

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษา “การเปิดรับ การจดจำ และความคิดเห็น ของผู้มาใช้บริการ ที่มีต่อสื่อรณรงค์ เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายใน สถานิชนสงฆ์โดยสภารกรุงเทพฯ (หมอชิต)” โดยศึกษาจากกลุ่มผู้มาใช้บริการภายในสถานิชนสงฆ์โดยสภารกรุงเทพฯ (หมอชิต) จำนวน 384 คน ผลการนำเสนอจะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ และความถี่ในการใช้บริการภายในสถานิชนสงฆ์โดยสภารกรุงเทพฯ (หมอชิต) และพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับของสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานิชนสงฆ์โดยสภารกรุงเทพฯ (หมอชิต)

ส่วนที่ 3 การจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ภายในสถานิชนสงฆ์โดยสภารกรุงเทพฯ (หมอชิต)

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานิชนสงฆ์โดยสภารกรุงเทพฯ (หมอชิต)

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการศึกษามีดังนี้

4.1 ข้อมูลคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ ความถี่ในการใช้บริการ และพฤติกรรมการสูบบุหรี่

จากการสำรวจลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ที่มาใช้บริการภายในสถานิชนสงฆ์กรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่เป็นตัวอย่างทั้งสิ้น 384 คน มีผลวิเคราะห์ดังนี้คือ

ตารางที่ 4.1 จำนวน ร้อยละ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1) 18-30 ปี	221	57.56
2) 31-40 ปี	105	27.35
3) 41-50 ปี	41	10.67
4) 51-60 ปี	15	3.90
5) 61 ปีขึ้นไป	2	0.52
รวม	384	100.00

จากการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 18-30 ปี จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 57.6 รองลงมาเป็นช่วงอายุที่ 31-40 ปี จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 และช่วงอายุ 41-50 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7

ตารางที่ 4.2 จำนวน ร้อยละ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1) ชาย	209	54.43
2) หญิง	175	45.57
รวม	384	100.00

จากการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 54.4

ตารางที่ 4.3 จำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1) ประถมศึกษา	79	20.57
2) มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช.)	93	24.22
3) อนุปริญญา (ปวส.)	79	20.57
4) ปริญญาตรี	94	24.48
5) สูงกว่าปริญญาตรี	39	10.16
รวม	384	100.00

จากการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมีจำนวนมากที่สุด คือ 94 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช.) 93 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 และระดับประถมศึกษาและระดับอนุปริญญา (ปวส.) มีจำนวนผู้ตอบคำถามเท่ากันคือ 79 คน คิดเป็นร้อยละ 20.6

ตารางที่ 4.4 จำนวน ร้อยละ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	47	12.24
2) พนักงานบริษัทเอกชน	154	40.11
3) ค้าขาย/กิจการส่วนตัว	31	8.08
4) รับจ้าง/บริการ	57	14.84
5) นักเรียน/นักศึกษา	70	18.23
6) แม่บ้าน	18	4.68
7) ว่างงาน	7	1.82
รวม	384	100.00

จากการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุดมีจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 40.1 รองลงมาคือนักเรียนและนักศึกษาจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 และผู้ที่รับจ้างและบริการจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8

ตารางที่ 4.5 จำนวน ร้อยละ จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสาร กรุงเทพฯ (หมอชิต)

ความถี่ในการใช้บริการภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสาร กรุงเทพฯ (หมอชิต)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1) ทุกวัน	42	10.94
2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	11	2.86
3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	18	4.68
4) เดือนละ 1-2 ครั้ง	43	11.20
5) นานกว่าเดือนละครั้ง	270	70.32
รวม	384	100.00

จากการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาใช้บริการนานกว่าเดือนละครั้งมีจำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 70.3 รองลงมาเดือนละ 1-2 ครั้ง คือ 43 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 และมาใช้บริการทุกวัน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.9

ตารางที่ 4.6 จำนวน ร้อยละ จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่

พฤติกรรมการสูบบุหรี่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1) สูบบุหรี่	146	38.00
2) ไม่สูบบุหรี่	238	62.00
รวม	384	100.00

จากการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการไม่สูบบุหรี่มีมากที่สุด 238 คน คิดเป็นร้อยละ 62

4.2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต)

จากการสำรวจพฤติกรรมการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ(หมอชิต) โดยจำแนกโดยจำแนกตามองค์ประกอบของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปิดรับสื่อปรากฏผลดังตารางที่ 4.7-4.8

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการเปิดรับของผู้มาใช้บริการที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) จำแนกตามประเภทสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

ประเภทสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	$\bar{X}$	S.D.	พฤติกรรมการเปิดรับ
1.ป้ายประกาศ “สถานีนขนส่งผู้โดยสาร เป็นเขตปลอดบุหรี่ตามกฎหมาย ฝ่าฝืนมีโทษปรับ 2,000 บาท”	3.83	1.22	ค่อนข้างบ่อย
2.ป้ายสัญลักษณ์ในการห้ามสูบบุหรี่	3.89	1.15	ค่อนข้างบ่อย
3.สื่อบุคคล ได้แก่ ระบบเตือนจากเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ประจำสถานีนขนส่งผู้โดยสารฯ	2.54	1.37	นานๆครั้ง
ภาพรวม	3.42	1.00	ค่อนข้างบ่อย

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ในภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย ($\bar{X}=3.43$) เมื่อพิจารณาในรายด้านพบว่า มีพฤติกรรม การเปิดรับสื่อจากป้ายสัญลักษณ์ในการห้ามสูบบุหรี่อยู่ในระดับค่อนข้างน้อย ในขณะที่การเปิดรับ สื่อรณรงค์จากสื่อบุคคลอยู่ในระดับนานๆ ครั้ง

