

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือและบทความ

- กาญจนา แก้วเทพ และ กิตติ กันภัย. (2543). *มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2547). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ เลิฟ แอนด์ ลีฟ.กริช สืบสนธิ์. (2537). *วัฒนธรรมและพฤติกรรมสื่อสารในองค์กร*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติมา สุรสนธิ.(2537). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. (พิมพ์ครั้งที่3). คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- โกสตันต์ เทพสิทธิธารกรณ์ (2546:12-15)เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น.กรุงเทพฯ : แม็ค.
- กมลรัฐ อินทรทัศน์ (2548) “เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” ในประมวลสาระชุดวิชานิตยศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 14 . นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ครรชิต มาลัยวงศ์. (2548). *เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ*. ในประมวลสาระชุดวิชานิตยศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 14. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชนาธิป สันติวงศ์ ธงชัย สันติวงศ์. (2542) *องค์กรกับการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). *การวิจัยเบื้องต้น*. (พิมพ์ครั้งที่ 2 แก้ไขเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ประมะ สตะเวทิน. (2539). *หลักและทฤษฎีสื่อสาร*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช.
- ประชุม โพธิกุล. (2531, 30 มีนาคม). วัฒนธรรมองค์กร Organization Culture. *มิตรครู*.
- ปราชญ์กล้าผจญ และคณะ(2546). *แนวโน้มและพัฒนากาการบริหารการศึกษา*. (พิมพ์ครั้งที่ 3) กรุงเทพฯ: ข้าวฟ่าง.
- มัลลิกา ต้นสอน. (2546). *พฤติกรรมองค์กร* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : ค่านสุทธาการพิมพ์
- เสนาะ ดิยาว (2538). *การสื่อสารในองค์กร* (พิมพ์ครั้งที่3). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำพระจันทร์.
- _____. (2541) *การสื่อสารในองค์กร* (พิมพ์ครั้งที่4) กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำพระจันทร์.

- _____. (2546ค) *หลักการบริหาร*. (พิมพ์ครั้งที่3) กรุงเทพฯ ฯ :มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
 คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ,สำนักงาน.(2544). *หลากหลายวิธีกับการใช้ ICT เพื่อ
 การเรียนการสอน*. กรุงเทพฯ ฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
 สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2549). *การจัดการศึกษาเฉพาะทางในประเทศไทย ปี 2546:
 การผลิต บุคลากร*. กรุงเทพฯ ฯ : พริกหวานกราฟฟิค.
 สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (2545) *กรอบนโยบาย
 เทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ พ.ศ.2554-2553 ของประเทศไทย*. กรุงเทพมหานคร.
 สกว. สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2549) *การสื่อสารเพื่อการจัดการ*. กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ทัศน์ แอนด์
 พรินติ้ง.
 สมยศ นาวิก. (2544). *การติดต่อสื่อสารขององค์กร* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
 ธรรมศาสตร์.
 _____ (2543ก) *การบริหารและพฤติกรรมองค์กร* (พิมพ์ครั้งที่2) กรุงเทพฯ ฯ : บรรณกิจ 1991.
 เสนาะ ดิยาว. (2546). *การสื่อสารในองค์กร*. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
 สิทธิโชค วรรณสันติกุล. (2534, 30 กันยายน). “วัฒนธรรมองค์กรกับการปฏิบัติงานของพนักงาน.”
เพิ่มผลผลิต. หน้า 4.
 สุขุม เฉลยทรัพย์ และคณะ. (2550). *เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต*. กรุงเทพฯ ฯ : มหาวิทยาลัย
 ราชภัฏสวนดุสิต.
 สำนักนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. (2550). *ข้อมูลพื้นฐานประจำปีงบประมาณ
 2550*. กรุงเทพฯ ฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
 สมชาย เทพแสง. (2547). “E-Leadership: ผู้นำการศึกษาในยุคดิจิทัล”, *วารสารวิทยาจารย์*.
 12 - 14.
 พัทธี เชยจรรยา และคณะ. (2541). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ ฯ :คณะนิเทศศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
 รอม หิรัญพุกษ์. “แนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศในต้นคริสต์ศตวรรษที่ 21.” *สารานุกรมไทย
 สำหรับเยาวชน: โดยพระราชประสงค์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว*.
 รุจิจันทร์ พิริยะสงวนพงศ์. 2549. *ชื่อเรื่อง, สารสนเทศทางธุรกิจ* กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น,
 ราณี อติชัยกุล (2547ก). “การจูงใจและการติดต่อสื่อสารในองค์กร” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาการ
 จัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ หน่วยที่ 7* หน้า320-329. นนทบุรี:
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช บัณฑิตศึกษา สาขาวิทยาการจัดการ.

