

บทที่ 5

ผลการศึกษา – ตอนที่ 2 เรื่อง ระดับการมีสุนทรียภาพทางการท่องเที่ยว เกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ วัฒนธรรมล้านนาของนักท่องเที่ยว

การศึกษาเกี่ยวกับระดับสุนทรียภาพทางการท่องเที่ยวเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และ วัฒนธรรมล้านนาของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ ทั้งที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เข้าไปเที่ยวในพื้นที่ล้านนา จำนวนทั้งสิ้น 789 คน โดยแบ่งเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ 400 คน กลับคืนมาคิดเป็น 100% และนักท่องเที่ยวไทย จากเป้าหมาย 400 คน ได้รับกลับคืนมา 389 คน คิดเป็น 97.25% โดยคณะผู้วิจัยขอเสนอข้อมูลในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
2. ภาพลักษณ์ของล้านนาในสายตาของนักท่องเที่ยว
3. ระดับสุนทรียภาพทางการท่องเที่ยวเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรม ล้านนาของนักท่องเที่ยว

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนทั้งสิ้น 789 คน พบว่า ส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวที่ให้ข้อมูลเป็นเพศหญิง ซึ่งมีจำนวน 446 คน คิดเป็น ร้อยละ 56.53 มีอายุอยู่ในช่วง ระหว่าง 20 – 40 ปี จำนวน 538 คน คิดเป็น ร้อยละ 68.19 และเป็นชาวต่างชาติ จำนวน 400 คน คิดเป็น ร้อยละ 50.70 การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 632 คน คิดเป็น ร้อยละ 80.10 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพในภาคเอกชนเกินกว่าครึ่ง กล่าวคือ ดำเนินธุรกิจส่วนตัว จำนวน 167 คน คิดเป็น ร้อยละ 21.17 และเป็นลูกจ้างในภาคเอกชน จำนวน 212 คน คิดเป็น ร้อยละ 26.87 โดย นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 10,000 บาท โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีรายได้ ซึ่งเมื่อคิดเป็นเงินไทยเป็นกลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 120,000 บาทขึ้นไป

นอกจากนั้น พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่ไม่มีประสบการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ล้านนามาก่อน กล่าวคือ เป็นผู้ที่เพิ่งเดินทางเป็นครั้งแรกมีจำนวนพอ ๆ กับกลุ่ม ที่เดินทางเป็นครั้งที่สอง และเคยเดินทางมากกว่าสองครั้ง คิดเป็นจำนวน 390 และ 399 คน คิดเป็น ร้อยละ 49.43 และ 50.57 ตามลำดับ โดยจังหวัดที่นักท่องเที่ยวรู้สึกประทับใจในการเดินทางมาเที่ยวมากที่สุด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ กล่าวคือ มีจำนวน 297 คน คิดเป็น ร้อยละ 37.64 รองลงมา ได้แก่ จังหวัดเชียงราย และแม่ฮ่องสอน คิดเป็น ร้อยละ 16.80 และ 12.55 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณา วิธีการเดินทางของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ พบว่า ส่วนใหญ่ใช้วิธีการเดินทางมาด้วยตนเอง มีจำนวน 495 คน คิดเป็น ร้อยละ 62.74 ดังแสดงในตารางที่ 5.1

และเมื่อเปรียบเทียบนักท่องเที่ยวชาวไทยกับต่างชาติ พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างชาติส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ในด้านอายุสำหรับนักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงกลาง ของวัยทำงาน กล่าวคือ 31 - 40 ปี คิดเป็น ร้อยละ 44.99 รองลงมา คือ วัยทำงานตอนต้น คือ ช่วงอายุ 20 – 30 ปี คิดเป็น ร้อยละ 27.25 ซึ่งต่างกับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง

20 – 30 ปี รองลงมา คือ 31 – 40 ปี คิดเป็น ร้อยละ 39.00 และ 25.25 ตามลำดับ นอกจากนี้ สิ่งที่น่าสนใจ คือ ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว ซึ่งพบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติโดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่เพิ่งมาเป็นครั้งแรก ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมากกว่า 2 ครั้ง คือ ร้อยละ 50.39 ดังแสดงในตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพส่วนตัว ของผู้ตอบแบบสอบถาม	นักท่องเที่ยวไทย		นักท่องเที่ยวต่างชาติ		ยอดรวม	
	จำนวน (n = 389)	ร้อยละ	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ	จำนวน (n = 789)	ร้อยละ
1. เพศ						
- ชาย	155	39.85	188	47.00	343	43.47
- หญิง	234	60.15	212	53.00	446	56.53
2. อายุ						
- ต่ำกว่า 20 ปี	15	3.86	24	6.00	39	4.94
- 20 – 30 ปี	106	27.25	156	39.00	262	33.21
- 31 – 40 ปี	175	44.99	101	25.25	276	34.98
- 41 – 50 ปี	44	11.31	63	15.75	107	13.56
- 51 – 60 ปี	33	8.48	45	11.25	78	9.89
- มากกว่า 60 ปี	16	4.11	11	2.75	27	3.42
3. สัญชาติ						
- ไทย	389	100.00	0	0.00	389	49.30
- อื่น ๆ	0	0.00	400	100.00	400	50.70
4. การศึกษา						
- ต่ำกว่าปริญญาตรี	50	12.85	107	26.75	157	19.90
- ปริญญาตรี	243	62.47	172	43.00	415	52.60
- สูงกว่าปริญญาตรี	96	24.68	121	30.25	217	27.50
5. อาชีพ						
- รับราชการ	75	19.28	39	9.75	114	14.45
- รับจ้าง / เอกชน	150	38.56	62	15.50	212	26.87
- รัฐวิสาหกิจ	31	7.97	0	0.00	31	7.97
- ธุรกิจส่วนตัว	84	21.59	83	20.75	167	21.17
- อื่น ๆ	49	12.60	216	54.00	265	33.59

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

สถานภาพส่วนตัว ของผู้ตอบแบบสอบถาม	นักท่องเที่ยวไทย		นักท่องเที่ยวต่างชาติ		ยอดรวม	
	จำนวน (n = 389)	ร้อยละ	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ	จำนวน (n = 789)	ร้อยละ
6. รายได้ต่อเดือน						
- ต่ำกว่า 10,000 บาท	53	13.62	0	0.00	53	13.62
- 10,000 – 30,000 บาท	220	56.56	0	0.00	220	56.56
- 30,001 – 50,000 บาท	85	21.85	0	0.00	85	21.85
- มากกว่า 50,000 บาท	31	7.97	0	0.00	31	7.97
- มากกว่า 30,000 US	0	0.00	181	45.25	181	45.25
- 10,000 – 30,000 US	0	0.00	110	27.25	110	27.25
- น้อยกว่า 10,000 US	0	0.00	109	27.25	109	27.25
7. ประสบการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่						
- ท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก	77	19.79	313	78.25	390	49.43
- เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งที่สอง	116	29.82	48	12.00	164	20.79
- เดินทางมากกว่าสองครั้ง	196	50.39	39	9.75	235	29.78
8. จังหวัดที่ประทับใจมากที่สุด						
- เชียงใหม่	114	29.30	183	45.75	297	37.64
- เชียงราย	87	22.36	46	11.50	133	16.86
- ลำพูน	18	4.63	2	0.50	20	2.53
- ลำปาง	13	3.34	3	0.75	16	2.03
- แม่ฮ่องสอน	73	18.77	26	6.25	99	12.55
- พะเยา	7	1.80	1	0.25	8	1.01
- แพร่	18	4.63	0	0.00	18	4.63
- น่าน	14	3.60	1	0.25	15	1.90
- ไม่ระบุจังหวัด	45	11.57	138	34.50	183	23.19
9. การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้						
- เดินทางมาเอง	278	71.47	217	67.75	495	62.74
- มากับบริษัทนำเที่ยว	94	24.16	59	14.75	153	19.39
- อื่น ๆ	17	4.37	70	17.5	87	11.03

ทั้งนี้ จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวซึ่งเป็นคนต่างชาติ โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มาจากทวีปยุโรป จำนวนถึงร้อยละ 59.00 ซึ่งกระจายในประเทศต่าง ๆ แต่ที่มากเป็นอันดับแรก ๆ ได้แก่ ประเทศอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน และสเปน รองลงมา ได้แก่ ทวีปอเมริกา มีจำนวนร้อยละ 16.25 ได้แก่ ประเทศอเมริกา และแคนาดา ส่วนกลุ่มประเทศในทวีปออสเตรเลียกับกลุ่มประเทศในทวีปเอเชีย มีจำนวนแต่ละ ร้อยละ 8.00 ดังแสดงในตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 ร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติกระจายในประเทศต่าง ๆ

นักท่องเที่ยวต่างชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ทวีปอเมริกา	65	16.25
- American	47	11.75
- Cannadian	18	4.50
ทวีปออสเตรเลีย	32	8.00
- Australian	26	6.50
- New Zelandar	6	1.50
ทวีปยุโรป	236	59.00
- British England	52	13.00
- Dutch	40	10.00
- French	51	12.75
- Irish	10	2.50
- Italians	9	2.25
- Norwegian	4	1.00
- Protugeuse	8	2.00
- Spanish	26	6.50
- Swedish	10	2.50
- Swiss	9	2.25
- Ukrainian	12	3.00
- danish	5	1.25
ทวีปเอเชีย	32	8.00
- Chinese	10	2.50
- Phillippines	3	0.75
- Indian	1	0.25
- Japanese	6	1.50
- Korean	3	0.75
- Malaysian	4	1.00
- Pakisatanease	5	1.25
ไม่ระบุ	35	8.75
ยอดรวม	400	100.00

ภาพลักษณ์ของล้านนาในสายตาของนักท่องเที่ยว

จากการศึกษาภาพลักษณ์เกี่ยวกับพื้นที่ล้านนาในมุมมองของนักท่องเที่ยวจากจำนวนตัวอย่าง 789 ตัวอย่าง โดยให้นักท่องเที่ยวจัดเรียงอันดับตามภาพลักษณ์ที่มีอยู่ในใจ ทั้งนี้ คณะนักวิจัยได้นำมาคำนวณหาร้อยละใน 5 อันดับแรกของคำตอบของแต่ละท่าน พบว่า เมื่อพูดถึงล้านนา สิ่งแรกที่นักท่องเที่ยวชาวไทยจะนึกถึง คือ อากาศที่เย็นสบาย บรรยากาศปลอดโปร่ง สูง เป็นอันดับหนึ่ง ด้วยคะแนน คิดเป็น ร้อยละ 59.13 รองลงมา ได้แก่ การนึกถึง คือ ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรม อาหารทางภาคเหนือ และวิถีชีวิตที่เรียบง่าย ด้วยค่าคะแนน คิดเป็น ร้อยละ 54.50, 34.70 และ 34.19 ตามลำดับ ดังรายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.3 และ 5.4

ตารางที่ 5.3 ร้อยละและอันดับสิ่งที่น่าสนใจที่เยาวชนชาวไทยนึกถึงเมื่อพูดถึงล้านนา

สิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนึกถึง	ค่าร้อยละ / อันดับของการนึกถึง										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
อากาศเย็นสบาย ปลอดโปร่ง	59.13										
วัฒนธรรม / ประเพณี เช่น เดือนยี่เป็ง		54.50									
ปล่องโยมลอย ก๋วยสลาก											
อาหารภาคเหนือ เช่น ข้าวซอย			34.70								
ชีวิตที่เรียบง่าย				34.19							
ภาษาที่มีลักษณะเฉพาะถิ่น					33.42						
ศิลปะ / สถาปัตยกรรม / ดนตรี						29.56					
ดอกไม้สวย ๆ พันธุ์พืชเมืองหนาว							26.22				
ชนชาติที่หลากหลาย								21.34			
การแต่งกายที่มีลักษณะเฉพาะ									18.25		
ผู้หญิงที่อ่อนหวานสวยงาม ละเมียดละไมเป็นมิตร										18.23	
อื่น ๆ - หัตถกรรมพื้นบ้าน											4.88

ตารางที่ 5.4 ร้อยละของการนึกถึงเมื่อพูดถึงล้านนาของนักท่องเที่ยว

สิ่งที่นึกถึงเมื่อพูดถึงล้านนา หรือจังหวัดในกลุ่มล้านนา	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	$\bar{X}$	อันดับที่	$\bar{X}$	อันดับที่
อากาศเย็นสบาย	59.13	1	42.75	6
ดอกไม้สวย ๆ	26.22	7	32.5	7
ผู้หญิงที่อ่อนหวาน สวยงาม	18.23	10	19.00	10
ภาษาที่มีลักษณะเฉพาะ	34.19	5	14.50	11
การแต่งกายที่มีลักษณะเฉพาะ	18.25	9	24.00	8
อาหารทางเหนือ / ท้องถิ่น	34.70	3	59.25	1
ศิลปะ / สถาปัตยกรรม	29.56	6	55.50	3
วัฒนธรรม / ประเพณี	54.50	2	43.00	5
ชาวเขาหรือชนชาติที่หลากหลาย	21.34	8	57.50	2
วิถีชีวิตที่เรียบง่าย	33.42	4	53.25	4
อื่น ๆ - หัตถกรรมท้องถิ่น	4.88	11	20.50	9

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เมื่อพูดถึงล้านนา หรือจังหวัดในกลุ่มล้านนา พบว่า สิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะนึกถึงเมื่อพูดถึงล้านนา ได้แก่ อาหารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ด้วยคะแนนคิดเป็น ร้อยละ 59.25 และถัดมา คือ ชนชาติที่หลากหลาย ศิลปะ / สถาปัตยกรรม และวิถีชีวิตที่เรียบง่าย ด้วยค่าคะแนน คิดเป็น ร้อยละ 57.50, 55.50 และ 53.25 ตามลำดับ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 5.4 และ 5.5

ตารางที่ 5.5 ร้อยละและอันดับที่นักท่องเที่ยวต่างชาตินึกถึงเมื่อพูดถึงล้านนา

สิ่งที่นักท่องเที่ยวต่างชาตินึกถึง	ค่าร้อยละ / อันดับของการนึกถึง										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
อาหารทางเหนือ	59.25										
ชนชาติที่หลากหลาย		57.50									
ศิลปะ / สถาปัตยกรรม			55.50								
วิถีชีวิตที่เรียบง่าย				53.25							
วัฒนธรรม / ประเพณี					43.00						
อากาศเย็นสบาย						42.75					
ดอกไม้สวย ๆ							32.50				
การแต่งกายที่มีลักษณะเฉพาะ								24.00			
อื่น ๆ – หัตถกรรมท้องถิ่น									20.50		
ผู้หญิงที่อ่อนหวาน สวยงาม										19.00	
ภาษาที่มีลักษณะเฉพาะ											14.50

ระดับสุนทรียภาพทางการท่องเที่ยวเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาของนักท่องเที่ยว

จากการวิเคราะห์ระดับสุนทรียภาพของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา พบว่า ในภาพรวม นักท่องเที่ยวมีระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$, S.D. = 0.70) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายละเอียด สามารถเรียงลำดับของระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาของนักท่องเที่ยว 5 อันดับแรกได้ ดังนี้ ลำดับที่ 1 ได้แก่ ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = 1.04) ลำดับที่ 2 ได้แก่ ความงาม คุณค่าด้านสถาปัตยกรรม ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.99) ลำดับที่ 3 ได้แก่ ความงาม คุณค่าทางด้านวัฒนธรรม และกิจกรรมทางประเพณี ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.98) ลำดับที่ 4 ได้แก่ ความงามจากการได้ลิ้มลองรสชาติอาหาร และความน่าสนใจอาหารถิ่น ด้วยค่า $\bar{X} = 3.91$, S.D. = 0.98 ส่วนลำดับที่ 5 ได้แก่ ความงาม และความน่าสนใจที่เกิดจากบุคลิกลักษณะท่าทาง กิริยา มารยาทของผู้คน ด้วยค่า $\bar{X} = 3.85$, S.D. = 1.04 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายละเอียดของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จะเห็นว่า ระดับความสุนทรียภาพที่เกิดจากภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา ไม่แตกต่างจากภาพโดยรวมมากนัก กล่าวคือ การซึมซับความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศอันบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง สูงเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยค่า ($\bar{X} = 3.85$, S.D. = 1.12) รองลงมา ได้แก่ ระดับสุนทรียภาพด้านอาหารพื้นเมือง ($\bar{X} = 3.80$, S.D. = 1.10) และอันดับถัดมา ได้แก่ ระดับสุนทรียภาพด้านความงาม คุณค่าทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี และคุณค่าความงามทางด้านสถาปัตยกรรมท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 1.12) และ ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 1.13) ตามลำดับ

ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทย มีระดับความสุนทรียภาพจากภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมทางด้านความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม สูงเป็นอันดับหนึ่ง ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.77) รองลงมา ได้แก่ ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ ปลอดโปร่ง ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.90) และอันดับถัดมา ได้แก่ ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น และความงามและคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 0.84) ดังแสดงในตารางที่ 5.6

ตารางที่ 5.6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การซึมซับ และระดับความสุนทรีภาพของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรม ล้านนา

ความสุนทรีภาพจากภูมิปัญญา อัตลักษณ์ วัฒนธรรมล้านนาด้านต่าง ๆ	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ				ภาพรวม			
	$\bar{X}$	S.D.	การแปลความหมาย	อันดับ	$\bar{X}$	S.D.	การแปลความหมาย	อันดับ	$\bar{X}$	S.D.	การแปลความหมาย	อันดับ
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	4.15	0.82	มาก	5	3.48	1.07	มาก	8	3.82	1.01	มาก	8
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจใน วัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	4.21	0.74	มากที่สุด	3	3.78	1.12	มาก	3	3.99	0.98	มาก	3
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	3.95	0.85	มาก	12	3.69	1.16	มาก	5	3.92	1.02	มาก	6
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจ ในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่า	3.97	0.77	มาก	11	3.34	1.13	ปานกลาง	11	3.66	1.02	มาก	11
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ ปลอดภัย	4.22	0.90	มากที่สุด	2	3.85	1.12	มาก	1	4.04	1.04	มาก	1
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ของพืชพรรณไม้พื้นเมือง	4.08	0.82	มาก	7	3.47	1.11	มาก	9	3.78	1.02	มาก	10
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น	4.06	0.79	มาก	8	3.10	1.26	ปานกลาง	12	3.58	1.16	มาก	12
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	4.02	0.82	มาก	9	3.80	1.10	มาก	2	3.91	0.98	มาก	4
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	4.22	0.77	มากที่สุด	1	3.78	1.13	มาก	4	4.00	0.99	มาก	2
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	4.02	0.84	มาก	10	3.54	1.07	มาก	7	3.78	0.99	มาก	9

ตารางที่ 5.6 (ต่อ)

ความสุนทรีย์จากภูมิปัญญา อัตลักษณ์ วัฒนธรรมล้านนาด้านต่าง ๆ	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ				ภาพรวม			
	$\bar{X}$	S.D.	การแปล ความหมาย	อันดับ	$\bar{X}$	S.D.	การแปล ความหมาย	อันดับ	$\bar{X}$	S.D.	การแปล ความหมาย	อันดับ
ความงาม และความน่าสนใจ ของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาท ของผู้คน	4.12	0.80	มาก	6	3.57	1.17	มาก	6	3.85	1.04	มาก	5
องค์ความรู้ และความน่าสนใจ ของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	4.16	0.84	มาก	4	3.47	1.13	มาก	10	3.82	1.05	มาก	7
รวม	4.10	0.55	มาก			0.73			3.73	0.70	มาก	

การเปรียบเทียบระดับสุนทรียภาพของนักท่องเที่ยว จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

1. นักท่องเที่ยวชาวไทย

การเปรียบเทียบระดับความสุนทรียภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามเพศ โดยใช้การทดสอบค่าที (t – test) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกัน มีระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวมไม่แตกต่างกันแต่อย่างใด ($t = 0.273$, $p = .785$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกัน มีระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาทุกประเด็นไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้ เพราะกลุ่มนักท่องเที่ยวซึ่งเข้ามาในพื้นที่ล้านนามีจุดมุ่งหมายและอารมณ์เดียวกัน รายละเอียดดังตารางที่ 5.7

ตารางที่ 5.7 การเปรียบเทียบระดับความสุนทรียภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามเพศ

ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	ชาย (n = 155)		หญิง (n = 234)		t-value	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	4.13	0.78	4.16	0.85	0.342	.732
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรมและกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	4.15	0.76	4.25	0.72	1.300	.194
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	3.96	0.83	3.95	0.86	0.143	.886
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ	3.96	0.74	3.98	0.80	0.270	.787
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ ปลอดภัย	4.22	0.91	4.22	0.90	0.015	.988
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	4.06	0.77	4.10	0.85	0.526	.599
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษา สำเนียงท้องถิ่น	4.10	0.72	4.04	0.83	0.664	.507
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจ ในอาหารท้องถิ่น	3.96	0.84	4.06	0.80	1.110	.268
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	4.16	0.80	4.25	0.75	1.140	.255
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	3.99	0.88	4.03	0.82	0.539	.590
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทาง กิริยามารยาทของผู้คน	4.17	0.77	4.09	0.81	1.024	.306
องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	4.21	0.82	4.12	0.86	1.018	.309
รวม	4.09	0.54	4.10	0.55	0.273	.785

จากค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามอายุ ที่ปรากฏในตารางที่ 5.8 ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกัน มีระดับ ความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ($F = 1.808, p = .110$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกัน มีประเด็นความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .001 ประเด็นความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน ความงาม คุณค่า และความ น่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการ แต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหาร ท้องถิ่น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และประเด็นความงาม คุณค่าทางด้าน สถาปัตยกรรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนประเด็นความงาม คุณค่า ของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืช พรรณไม้พื้นเมือง ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาท ของผู้คน องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ไม่แตกต่างกันแต่อย่างใด เพราะประเด็นดังกล่าวล้วนมีผลโดยตรงต่อการผ่อนคลายทางอารมณ์ ซึ่งเป็นเป้าหมายจากการ เดินทางท่องเที่ยวโดยตรงตามจุดมุ่งหมายการเดินทาง รายละเอียดดังตารางที่ 5.8 และ 5.9

ตารางที่ 5.8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามอายุ

ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	ต่ำกว่า 20 ปี (n = 15)		20 – 30 ปี (n = 106)		31 – 40 ปี (n = 175)		41 – 50 ปี (n = 44)		51 – 60 ปี (n = 33)		มากกว่า 60 ปี (n = 16)	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	3.80	1.08	3.96	0.80	4.33	0.75	4.11	0.69	3.94	1.03	4.25	0.86
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	3.87	0.99	4.02	0.79	4.34	0.67	4.16	0.64	4.18	0.85	4.50	0.52
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	3.73	0.96	3.96	0.79	4.10	0.78	3.95	0.75	3.45	1.12	3.56	0.96
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ	3.80	0.77	4.01	0.82	4.09	0.71	3.86	0.77	3.52	0.80	3.88	0.72
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ ปลอดโปร่ง	4.27	0.88	4.12	0.96	4.14	0.89	4.43	0.87	4.48	0.83	4.56	0.63
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	3.93	1.03	4.07	0.78	4.17	0.73	3.98	0.95	4.03	1.02	3.81	0.83
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษา สำเนียงท้องถิ่น	4.07	0.70	4.08	0.81	4.09	0.81	4.14	0.73	3.82	0.73	4.00	0.63
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจ ในอาหารท้องถิ่น	3.80	0.86	3.90	0.85	4.19	0.77	3.91	0.83	3.79	0.86	3.88	0.72
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	4.00	0.65	4.08	0.74	4.33	0.75	4.23	0.74	4.03	1.05	4.44	0.51
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	3.87	1.06	3.93	0.78	4.11	0.84	3.89	0.84	3.88	0.96	4.25	0.68
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทาง กิริยามารยาทของผู้คน	4.27	0.88	4.02	0.80	4.15	0.77	4.09	0.86	4.18	0.88	4.31	0.60
องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	4.07	0.96	4.20	0.88	4.13	0.82	3.95	1.01	4.39	0.66	4.38	0.50
รวม	3.96	0.72	4.03	0.59	4.18	0.49	4.06	0.56	3.97	0.58	4.15	0.39

ตารางที่ 5.9 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา
อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามอายุ

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	12.654	5	2.531	3.909	.002
	ภายในกลุ่ม	247.994	383	0.648		
	รวม	260.648	388			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณี ท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	10.214	5	2.043	3.875	.002
	ภายในกลุ่ม	201.920	383	0.527		
	รวม	212.134	388			
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	ระหว่างกลุ่ม	15.008	5	3.002	4.385	.001
	ภายในกลุ่ม	262.159	383	0.684		
	รวม	277.167	388			
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจ ในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	10.641	5	2.128	3.687	.003
	ภายในกลุ่ม	221.102	383	0.577		
	รวม	231.743	388			
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง	ระหว่างกลุ่ม	8.404	5	1.681	2.104	.064
	ภายในกลุ่ม	306.023	383	0.799		
	รวม	314.427	388			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	ระหว่างกลุ่ม	3.488	5	0.698	1.049	.389
	ภายในกลุ่ม	254.713	383	0.665		
	รวม	258.201	388			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในการใช้ภาษา สำเนียงท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	2.436	5	0.487	0.787	.559
	ภายในกลุ่ม	236.958	383	0.619		
	รวม	239.393	388			
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	10.320	5	2.064	3.155	.008
	ภายในกลุ่ม	250.554	383	0.654		
	รวม	260.874	388			
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	ระหว่างกลุ่ม	7.053	5	1.411	2.425	.035
	ภายในกลุ่ม	222.808	383	0.582		
	รวม	229.861	388			
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	ระหว่างกลุ่ม	4.975	5	0.995	1.407	.221
	ภายในกลุ่ม	270.932	383	0.707		
	รวม	275.907	388			

ตารางที่ 5.9 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะ ท่าทาง กิริยามารยาทของผู้คน	ระหว่างกลุ่ม	2.364	5	0.473	0.743	.592
	ภายในกลุ่ม	243.713	383	0.636		
	รวม	246.077	388			
องค์ความรู้ และความน่าสนใจ ของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	4.830	5	0.966	1.364	.237
	ภายในกลุ่ม	271.288	383	0.708		
	รวม	276.118	388			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	2.665	5	0.533	1.808	.110
	ภายในกลุ่ม	112.932	383	0.295		
	รวม	115.598	388			

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกัน มีระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา ในประเด็นความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า ประเด็นความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรมและกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เพราะวัยที่มีความต่าง เช่น วัยรุ่น วัยทำงาน วัยชรา สรีระของคนก็เปลี่ยนไป เป็นเหตุให้ความสนใจในการแต่งกาย และการลิ้มลองอาหารแตกต่างกันออกไปด้วย และประเด็นความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยดำเนินการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ 20 – 30 ปี มีระดับสุนทรีภาพต่อความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน และวัฒนธรรมและกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น แตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 – 40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และในขณะเดียวกันนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีระดับสุนทรีภาพต่อความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า และการแต่งกายของผู้คนแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 51 – 60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เหตุผลตามที่กล่าวมาแล้ว และมีความแตกต่างเรื่องการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจ ในอาหารท้องถิ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีระดับสุนทรีภาพต่อความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรมแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เหตุผลตามที่กล่าวมาแล้ว เพราะวัยเด็กกับวัยผู้ใหญ่มุมมองและความน่าสนใจในเรื่องต่าง ๆ ก็จะมีแตกต่างกัน รายละเอียดดังตารางที่ 5.10

ตารางที่ 5.10 การเปรียบเทียบระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ โดยวิธีเชฟเฟ

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี (n = 15)	20 – 30 ปี (n = 106)	31 – 40 ปี (n = 175)	41 – 50 ปี (n = 44)	51 – 60 ปี (n = 33)	มากกว่า 60 ปี (n = 16)
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	ต่ำกว่า 20 ปี	-	0.16	0.53	0.31	0.14	0.45
	20 – 30 ปี		-	0.37*	0.15	0.02	0.29
	31 – 40 ปี			-	0.22	0.39	0.08
	41 – 50 ปี				-	0.17	0.14
	51 – 60 ปี					-	0.31
	มากกว่า 60 ปี						-
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	ต่ำกว่า 20 ปี	-	0.15	0.47	0.29	0.31	0.63
	20 – 30 ปี		-	0.32*	0.14	0.16	0.48
	31 – 40 ปี			-	0.18	0.16	0.16
	41 – 50 ปี				-	0.02	0.34
	51 – 60 ปี					-	0.32
	มากกว่า 60 ปี						-
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	ต่ำกว่า 20 ปี	-	0.23	0.37	0.22	0.28	0.17
	20 – 30 ปี		-	0.14	0.01	0.51	0.40
	31 – 40 ปี			-	0.15	0.65**	0.54
	41 – 50 ปี				-	0.50	0.39
	51 – 60 ปี					-	0.11
	มากกว่า 60 ปี						-

ตารางที่ 5.10 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี (n = 15)	20 – 30 ปี (n = 106)	31 – 40 ปี (n = 175)	41 – 50 ปี (n = 44)	51 – 60 ปี (n = 33)	มากกว่า 60 ปี (n = 16)
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกาย ของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ	ต่ำกว่า 20 ปี	ค่าเฉลี่ย 3.80	-	0.21	0.29	0.06	0.28
	20 – 30 ปี	ค่าเฉลี่ย 4.01	-	0.08	0.15	0.49	0.13
	31 – 40 ปี	ค่าเฉลี่ย 4.09	-	-	0.23	0.57**	0.21
	41 – 50 ปี	ค่าเฉลี่ย 3.86	-	-	-	0.34	0.02
	51 – 60 ปี	ค่าเฉลี่ย 3.52	-	-	-	-	0.36
	มากกว่า 60 ปี	ค่าเฉลี่ย 3.88	-	-	-	-	-
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	ต่ำกว่า 20 ปี	ค่าเฉลี่ย 3.80	-	0.10	0.39	0.11	0.08
	20 – 30 ปี	ค่าเฉลี่ย 3.90	-	0.29	0.01	0.11	0.02
	31 – 40 ปี	ค่าเฉลี่ย 4.19	-	-	0.28	0.40*	0.31
	41 – 50 ปี	ค่าเฉลี่ย 3.91	-	-	-	0.12	0.03
	51 – 60 ปี	ค่าเฉลี่ย 3.79	-	-	-	-	0.09
	มากกว่า 60 ปี	ค่าเฉลี่ย 3.88	-	-	-	-	-
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	ต่ำกว่า 20 ปี	ค่าเฉลี่ย 4.00	-	0.08	0.33	0.23	0.44*
	20 – 30 ปี	ค่าเฉลี่ย 4.08	-	0.25	0.15	0.05	0.36
	31 – 40 ปี	ค่าเฉลี่ย 4.33	-	-	0.10	0.30	0.11
	41 – 50 ปี	ค่าเฉลี่ย 4.23	-	-	-	0.20	0.21
	51 – 60 ปี	ค่าเฉลี่ย 4.03	-	-	-	-	0.41
	มากกว่า 60 ปี	ค่าเฉลี่ย 4.44	-	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามการศึกษาที่ปรากฏในตารางที่ 5.11 ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีการศึกษาต่างกัน มีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ($F = 17.902, p = .000$) เพราะคนที่มีการศึกษาต่างกัน ทำให้ความต้องการของคนต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีการศึกษาต่างกัน มีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา ในประเด็นความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษา สำเนียงท้องถิ่น ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาทของผู้คน องค์ความรู้และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 เพราะการศึกษาทำให้มุมมองของคนต่างกัน ในขณะเดียวกัน ประเด็นความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เหตุผลตามที่กล่าวมาแล้ว นอกจากนั้น การศึกษาต่างกัน ระดับสุนทรีย์ภาพในประเด็นความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายละเอียดดังตารางที่ 5.11 และ 5.12

ตารางที่ 5.11 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามการศึกษา

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี (n = 50)		ปริญญาตรี (n = 243)		สูงกว่าปริญญา ตรี (n = 96)	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	3.68	1.15	4.24	0.73	4.15	0.74
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	3.72	1.07	4.26	0.66	4.34	0.63
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	3.64	1.16	4.01	0.75	3.97	0.86
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ	3.72	0.99	4.02	0.73	3.98	0.73
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ ปลอดโปร่ง	3.84	1.38	4.21	0.79	4.43	0.79
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	3.72	1.09	4.17	0.69	4.06	0.89
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษา สำเนียงท้องถิ่น	3.70	0.97	4.14	0.69	4.05	0.85