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานีนางสงฆ์โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) จำแนกตามพื้นที่ติดตั้งสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

พื้นที่ติดตั้งสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	$\bar{X}$	S.D.	พฤติกรรมการเปิดรับ
1.ป้ายประกาศ /ป้ายสัญลักษณ์			
-เสาของอาคารภายในสถานีนางสงฆ์โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต)	3.89	1.18	ค่อนข้างน้อย
-เสานอกอาคารของสถานีนางสงฆ์โดยสาร กรุงเทพฯ (หมอชิต)	3.55	1.20	ค่อนข้างน้อย
-ผนังภายในอาคารของสถานีนางสงฆ์โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต)	3.59	1.12	ค่อนข้างน้อย
-บริเวณทางเข้า-ทางออกสถานีนางสงฆ์โดยสาร กรุงเทพฯ (หมอชิต)	3.64	1.12	ค่อนข้างน้อย
- ข้างบริเวณบันไดเลื่อนระหว่างชั้น	3.42	1.31	ค่อนข้างน้อย
- บริเวณที่จำหน่ายตั๋วเดินทาง	3.38	1.32	ปานกลาง
-ภายในห้องอาหารของสถานีนางสงฆ์ภายในสถานีนางสงฆ์ โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต)	3.72	1.14	ค่อนข้างน้อย
- บนทางเดินไปสู่ภายในอาคารผู้โดยสาร	3.44	1.17	ค่อนข้างน้อย
2.สื่อบุคคล			
- ภายในอาคารสถานีนางสงฆ์โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต)	2.77	1.38	ปานกลาง
-ภายนอกอาคารสถานีนางสงฆ์โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต)	2.64	1.28	ปานกลาง
ภาพรวม	3.40	0.90	ปานกลาง

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่: บริเวณพื้นที่ติดตั้งสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ในบริเวณต่างๆภายในสถานีส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$) เมื่อพิจารณาในรายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ป้ายประกาศ/ป้ายเครื่องหมาย ห้ามสูบบุหรี่ บริเวณเสาของอาคารภายในสถานีส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) มากที่สุด รองลงมาคือ บริเวณภายในห้องอาหารของสถานีส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ส่วนบริเวณที่พบน้อยคือ บริเวณที่จำหน่ายตั๋วเดินทาง

ส่วนพฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับสื่อจากการเตือนจากเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในสถานีส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) มากกว่าภายนอกอาคารสถานีส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต)

4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานีส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต)

จากการสำรวจพฤติกรรมการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานีส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ปรากฏผลด้วยตารางที่ 4.9-4.14

ตารางที่ 4.9 จำนวน ร้อยละของการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานีส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) จำแนกตามประเภทป้ายรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

การจดจำเนื้อหาในป้ายรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.จำได้		
- “สถานีส่งผู้โดยสารเป็นเขตปลอดบุหรี่ตามกฎหมาย ฝ่าฝืนมีโทษปรับ 2,000 บาท”	160	41.70
2.จำไม่ได้		
- “สถานีส่งผู้โดยสารปลอดบุหรี่”	27	7.00
- “ขนส่งมวลชนสาธารณะปลอดบุหรี่ตามกฎหมาย”	26	6.80
- “เขตปลอดบุหรี่ ฝ่าฝืนปรับ 2,000 บาท”	120	31.20
3.ไม่เคยเห็น	51	13.30
รวม	384	100.00

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการจดจำข้อความของป้าย “สถานีขนส่งผู้โดยสารเป็นเขตปลอดบุหรี่ตามกฎหมาย ฝ่าฝืนมีโทษปรับ 2,000 บาท” เมื่อมาพิจารณาข้อมูลในรายค้านพบว่าผู้โดยสารที่จดจำได้ จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 41.70 ที่จดจำไม่ได้ 173 คน คิดเป็นร้อยละ 45 และไม่เคยเห็นจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 13.30 ดังนั้นจะพบว่า ผู้โดยสารส่วนใหญ่จดจำไม่ได้

ตารางที่ 4.10 จำนวน ร้อยละของการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) จำแนกตามเหตุผลในการจดจำป้ายรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ได้

เหตุผลในการจดจำ	เลือก	ร้อยละ	ไม่เลือก	ร้อยละ
1) ประกาศไว้อย่างชัดเจน	198	51.56	186	48.44
2) เขียนประกาศใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	139	36.29	245	63.80
3) เป็นตำแหน่งที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน	151	39.32	233	60.68
4) กลัวจะถูกโทษปรับ	79	20.57	305	79.43

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามสามารถจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ได้ เพราะประกาศไว้อย่างชัดเจนมากที่สุดคือ คิดเป็นร้อยละ 51.56 รองลงมาคือ เป็นตำแหน่งที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 39.32 ส่วนที่จดจำได้เพราะกลัวถูกปรับ/จับ นั้นมีจำนวนน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 20.57

ตารางที่ 4.11 จำนวน ร้อยละจากการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) จำแนกตามสัญลักษณ์ห้ามในการสูบบุหรี่

การจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) : สัญลักษณ์ห้ามในการสูบบุหรี่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.จำได้ 	326	84.90
2.จำไม่ได้   	7 21 30	1.80 5.50 7.80
รวม	384	100.00

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามสามารถจดจำสัญลักษณ์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ได้ คิดเป็นร้อยละ 84.90

ตารางที่ 4.12 จำนวน ร้อยละจากการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) จำแนกตามเหตุผลในการจดจำสัญลักษณ์ห้ามในการสูบบุหรี่ได้