- วิรัช สงวนวงษ์วาน (2550) การจัดการและพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วิเศษศักดิ์ โคตรอาษา. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้. กรุงเทพฯ : เวิร์ดเวฟ เอ็ดดูเคชั่น, 2542.
- วุฒิพงษ์ ถายะพิงค์ (2546). สื่อสารอย่างไรให้ครองใจลูกค้า: การสื่อสารเพื่อการบริการที่เป็นเลิศ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรรธรณ ปิณฑน์โอวาท. (2537). การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุษา บิ๊กกินส์. (2550). ทฤษฎีและแนวคิดนิเทศศาสตร์พัฒนาการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

วิทยานิพนธ์

- จิตติมา กาญจนินทุ. (2545). สื่ออินเทอร์เน็ตกับโครงการพัฒนาธุรกิจชุมชนของ บริษัท ยูไนเต็ดคอมมูนิกชั่น อินคัสตรี จำกัด (มหาชน) (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิตติรัตน์ พุทธิสารชัย. (2544). พฤติกรรมการนำบริการเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการทำงานของพนักงานบริษัทร่วมทุนในเขต กรุงเทพฯ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธิดา วุฒิเชียร. (2539). ทักษะของข้าราชการ สำนักงานประมาณ ที่มีต่อการใช้ Micro Computer ในการปฏิบัติงาน (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นิชดา เจริญชัยศรี. (2542). การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ในการสื่อสารผ่าน ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ของพนักงานธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เมธินี มอร์เตโร. (2541). ความคิดเห็นต่อการสื่อสารในองค์กร และทักษะของพนักงานต่อการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- สุคนธ์ เมฆเนย (2548) พฤติกรรมของพนักงานต่อการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารในองค์กร: ศึกษากรณี THAI Sphere ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศุภนาฏ บัวบางพลู. (2546). พฤติกรรมการสื่อสาร ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ในเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุติพร โชควิวัฒน์. (2545). การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการจัดการสื่อสารภายในธนาคารแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พรรณปพร โต๊ะวิเศษกุล. (2551). การศึกษาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กรของหน่วยงานบริการพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน กรณีศึกษา พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- บุญญลักษณ์ ตำนานจิตร. (2552). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (งานวิจัย). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- วชิระ ต้นสกุล. (2543). ความพึงพอใจของพนักงาน บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ต่อการใช้ระบบ อินเทอร์เน็ต เพื่อการสื่อสารในองค์กร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- อดิสร โชคบัณฑิต. 2548. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร ของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาขอนแก่น เขต 5 . (รายงานการศึกษาอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ). ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อัยยา สวนแก้ว. (2542). ลักษณะและพฤติกรรมของการสื่อสารภายในองค์กรของธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ฤดีพร ฝ่องสุภาพ. (2551). การแสวงหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตนักศึกษา (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทิพยาภา น้อยสกุล (2553) พฤติกรรมการสื่อสารในองค์กรของกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริผล เกิดศรีทอง. (2549). การพัฒนาแนวทางการดำเนินการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิต จังหวัดปทุมธานี (สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. (2550). สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ. [Online]. Available: <http://www.arit.dusit.ac.th/>. [2550, มกราคม 20].

ราชภัฏสกลนคร. 2545. เทคโนโลยีสารสนเทศ [Online]. Available: URL; http://web.ris.ac.th/academic/Subject/Social/S05/chap1_1.htm

เนคเทค สรุปผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประจำปี 2553 [http://www.247friend.net /blog/print.php?id=541](http://www.247friend.net/blog/print.php?id=541)

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

- Frenzel, Carroll. W. and John, C. (2004). *Management Of Information Technology* (4 th ed.). Canada.
- Habermann, F. (2000). *Making ERP a Success Communication Vol.43*. Boston.
- Katz, Elihu and Jay, G. Blunder and M. Gurevitch. (1974). *Utilization of Mass Communication By The Individual. In The Uses of Mass Communications*. Beverly Hills.
- Kippax, Susan, and Murray, John. P. (1980). *Using of Mass Media Need Gratification and Perceived Utility Communication Research Vol.7*.
- Castells, M. (2009) *Communication Power*. UK: Oxford.
- Taro,Yamane. (1973). *Statistic : An Introductory Analysis* (3 rd ed.). Harper International Edition, Tokyo.
- Wenner, Lawrence. A. (1985). *The Nature of News Gratifications. Media Gratifications Research. Current Perspective*. Beverly Hills.
- Porter,Lyman W.,and Robert, Karience H.(1976). “Communication in Organization.” *In Handbook of Industrial and Organization Psychlogy*. Edited by Marvin D. Dunnette.Chicago:Read McNally College.
- Wiio, O.A., Goldhaber, G.M., and Yates,M.P. (1980). *Organizational Communication Research : Time For Reflection*. New Jersey :
- Shigemitsu,M (2004).*The use of information communication Technologies in English Language Learning in Japan.Unpublished doctoral dissertation, Columbia University Teachers College : New York.*