

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กนกพร ปิมแปง. (2545). ลักษณะการเปิดรับสารและการเลือกศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียน ผู้ปกครอง และอาจารย์แนะแนว ในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญและสายอาชีพทั่วประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- กระทรวงสาธารณสุข. (2551). กลุ่มงานควบคุมการบริโภคยาสูบและเครื่องเค้นแอลกอฮอล์ สำนักโรคไม่ติดต่อ.
- กองสุศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข. สืบค้นเมื่อ 15 พฤษภาคม 2553, จาก <http://www.thaihed.com/demo/contact.html>.
- กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2546). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ: ไทยเจริญการพิมพ์
- คมสัน วิสัยสุข. (2549). การเปิดรับ การจดจำ และความคิดเห็นของผู้โดยสารรถประจำทางในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อโฆษณารถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานคร สายเฉลิมรัชมงคล (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ชวณะ ภวภานันท์. (2537). ภาพพจน์เชิงลบกับการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัย กฤติยาภิชาติกุล. (2552, 2 ตุลาคม). คำแถลงข่าวนำเสนอประเด็น: โครงการดำเนินการจัดเขตปลอดบุหรี่ตามกฎหมายด้านคมนาคม สถานีขนส่งปลอดบุหรี่. ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 สถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต).
- ธาดา เศรษฐบุตร. (2551). การรับรู้ข่าวสารของวัยรุ่นต่อการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ธีรภัทร์ เอกผาชัยสวัสดิ์. (2551). ประชากรศึกษา. สืบค้นเมื่อ 15 พฤษภาคม 2553, จาก <http://www.sara-dd.com>.
- นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. (2542). การสื่อสารรณรงค์เชิงยุทธศาสตร์เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมมนุษย์. กรุงเทพฯ: ไร่เขียว.
- นัคนา เนตรรัตน์. (2539). กลยุทธ์การสื่อสารโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนทางด่วน (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- บริษัท ขนส่ง จำกัด. (2553). *ตำนาน บขส. สืบค้นเมื่อ 15 พฤษภาคม 2553, จาก*
<http://www.transport.co.th/>.
- บุญธรรม กิจปรีดาวิสุทธิ. (2531). *เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย*.
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ประมะ สตะเวทิน. (2538). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนภาพการพิมพ์
- _____. (2541). *การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย.
- _____. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ภาพการพิมพ์.
- ประจักษ์ แก้วกล้าหาญ. (2552, 2 ตุลาคม). *คำแถลงข่าวนำเสนอประเด็น: โครงการดำเนินการ
 จัดเขตปลอดบุหรี่ตามกฎหมายด้านคมนาคม สถานีขนส่งปลอดบุหรี่. ณ ลานกิจกรรมชั้น
 1 สถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต).*
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2551). *การสื่อสารประเด็นสาธารณะและการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย*.
 กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปิตยา สุคนธมาน. (2544). *การเปิดรับ การจดจำ และความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในเขต
 กรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อโฆษณาภายในรถไฟฟ้ามหานครและภายในบริเวณสถานีรถไฟฟ้ามหานคร
 เอส (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. (2539). *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-8*.
 นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมศาสตร์.
- มูลนิธิเพื่อการไม่สูบบุหรี่. สืบค้นเมื่อ 15 พฤษภาคม 2553. จาก <http://www.smokefreezone.or.th/>
- มูลนิธิณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่. (2552, เมษายน). “ที่ไหนบ้างต้องปลอดบุหรี่ตามกฎหมาย”.
*ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 18) พ.ศ. 2550 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพ
 ของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. 2535.*
- ยุพดี จิตติกุลเจริญ. (2537). *ทฤษฎีการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วลัยรัตน์ แดงศิริ. (2545). *การเปิดรับ การจดจำ และความคิดเห็นของผู้โดยสารรถประจำทางในเขต
 กรุงเทพมหานครที่มีต่อโฆษณาบนคันรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ (วิทยานิพนธ์
 ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วุฒิชัย กัลยาณมิตร. (2552, 2 ตุลาคม). *คำแถลงข่าวนำเสนอประเด็น: โครงการดำเนินการจัดเขต
 ปลอดบุหรี่ตามกฎหมายด้านคมนาคม สถานีขนส่งปลอดบุหรี่. ณ ลานกิจกรรมชั้น 1
 สถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (หมอชิต).*

สวนดุสิตโพลล์. ความคิดเห็นของประชาชน ต่อ “การรณรงค์งดสูบบุหรี่”. สืบค้นเมื่อ 15

พฤษภาคม 2553, จาก <http://www.ryt9.com/s/sdp/722814>.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรางค์ ไคว่ตระกูล. (2541). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ออนไลน์. ผลร้ายจากควันบุหรี่. สืบค้นเมื่อ 15 พฤษภาคม 2553, จาก

<http://variety.teenee.com/foodforbrain/14936.html>.

เอมอร พุฒิปิสิฐเชฐ. (2542). รายงานวิจัยเรื่องการรับรู้และพฤติกรรมของคนไทยต่อการสูบบุหรี่
ในสถานที่สาธารณะ. กระทรวงสาธารณสุข.

ภาษาต่างประเทศ

Akin, Charles. (1973). *Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking*. New
York: Free press.

Ball-Rokeach, Sandra and DeFleur, Melvin. (1976). A Dependency Model or Mass-media
Effects. *Communication Research*, 3, p.3-21.

Schramm, Wilbur. (1973). *Men, Messages and Media: A Look at Human Communication*. New
York: Harper & Row.