จากตาราง 4.11 เหตุผลในการจดจำ	เลือก	ร้อยละ	ไม่เลือก	ร้อยละ
1) พบเห็นบ่อยครั้ง	210	54.69	174	45.32
2) สีฉันทะดุดตา	106	27.60	278	72.40
3) ติดตั้งป้ายอยู่ในตำแหน่งที่เห็นได้ง่าย	182	47.40	202	52.61
4) มีป้ายเครื่องหมายในการห้ามสูบบุหรี่	70	18.23	314	81.78
จำนวนมากติดอยู่ทุกจุด และทั่วบริเวณ				

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามสามารถจดจำสัญลักษณ์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ได้ เพราะพบเห็นบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 54.69 รองลงมาคือ ติดตั้งป้ายอยู่ในตำแหน่งที่เห็นได้ง่าย คิดเป็นร้อยละ 47.40

ตารางที่ 4.13 จำนวน ร้อยละจากการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) จำแนกตามการจดจำของส่วนบุคคล

การจดจำส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1) จำได้	118	30.70
2) จำไม่ได้	266	69.30
รวม	384	100.0

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่สามารถจดจำได้ว่ามีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเตือนผู้ที่สูบบุหรี่ภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) คิดเป็นร้อยละ 69.30

ตารางที่ 4.14 จำนวน ร้อยละและจำแนกการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) จำแนกตามเหตุผลที่จดจำระบบเตือนจากเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ประจำสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ได้

จากตาราง 4.13 เหตุผลที่จดจำ	เลือก	ร้อยละ	ไม่เลือก	ร้อยละ
1) เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเดินตรวจตราและห้ามผู้ที่ละเมิดสูบบุหรี่เป็นระยะ	92	23.96	292	76.04
2) มีผู้ที่ละเมิดการห้ามสูบบุหรี่เป็นจำนวนมาก ทำให้มีการกวาดจับและตักเตือนจากเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยบ่อยครั้ง	50	13.02	334	86.98
3) เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยมีความน่าเชื่อถือ	34	8.85	350	91.15

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจดจำว่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ตักเตือนผู้ที่สูบบุหรี่ได้เพราะ เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเดินตรวจตราและห้ามผู้ที่ละเมิดสูบบุหรี่เป็นระยะๆ คิดเป็นร้อยละ 23.96 รองลงมาคือ มีผู้ที่

ละเมิดการห้ามสูบบุหรี่เป็นจำนวนมาก ทำให้มีการกวาดค้นและตักเตือนจากเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยบ่อยครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.02

4.4 เกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต)

จากการสำรวจเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ปรากฏดังตารางที่ 4.15-4.16

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต)

ความคิดเห็นที่มีสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.ด้านความเหมาะสม	3.93	0.96	เห็นด้วย
2.ด้านความน่าเชื่อถือ	3.58	0.92	เห็นด้วย
3.ด้านกระตุ้นให้เกิดการรับรู้และปฏิบัติตาม	3.60	0.92	เห็นด้วย
ภาพรวม	3.70	0.81	เห็นด้วย

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นที่มีสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ในระดับเห็นด้วยโดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.70

ตารางที่ 4.16 จำนวน ร้อยละและจำแนกเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพื่อให้เกิดการปรับปรุงสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต)

ข้อเสนอแนะเพื่อให้เกิดการปรับปรุงสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต)	เลือก	ร้อยละ	ไม่เลือก	ร้อยละ
1) ทำป้ายเครื่องหมายห้ามสูบบุหรี่ให้ชัดเจนและเพียงพอยิ่งขึ้น	232	60.42	152	32.55
2) เผยแพร่ประกาศเตือนกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในที่สาธารณะให้ประชาชนทราบอย่างทั่วถึงและให้เข้าใจง่าย ภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสารฯ	199	51.82	185	48.18

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะเพื่อให้เกิดการปรับปรุงสื่อ รณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถาน ขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต)	เลือก	ร้อยละ	ไม่เลือก	ร้อยละ
3) รณรงค์สร้างจิตสำนึกให้ผู้สูบบุหรี่ ไม่ สูบบุหรี่ภายในสถานขนส่งผู้โดยสาร กรุงเทพฯ (หมอชิต)	217	56.51	167	43.49
4) ตั้งศูนย์เรียกร้องผู้ที่ถูกละเมิดจากวัน บุหรี่ และถูกรบกวนจากวันบุหรี่ภายใน สถานขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต)	195	50.78	189	49.22
5) มีการตั้งโต๊ะ จับ ปรับ จরিง เมื่อมีผู้ละเมิด สูบบุหรี่ภายในสถานขนส่งผู้โดยสารฯ	237	61.72	147	38.28
6) ใช้ภาษาท้องถิ่น คือ ภาษาอีสาน และ ภาษาเหนือ ในการประกาศเตือนในการ ห้ามสูบบุหรี่ภายในสถานขนส่งผู้โดยสารฯ (หมอชิต)	155	2.76	229	59.64
7) มีการประกาศเตือนเสียงตามสายจาก เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในการห้ามสูบบุหรี่ เป็นระยะๆ	229	59.64	155	40.36

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้เกิดการปรับปรุงสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ภายในสถานขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) โดยให้มีการตั้งโต๊ะ จับ ปรับ จริง เมื่อมีผู้ละเมิดสูบบุหรี่ภายในสถานขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.72 รองลงมาคือทำป้ายเครื่องหมายห้ามสูบบุหรี่ให้ชัดเจนและเพียงพอยิ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 60.42 และมีการประกาศเตือนเสียงตามสายจากเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในการห้ามสูบบุหรี่เป็นระยะๆ คิดเป็นร้อยละ 59.64 ตามลำดับ

4.5 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ผู้ใช้บริการภายในสถานขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 1 แสดงในตารางที่ 4.17-4.20

ตารางที่ 4.17 ผู้ใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรม的开รับสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน

อายุ	พฤติกรรม的开รับสื่อ	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
1) 18-30 ปี	ความถี่เฉลี่ยในการเปิดรับตามประเภทสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	3.46	0.88	2.24	0.06
2) 31-40 ปี		3.31	1.11		
3) 41-50 ปี		3.30	1.17		
4) 51-60 ปี		3.76	1.12		
5) 61 ปีขึ้นไป		5.00	0.00		
1) 18-30 ปี	ความถี่เฉลี่ยการเปิดรับรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ตามบริเวณพื้นที่ติดตั้งสื่อรณรงค์	3.56	0.93	1.48	0.21
2) 31-40 ปี		3.49	1.03		
3) 41-50 ปี		3.74	1.00		
4) 51-60 ปี		3.97	1.00		
5) 61 ปีขึ้นไป		4.38	0.00		
1) 18-30 ปี	ความถี่เฉลี่ยในการเปิดรับสื่อนบุคคล (รปภ.)	2.65	1.24	2.58	0.04*
2) 31-40 ปี		2.58	1.35		
3) 41-50 ปี		3.10	1.48		
4) 51-60 ปี		3.07	1.15		
5) 61 ปีขึ้นไป		4.50	0.00		
1) 18-30 ปี	ความถี่เฉลี่ย	3.22	0.78	2.62	0.03*
2) 31-40 ปี		3.13	0.98		
3) 41-50 ปี		3.38	1.03		
4) 51-60 ปี		3.60	0.85		
5) 61 ปีขึ้นไป		4.62	0.00		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ผู้ใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรม的开รับสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ที่แตกต่างกันในภาพรวม

เมื่อมาพิจารณาในรายด้านจะพบว่าอายุที่แตกต่างกันมีพฤติกรรม的开รับประเภทสื่อ
รณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่แตกต่างกันเพียงเล็กน้อย และบริเวณพื้นที่ติดตั้งสื่อรณรงค์ไม่แตกต่าง
กัน

ตารางที่ 4.18 ผู้ใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีเพศแตกต่างกันมี
พฤติกรรม的开รับสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน

เพศ	พฤติกรรม的开รับสื่อ	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig.
1) ชาย	ความถี่เฉลี่ยในการเปิดรับตาม ประเภทสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบ บุหรื	3.33	0.95	-1.85	0.06
2) หญิง		3.52	1.05		
1) ชาย	ความถี่เฉลี่ยการเปิดรับรณรงค์ เพื่อการไม่สูบบุหรี่ตามบริเวณ พื้นที่ติดตั้งสื่อรณรงค์	3.63	0.97	1.04	0.30
2) หญิง		3.52	0.96		
1) ชาย	ความถี่เฉลี่ยในการเปิดรับสื่อ บุคคล (รปภ.)	2.46	1.26	-4.11	0.00*
2) หญิง		2.99	1.30		
1) ชาย	ความถี่เฉลี่ย	3.14	0.88	-2.32	0.02*
2) หญิง		3.35	0.87		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ผู้ใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่
มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรม的开รับสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกันในภาพรวม

ตารางที่ 4.19 ผู้ใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีระดับการศึกษา
แตกต่างกันมีพฤติกรรม的开รับสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	พฤติกรรม的开รับสื่อ	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
1) ประถมศึกษา	ความถี่เฉลี่ยในการ เปิดรับตามประเภทสื่อ รณรงค์เพื่อการไม่สูบ บุหรื	3.73	0.80	0.43	0.00*
2) มัธยมศึกษาหรือ เทียบเท่า (ปวช.)		3.45	1.08		
3) อนุปริญญา (ปวส.)		3.56	0.98		
4) ปริญญาตรี		3.17	1.05		
5) สูงกว่าปริญญาตรี		3.05	0.84		

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

ระดับการศึกษา	พฤติกรรม的开รับสื่อ	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
1) ประถมศึกษา	ความถี่เฉลี่ยการเปิดรับ รณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ตามบริเวณพื้นที่ ติดตั้งสื่อรณรงค์	4.01	0.65	0.43	0.00*
2) มัธยมศึกษาหรือ เทียบเท่า (ปวช.)		3.35	1.05		
3) อนุปริญญา (ปวส.)		3.82	0.98		
4) ปริญญาตรี		3.38	1.02		
5) สูงกว่าปริญญาตรี		3.24	0.76		
1) ประถมศึกษา	ความถี่เฉลี่ยในการ เปิดรับสื่อบุคคล (รปภ.)	3.05	1.36	0.69	0.03*
2) มัธยมศึกษาหรือ เทียบเท่า (ปวช.)		2.80	1.35		
3) อนุปริญญา (ปวส.)		2.59	1.22		
4) ปริญญาตรี		2.53	1.26		
5) สูงกว่าปริญญาตรี		2.40	1.20		
1) ประถมศึกษา	ความถี่เฉลี่ย	3.60	0.70	0.78	0.00*
2) มัธยมศึกษา หรือ เทียบเท่า (ปวช.)		3.20	0.95		
3) อนุปริญญา (ปวส.)		3.32	0.86		
4) ปริญญาตรี		3.02	0.90		
5) สูงกว่าปริญญาตรี		2.90	0.76		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ผู้ใช้บริการภายในสถานขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรม的开รับสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ แตกต่างกันทั้งในภาพรวมและรายด้าน

ตารางที่ 4.20 ผู้ใช้บริการภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน

อาชีพ	พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อ	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
1) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ 2) พนักงานบริษัทเอกชน 3) ค้าขาย/กิจการส่วนตัว 4) รับจ้าง/บริการ 5) นักเรียน/นักศึกษา 6) แม่บ้าน 7) ว่างาน	ความถี่เฉลี่ยในการเปิดรับตามประเภทสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	3.44 3.15 3.71 3.58 3.67 4.11 2.48	1.13 1.06 0.87 0.78 0.73 0.96 1.10	6.23	0.00*
1) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ 2) พนักงานบริษัทเอกชน 3) ค้าขาย/กิจการส่วนตัว 4) รับจ้าง/บริการ 5) นักเรียน/นักศึกษา 6) แม่บ้าน 7) ว่างาน	ความถี่เฉลี่ยการเปิดรับรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ตามบริเวณพื้นที่ติดตั้งสื่อรณรงค์	3.77 3.06 3.91 4.04 4.04 3.85 3.09	0.81 0.95 0.89 0.79 0.68 0.86 1.33	16.86	0.00*
1) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ 2) พนักงานบริษัทเอกชน 3) ค้าขาย/กิจการส่วนตัว 4) รับจ้าง/บริการ 5) นักเรียน/นักศึกษา 6) แม่บ้าน 7) ว่างาน	ความถี่เฉลี่ยในการเปิดรับสื่อบุคคล (รปภ.)	2.99 2.37 2.81 2.93 2.74 3.94 2.14	1.49 1.21 1.17 1.31 1.20 1.28 1.07	5.68	0.00*
1) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ 2) พนักงานบริษัทเอกชน 3) ค้าขาย/กิจการส่วนตัว 4) รับจ้าง/บริการ 5) นักเรียน/นักศึกษา 6) แม่บ้าน 7) ว่างาน	ความถี่เฉลี่ย	3.40 2.86 3.47 3.52 3.48 3.97 2.57	0.93 0.88 0.75 0.66 0.64 0.91 1.12	11.54	0.00*

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ผู้ใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ แตกต่างกันทั้งในภาพรวมและรายด้าน (Sig.= 0.00)

สมมติฐานที่ 2 ผู้ใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างมีการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 2 แสดงในตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 ผู้ใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างมีการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน จำแนกตามการจดจำป้ายรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ป้ายประกาศห้ามการสูบบุหรี่			χ^2	Sig.
	ตอบถูก (จำได้)	ตอบผิด (จำไม่ได้)	ไม่คอย เห็น		
อายุ				0.00	0.03*
1)18-30 ปี	89	95	37		
2)31-40 ปี	56	43	6		
3)41-50 ปี	11	22	8		
4)51-60 ปี	4	11	0		
5)61ปีขึ้นไป	0	2	0		
รวม	160	173	51		
เพศ				0.00	0.00*
1)ชาย	109	77	23		
2)หญิง	51	96	28		
รวม	160	173	51		
ระดับการศึกษา				0.00	0.88
1) ประถมศึกษา	21	52	6		
2) มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช.)	43	28	22		
3)อนุปริญญา (ปวศ.)	48	27	4		
4) ปริญญาตรี	42	41	11		
5) สูงกว่าปริญญาตรี	6	25	8		
รวม	160	173	51		

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ป้ายประกาศห้ามการสูบบุหรี่			χ^2	Sig.
	ตอบถูก (จำได้)	ตอบผิด (จำไม่ได้)	ไม่คอย เห็น		
อาชีพ				0.00	0.97
1)รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	23	18	6		
2)พนักงานบริษัทเอกชน	53	73	28		
3)ค้าขาย/กิจการส่วนตัว	18	13	0		
4) รับจ้าง/บริการ	22	33	2		
5) นักเรียน/นักศึกษา	41	21	8		
6) แม่บ้าน	1	13	4		
7) ว่างาน	2	2	3		
รวม	160	173	51		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ผู้ใช้บริการภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีอายุ และเพศแตกต่างกันมีการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ จำแนกตามการจดจำป้ายรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ แตกต่างกัน

เมื่อมาพิจารณารายด้านจะพบว่า ระดับการศึกษาและอาชีพที่แตกต่างกันมีการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่จำแนกตามการจดจำป้ายรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22 ผู้ใช้บริการภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างมีการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน จำแนกตามการจดจำป้ายเครื่องหมายในการห้ามสูบบุหรี่

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ป้ายเครื่องหมายห้ามสูบบุหรี่		Sig
	ตอบถูก (จำได้)	ตอบผิด (จำไม่ได้)	
อายุ			0.83
1)18-30 ปี	184	37	
2)31-40 ปี	92	13	
3)41-50 ปี	35	6	
4)51-60 ปี	13	2	
5)61ปีขึ้นไป	2	0	
รวม	326	58	
เพศ			0.06
1)ชาย	184	25	
2)หญิง	142	33	
รวม	326	58	
ระดับการศึกษา			0.00*
1) ประถมศึกษา	67	12	
2) มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช.)	81	12	
3) อนุปริญญา (ปวส.)	75	4	
4) ปริญญาตรี	80	14	
5) สูงกว่าปริญญาตรี	23	16	
รวม	326	58	
อาชีพ			0.97
1)รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	40	7	
2)พนักงานบริษัทเอกชน	128	26	
3)ค้าขาย/กิจการส่วนตัว	28	3	
4) รับจ้าง/บริการ	49	8	
5) นักเรียน/นักศึกษา	63	7	
6) แม่บ้าน	13	5	
7) ว่างาน	5	2	

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ผู้ใช้บริการภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีระดับการศึกษา แตกต่างกันมีการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่จำแนกตามการจดจำป้ายเครื่องหมายในการห้ามสูบบุหรี่ แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณารายด้านจะพบว่า อายุ เพศ และ อาชีพนั้น การจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่จำแนกตามการจดจำป้ายเครื่องหมายในการห้ามสูบบุหรี่ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 ผู้ใช้บริการภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างมีการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน จำแนกตามการจดจำสื่อบุคคล