ตารางที่ 5.11 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี (n = 50)		ปริญญาตรี (n = 243)		สูงกว่าปริญญา ตรี (n = 96)	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจ ในอาหารท้องถิ่น	3.64	1.03	4.07	0.77	4.08	0.78
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	3.74	0.94	4.29	0.67	4.28	0.82
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	3.42	0.95	4.13	0.75	4.03	0.88
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทาง กิจกรรมารยาทของผู้คน	3.74	1.08	4.15	0.73	4.26	0.73
องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ที่หลากหลาย	3.66	1.24	4.21	0.73	4.29	0.77
รวม	3.69	0.84	4.16	0.47	4.16	0.43

ตารางที่ 5.12 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา
อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามการศึกษา

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	13.135	2	6.567	10.242	.000
	ภายในกลุ่ม	247.513	386	0.641		
	รวม	260.648	388			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณี ท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	14.216	2	7.108	13.863	.000
	ภายในกลุ่ม	197.917	386	0.513		
	รวม	212.134	388			
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	ระหว่างกลุ่ม	5.778	2	2.889	4.109	.017
	ภายในกลุ่ม	271.389	386	0.703		
	รวม	277.167	388			
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจ ในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	3.853	2	1.926	3.263	.039
	ภายในกลุ่ม	227.890	386	0.590		
	รวม	231.743	388			
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง	ระหว่างกลุ่ม	11.345	2	5.672	7.224	.001
	ภายในกลุ่ม	303.082	386	0.785		
	รวม	314.427	388			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	ระหว่างกลุ่ม	8.413	2	4.207	6.501	.002
	ภายในกลุ่ม	249.787	386	0.647		
	รวม	258.201	388			

ตารางที่ 5.12 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	8.195	2	4.097	6.841	.001
	ภายในกลุ่ม	231.198	386	0.599		
	รวม	239.393	388			
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	8.210	2	4.105	6.271	.002
	ภายในกลุ่ม	252.664	386	0.655		
	รวม	260.874	388			
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	ระหว่างกลุ่ม	13.000	2	6.500	11.569	.000
	ภายในกลุ่ม	216.862	386	0.562		
	รวม	229.861	388			
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะ และดนตรี	ระหว่างกลุ่ม	21.035	2	10.518	15.929	.000
	ภายในกลุ่ม	254.872	386	0.660		
	รวม	275.907	388			
ความงาม และความน่าสนใจ ของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาท ของผู้คน	ระหว่างกลุ่ม	9.301	2	4.650	7.581	.001
	ภายในกลุ่ม	236.776	386	0.613		
	รวม	246.077	388			
องค์ความรู้ และความน่าสนใจ ของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	14.769	2	7.384	10.906	.000
	ภายในกลุ่ม	261.350	386	0.677		
	รวม	276.118	388			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	9.812	2	4.906	17.902	.000
	ภายในกลุ่ม	105.785	386	0.274		
	รวม	115.598	388			

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีการศึกษาต่างกัน ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวม และประเด็นความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาทของผู้คน องค์ความรู้และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ประเด็นความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และประเด็นความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัย

ดำเนินการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีระดับสุนทรียภาพต่อความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน วัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่นแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และมีความแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในเรื่องความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า การแต่งกายของผู้คน สภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีระดับสุนทรียภาพต่อความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมืองแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีระดับสุนทรียภาพต่อความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่นแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 ตามลำดับ และแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในเรื่องการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น ทางด้านสถาปัตยกรรม ทางด้านศิลปะและดนตรี ด้านบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาทของผู้คน แหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย รวมทั้ง ในภาพรวม เพราะการศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้พัฒนาทางความคิดของคนในด้านต่าง ๆ มีความต่างกัน ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 5.13

ตารางที่ 5.13 การเปรียบเทียบระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และ วัฒนธรรมล้านนาของนักท่องเที่ยวชาวไทย ด้วยวิธีเชฟเฟ จำแนกตามการศึกษา

ระดับความสุนทรียภาพ เกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	การศึกษา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี (n = 50)	ปริญญาตรี (n = 243)	สูงกว่า ปริญญาตรี (n = 96)
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญา พื้นบ้าน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 3.68	0.56**	0.47**
	ปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.24	-	0.09
	สูงกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.15	-	-
ความงาม คุณค่า และความ น่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 3.72	0.54**	0.62**
	ปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.26	-	0.08
	สูงกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.34	-	-
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิต ของชนเผ่า	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 3.64	0.37*	0.33
	ปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.01	-	0.04
	สูงกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 3.97	-	-
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจ ในการแต่งกายของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 3.72	0.30*	0.26
	ปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.02	-	0.04
	สูงกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 3.98	-	-

ตารางที่ 5.13 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีย์ภาพ เกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	การศึกษา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี (n = 50)	ปริญญาตรี (n = 243)	สูงกว่า ปริญญาตรี (n = 96)
ความงาม คุณค่าของสภาพ ธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ ปลอดภัย	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 3.84	-	0.37*
	ปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.21	-	0.22
	สูงกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.43	-	-
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ ไม้พื้นเมือง	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 3.72	-	0.45**
	ปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.17	-	0.11
	สูงกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.06	-	-
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษา สำเนียงท้องถิ่น	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 3.70	-	0.44**
	ปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.14	-	0.09
	สูงกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.05	-	-
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 3.64	-	0.43**
	ปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.07	-	0.01
	สูงกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.08	-	-
ความงาม คุณค่า ทางด้านสถาปัตยกรรม	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 3.74	-	0.55**
	ปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.29	-	0.01
	สูงกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.28	-	-
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะ และดนตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 3.42	-	0.71**
	ปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.13	-	0.10
	สูงกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.03	-	-
ความงามและความน่าสนใจ ของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาท ของผู้คน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 3.74	-	0.41**
	ปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.15	-	0.11
	สูงกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.26	-	-
องค์ความรู้ และความน่าสนใจ ของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 3.66	-	0.55**
	ปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.21	-	0.08
	สูงกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.29	-	-
รวม	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 3.69	-	0.47**
	ปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.16	-	0.00
	สูงกว่าปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.16	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามอาชีพ ที่ปรากฏในตารางที่ 5.14 ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกันมีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา ในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($F = 3.945, p = .004$) ทั้งนี้ เพราะอาชีพจะสะท้อนความละเอียดอ่อนลุ่มลึกทางความรู้สึกของสิ่งต่าง ๆ แตกต่างกัน ดังนั้น เมื่อพิจารณารายละเอียด พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกันมีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในประเด็นความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ประเด็นความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และประเด็นความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนประเด็นความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น ความงาม และความน่าสนใจของ บุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาทของผู้คน องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ไม่แตกต่างกัน รายละเอียดดังตารางที่ 5.14 และ 5.15

ตารางที่ 5.14 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามอาชีพ

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	รับราชการ (n = 75)		รับจ้าง / เอกชน (n = 150)		รัฐวิสาหกิจ (n = 31)		ธุรกิจส่วนตัว (n = 84)		อื่น ๆ (n = 49)	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	4.23	0.73	4.29	0.77	3.77	0.88	4.01	0.92	4.06	0.77
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรม จากประเพณีท้องถิ่น	4.23	0.58	4.29	0.77	3.84	0.69	4.13	0.82	4.29	0.68
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	4.05	0.73	4.10	0.85	3.65	0.61	3.81	0.95	3.80	0.84
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ	4.07	0.64	4.05	0.81	3.71	0.59	3.90	0.83	3.90	0.80
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ ตลอดไปรุ่ง	4.52	0.64	4.09	0.85	4.16	0.86	4.10	1.04	4.41	1.04
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	4.28	0.71	4.16	0.75	3.84	0.86	3.99	0.84	3.88	0.99
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น	4.11	0.76	4.14	0.78	3.84	0.69	4.06	0.84	3.92	0.79
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหาร ท้องถิ่น	4.05	0.75	4.15	0.81	3.55	0.77	4.04	0.88	3.84	0.75
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	4.27	0.79	4.31	0.68	3.81	0.87	4.20	0.86	4.14	0.68
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	3.97	0.75	4.21	0.76	3.55	0.99	3.92	0.93	3.94	0.80
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทาง กิริยามารยาทของผู้คน	4.24	0.69	4.12	0.79	3.87	0.72	4.12	0.88	4.12	0.83
องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	4.27	0.70	4.13	0.86	4.10	0.79	4.12	0.95	4.18	0.86
รวม	4.19	0.43	4.17	0.54	3.81	0.52	4.03	0.65	4.04	0.50

ตารางที่ 5.15 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา
อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามอาชีพ

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	9.604	4	2.401	3.673	.006
	ภายในกลุ่ม	251.044	384	0.654		
	รวม	260.648	388			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณี ท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	6.141	4	1.535	2.862	.023
	ภายในกลุ่ม	205.993	384	0.536		
	รวม	212.134	388			
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	ระหว่างกลุ่ม	9.872	4	2.468	3.546	.007
	ภายในกลุ่ม	267.295	384	0.696		
	รวม	277.167	388			
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจ ในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	4.288	4	1.072	1.810	.126
	ภายในกลุ่ม	227.455	384	0.592		
	รวม	231.743	388			
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง	ระหว่างกลุ่ม	12.565	4	3.141	3.996	.003
	ภายในกลุ่ม	301.862	384	0.786		
	รวม	314.427	388			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	ระหว่างกลุ่ม	8.474	4	2.118	3.257	.012
	ภายในกลุ่ม	249.727	384	0.650		
	รวม	258.201	388			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	3.617	4	0.904	1.473	.210
	ภายในกลุ่ม	235.776	384	0.614		
	รวม	239.393	388			
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	11.050	4	2.762	4.246	.002
	ภายในกลุ่ม	249.824	384	0.651		
	รวม	260.874	388			
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	ระหว่างกลุ่ม	6.903	4	1.726	2.972	.019
	ภายในกลุ่ม	222.958	384	0.581		
	รวม	229.861	388			
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะ และดนตรี	ระหว่างกลุ่ม	13.877	4	3.469	5.084	.001
	ภายในกลุ่ม	262.030	384	0.682		
	รวม	275.907	388			
ความงาม และความน่าสนใจ ของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาท ของผู้คน	ระหว่างกลุ่ม	2.998	4	0.750	1.184	.317
	ภายในกลุ่ม	243.079	384	0.633		
	รวม	246.077	388			

ตารางที่ 5.15 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
องค์ความรู้ และความน่าสนใจ ของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	1.252	4	0.313	0.437	.782
	ภายในกลุ่ม	274.866	384	0.716		
	รวม	276.118	388			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	4.563	4	1.141	3.945	.004
	ภายในกลุ่ม	111.034	384	0.289		
	รวม	115.598	388			

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกัน มีระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เพราะอาชีพที่ต่างกันหล่อหลอมคุณลักษณะคนทั้งทางด้านอารมณ์ ความรู้สึกนึกคิด และบุคลิกลักษณะ ตามสภาวะแวดล้อมในการทำงานของคน อย่างเช่น อาชีพของคนที่รับราชการกับคนที่มีอาชีพอยู่ในภาคเอกชน เป็นต้น โดยประเด็นความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ประเด็นความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ ปลอดภัย ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และประเด็นความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพรรณไม้พื้นเมือง ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยดำเนินการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพรับจ้าง / เอกชน มีระดับสุนทรีภาพต่อความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญา วัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่นพื้นบ้าน การเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า ความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง ทางด้านสถาปัตยกรรม และในภาพรวมแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรัฐวิสาหกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และมีความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญ .01 ในด้านความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น ทางด้านศิลปะและดนตรี นอกจากนั้น มีความแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับราชการในเรื่องสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดภัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายละเอียดดังตารางที่ 5.16

ตารางที่ 5.16 การเปรียบเทียบระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ โดยวิธีเชฟเฟ

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	อาชีพ	รับราชการ (n = 75)	รับจ้าง / เอกชน (n = 150)	รัฐวิสาหกิจ (n = 31)	ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 84)	อื่น ๆ (n = 49)
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญหาคบ้าน	รับราชการ	ค่าเฉลี่ย 4.23	-	0.06	0.46	0.22
	รับจ้าง / เอกชน	ค่าเฉลี่ย 4.29	-	0.52*	0.28	0.23
	รัฐวิสาหกิจ	ค่าเฉลี่ย 3.77	-	-	0.24	0.29
	ธุรกิจส่วนตัว	ค่าเฉลี่ย 4.01	-	-	-	0.05
	อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 4.06	-	-	-	-
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	รับราชการ	ค่าเฉลี่ย 4.23	-	0.06	0.39	0.10
	รับจ้าง / เอกชน	ค่าเฉลี่ย 4.29	-	0.45*	0.16	0.00
	รัฐวิสาหกิจ	ค่าเฉลี่ย 3.84	-	-	0.29	0.45
	ธุรกิจส่วนตัว	ค่าเฉลี่ย 4.13	-	-	-	0.16
	อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 4.29	-	-	-	-
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	รับราชการ	ค่าเฉลี่ย 4.05	-	0.05	0.40	0.24
	รับจ้าง / เอกชน	ค่าเฉลี่ย 4.10	-	0.45*	0.29	0.30
	รัฐวิสาหกิจ	ค่าเฉลี่ย 3.65	-	-	0.16	0.15
	ธุรกิจส่วนตัว	ค่าเฉลี่ย 3.81	-	-	-	0.01
	อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 3.80	-	-	-	-

ตารางที่ 5.16 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	อาชีพ		รับราชการ (n = 75)	รับจ้าง / เอกชน (n = 150)	รัฐวิสาหกิจ (n = 31)	ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 84)	อื่น ๆ (n = 49)
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ ปลอดโปร่ง	รับราชการ	ค่าเฉลี่ย 4.52	-	0.43*	0.36	0.42	0.11
	รับจ้าง / เอกชน	ค่าเฉลี่ย 4.09		-	0.07	0.01	0.32
	รัฐวิสาหกิจ	ค่าเฉลี่ย 4.16			-	0.06	0.25
	ธุรกิจส่วนตัว	ค่าเฉลี่ย 4.10				-	0.31
	อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 4.41					-
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	รับราชการ	ค่าเฉลี่ย 4.28	-	0.12	0.44*	0.29	0.40
	รับจ้าง / เอกชน	ค่าเฉลี่ย 4.16		-	0.32	0.17	0.28
	รัฐวิสาหกิจ	ค่าเฉลี่ย 3.84			-	0.15	0.04
	ธุรกิจส่วนตัว	ค่าเฉลี่ย 3.99				-	0.11
	อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 3.88					-
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจ ในอาหารท้องถิ่น	รับราชการ	ค่าเฉลี่ย 4.05	-	0.10	0.50	0.01	0.21
	รับจ้าง / เอกชน	ค่าเฉลี่ย 4.15		-	0.60**	0.11	0.31
	รัฐวิสาหกิจ	ค่าเฉลี่ย 3.55			-	0.49	0.29
	ธุรกิจส่วนตัว	ค่าเฉลี่ย 4.04				-	0.20
	อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 3.84					-
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	รับราชการ	ค่าเฉลี่ย 4.27	-	0.04	0.46	0.07	0.13
	รับจ้าง / เอกชน	ค่าเฉลี่ย 4.31		-	0.50*	0.11	0.17
	รัฐวิสาหกิจ	ค่าเฉลี่ย 3.81			-	0.39	0.33
	ธุรกิจส่วนตัว	ค่าเฉลี่ย 4.20				-	0.06
	อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 4.14					-

