชุมชนพัฒนา* 1, 2. (กันยายน – ตุลาคม 2529) : 1 – 9.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- _____. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์ม.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2542). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนัญธนา สาระคุ. (2556). *ครัวไทยสู่ครัวโลก*. คม ชัด ลึก ออนไลน์ เข้าถึงข้อมูล 21 กุมภาพันธ์ 2556 โดย <http://www.komchad-luk.net..>
- อภิญา เพ็ญฟูสกุล. (2546). *อัตลักษณ์ (Identity) การทบทวนทฤษฎีและกรอบแนวคิด*. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- อภิวันท์ พันธุ์สุข. (2552). *ไถ่กับวิถีชีวิตคนล้านนา*. เชียงใหม่ : สุเทพการพิมพ์.
- อลิสสา หะสาเมาะ. (2552). *อัตลักษณ์ชุมชนมุสลิมในตำบลเรือเสาะออก : ภาคใต้ของประเทศไทย*. *วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2552. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี.
- อักษรธรรมล้านนา. (2555). สืบค้นเมื่อ 25 มีนาคม 2555 จาก <http://th.wikipedia.org>.
- อุทยานเมืองน่าน. <http://travel.kapook.com>. เข้าถึงข้อมูล มิถุนายน 2555.
- เอกรินทร์ สีมหาศาล และคณะ. *ประวัติศาสตร์ ป.5*. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร : อักษรเจริญทัศน์.
- เอกวิทย์ ณ ถลาง. (2536). *ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการพัฒนาชนบท*. เล่มที่ 2. กรุงเทพมหานคร : อัมรินทร์ พริ้นติ้งกรุ๊ป,
- _____. (2548). *ภาพรวมภูมิปัญญาไทย*. กรุงเทพมหานคร : อัมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด.
- _____. (2544). *ภูมิปัญญาล้านนา*. กรุงเทพมหานคร : อัมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง.

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- Bhatia. (1983). *Transfer operations in process industries : design & equipment*. Technomic Pub. University of Michigan.

- Blackwell, Roger D., Paul W. Miniard and Jame F. Engel. (2001). *Consumer Behavior*. 9th ed. New York : Harcourt, Inc.
- Dinitrios Buhalis and Carlos Costa. (2006). *Tourism Management Dynamics*. Burlington. Elsevier Butterworth – Heinemans.
- Etzel, Michael J., Bruce J. Walker and William J. Stanton. (2001). *Marketing*. 12th ed. Boston : McGraw – Hill, Inc.
- <http://th.wikipedia.org>. เข้าถึงข้อมูล 25 มีนาคม 2555.
- <http://thai.tourismthailand.org/> การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- <http://www.siamrecorder.com/art.htm>. เข้าถึงข้อมูล มกราคม 2554.
- Kotler Philip and Gary Armstrong. (2003). *Principles of Marketing*. Prentice – Hall, Inc.
- Kotler Philip and Gary Armstrong. (2003). *Principles of Marketing*. 9th ed. Boston : McGraw – Hill, Inc.
- Michael L. Kasavana, Charlis E. Steadmon. (1988). *Managing front office operations*. Educational Institute of the American Hotel & Motel Association.
- RIKI_KuNg. (2554). *Chill@แม่ฮ่องสอน*. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ชิงค์ ปิยอนด์ บุ๊คส์ จำกัด.
- RIKI_KuNg. (2555). *เที่ยวทั่วบ้าน*. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ชิงค์ ปิยอนด์ บุ๊คส์ จำกัด.
- Robbins, S. P. (2003). *Organizational behavior*. 10th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice – Hall.
- Sehiffman, Leon G. and Kanuk, Lazar. (1987). *Consumer Behavior*. 4th ed. Englewood cliffs, New Jersey : Prenticed Hall, Inc. A Division of simon & Sehuster.
- Sehiffman, Leon G. and Kanuk, Leslic L. (2000). *Consumer Behavior*. 7th ed. Upper Saddle River, New Jersey : Prenticed Hall, Inc.
- Stryker, Sheldon and Peter J. Burke. (2000). “The Past, Present and Future of an Identity Theory.” *Social Psychology Quarterly*. 63 : 284 – 297.