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	สื่อบุคคล		Sig.
	จำได้	จำไม่ได้	
อายุ			0.00*
1)18-30 ปี	52	169	
2)31-40 ปี	34	71	
3)41-50 ปี	20	21	
4)51-60 ปี	10	5	
5)61ปีขึ้นไป	2	0	
รวม	118	266	
เพศ			0.68
1)ชาย	56	153	
2)หญิง	62	113	
รวม	118	266	
ระดับการศึกษา			0.00*
1) ประถมศึกษา	41	38	
2) มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช.)	23	70	
3)อนุปริญญา (ปวส.)	28	51	
4) ปริญญาตรี	22	72	
5) สูงกว่าปริญญาตรี	4	35	
รวม	118	266	

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	สื่อบุคคล		Sig.
	จำได้	จำไม่ได้	
อาชีพ			0.09
1)รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15	32	
2)พนักงานบริษัทเอกชน	34	120	
3)ค้าขาย/กิจการส่วนตัว	14	17	
4) รับจ้าง/บริการ	24	33	
5) นักเรียน/นักศึกษา	20	50	
6) แม่บ้าน	11	7	
7) ว่างาน	0	7	
รวม	118	266	

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ผู้ใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีอายุ และระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ จำแนกตามการจดจำสื่อบุคคล แตกต่างกัน

เมื่อมาพิจารณารายด้านจะพบว่า เพศ และอาชีพที่มีความแตกต่างกันนั้นมีการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ จำแนกตามการจดจำสื่อบุคคล ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 ผู้ใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 2 แสดงในตารางที่ 4.24-4.27

ตารางที่ 4.24 ผู้ใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน

ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	อายุ	N	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ด้านความเหมาะสม	1)18-30 ปี	221	3.85	0.93	0.81	0.13
	2)31-40 ปี	105	4.06	0.94		
	3)41-50 ปี	41	3.89	1.16		
	4)51-60 ปี	15	4.20	0.86		
	5)61ปีขึ้นไป	2	5.00	0.00		
	รวม	384	3.93	0.96		
ด้านความน่าเชื่อถือ	1)18-30 ปี	221	3.57	0.88	0.44	0.22
	2)31-40 ปี	105	3.69	0.87		
	3)41-50 ปี	41	3.49	1.17		
	4)51-60 ปี	15	3.13	1.03		
	5)61ปีขึ้นไป	2	4.00	0.00		
	รวม	384	3.58	0.92		
ด้านกระตุ้นให้เกิดการรับรู้และปฏิบัติตาม	1)18-30 ปี	221	3.54	0.96	0.66	0.16
	2)31-40 ปี	105	3.78	0.80		
	3)41-50 ปี	41	3.46	1.03		
	4)51-60 ปี	15	3.50	0.70		
	5)61ปีขึ้นไป	2	4.00	0.00		
	รวม	384	3.60	0.92		
ภาพรวม	1)18-30 ปี	221	3.65	0.81	0.45	0.22
	2)31-40 ปี	105	3.84	0.72		
	3)41-50 ปี	41	3.61	1.05		
	4)51-60 ปี	15	3.61	0.80		
	5)61ปีขึ้นไป	2	4.33	0.00		
	รวม	384	3.70	0.81		

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ผู้ใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ไม่แตกต่างกัน ทั้งในภาพรวมและรายด้าน

ตารางที่ 4.25 ผู้ใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีเพศแตกต่างกันมีความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน

ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	เพศ	N	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig.
ด้านความเหมาะสม	1) ชาย	209	3.88	0.95	-1.16	0.25
	2) หญิง	175	3.99	0.97		
	รวม	384	3.93	0.96		
ด้านความน่าเชื่อถือ	1) ชาย	209	3.55	0.88	-0.69	0.49
	2) หญิง	175	3.62	0.97		
	รวม	384	3.58	0.92		
ด้านกระตุ้นให้เกิดการรับรู้และปฏิบัติตาม	1) ชาย	209	3.61	0.86	0.24	0.81
	2) หญิง	175	3.58	0.99		
	รวม	384	3.60	0.92		
ภาพรวม	1) ชาย	209	3.68	0.76	-0.63	0.53
	2) หญิง	175	3.73	0.87		
	รวม	384	3.70	0.81		

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ผู้ใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีเพศแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ไม่แตกต่างกันทั้งในรายด้านและภาพรวม

ตารางที่ 4.26 ผู้ใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน

ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	ระดับการศึกษา	N	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ด้านความเหมาะสม	1) ประถมศึกษา	79	4.22	0.69	8.00	0.00*
	2) มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช.)	93	3.80	1.00		
	3) อนุปริญญา (ปวส.)	79	4.26	0.93		
	4) ปริญญาตรี	94	3.63	1.01		
	5) สูงกว่าปริญญาตรี	39	3.71	0.94		
	รวม	384	3.93	0.96		

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อ การไม่สูบบุหรี่	ระดับการศึกษา	N	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ด้านความน่าเชื่อถือ	1) ประถมศึกษา	79	3.97	0.80	11.73	0.00*
	2) มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช.)	93	3.47	0.98		
	3) อนุปริญญา (ปวส.)	79	3.77	0.83		
	4) ปริญญาตรี	94	3.49	0.90		
	5) สูงกว่าปริญญาตรี	39	2.88	0.79		
	รวม	384	3.58	0.92		
ด้านกระตุ้นให้เกิดการรับรู้และ ปฏิบัติตาม	1) ประถมศึกษา	79	3.89	0.66	4.27	0.00*
	2) มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช.)	93	3.50	1.12		
	3) อนุปริญญา (ปวส.)	79	3.73	0.81		
	4) ปริญญาตรี	94	3.39	0.93		
	5) สูงกว่าปริญญาตรี	39	3.46	0.87		
	รวม	384	3.60	0.92		
ภาพรวม	1) ประถมศึกษา	79	4.03	0.58	8.97	0.00*
	2) มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช.)	93	3.59	0.96		
	3) อนุปริญญา (ปวส.)	79	3.92	0.73		
	4) ปริญญาตรี	94	3.50	0.82		
	5) สูงกว่าปริญญาตรี	39	3.35	0.65		
	รวม	384	3.70	0.81		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ผู้ใช้บริการภายในสถานีนสงฆ์โดยสาร์กรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน ทั้งในภาพรวมและรายด้าน