ตารางที่ 5.16 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	อาชีพ		รับราชการ (n = 75)	รับจ้าง / เอกชน (n = 150)	รัฐวิสาหกิจ (n = 31)	ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 84)	อื่น ๆ (n = 49)
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	รับราชการ	ค่าเฉลี่ย 3.97	-	0.24	0.42	0.05	0.03
	รับจ้าง / เอกชน	ค่าเฉลี่ย 4.21		-	0.66**	0.29	0.27
	รัฐวิสาหกิจ	ค่าเฉลี่ย 3.55			-	0.37	0.39
	ธุรกิจส่วนตัว	ค่าเฉลี่ย 3.92				-	0.02
	อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 3.94					-
รวม	รับราชการ	ค่าเฉลี่ย 4.19	-	0.02	0.38*	0.16	0.15
	รับจ้าง / เอกชน	ค่าเฉลี่ย 4.17		-	0.36*	0.14	0.13
	รัฐวิสาหกิจ	ค่าเฉลี่ย 3.81			-	0.22	0.23
	ธุรกิจส่วนตัว	ค่าเฉลี่ย 4.03				-	0.01
	อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 4.04					-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับ ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน ที่ปรากฏในตารางที่ 5.17 ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($F = 4.023$, $p = .008$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในประเด็นความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า ความงาม คุณค่า ของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะ ท่าทางกิริยามารยาทของผู้คน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และประเด็น ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ ความงาม คุณค่า และ ความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหาร ท้องถิ่น ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ที่หลากหลาย แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนประเด็นความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี ไม่แตกต่างกัน รายละเอียดดังตารางที่ 5.17 และ 5.18

ตารางที่ 5.17 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	ต่ำกว่า 10,000 บาท (n = 53)		10,000 – 30,000 บาท (n = 220)		30,001 – 50,000 บาท (n = 85)		มากกว่า 50,000 บาท (n = 31)	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	3.79	1.10	4.19	0.76	4.25	0.72	4.16	0.78
ความงาม คุณค่าและความน่าสนใจ ในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	3.91	0.93	4.24	0.73	4.26	0.64	4.39	0.62
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	3.77	0.97	4.07	0.80	3.86	0.76	3.68	1.05
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกาย ของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ	3.77	0.99	4.07	0.70	3.92	0.77	3.77	0.76
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง	4.08	1.14	4.14	0.90	4.35	0.78	4.65	0.49
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	3.81	1.04	4.08	0.79	4.26	0.69	4.13	0.81

ตารางที่ 5.17 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	ต่ำกว่า 10,000 บาท (n = 53)		10,000 – 30,000 บาท (n = 220)		30,001 – 50,000 บาท (n = 85)		มากกว่า 50,000 บาท (n = 31)	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น	3.87	0.90	4.14	0.76	4.04	0.76	3.94	0.77
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	3.70	0.93	4.07	0.78	4.13	0.81	3.90	0.83
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	3.94	0.82	4.24	0.73	4.33	0.79	4.23	0.84
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	3.75	0.90	4.04	0.81	4.08	0.89	4.10	0.79
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะ ท่าทางกิริยามารยาทของผู้คน	3.96	1.04	4.05	0.77	4.32	0.73	4.42	0.50
องค์ความรู้ และความน่าสนใจ ของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	4.04	1.09	4.09	0.82	4.31	0.76	4.45	0.62
รวม	3.87	0.74	4.12	0.53	4.17	0.47	4.15	0.38

ตารางที่ 5.18 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา
อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามรายได้
ต่อเดือน

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	7.944	3	2.648	4.034	.008
	ภายในกลุ่ม	252.704	385	0.656		
	รวม	260.648	388			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณี ท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	6.236	3	2.079	3.887	.009
	ภายในกลุ่ม	205.898	385	0.535		
	รวม	212.134	388			
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	ระหว่างกลุ่ม	7.968	3	2.656	3.798	.010
	ภายในกลุ่ม	269.199	385	0.699		
	รวม	277.167	388			
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจ ในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	5.781	3	1.927	3.283	.021
	ภายในกลุ่ม	225.962	385	0.587		
	รวม	231.743	388			
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง	ระหว่างกลุ่ม	9.588	3	3.196	4.037	.008
	ภายในกลุ่ม	304.838	385	0.792		
	รวม	314.427	388			

ตารางที่ 5.18 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	ระหว่างกลุ่ม	6.611	3	2.204	3.372	.019
	ภายในกลุ่ม	251.589	385	0.653		
	รวม	258.201	388			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	3.921	3	1.307	2.137	.095
	ภายในกลุ่ม	235.472	385	0.612		
	รวม	239.393	388			
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	7.441	3	2.480	3.768	.011
	ภายในกลุ่ม	253.433	385	0.658		
	รวม	260.874	388			
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	ระหว่างกลุ่ม	5.126	3	1.709	2.927	.034
	ภายในกลุ่ม	224.735	385	0.584		
	รวม	229.861	388			
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะ และดนตรี	ระหว่างกลุ่ม	4.331	3	1.444	2.047	.107
	ภายในกลุ่ม	271.576	385	0.705		
	รวม	275.907	388			
ความงาม และความน่าสนใจ ของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาท ของผู้คน	ระหว่างกลุ่ม	8.635	3	2.878	4.667	.003
	ภายในกลุ่ม	237.442	385	0.617		
	รวม	246.077	388			
องค์ความรู้ และความน่าสนใจ ของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	6.287	3	2.096	2.990	.031
	ภายในกลุ่ม	269.831	385	0.701		
	รวม	276.118	388			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3.513	3	1.171	4.023	.008
	ภายในกลุ่ม	112.084	385	0.291		
	รวม	115.598	388			

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวม ประเด็นความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาทของผู้คน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และประเด็นความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพรรณไม้พื้นเมือง ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยดำเนินการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีระดับสุนทรียภาพต่อความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้านแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 30,000 บาท และ 30,001 – 50,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีระดับสุนทรียภาพต่อความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่นแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 50,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 30,000 บาท มีระดับสุนทรียภาพต่อความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่าแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 30,00 บาท มีระดับสุนทรียภาพต่อความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ แตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท และมากกว่า 50,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท และ 10,000 – 30,000 บาท มีระดับสุนทรียภาพต่อความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่งแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท มีระดับสุนทรียภาพต่อความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพรรณไม้พื้นเมืองแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท มีระดับสุนทรียภาพต่อความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่นแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 30,000 บาท และ 30,001 – 50,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยวยชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท มีระดับสุนทรียภาพต่อความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรมแตกต่างจากนักท่องเที่ยงที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยวยชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท มีระดับสุนทรียภาพต่อความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาทของผู้คนแตกต่างจากนักท่องเที่ยงที่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยวยชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท มีระดับสุนทรียภาพต่อองค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายแตกต่างจากนักท่องเที่ยงที่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยวยชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท มีระดับสุนทรียภาพในภาพรวมแตกต่างจากนักท่องเที่ยงที่มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 30,000 บาท และ 30,001 – 50,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายละเอียดดังตารางที่ 5.19

ตารางที่ 5.19 การเปรียบเทียบระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่ โดยวิธีเซฟเฟ

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	รายได้ต่อเดือน		ต่ำกว่า 10,000 บาท (n = 53)	10,000 – 30,000 บาท (n = 220)	30,001 – 50,000 บาท (n = 85)	มากกว่า 50,000 บาท (n = 31)
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	ต่ำกว่า 10,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 3.79	-	0.40*	0.46*	0.37
	10,000 – 30,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.19	-	-	0.06	0.03
	30,001 – 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.25	-	-	-	0.09
	มากกว่า 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.16	-	-	-	-
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	ต่ำกว่า 10,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 3.91	-	0.33*	0.35	0.48*
	10,000 – 30,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.24	-	-	0.02	0.15
	30,001 – 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.26	-	-	-	0.13
	มากกว่า 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.39	-	-	-	-
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิต ของชนเผ่า	ต่ำกว่า 10,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 3.77	-	0.30	0.09	0.09
	10,000 – 30,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.07	-	-	0.21	0.39*
	30,001 – 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 3.86	-	-	-	0.18
	มากกว่า 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 3.68	-	-	-	-
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกาย ของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ	ต่ำกว่า 10,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 3.77	-	0.30*	0.15	0.00
	10,000 – 30,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.07	-	-	0.15	0.30*
	30,001 – 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 3.92	-	-	-	0.15
	มากกว่า 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 3.77	-	-	-	-
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง	ต่ำกว่า 10,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.08	-	0.06	0.27	0.57*
	10,000 – 30,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.14	-	-	0.21	0.51*
	30,001 – 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.35	-	-	-	0.30
	มากกว่า 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.65	-	-	-	-

ตารางที่ 5.19 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	รายได้ต่อเดือน		ต่ำกว่า 10,000 บาท (n = 53)	10,000 – 30,000 บาท (n = 220)	30,001 – 50,000 บาท (n = 85)	มากกว่า 50,000 บาท (n = 31)
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้ พื้นเมือง	ต่ำกว่า 10,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 3.81	-	0.27	0.45*	0.32
	10,000 – 30,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.08		-	0.18	0.05
	30,001 – 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.26			-	0.13
	มากกว่า 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.13				-
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจ ในอาหารท้องถิ่น	ต่ำกว่า 10,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 3.70	-	0.37*	0.43*	0.20
	10,000 – 30,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.07		-	0.06	0.17
	30,001 – 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.13			-	0.23
	มากกว่า 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 3.90				-
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	ต่ำกว่า 10,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 3.94	-	0.30	0.39*	0.29
	10,000 – 30,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.24		-	0.09	0.01
	30,001 – 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.33			-	0.10
	มากกว่า 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.23				-
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทาง กิริยามารยาทของผู้คน	ต่ำกว่า 10,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 3.96	-	0.09	0.36	0.46*
	10,000 – 30,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.05		-	0.27	0.37
	30,001 – 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.32			-	0.10
	มากกว่า 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.42				-
องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ที่หลากหลาย	ต่ำกว่า 10,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.04	-	0.05	0.27	0.41*
	10,000 – 30,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.09		-	0.22	0.36
	30,001 – 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.31			-	0.14
	มากกว่า 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.45				-

ตารางที่ 5.19 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	รายได้ต่อเดือน		ต่ำกว่า 10,000 บาท (n = 53)	10,000 – 30,000 บาท (n = 220)	30,001 – 50,000 บาท (n = 85)	มากกว่า 50,000 บาท (n = 31)
รวม	ต่ำกว่า 10,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 3.87	-	0.25*	0.30*	0.28
	10,000 – 30,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.12		-	0.05	0.03
	30,001 – 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.17			-	0.02
	มากกว่า 50,000 บาท	ค่าเฉลี่ย 4.15				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทริยภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในพื้นที่ล้านนา ที่ปรากฏในตารางที่ 5.20 ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในพื้นที่ล้านนาต่างกัน มีระดับความสุนทริยภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ($F = 7.213$, $p = .001$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในพื้นที่ล้านนาต่างกัน มีระดับความสุนทริยภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในประเด็นความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรมและกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพรรณไม้พื้นเมือง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ประเด็นความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาทของผู้คน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และประเด็นความงามจากการลิ้มลองรสชาติและความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนประเด็นความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ ปลอดภัย ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ไม่แตกต่างกัน พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก ส่วนใหญ่จะเป็นการมองภาพรวม แต่คนที่เคยมาแล้วหรือมีประสบการณ์ จะมีมุมมองที่ลงรายละเอียดการซึมซับ รายละเอียดดังตารางที่ 5.20

ตารางที่ 5.20 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทริยภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในพื้นที่ล้านนา

ระดับความสุนทริยภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	ครั้งแรก (n = 77)		สองครั้ง (n = 116)		มากกว่าสองครั้ง (n = 196)	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	4.34	0.87	4.22	0.78	4.03	0.81
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	4.42	0.66	4.30	0.68	4.07	0.78
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	4.18	0.77	4.03	0.81	3.82	0.87
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ	4.18	0.72	4.11	0.77	3.81	0.76
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์	4.06	0.82	4.15	0.91	4.32	0.92
ปลอดภัย						
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	4.32	0.68	4.16	0.79	3.94	0.85

ตารางที่ 5.20 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	ครั้งแรก (n = 77)		สองครั้ง (n = 116)		มากกว่าสองครั้ง (n = 196)	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษาสำเนียง ท้องถิ่น	4.18	0.74	4.11	0.66	3.99	0.87
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจ ในอาหารท้องถิ่น	4.14	0.81	4.14	0.82	3.90	0.81
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	4.45	0.68	4.25	0.72	4.10	0.81
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	4.17	0.80	4.09	0.81	3.91	0.87
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทาง กิริยามารยาทของผู้คน	4.32	0.66	4.21	0.76	3.99	0.84
องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ที่หลากหลาย	4.26	0.77	4.16	0.79	4.12	0.90
รวม	4.25	0.47	4.16	0.51	4.00	0.58

ตารางที่ 5.21 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา
อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในพื้นที่
ล้านนา

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	6.382	2	3.191	4.844	.008
	ภายในกลุ่ม	254.266	386	0.659		
	รวม	260.648	388			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณี ท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	7.993	2	3.996	7.557	.001
	ภายในกลุ่ม	204.141	386	0.529		
	รวม	212.134	388			
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	ระหว่างกลุ่ม	8.040	2	4.020	5.766	.003
	ภายในกลุ่ม	269.127	386	0.697		
	รวม	277.167	388			
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจ ในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	10.730	2	5.365	9.370	.000
	ภายในกลุ่ม	221.013	386	0.573		
	รวม	231.743	388			
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง	ระหว่างกลุ่ม	4.493	2	2.246	2.798	.062
	ภายในกลุ่ม	309.934	386	0.803		
	รวม	314.427	388			

ตารางที่ 5.21 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	ระหว่างกลุ่ม	9.047	2	4.523	7.008	.001
	ภายในกลุ่ม	249.154	386	0.645		
	รวม	258.201	388			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	2.416	2	1.208	1.968	.141
	ภายในกลุ่ม	236.977	386	0.614		
	รวม	239.393	388			
ความงามจากการลั่นลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	5.693	2	2.847	4.306	.014
	ภายในกลุ่ม	255.181	386	0.661		
	รวม	260.874	388			
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	ระหว่างกลุ่ม	7.061	2	3.531	6.117	.002
	ภายในกลุ่ม	222.800	386	0.577		
	รวม	229.861	388			
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	ระหว่างกลุ่ม	4.798	2	2.399	3.416	.034
	ภายในกลุ่ม	271.109	386	0.702		
	รวม	275.907	388			
ความงาม และความน่าสนใจ ของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาท ของผู้คน	ระหว่างกลุ่ม	7.165	2	3.582	5.788	.003
	ภายในกลุ่ม	238.912	386	0.619		
	รวม	246.077	388			
องค์ความรู้ และความน่าสนใจ ของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	1.045	2	0.522	0.733	.481
	ภายในกลุ่ม	275.073	386	0.713		
	รวม	276.118	388			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	4.165	2	2.082	7.213	.001
	ภายในกลุ่ม	111.433	386	0.289		
	รวม	115.598	388			

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในพื้นที่ล้านนาต่างกัน มีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวม และประเด็นความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพรรณไม้พื้นเมือง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ประเด็นความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาทของผู้คน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และประเด็นความงามจากการลั่นลองรสชาติ

และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยดำเนินการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยวิธีเชฟเฟ พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในพื้นที่ล้านนาครั้งแรกมีระดับสุนทรียภาพต่อความงาม คุณค่าในทุก ๆ ด้าน ที่แตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในพื้นที่ล้านนา มากกว่าสองครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังแสดงในตารางที่ 5.22

ตารางที่ 5.22 การเปรียบเทียบระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในพื้นที่ล้านนา

ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	ประสบการณ์ ในการท่องเที่ยว ในพื้นที่ล้านนา	ครั้งแรก (n = 77)	สองครั้ง (n = 116)	มากกว่า สองครั้ง (n = 196)
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	ครั้งแรก ค่าเฉลี่ย 4.34 สองครั้ง ค่าเฉลี่ย 4.22 มากกว่าสองครั้ง ค่าเฉลี่ย 4.03	-	0.12 - -	0.31* 0.19 -
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณี ท้องถิ่น	ครั้งแรก ค่าเฉลี่ย 4.42 สองครั้ง ค่าเฉลี่ย 4.30 มากกว่าสองครั้ง ค่าเฉลี่ย 4.07	-	0.12 - -	0.35** 0.23* -
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	ครั้งแรก ค่าเฉลี่ย 4.18 สองครั้ง ค่าเฉลี่ย 4.03 มากกว่าสองครั้ง ค่าเฉลี่ย 3.82	-	0.15 - -	0.36** 0.21 -
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกาย ของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ	ครั้งแรก ค่าเฉลี่ย 4.18 สองครั้ง ค่าเฉลี่ย 4.11 มากกว่าสองครั้ง ค่าเฉลี่ย 3.81	-	0.07 - -	0.37** 0.30** -
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	ครั้งแรก ค่าเฉลี่ย 4.32 สองครั้ง ค่าเฉลี่ย 4.16 มากกว่าสองครั้ง ค่าเฉลี่ย 3.94	-	0.16 - -	0.38** 0.22 -
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	ครั้งแรก ค่าเฉลี่ย 4.14 สองครั้ง ค่าเฉลี่ย 4.14 มากกว่าสองครั้ง ค่าเฉลี่ย 3.90	-	0.00 - -	0.24 0.24* -
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	ครั้งแรก ค่าเฉลี่ย 4.45 สองครั้ง ค่าเฉลี่ย 4.25 มากกว่าสองครั้ง ค่าเฉลี่ย 4.10	-	0.20 - -	0.35** 0.15 -
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	ครั้งแรก ค่าเฉลี่ย 4.17 สองครั้ง ค่าเฉลี่ย 4.09 มากกว่าสองครั้ง ค่าเฉลี่ย 3.91	-	0.08 - -	0.26* 0.18 -

ตารางที่ 5.22 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	ประสบการณ์ ในการท่องเที่ยว ในพื้นที่ล้านนา	ครั้งแรก (n = 77)	สองครั้ง (n = 116)	มากกว่า สองครั้ง (n = 196)
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะ ท่าทางกิริยามารยาทของผู้คน	ครั้งแรก	ค่าเฉลี่ย 4.32	-	0.11
	สองครั้ง	ค่าเฉลี่ย 4.21	-	0.22
	มากกว่าสองครั้ง	ค่าเฉลี่ย 3.99	-	-
รวม	ครั้งแรก	ค่าเฉลี่ย 4.25	-	0.09
	สองครั้ง	ค่าเฉลี่ย 4.16	-	0.16*
	มากกว่าสองครั้ง	ค่าเฉลี่ย 4.00	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว ที่ปรากฏในตารางที่ 5.23 ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างกัน มีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างกัน มีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในประเด็นความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรมและกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ตลอดไป ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ประเด็นความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาทของผู้คน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และประเด็น แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนประเด็นความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น องค์กรความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายไม่แตกต่างกัน ในด้านธรรมชาติหรือความรู้เกี่ยวกับแหล่ง ปกติจะเดินทางด้วยวิธีใดก็ตามเป็นเรื่องที่นักท่องเที่ยวจะศึกษาข้อมูลและมีจุดมุ่งหมายเดียวกัน ไม่มีความแตกต่างกันอยู่แล้ว รายละเอียดดังตาราง ที่ 5.23 และ 5.24

ตารางที่ 5.23 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา
อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	เดินทางมาเอง (n = 278)		มากับ บริษัทนำเที่ยว (n = 94)		อื่น ๆ (n = 17)	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	4.07	0.82	4.41	0.78	3.88	0.78
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	4.13	0.75	4.48	0.65	4.00	0.71
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิต ของชนเผ่า	3.83	0.87	4.31	0.69	4.06	0.66
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ	3.87	0.78	4.30	0.67	3.82	0.64
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ ปลอดโปร่ง	4.34	0.90	3.82	0.83	4.41	0.62
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้ พื้นเมือง	4.05	0.84	4.28	0.65	3.53	0.94
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษา สำเนียงท้องถิ่น	4.01	0.81	4.23	0.68	4.06	0.75
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจ ในอาหารท้องถิ่น	3.89	0.84	4.38	0.66	4.06	0.66
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	4.14	0.79	4.45	0.68	4.12	0.70
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	3.88	0.85	4.40	0.72	4.12	0.60
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทาง กิริยามารยาทของผู้คน	4.03	0.83	4.34	0.65	4.41	0.62
องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ที่หลากหลาย	4.16	0.89	4.12	0.72	4.35	0.70
รวม	4.03	0.57	4.29	0.46	4.07	0.41

ตารางที่ 5.24 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา
อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	9.503	2	4.751	7.303	.001
	ภายในกลุ่ม	251.145	386	0.651		
	รวม	260.648	388			

ตารางที่ 5.24 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณี ท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	9.338	2	4.669	8.887	.000
	ภายในกลุ่ม	202.796	386	0.525		
	รวม	212.134	388			
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	ระหว่างกลุ่ม	16.460	2	8.230	12.186	.000
	ภายในกลุ่ม	260.707	386	0.675		
	รวม	277.167	388			
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจ ในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	13.019	2	6.510	11.488	.000
	ภายในกลุ่ม	218.724	386	0.567		
	รวม	231.743	388			
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง	ระหว่างกลุ่ม	19.848	2	9.924	13.004	.000
	ภายในกลุ่ม	294.579	386	0.763		
	รวม	314.427	388			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	ระหว่างกลุ่ม	8.966	2	4.483	6.943	.001
	ภายในกลุ่ม	249.234	386	0.646		
	รวม	258.201	388			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	3.615	2	1.808	2.960	.053
	ภายในกลุ่ม	235.778	386	0.611		
	รวม	239.393	388			
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	16.958	2	8.479	13.418	.000
	ภายในกลุ่ม	243.917	386	0.632		
	รวม	260.874	388			
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	ระหว่างกลุ่ม	6.618	2	3.309	5.721	.004
	ภายในกลุ่ม	223.243	386	0.578		
	รวม	229.861	388			
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	ระหว่างกลุ่ม	19.663	2	9.831	14.810	.000
	ภายในกลุ่ม	256.245	386	0.664		
	รวม	275.907	388			
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะ ท่าทางกิริยามารยาท ของผู้คน	ระหว่างกลุ่ม	8.144	2	4.072	6.606	.002
	ภายในกลุ่ม	237.933	386	0.616		
	รวม	246.077	388			
องค์ความรู้ และความน่าสนใจ ของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	0.807	2	0.404	0.566	.568
	ภายในกลุ่ม	275.311	386	0.713		
	รวม	276.118	388			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	4.727	2	2.363	8.229	.000
	ภายในกลุ่ม	110.871	386	0.287		
	รวม	115.598	388			

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างกัน มีระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวม และประเด็นความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรมและกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง ความงามจากการสัมผัสรสชาติ และความน่าสนใจ ในอาหารท้องถิ่น ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .001 ประเด็นความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม ความงาม และความน่าสนใจ ของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาทของผู้คน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และประเด็น แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยดำเนินการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย เป็นรายคู่ โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยมากับบริษัทนำเที่ยว มีระดับ สุนทรีภาพต่อความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน และด้านอื่น ๆ แทบทุกด้าน แตกต่างจาก นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยเดินทางมาเอง และโดยวิธีอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .01 และ .05 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 5.25

ตารางที่ 5.25 การเปรียบเทียบระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และ วัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่ โดยวิธีเชฟเฟ

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับ ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว	เดินทาง มาเอง (n = 278)	มากับ บริษัท นำเที่ยว (n = 94)	อื่น ๆ (n = 17)
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญา พื้นบ้าน	เดินทางมาเอง ค่าเฉลี่ย 4.07 มากับบริษัทนำเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.41 อื่น ๆ ค่าเฉลี่ย 3.88	-	0.34** -	0.19 0.53* -
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในวัฒนธรรมและกิจกรรม จากประเพณีท้องถิ่น	เดินทางมาเอง ค่าเฉลี่ย 4.13 มากับบริษัทนำเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.48 อื่น ๆ ค่าเฉลี่ย 4.00	-	0.35** -	0.13 0.48* -
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	เดินทางมาเอง ค่าเฉลี่ย 3.83 มากับบริษัทนำเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.31 อื่น ๆ ค่าเฉลี่ย 4.06	-	0.48** -	0.23 0.25 -
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจ ในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ	เดินทางมาเอง ค่าเฉลี่ย 3.87 มากับบริษัทนำเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.30 อื่น ๆ ค่าเฉลี่ย 3.82	-	0.43** -	0.05 0.48 -

ตารางที่ 5.25 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับ ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว	เดินทาง มาเอง (n = 278)	มากับ บริษัท นำเที่ยว (n = 94)	อื่น ๆ (n = 17)
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง	เดินทางมาเอง มากับบริษัทนำเที่ยว อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 4.34 ค่าเฉลี่ย 3.82 ค่าเฉลี่ย 4.41	- 0.52** -	0.07 0.59* -
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	เดินทางมาเอง มากับบริษัทนำเที่ยว อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 4.05 ค่าเฉลี่ย 4.28 ค่าเฉลี่ย 3.53	- 0.23 -	0.52* 0.75** -
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	เดินทางมาเอง มากับบริษัทนำเที่ยว อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 3.89 ค่าเฉลี่ย 4.38 ค่าเฉลี่ย 4.06	- 0.49** -	0.17 0.32 -
ความงาม คุณค่า ทางด้านสถาปัตยกรรม	เดินทางมาเอง มากับบริษัทนำเที่ยว อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 4.14 ค่าเฉลี่ย 4.45 ค่าเฉลี่ย 4.12	- 0.31** -	0.02 0.33 -
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะ และดนตรี	เดินทางมาเอง มากับบริษัทนำเที่ยว อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 3.88 ค่าเฉลี่ย 4.40 ค่าเฉลี่ย 4.12	- 0.52** -	0.24 0.28 -
ความงามและความสนใจของบุคคลิกลักษณะ ท่าทางริยกรรมของบุคคล	เดินทางมาเอง มากับบริษัทนำเที่ยว อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 4.03 ค่าเฉลี่ย 4.34 ค่าเฉลี่ย 4.41	- 0.31** -	0.38 0.07 -
รวม	เดินทางมาเอง มากับบริษัทนำเที่ยว อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 4.03 ค่าเฉลี่ย 4.29 ค่าเฉลี่ย 4.07	- 0.26** -	0.04 0.22 -

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยว ที่ปรากฏในตารางที่ 5.26 ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยวต่างกัน มีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ($F = 6.646$, $p = .000$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยวต่างกัน มีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในประเด็นความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจาก

ประเพณีท้องถิ่น ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ประเด็นความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพรรณไม้พื้นเมือง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และประเด็นความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาทของผู้คน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนประเด็นความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ ปลอดภัย โปร่ง องค์กรความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ไม่แตกต่างกันแต่อย่างใด เพราะการที่นักท่องเที่ยวจะพักที่ใดก็ตาม ความรู้ และความน่าสนใจเกี่ยวกับแหล่ง เป็นเรื่องที่นักท่องเที่ยวได้มีการศึกษาและสัมผัสก่อนเดินทางอยู่แล้ว รายละเอียดดังตารางที่ 5.26 และ 5.27

ตารางที่ 5.26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยว

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	โรงแรม (n = 206)		รีสอร์ท (n = 59)		บ้านเพื่อน / ญาติ (n = 103)		อื่น ๆ (n = 21)	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	4.25	0.79	4.24	0.80	3.88	0.87	4.14	0.65
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	4.36	0.68	4.12	0.79	3.98	0.77	4.10	0.77
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	4.07	0.78	3.78	0.83	3.84	0.93	3.81	0.93
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกาย ของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ	4.12	0.71	3.71	0.74	3.90	0.87	3.62	0.59
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดภัย โปร่ง	4.19	0.85	4.20	1.06	4.21	0.91	4.57	0.75
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	4.21	0.77	3.81	0.86	3.99	0.86	4.10	0.77
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น	4.17	0.68	3.83	0.93	4.00	0.86	4.00	0.77
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	4.22	0.74	3.83	0.79	3.80	0.89	3.62	0.74
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	4.33	0.72	4.12	0.79	4.08	0.80	4.10	0.89
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	4.19	0.80	3.76	0.86	3.83	0.86	3.90	0.77
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะ ท่าทางกิริยามารยาทของผู้คน	4.23	0.73	3.97	0.93	4.03	0.81	4.00	0.89

ตารางที่ 5.26 (ต่อ)

ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	โรงแรม (n = 206)		รีสอร์ท (n = 59)		บ้านเพื่อน / ญาติ (n = 103)		อื่น ๆ (n = 21)	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
องค์ความรู้ และความน่าสนใจ ของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	4.20	0.77	4.08	1.07	4.11	0.87	4.24	0.70
รวม	4.21	0.46	3.95	0.64	3.97	0.61	4.02	0.49

ตารางที่ 5.27 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา
อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยว

ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	9.923	3	3.308	5.079	.002
	ภายในกลุ่ม	250.725	385	0.651		
	รวม	260.648	388			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณี ท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	10.776	3	3.592	6.868	.000
	ภายในกลุ่ม	201.358	385	0.523		
	รวม	212.134	388			
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	ระหว่างกลุ่ม	6.371	3	2.124	3.019	.030
	ภายในกลุ่ม	270.796	385	0.703		
	รวม	277.167	388			
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจ ในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	11.694	3	3.898	6.820	.000
	ภายในกลุ่ม	220.049	385	0.572		
	รวม	231.743	388			
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง	ระหว่างกลุ่ม	2.807	3	0.936	1.156	.326
	ภายในกลุ่ม	311.620	385	0.809		
	รวม	314.427	388			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	ระหว่างกลุ่ม	8.427	3	2.809	4.330	.005
	ภายในกลุ่ม	249.773	385	0.649		
	รวม	258.201	388			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	6.035	3	2.012	3.319	.020
	ภายในกลุ่ม	233.358	385	0.606		
	รวม	239.393	388			
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	19.170	3	6.390	10.178	.000
	ภายในกลุ่ม	241.704	385	0.628		
	รวม	260.874	388			

ตารางที่ 5.27 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	ระหว่างกลุ่ม	5.295	3	1.765	3.026	.030
	ภายในกลุ่ม	224.566	385	0.583		
	รวม	229.861	388			
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	ระหว่างกลุ่ม	14.333	3	4.778	7.032	.000
	ภายในกลุ่ม	261.575	385	0.679		
	รวม	275.907	388			
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะ ท่าทางกิริยามารยาท ของผู้คน	ระหว่างกลุ่ม	4.956	3	1.652	2.638	.049
	ภายในกลุ่ม	241.122	385	0.626		
	รวม	246.077	388			
องค์ความรู้ และความน่าสนใจ ของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	1.067	3	0.356	0.498	.684
	ภายในกลุ่ม	275.051	385	0.714		
	รวม	276.118	388			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	5.692	3	1.897	6.646	.000
	ภายในกลุ่ม	109.906	385	0.285		
	รวม	115.598	388			

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยวต่างกัน มีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญาอัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวม และประเด็นความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ประเด็นความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และประเด็นความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาทของผู้คน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้โรงแรมเป็นสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยว มีระดับสุนทรีย์ภาพต่อความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน วัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น เรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่าแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่ใช้บ้านเพื่อน / ญาติเป็นสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 ตามลำดับ นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้โรงแรมเป็นสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยว มีระดับสุนทรีย์ภาพต่อความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ แตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่ใช้รีสอร์ท และสถานที่อื่น ๆ เป็นสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

และ .05 ตามลำดับ สำหรับระดับสุนทรียภาพต่อความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพรรณไม้พื้นเมือง การใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่นแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่ใช้รีสอร์ทเป็นสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนระดับสุนทรียภาพต่อความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่นแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่ใช้บ้านเพื่อน / ญาติเป็นสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่ใช้รีสอร์ท และสถานที่อื่น ๆ เป็นสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้โรงแรมเป็นสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยว มีระดับสุนทรียภาพต่อความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรมแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่ใช้บ้านเพื่อน / ญาติเป็นสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี ความงามด้านบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาทของผู้คน รวมทั้ง ภาพรวมแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่ใช้รีสอร์ท และบ้านเพื่อน / ญาติเป็นสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 5.28

ตารางที่ 5.28 การเปรียบเทียบระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยว เป็นรายคู่ โดยวิธีเชฟเฟ