ตารางที่ 4.27 ผู้ใช้บริการภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน

ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	อาชีพ	N	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ด้านความเหมาะสม	1) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	47	4.20	0.87	1.66	0.00*
	2) พนักงานบริษัทเอกชน	154	3.55	0.97		
	3) ค้าขาย/กิจการส่วนตัว	31	4.10	0.97		
	4) รับจ้าง/บริการ	57	4.32	0.56		
	5) นักเรียน/นักศึกษา	70	4.21	0.84		
	6) แม่บ้าน	18	4.39	0.85		
	7) ว่างาน	7	2.71	1.35		
	รวม	384	3.93	0.96		
ด้านความน่าเชื่อถือ	1) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	47	3.68	0.93	0.07	0.00*
	2) พนักงานบริษัทเอกชน	154	3.25	0.89		
	3) ค้าขาย/กิจการส่วนตัว	31	3.73	0.90		
	4) รับจ้าง/บริการ	57	3.97	0.82		
	5) นักเรียน/นักศึกษา	70	3.90	0.74		
	6) แม่บ้าน	18	3.81	1.06		
	7) ว่างาน	7	2.64	0.98		
	รวม	384	3.58	0.92		
ด้านกระตุ้นให้เกิดการรับรู้และปฏิบัติตาม	1) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	47	3.88	1.06	0.13	0.00*
	2) พนักงานบริษัทเอกชน	154	3.38	0.89		
	3) ค้าขาย/กิจการส่วนตัว	31	3.98	0.70		
	4) รับจ้าง/บริการ	57	3.86	0.72		
	5) นักเรียน/นักศึกษา	70	3.59	0.91		
	6) แม่บ้าน	18	3.62	0.87		
	7) ว่างาน	7	2.46	1.07		
	รวม	384	3.60	0.92		

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อ การไม่สูบบุหรี่	อาชีพ	N	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ภาพรวม	1) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	47	3.92	0.85	1.05	0.00*
	2) พนักงานบริษัทเอกชน	154	3.39	0.80		
	3) ค้าขาย/กิจการส่วนตัว	31	3.94	0.72		
	4) รับจ้าง/บริการ	57	4.05	0.56		
	5) นักเรียน/นักศึกษา	70	3.90	0.72		
	6) แม่บ้าน	18	3.94	0.82		
	7) ว่างาน	7	2.61	0.79		
	รวม	384	3.70	0.81		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ผู้ใช้บริการภายในสถานีนั่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ แตกต่างกันทั้งในภาพรวมและรายด้าน

สมมติฐานที่ 4 ผู้ที่มาใช้บริการภายในสถานีนั่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีความถี่ในการใช้บริการที่แตกต่างกันมีพฤติกรรม的开รับสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 4 แสดงในตารางที่ 4.28

ตารางที่ 4.28 ผู้ที่มาใช้บริการภายในสถานีนั่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีความถี่ในการใช้บริการที่แตกต่างกันมีพฤติกรรม的开รับสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน

พฤติกรรม的开รับสื่อ	ความถี่ในการใช้บริการ	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
1.ประเภทสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	1) ทุกวัน	3.94	0.90	0.13	0.00*
	2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	4.39	0.25		
	3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	3.89	1.09		
	4) เดือนละ 1-2 ครั้ง	3.50	0.97		
	5) นานกว่าเดือนละครั้ง	3.26	0.97		

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ	ความถี่ในการใช้บริการ	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
2.บริเวณพื้นที่ติดตั้งสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	1) ทุกวัน	4.23	0.59	0.55	0.00*
	2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	4.03	0.45		
	3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	3.74	1.20		
	4) เดือนละ 1-2 ครั้ง	3.87	0.86		
	5) นานกว่าเดือนละครั้ง	3.40	0.97		
3.สื่อบุคคล	1) ทุกวัน	3.01	1.30	0.30	0.00*
	2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	4.45	0.61		
	3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	3.11	1.31		
	4) เดือนละ 1-2 ครั้ง	3.07	1.55		
	5) นานกว่าเดือนละครั้ง	2.50	1.20		
ภาพรวม	1) ทุกวัน	3.73	0.76	3.31	0.00*
	2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	4.29	0.32		
	3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	3.58	1.15		
	4) เดือนละ 1-2 ครั้ง	3.48	0.84		
	5) นานกว่าเดือนละครั้ง	3.05	0.83		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ผู้ใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีความถี่ในการใช้บริการแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน ทั้งในภาพรวมและรายด้าน

สมมติฐานที่ 5 ผู้ที่มาใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีความถี่ในการใช้บริการที่ต่างกันมีการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 5 แสดงในตารางที่ 4.29

ตารางที่ 4.29 ผู้ที่มาใช้บริการภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีความถี่ในการใช้บริการที่แตกต่างกันมีการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน

การจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	ความถี่ในการใช้บริการ	χ^2	Sig.
1.ประเภทสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	1) ทุกวัน 2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง 3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง 4) เดือนละ 1-2 ครั้ง 5) นานกว่าเดือนละครั้ง	0.00	0.00*
2.สื่อบุคคล	1) ทุกวัน 2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง 3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง 4) เดือนละ 1-2 ครั้ง 5) นานกว่าเดือนละครั้ง	0.00	0.00*
ภาพรวม	1) ทุกวัน 2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง 3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง 4) เดือนละ 1-2 ครั้ง 5) นานกว่าเดือนละครั้ง	0.00	0.00*

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ผู้ใช้บริการภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีความถี่ในการใช้บริการแตกต่างกันมีการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน ทั้งในภาพรวมและรายด้าน

สมมติฐานที่ 6 ผู้ที่มาใช้บริการภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีความถี่ในการใช้บริการที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 6 แสดงในตารางที่ 4.30

ตารางที่ 4.30 ผู้ที่มาใช้บริการภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีความถี่ในการใช้บริการที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน

ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	ความถี่ในการใช้บริการ	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ด้านความเหมาะสม	1) ทุกวัน	4.43	0.57	6.92	0.00*
	2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	4.36	0.23		
	3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	4.14	1.01		
	4) เดือนละ 1-2 ครั้ง	4.23	0.70		
	5) นานกว่าเดือนละครั้ง	3.77	1.01		
ด้านความน่าเชื่อถือ	1) ทุกวัน	4.15	0.67	8.90	0.00*
	2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	4.32	0.59		
	3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	3.78	0.50		
	4) เดือนละ 1-2 ครั้ง	3.74	0.97		
	5) นานกว่าเดือนละครั้ง	3.42	0.93		
ด้านกระตุ้นให้เกิดการรับรู้และปฏิบัติตาม	1) ทุกวัน	4.20	0.72	7.69	0.00*
	2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	3.70	0.50		
	3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	3.81	0.55		
	4) เดือนละ 1-2 ครั้ง	3.82	0.95		
	5) นานกว่าเดือนละครั้ง	3.45	0.93		
ภาพรวม	1) ทุกวัน	4.26	0.56	10.10	0.00*
	2) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	4.13	0.34		
	3) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	3.91	0.57		
	4) เดือนละ 1-2 ครั้ง	3.93	0.74		
	5) นานกว่าเดือนละครั้ง	3.55	0.83		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ผู้ใช้บริการภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีความถี่ในการใช้บริการแตกต่างกันมีความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน ทั้งในภาพรวมและรายด้าน

สมมติฐานที่ 7 ผู้ที่มาใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีพฤติกรรมสูบบุหรี่ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 7 แสดงในตารางที่ 4.31

ตารางที่ 4.31 ผู้ที่มาใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีพฤติกรรมสูบบุหรี่ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน

พฤติกรรมเปิดรับสื่อ	พฤติกรรมสูบบุหรี่	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig.
1.ประเภทสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	1) สูบบุหรี่	3.69	0.80	4.29	0.00*
	2) ไม่สูบบุหรี่	3.25	1.07		
2.บริเวณพื้นที่ติดตั้งสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	1) สูบบุหรี่	4.02	0.77	7.51	0.00*
	2) ไม่สูบบุหรี่	3.31	0.98		
3.สื่อบุคคล	1) สูบบุหรี่	2.77	1.30	0.77	0.44
	2) ไม่สูบบุหรี่	2.66	1.31		
ภาพรวม	1) สูบบุหรี่	3.49	0.75	4.67	0.00*
	2) ไม่สูบบุหรี่	3.07	0.91		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ผู้ใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีพฤติกรรมในการสูบบุหรี่ที่แตกต่างมีพฤติกรรมเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกันในภาพรวม แต่เมื่อมาพิจารณาในรายด้านจะพบว่ามีเพียงสื่อบุคคลเพียงด้านเดียวที่มีพฤติกรรมเปิดรับที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 8 ผู้ที่มาใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีพฤติกรรมสูบบุหรี่ที่แตกต่างกันมีการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 8 แสดงในตารางที่ 4.32

ตารางที่ 4.32 ผู้ที่มาใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีพฤติกรรมการสูบบุหรี่ที่ต่างกันมีการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่ต่างกัน

การจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	พฤติกรรมการสูบบุหรี่	χ^2	Sig.
1.ประเภทสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	1) สูบบุหรี่ 2) ไม่สูบบุหรี่	0.00	0.00*
2.สื่อบุคคล	1) สูบบุหรี่ 2) ไม่สูบบุหรี่	0.00	0.44
ภาพรวม	1) สูบบุหรี่ 2) ไม่สูบบุหรี่	0.00	0.00*

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ผู้ใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีพฤติกรรมในการสูบบุหรี่ ที่แตกต่างมีการจดจำสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่ต่างกัน

สมมติฐานที่ 9 ผู้ที่มาใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีพฤติกรรมการสูบบุหรี่ที่ต่างกันมีความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่ต่างกัน

ผลจากการทดสอบสมมติฐานที่ 9 แสดงในตารางที่ 4.33

ตารางที่ 4.33 ผู้ที่มาใช้บริการภายในสถานีนขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต) ที่มีพฤติกรรมการสูบบุหรี่ที่ต่างกันมีความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ที่ต่างกัน

ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	พฤติกรรมการสูบบุหรี่	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig.
ด้านความเหมาะสม	1) สูบบุหรี่	4.18	0.79	4.17	0.00*
	2) ไม่สูบบุหรี่	3.77	1.02		
ด้านความน่าเชื่อถือ	1) สูบบุหรี่	3.95	0.75	6.45	0.00*
	2) ไม่สูบบุหรี่	3.35	0.95		

ตารางที่ 4.33 (ต่อ)

ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อ การไม่สูบบุหรี่	พฤติกรรมการสูบบุหรี่	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig.
ด้านกระตุ้นให้เกิดการรับรู้และ ปฏิบัติตาม	1) สูบบุหรี่	3.80	0.75	3.56	0.00*
	2) ไม่สูบบุหรี่	3.47	0.99		
ภาพรวม	1) สูบบุหรี่	3.98	0.65	5.43	0.00*
	2) ไม่สูบบุหรี่	3.53	0.86		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ผู้ที่มาใช้บริการภายในสถานี่ขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอ
ชิต) ที่มีพฤติกรรมการสูบบุหรี่ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ที่
แตกต่างกัน ทั้งในภาพรวมและในรายด้าน