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	สถานที่พัก ระหว่างการท่องเที่ยว	โรงแรม (n = 206)	รีสอร์ท (n = 59)	บ้านเพื่อน / ญาติ (n = 103)	อื่น ๆ (n = 21)
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	โรงแรม	ค่าเฉลี่ย 4.25	-	0.01	0.37**
	รีสอร์ท	ค่าเฉลี่ย 4.24	-	0.36	0.10
	บ้านเพื่อน / ญาติ	ค่าเฉลี่ย 3.88	-	-	0.26
	อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 4.14	-	-	-
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรมและกิจกรรม จากประเพณีท้องถิ่น	โรงแรม	ค่าเฉลี่ย 4.36	-	0.38**	0.26
	รีสอร์ท	ค่าเฉลี่ย 4.12	-	0.14	0.02
	บ้านเพื่อน / ญาติ	ค่าเฉลี่ย 3.98	-	-	0.12
	อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 4.10	-	-	-
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	โรงแรม	ค่าเฉลี่ย 4.07	-	0.29*	0.26
	รีสอร์ท	ค่าเฉลี่ย 3.78	-	0.06	0.03
	บ้านเพื่อน / ญาติ	ค่าเฉลี่ย 3.84	-	-	0.03
	อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 3.81	-	-	-
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ	โรงแรม	ค่าเฉลี่ย 4.12	-	0.41**	0.50*
	รีสอร์ท	ค่าเฉลี่ย 3.71	-	0.19	0.09
	บ้านเพื่อน / ญาติ	ค่าเฉลี่ย 3.90	-	-	0.28
	อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 3.62	-	-	-

ตารางที่ 5.28 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	สถานที่พัก ระหว่างการท่องเที่ยว	โรงแรม (n = 206)	รีสอร์ท (n = 59)	บ้านเพื่อน / ญาติ (n = 103)	อื่น ๆ (n = 21)
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	โรงแรม รีสอร์ท บ้านเพื่อน / ญาติ อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 4.21 ค่าเฉลี่ย 3.81 ค่าเฉลี่ย 3.99 ค่าเฉลี่ย 4.10	- 0.40* - -	0.22 0.18 - -	0.11 0.29 0.11 -
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษาสำเนียง ท้องถิ่น	โรงแรม รีสอร์ท บ้านเพื่อน / ญาติ อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 4.17 ค่าเฉลี่ย 3.83 ค่าเฉลี่ย 4.00 ค่าเฉลี่ย 4.00	- 0.34* - -	0.17 0.17 - -	0.17 0.17 0.00 -
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหาร ท้องถิ่น	โรงแรม รีสอร์ท บ้านเพื่อน / ญาติ อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 4.22 ค่าเฉลี่ย 3.83 ค่าเฉลี่ย 3.80 ค่าเฉลี่ย 3.62	- 0.39* - -	0.42** 0.03 - -	0.60* 0.21 0.18 -
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	โรงแรม รีสอร์ท บ้านเพื่อน / ญาติ อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 4.33 ค่าเฉลี่ย 4.12 ค่าเฉลี่ย 4.08 ค่าเฉลี่ย 4.10	- 0.21 - -	0.25* 0.04 - -	0.23 0.02 0.02 -
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	โรงแรม รีสอร์ท บ้านเพื่อน / ญาติ อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 4.19 ค่าเฉลี่ย 3.76 ค่าเฉลี่ย 3.83 ค่าเฉลี่ย 3.90	- 0.43** - -	0.36** 0.07 - -	0.29 0.14 0.07 -

ตารางที่ 5.28 (ต่อ)

ระดับความสุนทริยภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	สถานที่พัก ระหว่างการท่องเที่ยว		โรงแรม (n = 206)	รีสอร์ท (n = 59)	บ้านเพื่อน / ญาติ (n = 103)	อื่น ๆ (n = 21)
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทาง กิจกรรมารยาทของผู้คน	โรงแรม	ค่าเฉลี่ย 4.23	-	0.26*	0.20	0.23
	รีสอร์ท	ค่าเฉลี่ย 3.97	-	-	0.06	0.03
	บ้านเพื่อน / ญาติ	ค่าเฉลี่ย 4.03	-	-	-	0.03
	อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 4.00	-	-	-	-
รวม	โรงแรม	ค่าเฉลี่ย 4.21	-	0.26*	0.24**	0.19
	รีสอร์ท	ค่าเฉลี่ย 3.95	-	-	0.02	0.07
	บ้านเพื่อน / ญาติ	ค่าเฉลี่ย 3.97	-	-	-	0.05
	อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 4.02	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2. นักท่องเที่ยวต่างชาติ

การเปรียบเทียบระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามเพศ โดยใช้การทดสอบที (t – test) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีเพศต่างกัน มีระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ($t = 0.564$, $p = .573$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีเพศต่างกัน มีระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาทุกประเด็น ไม่แตกต่างกันแต่อย่างใด เพราะจะเป็นผู้หญิงหรือผู้ชาย การเดินทางเข้ามาล้านนา คุณลักษณะของความเป็นนักท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน รายละเอียดดังตารางที่ 5.29

ตารางที่ 5.29 การเปรียบเทียบระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามเพศ

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	ชาย (n = 188)		หญิง (n = 212)		t-value	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	3.49	1.12	3.47	1.03	0.164	.870
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	3.76	1.15	3.79	1.10	0.241	.810
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิต ของชนเผ่า	3.71	1.15	3.67	1.17	0.329	.742
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ	3.23	1.17	3.43	1.08	1.818	.070
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติและอากาศบริสุทธิ์ ปลอดโปร่ง	3.83	1.16	3.87	1.09	0.339	.735
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้ พื้นเมือง	3.49	1.11	3.45	1.12	0.374	.708
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษาสำเนียง ท้องถิ่น	3.10	1.29	3.10	1.23	0.016	.987
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติและความน่าสนใจ ในอาหารท้องถิ่น	3.76	1.13	3.84	1.08	0.805	.421
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	3.75	1.17	3.81	1.09	0.541	.589
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	3.54	1.11	3.54	1.05	0.001	.999
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทาง กิริยามารยาทของผู้คน	3.45	1.15	3.67	1.17	1.866	.063
องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ที่หลากหลาย	3.49	1.13	3.45	1.13	0.370	.712
รวม	3.55	0.73	3.59	0.73	0.564	.573

จากค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามอายุ ที่ปรากฏในตารางที่ 5.30 ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีอายุต่างกัน มีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ($F = 0.526, p = .757$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีอายุต่างกัน มีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา ในทุกประเด็น ไม่แตกต่างกัน เพราะการที่เป็นคนต่างชาติและต้องเดินทางมาไกลเพื่อเข้ามาในล้านนา แม้อายุต่างกันก็จริง แต่อารมณ์ความรู้สึกต่อสิ่งต่าง ๆ อยู่ในลักษณะเดียวกัน รายละเอียดดังตารางที่ 5.30 และ 5.31

ตารางที่ 5.30 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามอายุ

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	ต่ำกว่า 20 ปี (n = 24)		20 - 30 ปี (n = 156)		31 - 40 ปี (n = 101)		41 - 50 ปี (n = 63)		51 - 60 ปี (n = 45)		มากกว่า 60 ปี (n = 11)	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	3.67	1.20	3.50	1.07	3.38	1.08	3.49	1.09	3.58	1.01	3.27	0.90
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรม จากประเพณีท้องถิ่น	3.92	1.21	3.79	1.15	3.77	1.06	3.71	1.22	3.71	1.06	3.82	0.98
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	3.25	1.36	3.83	1.18	3.66	1.15	3.60	1.14	3.69	0.97	3.55	1.21
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ	3.79	1.10	3.37	1.10	3.17	1.16	3.17	1.09	3.58	1.23	3.36	0.92
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง	3.71	1.16	3.97	1.09	3.73	1.15	3.83	1.20	3.82	1.09	3.82	0.98
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	3.58	1.32	3.42	1.16	3.36	1.12	3.48	0.96	3.73	1.03	4.00	0.89
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น	3.21	1.22	3.14	1.23	3.11	1.26	3.14	1.29	2.87	1.39	2.91	1.22
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	3.79	1.28	3.85	1.10	3.69	1.12	3.95	0.94	3.82	1.13	3.27	1.27
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	4.00	1.06	3.86	1.13	3.71	1.16	3.79	1.06	3.49	1.22	4.00	0.89
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	3.96	1.12	3.57	1.05	3.48	1.06	3.49	1.08	3.49	1.12	3.36	1.21
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาท ของผู้คน	3.63	1.38	3.73	1.17	3.45	1.09	3.57	1.15	3.29	1.22	3.36	1.12
องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	3.04	1.30	3.54	1.12	3.31	1.11	3.51	1.09	3.73	1.05	3.64	1.29
รวม	3.63	0.74	3.63	0.74	3.48	0.74	3.56	0.76	3.57	0.66	3.53	0.72

ตารางที่ 5.31 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา
อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามอายุ

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	2.898	5	0.580	0.502	.775
	ภายในกลุ่ม	454.942	394	1.155		
	รวม	457.840	399			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	0.980	5	0.196	0.154	.979
	ภายในกลุ่ม	500.770	394	1.271		
	รวม	501.750	399			
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	ระหว่างกลุ่ม	8.345	5	1.669	1.248	.286
	ภายในกลุ่ม	526.832	394	1.337		
	รวม	535.178	399			
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจ ในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	12.302	5	2.460	1.950	.085
	ภายในกลุ่ม	497.135	394	1.262		
	รวม	509.438	399			
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง	ระหว่างกลุ่ม	4.126	5	0.825	0.652	.660
	ภายในกลุ่ม	498.874	394	1.266		
	รวม	503.000	399			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	ระหว่างกลุ่ม	8.265	5	1.653	1.336	.248
	ภายในกลุ่ม	487.433	394	1.237		
	รวม	495.698	399			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	3.519	5	0.704	0.440	.821
	ภายในกลุ่ม	630.481	394	1.600		
	รวม	634.000	399			
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	6.030	5	1.206	0.991	.423
	ภายในกลุ่ม	479.368	394	1.217		
	รวม	485.398	399			
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	ระหว่างกลุ่ม	6.945	5	1.389	1.088	.367
	ภายในกลุ่ม	503.133	394	1.277		
	รวม	510.078	399			
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	ระหว่างกลุ่ม	5.371	5	1.074	0.932	.460
	ภายในกลุ่ม	453.907	394	1.152		
	รวม	459.278	399			
ความงาม และความน่าสนใจ ของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาท ของผู้คน	ระหว่างกลุ่ม	9.691	5	1.938	1.429	.213
	ภายในกลุ่ม	534.486	394	1.357		
	รวม	544.178	399			

ตารางที่ 5.31 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
องค์ความรู้ และความน่าสนใจ ของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	11.477	5	2.295	1.822	.107
	ภายในกลุ่ม	496.221	394	1.259		
	รวม	507.698	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	1.420	5	0.284	0.526	.757
	ภายในกลุ่ม	212.690	394	0.540		
	รวม	214.109	399			

จากค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามการศึกษา ที่ปรากฏในตารางที่ 5.32 ผู้วิจัยดำเนินการ วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มี การศึกษาต่างกัน มีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา ในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน ($F = 2.812$, $p = .061$) ดังที่กล่าวมาแล้วว่า การที่คนเดินทางมาไกล เพื่อชื่นชมสิ่งต่าง ๆ มีคุณลักษณะอื่น ๆ ต่างกันก็จริง แต่องค์รวมของคนกลุ่มนี้มาที่จุดเดียวกัน ความต้องการก็คงไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มีการศึกษาต่างกัน มีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา ในประเด็นเกี่ยวกับความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .001 และประเด็นความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการพูดและการแต่งกายของผู้คน รวมทั้งชนเผ่า แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนประเด็นอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน รายละเอียดดังตารางที่ 5.32 และ 5.33

ตารางที่ 5.32 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามการศึกษา

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี (n = 107)		ปริญญาตรี (n = 172)		สูงกว่า ปริญญาตรี (n = 121)	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	3.63	1.15	3.42	1.04	3.43	1.04
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	3.92	1.03	3.73	1.16	3.72	1.14
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	3.79	1.16	3.76	1.14	3.50	1.17
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ	3.62	1.19	3.24	1.07	3.23	1.12

ตารางที่ 5.32 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี (n = 107)		ปริญญาตรี (n = 172)		สูงกว่า ปริญญาตรี (n = 121)	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติและอากาศบริสุทธิ์ ตลอดไป	3.85	1.11	3.86	1.16	3.83	1.10
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	3.64	1.11	3.42	1.08	3.40	1.16
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษาสำเนียง ท้องถิ่น	3.27	1.22	3.18	1.25	2.83	1.29
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติและความน่าสนใจ ในอาหารท้องถิ่น	3.92	1.07	3.74	1.10	3.79	1.14
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	3.91	1.13	3.63	1.12	3.88	1.13
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	3.82	1.02	3.54	1.03	3.30	1.13
ความงาม และความน่าสนใจของบุคคลิกลักษณะท่าทาง กิจกรรมรายทของผู้คน	3.59	1.22	3.55	1.15	3.58	1.15
องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ที่หลากหลาย	3.58	1.13	3.47	1.07	3.39	1.20
รวม	3.71	0.74	3.54	0.72	3.49	0.73

ตารางที่ 5.33 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา
อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามการศึกษา

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	3.123	2	1.561	1.363	.257
	ภายในกลุ่ม	454.717	397	1.145		
	รวม	457.840	399			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	2.904	2	1.452	1.155	.316
	ภายในกลุ่ม	498.846	397	1.257		
	รวม	501.750	399			
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	ระหว่างกลุ่ม	6.226	2	3.113	2.337	.098
	ภายในกลุ่ม	528.951	397	1.332		
	รวม	535.178	399			
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจ ในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	11.400	2	5.700	4.544	.011
	ภายในกลุ่ม	498.037	397	1.255		
	รวม	509.438	399			

ตารางที่ 5.33 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง	ระหว่างกลุ่ม	0.047	2	0.024	0.019	.982
	ภายในกลุ่ม	502.953	397	1.267		
	รวม	503.000	399			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	ระหว่างกลุ่ม	4.374	2	2.187	1.767	.172
	ภายในกลุ่ม	491.324	397	1.238		
	รวม	495.698	399			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	12.753	2	6.376	4.075	.018
	ภายในกลุ่ม	621.247	397	1.565		
	รวม	634.000	399			
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	2.093	2	1.047	0.860	.424
	ภายในกลุ่ม	483.304	397	1.217		
	รวม	485.398	399			
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	ระหว่างกลุ่ม	6.707	2	3.354	2.645	.072
	ภายในกลุ่ม	503.370	397	1.268		
	รวม	510.078	399			
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	ระหว่างกลุ่ม	15.647	2	7.823	7.001	.001
	ภายในกลุ่ม	443.631	397	1.117		
	รวม	459.278	399			
ความงาม และความน่าสนใจ ของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาท ของผู้คน	ระหว่างกลุ่ม	0.139	2	0.069	0.051	.951
	ภายในกลุ่ม	544.039	397	1.370		
	รวม	544.178	399			
องค์ความรู้ และความน่าสนใจ ของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	2.088	2	1.044	0.820	.441
	ภายในกลุ่ม	505.609	397	1.274		
	รวม	507.698	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	2.991	2	1.496	2.812	.061
	ภายในกลุ่ม	211.118	397	0.532		
	รวม	214.109	399			

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีการศึกษาต่างกัน มีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา ในประเด็นความงาม และคุณค่าทางศิลปะและการดนตรี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และประเด็นความงาม และคุณค่า ความน่าสนใจในการพูด และการแต่งกายของผู้คน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยดำเนินการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า

นักท่องเที่ยวยาวต่างชาติที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรมีระดับสุนทรียภาพต่อความงาม และความน่าสนใจในการพูดแตกต่างจากนักท่องเที่ยงที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และมีระดับสุนทรียภาพต่อความงาม และคุณค่าจากการแต่งกายแตกต่างจากนักท่องเที่ยงที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และปริญญาโท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนระดับสุนทรียภาพต่อความงามของศิลปะแตกต่างจากนักท่องเที่ยงที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 รายละเอียดดังตารางที่ 5.34

ตารางที่ 5.34 การเปรียบเทียบระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามการศึกษา

ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	การศึกษา	ต่ำกว่า ปริญญาตรี (n = 107)	ปริญญา ตรี (n = 172)	สูงกว่า ปริญญาตรี (n = 121)
ความงาม และความน่าสนใจในการพูด	ต่ำกว่าปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย 3.27	-	0.09	0.44*
	ปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย 3.18	-	-	0.35
	สูงกว่าปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย 2.83	-	-	-
ความงาม และคุณค่าการแต่งกาย	ต่ำกว่าปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย 3.62	-	0.38*	0.39*
	ปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย 3.24	-	-	0.01
	สูงกว่าปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย 3.23	-	-	-
ความงาม และคุณค่าทางด้านศิลปะ	ต่ำกว่าปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย 3.82	-	0.28	0.52**
	ปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย 3.54	-	-	0.24
	สูงกว่าปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย 3.30	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามอาชีพ ที่ปรากฏในตารางที่ 5.35 ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยวยาวต่างชาติที่มีอาชีพต่างกัน มีระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ($F = 1.643, p = .179$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักท่องเที่ยวยาวต่างชาติที่มีอาชีพต่างกัน มีระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา ในประเด็นความงาม และคุณค่าของสภาพธรรมชาติและอากาศที่ปลอดโปร่ง และความงาม และคุณค่าทางสถาปัตยกรรม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนประเด็นอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน รายละเอียดดังตารางที่ 5.35 และ 5.36

ตารางที่ 5.35 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา
อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามอาชีพ

ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	ราชการ (n = 53)		รับจ้าง (n = 220)		เจ้าของธุรกิจ (n = 85)		อื่น ๆ (n = 31)	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	3.56	1.02	3.53	1.21	3.39	1.03	3.49	1.06
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจใน วัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	3.87	1.13	3.81	1.04	3.60	1.14	3.81	1.14
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	3.49	1.12	3.82	1.08	3.61	1.17	3.72	1.18
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจ ในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ	3.54	1.10	3.27	1.18	3.13	1.13	3.40	1.12
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ตลอดไปรง	3.62	1.18	3.87	1.05	3.55	1.14	4.00	1.10
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	3.49	1.27	3.39	1.00	3.45	1.06	3.50	1.14
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น	3.13	1.38	3.21	1.29	3.16	1.22	3.04	1.25
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	3.67	0.98	3.81	1.10	3.55	1.21	3.92	1.07
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	3.64	1.20	3.94	1.01	3.39	1.16	3.92	1.11
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	3.31	1.03	3.50	1.18	3.54	1.11	3.60	1.03
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิก ลักษณะท่าทางกิริยามารยาทของผู้คน	3.49	1.30	3.58	1.18	3.42	1.14	3.63	1.15
องค์ความรู้ และความน่าสนใจ ของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	3.59	1.14	3.58	1.18	3.29	1.15	3.49	1.10
รวม	3.53	0.69	3.61	0.83	3.42	0.78	3.63	0.69

ตารางที่ 5.36 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา
อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามอาชีพ

ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	1.194	3	0.398	0.345	.793
	ภายในกลุ่ม	456.646	396	1.153		
	รวม	457.840	399			

ตารางที่ 5.36 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	3.241	3	1.080	0.858	.463
	ภายในกลุ่ม	498.509	396	1.259		
	รวม	501.750	399			
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	ระหว่างกลุ่ม	3.390	3	1.130	0.841	.472
	ภายในกลุ่ม	531.788	396	1.343		
	รวม	535.178	399			
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจ ในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	6.105	3	2.035	1.601	.189
	ภายในกลุ่ม	503.332	396	1.271		
	รวม	509.438	399			
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง	ระหว่างกลุ่ม	14.295	3	4.765	3.861	.010
	ภายในกลุ่ม	488.705	396	1.234		
	รวม	503.000	399			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	ระหว่างกลุ่ม	0.743	3	0.248	0.198	.898
	ภายในกลุ่ม	494.955	396	1.250		
	รวม	495.698	399			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	1.778	3	0.593	0.371	.774
	ภายในกลุ่ม	632.222	396	1.597		
	รวม	634.000	399			
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	8.885	3	2.962	2.461	.062
	ภายในกลุ่ม	476.512	396	1.203		
	รวม	485.398	399			
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	ระหว่างกลุ่ม	19.199	3	6.400	5.163	.002
	ภายในกลุ่ม	490.879	396	1.240		
	รวม	510.078	399			
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	ระหว่างกลุ่ม	2.909	3	0.970	0.841	.472
	ภายในกลุ่ม	456.368	396	1.152		
	รวม	459.278	399			
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิก ลักษณะท่าทางกิจกรรมารยาทของผู้คน	ระหว่างกลุ่ม	2.990	3	0.997	0.729	.535
	ภายในกลุ่ม	541.188	396	1.367		
	รวม	544.178	399			
องค์ความรู้ และความน่าสนใจ ของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	4.123	3	1.374	1.081	.357
	ภายในกลุ่ม	503.574	396	1.272		
	รวม	507.698	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	2.633	3	0.878	1.643	.179
	ภายในกลุ่ม	211.477	396	0.534		
	รวม	214.109	399			

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีอาชีพต่างกัน มีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา ในประเด็นความงาม และคุณค่าของสภาพธรรมชาติและอากาศที่ปลอดโปร่ง และความงาม และคุณค่าทางสถาปัตยกรรม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ผู้วิจัยดำเนินการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีอาชีพเจ้าของธุรกิจ มีระดับสุนทรีย์ภาพต่อสภาพธรรมชาติและอากาศที่ปลอดโปร่งแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีอาชีพเจ้าของธุรกิจมีระดับสุนทรีย์ภาพต่อความงดงามต่อสถาปัตยกรรมแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับจ้าง และอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ .01 ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 5.37

ตารางที่ 5.37 การเปรียบเทียบระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่ โดยวิธีเชฟเฟ

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	อาชีพ	รับราชการ (n = 53)	รับจ้าง (n = 220)	เจ้าของธุรกิจ (n = 85)	อื่น ๆ (n = 31)
ความงาม และคุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศ ที่ปลอดโปร่ง	รับราชการ	-	0.25	0.07	0.38
	รับจ้าง		-	0.32	0.13
	เจ้าของธุรกิจ			-	0.45*
	อื่น ๆ				-
ความงาม และความน่าสนใจทงสถาปัตยกรรม	รับราชการ	-	0.30	0.25	0.28
	รับจ้าง		-	0.55*	0.02
	เจ้าของธุรกิจ			-	0.53**
	อื่น ๆ				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน ที่ปรากฏในตารางที่ 5.38 ผู้วิจัย ดำเนินการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน ($F = 1.013$, $p = .364$) แม้รายละเอียด ของคุณลักษณะอื่นต่างกัน แต่ความเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางไกลเจาะจงมา ความสนใจต่าง ๆ จะเหมือนกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา ในประเด็นความงาม และความน่าสนใจของการพูด แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ประเด็นรสชาติ และคุณค่า ความน่าสนใจของอาหารท้องถิ่น แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และประเด็นความสวยงาม และคุณค่าของการแต่งกาย และผลิตภัณฑ์ด้านเสื้อผ้า แตกต่างกัน อย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนประเด็นอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน รายละเอียดดังตารางที่ 5.38 และ 5.39

ตารางที่ 5.38 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	น้อยกว่า 10,000 US (n = 181)		10,001 – 30,000 US (n = 110)		มากกว่า 30,000 US (n = 109)	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	3.49	1.09	3.48	1.05	3.47	1.08
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	3.72	1.14	3.81	1.06	3.83	1.15
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	3.70	1.17	3.81	1.12	3.57	1.17
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ	3.34	1.12	3.55	1.11	3.12	1.14
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติและอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง	3.85	1.16	3.81	1.09	3.90	1.11
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	3.49	1.13	3.62	1.04	3.30	1.14
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น	2.91	1.29	3.45	1.21	3.06	1.20
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหาร ท้องถิ่น	3.98	1.08	3.60	1.13	3.71	1.07
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	3.85	1.12	3.77	1.15	3.68	1.14
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	3.51	1.10	3.70	1.00	3.44	1.08
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทาง กิริยามารยาทของผู้คน	3.57	1.23	3.59	1.14	3.53	1.08
องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	3.46	1.09	3.54	1.10	3.42	1.22
รวม	3.57	0.73	3.64	0.81	3.50	0.66

ตารางที่ 5.39 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา
อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	0.023	2	0.012	0.010	.990
	ภายในกลุ่ม	457.817	397	1.153		
	รวม	457.840	399			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	1.102	2	0.551	0.437	.646
	ภายในกลุ่ม	500.648	397	1.261		
	รวม	501.750	399			
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	ระหว่างกลุ่ม	3.165	2	1.583	1.181	.308
	ภายในกลุ่ม	532.012	397	1.340		
	รวม	535.178	399			
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจ ในการแต่งกายของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	9.953	2	4.976	3.955	.020
	ภายในกลุ่ม	499.485	397	1.258		
	รวม	509.438	399			
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง	ระหว่างกลุ่ม	0.451	2	0.225	0.178	.837
	ภายในกลุ่ม	502.549	397	1.266		
	รวม	503.000	399			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	ระหว่างกลุ่ม	5.509	2	2.755	2.231	.109
	ภายในกลุ่ม	490.188	397	1.235		
	รวม	495.698	399			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	20.773	2	10.387	6.724	.001
	ภายในกลุ่ม	613.227	397	1.545		
	รวม	634.000	399			
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	11.442	2	5.721	4.792	.009
	ภายในกลุ่ม	473.956	397	1.194		
	รวม	485.398	399			
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	ระหว่างกลุ่ม	2.025	2	1.013	0.791	.454
	ภายในกลุ่ม	508.052	397	1.280		
	รวม	510.078	399			
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	ระหว่างกลุ่ม	4.078	2	2.039	1.778	.170
	ภายในกลุ่ม	455.200	397	1.147		
	รวม	459.278	399			
ความงาม และความน่าสนใจ ของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาท ของผู้คน	ระหว่างกลุ่ม	0.206	2	0.103	0.075	.928
	ภายในกลุ่ม	543.972	397	1.370		
	รวม	544.178	399			

ตารางที่ 5.39 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
องค์ความรู้ และความน่าสนใจ ของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	0.739	2	0.370	0.289	.749
	ภายในกลุ่ม	506.958	397	1.277		
	รวม	507.698	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	1.087	2	0.544	1.013	.364
	ภายในกลุ่ม	213.022	397	0.537		
	รวม	214.109	399			

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา ในประเด็นความงาม และความน่าสนใจของการใช้ภาษาและสำเนียงท้องถิ่นที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ประเด็นรสชาติ คุณค่า และความน่าสนใจของอาหารท้องถิ่น แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และประเด็นความสวยงาม และคุณค่าของการแต่งกาย แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ผู้วิจัยดำเนินการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีรายได้ต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 US มีระดับสุนทรีย์ภาพต่อความงามของการพูดจาแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 30,000 US อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 30,000 US มีระดับสุนทรีย์ภาพต่อความสวยงามของเสื้อผ้าและการแต่งกายแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 30,000 US อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีรายได้ต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 US มีระดับสุนทรีย์ภาพต่อรสชาติ และความน่าสนใจของอาหารท้องถิ่นแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 30,000 US อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายละเอียดดังตารางที่ 5.40

ตารางที่ 5.40 การเปรียบเทียบระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่ โดยวิธีเซฟเฟ

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	รายได้ต่อเดือน		น้อยกว่า 10,000 US (n = 181)	10,001 – 30,000 US (n = 110)	มากกว่า 30,000 US (n = 109)
ความงาม และความน่าสนใจในการพูด	น้อยกว่า 10,000 US	ค่าเฉลี่ย 2.91	-	0.54**	0.15
	10,001 – 30,000 US	ค่าเฉลี่ย 3.46	-	-	0.39
	มากกว่า 30,000 US	ค่าเฉลี่ย 3.06	-	-	-
ความงาม และคุณค่าของเสื้อผ้าและการแต่งกาย	น้อยกว่า 10,000 US	ค่าเฉลี่ย 3.34	-	0.21	0.22
	10,001 – 30,000 US	ค่าเฉลี่ย 3.55	-	-	0.43*
	มากกว่า 30,000 US	ค่าเฉลี่ย 3.12	-	-	-
รสชาติ และความน่าสนใจของอาหารท้องถิ่น	น้อยกว่า 10,000 US	ค่าเฉลี่ย 3.98	-	0.38*	0.27
	10,001 – 30,000 US	ค่าเฉลี่ย 3.60	-	-	0.11
	มากกว่า 30,000 US	ค่าเฉลี่ย 3.71	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในพื้นที่ล้านนา ที่ปรากฏในตารางที่ 5.41 ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีประสบการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ล้านนาต่างกัน มีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวม ไม่แตกต่าง เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในพื้นที่ล้านนาต่างกัน มีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในทุกประเด็น ไม่แตกต่างกันในทุกด้าน รายละเอียดดังตารางที่ 5.41 และ 5.42

ตารางที่ 5.41 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในพื้นที่ล้านนา

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	ครั้งแรก (n = 313)		สองครั้ง (n = 48)		มากกว่าสองครั้ง (n = 39)	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	3.46	1.10	3.48	0.95	3.67	1.01
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรมและกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	3.77	1.15	3.69	0.99	3.90	1.07
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	3.70	1.16	3.56	1.18	3.79	1.13
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ	3.35	1.11	3.29	1.22	3.33	1.22
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ ปลอดภัย	3.85	1.15	3.81	1.07	3.87	1.00
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	3.44	1.12	3.48	1.13	3.69	1.03
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษาสำเนียงท้องถิ่น	3.08	1.25	3.35	1.18	2.92	1.44
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจ ในอาหารท้องถิ่น	3.82	1.10	3.60	1.11	3.90	1.14
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	3.84	1.12	3.60	1.09	3.54	1.21
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	3.56	1.06	3.46	1.09	3.51	1.14
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทาง กิริยามารยาทของผู้คน	3.56	1.17	3.75	1.10	3.38	1.23
องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ที่หลากหลาย	3.46	1.15	3.46	1.01	3.56	1.10
รวม	3.58	0.74	3.55	0.76	3.59	0.64

ตารางที่ 5.42 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา
อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในพื้นที่
ล้านนา

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	1.526	2	0.763	0.664	.515
	ภายในกลุ่ม	456.314	397	1.149		
	รวม	457.840	399			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณี ท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	0.953	2	0.477	0.378	.686
	ภายในกลุ่ม	500.797	397	1.261		
	รวม	501.750	399			
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	ระหว่างกลุ่ม	1.236	2	0.618	0.460	.632
	ภายในกลุ่ม	533.941	397	1.345		
	รวม	535.178	399			
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจ ในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	0.119	2	0.060	0.047	.955
	ภายในกลุ่ม	509.318	397	1.283		
	รวม	509.438	399			
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง	ระหว่างกลุ่ม	0.089	2	0.044	0.035	.966
	ภายในกลุ่ม	502.911	397	1.267		
	รวม	503.000	399			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	ระหว่างกลุ่ม	2.139	2	1.070	0.860	.424
	ภายในกลุ่ม	493.558	397	1.243		
	รวม	495.698	399			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในการใช้สำเนียงท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	4.411	2	2.206	1.391	.250
	ภายในกลุ่ม	629.589	397	1.586		
	รวม	634.000	399			
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	2.348	2	1.174	0.965	.382
	ภายในกลุ่ม	483.050	397	1.217		
	รวม	485.398	399			
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	ระหว่างกลุ่ม	4.893	2	2.447	1.923	.148
	ภายในกลุ่ม	505.184	397	1.273		
	รวม	510.078	399			
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	ระหว่างกลุ่ม	0.461	2	0.230	0.199	.819
	ภายในกลุ่ม	458.817	397	1.156		
	รวม	459.278	399			
ความงาม และความน่าสนใจ ของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาท ของผู้คน	ระหว่างกลุ่ม	2.912	2	1.456	1.068	.345
	ภายในกลุ่ม	541.266	397	1.363		
	รวม	544.178	399			

ตารางที่ 5.42 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
องค์ความรู้ และความน่าสนใจ ของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	0.364	2	0.182	0.142	.867
	ภายในกลุ่ม	507.334	397	1.278		
	รวม	507.698	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	0.050	2	0.025	0.046	.955
	ภายในกลุ่ม	214.060	397	0.539		
	รวม	214.109	399			

จากค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว ที่ปรากฏในตารางที่ 5.43 ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่มีวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างกัน มีระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน การมองภาพรวมเหมือน ๆ กัน ($F = 1.844$, $p = .160$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างกัน มีระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และ วัฒนธรรมล้านนา ในประเด็นรสชาติ คุณค่า และความน่าสนใจของอาหารท้องถิ่น แตกต่างกัน อย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เพราะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเอง จะเป็นกลุ่มที่เข้าถึงภูมิปัญญา และมีลักษณะที่ยืดหยุ่นกว่า และประเด็นความน่าสนใจของภูมิปัญญาท้องถิ่น แตกต่างกัน อย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนประเด็นอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน รายละเอียดดังตารางที่ 5.43 และ 5.44

ตารางที่ 5.43 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

ระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	เดินทางมาเอง (n = 271)		มากับ บริษัทนำเที่ยว (n = 59)		อื่น ๆ (n = 70)	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	3.38	1.05	3.59	1.22	3.76	0.98
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	3.73	1.11	3.75	1.25	3.96	1.03
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	3.67	1.18	3.78	1.13	3.71	1.09
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ	3.27	1.12	3.61	1.17	3.36	1.10

ตารางที่ 5.43 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	เดินทางมาเอง (n = 271)		มากับ บริษัทนำเที่ยว (n = 59)		อื่น ๆ (n = 70)	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ ปลอดโปร่ง	3.83	1.13	3.76	1.21	4.01	1.01
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	3.38	1.12	3.69	1.05	3.64	1.13
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษาสำเนียง ท้องถิ่น	3.15	1.20	3.05	1.43	2.94	1.34
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจ ในอาหารท้องถิ่น	3.75	1.09	3.64	1.20	4.16	0.99
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	3.75	1.13	3.66	1.18	4.00	1.09
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	3.51	1.06	3.73	1.14	3.51	1.07
ความงาม และความน่าสนใจของบุคคลิกลักษณะท่าทาง กิจกรรมรยาของผู้คน	3.52	1.17	3.63	1.16	3.71	1.17
องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ที่หลากหลาย	3.40	1.10	3.47	1.19	3.76	1.13
รวม	3.53	0.71	3.61	0.84	3.71	0.71

ตารางที่ 5.44 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา
อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	8.643	2	4.321	3.819	.023
	ภายในกลุ่ม	449.197	397	1.131		
	รวม	457.840	399			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณี ท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	2.821	2	1.411	1.122	.327
	ภายในกลุ่ม	498.929	397	1.257		
	รวม	501.750	399			
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	ระหว่างกลุ่ม	0.645	2	0.323	0.240	.787
	ภายในกลุ่ม	534.532	397	1.346		
	รวม	535.178	399			
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจ ในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	5.539	2	2.769	2.182	.114
	ภายในกลุ่ม	503.899	397	1.269		
	รวม	509.438	399			

ตารางที่ 5.44 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง	ระหว่างกลุ่ม	2.488	2	1.244	0.987	.374
	ภายในกลุ่ม	500.512	397	1.261		
	รวม	503.000	399			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	ระหว่างกลุ่ม	7.265	2	3.633	2.953	.053
	ภายในกลุ่ม	488.432	397	1.230		
	รวม	495.698	399			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในการใช้สำเนียงท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	2.584	2	1.292	0.812	.445
	ภายในกลุ่ม	631.416	397	1.590		
	รวม	634.000	399			
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	11.169	2	5.584	4.675	.010
	ภายในกลุ่ม	474.229	397	1.195		
	รวม	485.398	399			
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	ระหว่างกลุ่ม	4.422	2	2.211	1.736	.178
	ภายในกลุ่ม	505.656	397	1.274		
	รวม	510.078	399			
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	ระหว่างกลุ่ม	2.404	2	1.202	1.044	.353
	ภายในกลุ่ม	456.874	397	1.151		
	รวม	459.278	399			
ความงาม และความน่าสนใจ ของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาท ของผู้คน	ระหว่างกลุ่ม	2.420	2	1.210	0.887	.413
	ภายในกลุ่ม	541.758	397	1.365		
	รวม	544.178	399			
องค์ความรู้ และความน่าสนใจ ของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	7.155	2	3.577	2.837	.060
	ภายในกลุ่ม	500.543	397	1.261		
	รวม	507.698	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	1.970	2	0.985	1.844	.160
	ภายในกลุ่ม	212.139	397	0.534		
	รวม	214.109	399			

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างกัน มีระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญาอัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา ในประเด็นรสชาติ คุณค่า และความน่าสนใจของอาหารท้องถิ่นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และประเด็นความน่าสนใจของภูมิปัญญาท้องถิ่นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยดำเนินการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ พบว่า

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยเดินทางมาเอง มีระดับสุนทรียภาพต่อความน่าสนใจของภูมิปัญญาท้องถิ่นแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยวิธีอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยเดินทางมาเอง และเดินทางมากับบริษัทท่องเที่ยว มีระดับสุนทรียภาพต่อรสชาติ คุณค่า และความน่าสนใจของอาหารท้องถิ่นแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยวิธีอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายละเอียดดังตารางที่ 5.45

ตารางที่ 5.45 การเปรียบเทียบระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่ โดยวิธีเชฟเฟ

ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับ ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว	เดินทาง มาเอง (n = 271)	มากับ บริษัทนำเที่ยว (n = 59)	อื่น ๆ (n = 70)
ความน่าสนใจของภูมิปัญญาท้องถิ่น	เดินทางมาเอง	ค่าเฉลี่ย 3.38	-	0.21
	มากับบริษัทนำเที่ยว	ค่าเฉลี่ย 3.59	-	0.17
	อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 3.76	-	-
รสชาติ คุณค่า และความน่าสนใจ ของอาหารท้องถิ่น	เดินทางมาเอง	ค่าเฉลี่ย 3.75	-	0.11
	มากับบริษัทนำเที่ยว	ค่าเฉลี่ย 3.64	-	0.52*
	อื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย 4.16	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยว ที่ปรากฏในตารางที่ 5.46 ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยวต่างกัน มีระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน ($F = 0.146$, $p = .864$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยวต่างกัน มีระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา ในทุกประเด็น ไม่แตกต่างกัน เพราะนักท่องเที่ยวต่างชาติจะไม่ลงลึกในรายละเอียด ส่วนใหญ่มุมมองระดับภาพ Macro รายละเอียดดังตารางที่ 5.46 และ 5.47

ตารางที่ 5.46 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา
อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยว

ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	โรงแรม (n = 285)		รีสอร์ท (n = 16)		อื่น ๆ (n = 99)	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	3.42	1.06	3.31	1.01	3.69	1.09
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	3.78	1.11	3.69	1.14	3.78	1.15
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	3.68	1.16	3.69	0.87	3.72	1.21
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกายของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ	3.32	1.11	3.00	1.21	3.44	1.17
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ ปลอดโปร่ง	3.86	1.13	3.63	1.26	3.86	1.08
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	3.45	1.10	3.44	0.96	3.56	1.17
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษาสำเนียง ท้องถิ่น	3.11	1.26	3.25	1.06	3.06	1.30
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจ ในอาหารท้องถิ่น	3.77	1.13	3.50	0.89	3.95	1.05
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	3.85	1.14	3.31	1.08	3.66	1.09
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	3.53	1.06	3.44	1.09	3.60	1.11
ความงาม และความน่าสนใจของบุคคลิกลักษณะท่าทาง กิริยามารยาทของผู้คน	3.58	1.16	3.94	1.00	3.48	1.21
องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ที่หลากหลาย	3.55	1.14	3.56	0.96	3.24	1.11
รวม	3.57	0.75	3.48	0.66	3.59	0.70

ตารางที่ 5.47 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา
อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามสถานที่พักระหว่างการท่องเที่ยว

ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	5.797	2	2.899	2.546	.080
	ภายในกลุ่ม	452.043	397	1.139		
	รวม	457.840	399			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณี ท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	0.128	2	0.064	0.051	.951
	ภายในกลุ่ม	501.622	397	1.264		
	รวม	501.750	399			

ตารางที่ 5.47 (ต่อ)

ระดับความสุนทรีย์ภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	แหล่ง ความแปรปรวน	SS	df	MS	F-ratio	p
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้ จากวิถีชีวิตของชนเผ่า	ระหว่างกลุ่ม	0.080	2	0.040	0.030	.971
	ภายในกลุ่ม	535.097	397	1.348		
	รวม	535.178	399			
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจ ในการแต่งกายของผู้คนและชนเผ่าต่าง ๆ	ระหว่างกลุ่ม	3.049	2	1.525	1.195	.304
	ภายในกลุ่ม	506.388	397	1.276		
	รวม	509.438	399			
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ปลอดโปร่ง	ระหว่างกลุ่ม	0.844	2	0.422	0.334	.717
	ภายในกลุ่ม	502.156	397	1.265		
	รวม	503.000	399			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ของพืชพันธุ์ไม้พื้นเมือง	ระหว่างกลุ่ม	0.909	2	0.454	0.364	.695
	ภายในกลุ่ม	494.789	397	1.246		
	รวม	495.698	399			
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจ ในการใช้สิ่งของท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	0.522	2	0.261	0.163	.849
	ภายในกลุ่ม	633.478	397	1.596		
	รวม	634.000	399			
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	3.934	2	1.967	1.622	.199
	ภายในกลุ่ม	481.463	397	1.213		
	รวม	485.398	399			
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	ระหว่างกลุ่ม	6.506	2	3.253	2.565	.078
	ภายในกลุ่ม	503.571	397	1.268		
	รวม	510.078	399			
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	ระหว่างกลุ่ม	0.505	2	0.253	0.219	.804
	ภายในกลุ่ม	458.772	397	1.156		
	รวม	459.278	399			
ความงาม และความน่าสนใจ ของบุคลิกลักษณะท่าทางกิริยามารยาท ของผู้คน	ระหว่างกลุ่ม	2.885	2	1.442	1.058	.348
	ภายในกลุ่ม	541.293	397	1.363		
	รวม	544.178	399			
องค์ความรู้ และความน่าสนใจ ของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	6.968	2	3.484	2.762	.064
	ภายในกลุ่ม	500.730	397	1.261		
	รวม	507.698	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	0.157	2	0.079	0.146	.864
	ภายในกลุ่ม	213.952	397	0.539		
	รวม	214.109	399			

3. เปรียบเทียบนักท่องเที่ยวต่างชาติกับไทย

การเปรียบเทียบระดับการนึกถึงเมื่อพูดถึงล้านนาหรือจังหวัดในกลุ่มล้านนาจำแนกตามสัญชาติของนักท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสัญชาติต่างกัน มีการนึกถึงเมื่อพูดถึงล้านนาหรือจังหวัดในกลุ่มล้านนาในประเด็นดอกไม้สวย ๆ ภาษาที่มีลักษณะเฉพาะ การแต่งกายที่มีลักษณะเฉพาะ อาหาร ศิลปะ / สถาปัตยกรรม ชาวเขาหรือชนชาติที่หลากหลาย วิถีชีวิตที่เรียบง่าย และอื่น ๆ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 อากาศเย็นสบาย และผู้หญิงที่อ่อนหวาน สวยงาม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนประเด็นวัฒนธรรม / ประเพณี มีการนึกถึงไม่แตกต่างกัน รายละเอียดดังตารางที่ 5.48

ตารางที่ 5.48 การเปรียบเทียบระดับการนึกถึงเมื่อพูดถึงล้านนาหรือจังหวัดในกลุ่มล้านนาจำแนกตามสัญชาติของนักท่องเที่ยว

ระดับการนึกถึงเมื่อพูดถึงล้านนา หรือจังหวัดในกลุ่มล้านนา	ชาวไทย (n = 389)		ชาวต่างชาติ (n = 400)		t-value	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
อากาศเย็นสบาย	2.01	1.79	1.68	2.11	2.367	.018
ดอกไม้สวย ๆ	0.70	1.26	1.14	1.83	3.926	.000
ผู้หญิงที่อ่อนหวาน สวยงาม	0.46	1.05	0.69	1.57	2.448	.015
ภาษาที่มีลักษณะเฉพาะ	0.90	1.38	0.49	1.30	4.251	.000
การแต่งกายที่มีลักษณะเฉพาะ	0.48	1.10	0.80	1.59	3.243	.001
อาหาร	0.84	1.28	2.41	2.20	12.292	.000
ศิลปะ / สถาปัตยกรรม	0.74	1.27	2.13	2.13	11.082	.000
วัฒนธรรม / ประเพณี	1.49	1.54	1.49	1.96	0.053	.958
ชาวเขาหรือชนชาติที่หลากหลาย	0.54	1.16	2.26	2.16	13.966	.000
วิถีชีวิตที่เรียบง่าย	0.97	1.48	2.29	2.28	9.644	.000
อื่น ๆ	0.16	0.73	0.71	1.53	6.436	.000

การเปรียบเทียบระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามสัญชาติของนักท่องเที่ยว โดยใช้การทดสอบค่าที (t – test) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสัญชาติต่างกัน มีระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ($t = 11.455$, $p = .000$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสัญชาติต่างกัน มีระดับความสุนทรีภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา เกือบทุกประเด็นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ยกเว้น ประเด็นความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจในอาหารท้องถิ่น แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 รายละเอียดดังตารางที่ 5.49

ตารางที่ 5.49 การเปรียบเทียบระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา จำแนกตามสัญชาติของนักท่องเที่ยว

ระดับความสุนทรียภาพเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา	ชาวไทย (n = 389)		ชาวต่างชาติ (n = 400)		t-value	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ความงาม คุณค่าจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	4.15	0.82	3.48	1.07	9.832	.000
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในวัฒนธรรม และกิจกรรมจากประเพณีท้องถิ่น	4.21	0.74	3.78	1.12	6.423	.000
ความงาม ความน่าสนใจ และการเรียนรู้จากวิถีชีวิต ของชนเผ่า	3.95	0.85	3.69	1.16	3.626	.000
ความงาม คุณค่า ความน่าสนใจในการแต่งกาย ของผู้คน และชนเผ่าต่าง ๆ	3.97	0.77	3.34	1.13	9.262	.000
ความงาม คุณค่าของสภาพธรรมชาติ และอากาศบริสุทธิ์ ปลอดโปร่ง	4.22	0.90	3.85	1.12	5.093	.000
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจของพืชพันธุ์ไม้ พื้นเมือง	4.08	0.82	3.47	1.11	8.823	.000
ความงาม คุณค่า และความน่าสนใจในการใช้ภาษา สำเนียงท้องถิ่น	4.06	0.79	3.10	1.26	12.934	.000
ความงามจากการลิ้มลองรสชาติ และความน่าสนใจ ในอาหารท้องถิ่น	4.02	0.82	3.80	1.10	3.120	.002
ความงาม คุณค่าทางด้านสถาปัตยกรรม	4.22	0.77	3.78	1.13	6.310	.000
ความงาม คุณค่าทางด้านศิลปะและดนตรี	4.02	0.84	3.54	1.07	6.894	.000
ความงาม และความน่าสนใจของบุคลิกลักษณะท่าทาง กิจกรรมารยาทของผู้คน	4.12	0.80	3.57	1.17	7.830	.000
องค์ความรู้ และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ที่หลากหลาย	4.16	0.84	3.47	1.13	9.704	.000
รวม	4.10	0.55	3.57	0.73	11.455	.000

โดยสรุปแล้ว จะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีความต้องการสัมผัส และระดับสุนทรียภาพจากคุณค่าของภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนา 3 อันดับแรก อยู่ในกลุ่มหลัก ๆ คือ ด้านสภาพธรรมชาติ และอากาศ ด้านสถาปัตยกรรม ด้านกิจกรรมการชมนิทรรศการ และด้านกิจกรรมประเพณี และเมื่อเปรียบเทียบระดับสุนทรียภาพ จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคลพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีคุณลักษณะส่วนบุคคลแทบทุกด้านต่างกัน ทำให้ระดับสุนทรียภาพในด้านต่าง ๆ แตกต่างกัน ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ พบว่า คุณลักษณะส่วนบุคคลในด้านเพศ อายุ ประสบการณ์ รวมทั้ง ที่พักระหว่างการเดินทาง ที่มีความแตกต่างกัน ไม่มีผลต่อระดับสุนทรียภาพและความต้องการสัมผัสคุณค่าจากภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมแต่อย่างใด ตามที่ได้นำเสนอข้อมูลในตอนต้นมาแล้ว