



247219

การประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมเกษตรขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่

ณัฐ ชลเทพ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ธันวาคม 2554

600251602

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



247219

การประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมเกษตรขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่

ณัฐ ชลเทพ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ธันวาคม 2554

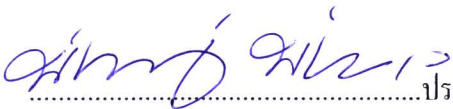
การประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมเกษตรขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่

ณัฐ ชลเทพ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

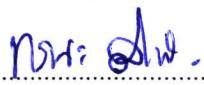
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ



อาจารย์ ดร.พิชญ์ทัชณัฏ์ พิชญกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล

กรรมการ

นายเดชนะ สีโรรส

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล

13 ธันวาคม 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ นอกจากนี้ อาจารย์ยังกรุณาให้ความเมตตาและความปรารถนาดี ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.พิชญลักษณ์ พิชญกุล ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และคุณเดชนะ สิริโรส กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้กรุณาสละเวลาให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ในการศึกษาหัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์อภิชาติ ชมภูนุช กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชีรภิกขิ นวรัตน์ ณ อยุรยา อาจารย์ที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำแนะนำเกี่ยวกับหัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ และขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ตลอดระยะเวลาการศึกษา

ขอขอบพระคุณ ท่านผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลาให้ข้อมูลที่เป็นอย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้ รวมไปถึงพนักงานของธุรกิจที่เลือกศึกษา ที่ได้ให้บริการด้านข้อมูลต่างๆ เป็นอย่างดี

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโท รุ่นที่ 8 สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่านที่ได้ให้คำปรึกษาและเป็นกำลังใจให้มาโดยตลอด

ท้ายที่สุดนี้ข้าพเจ้าหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ สังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้สนใจที่จะศึกษาแนวทางเกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต่อไป

ณัฐ ชลเทพ

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมเกษตรขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวณัฐ ชลเทพ

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผศ.ดร. ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล

บทคัดย่อ

247219

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แนวคิดเกี่ยวกับฐานทรัพยากรของกิจการ และแนวคิดการสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขันเป็นกรอบในการศึกษา

การศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ ที่เลือกสุ่มมาแบบเจาะจง จำนวน 4 ธุรกิจ ได้แก่ 1. บริษัท บายแซนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชีววัฒน์-ลานนา 3. ร้านสายหมอกกับดอกไม้ และ 4. บริษัท ออนิกส์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด

ผลการศึกษาพบว่า ในการดำเนินธุรกิจสร้างเสริมนั้นมาจากความชอบส่วนตัวของผู้ประกอบการเป็นหลัก ประกอบกับการสั่งสมความรู้ความสามารถที่ถนัด และเห็นว่าการนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้จะสามารถช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าได้ และทำให้สินค้ามีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น

ด้านองค์ประกอบของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจทั้ง 4 ราย มีความรู้ การศึกษา การสร้างสรรคงาน และการใช้ทรัพยากรทางปัญญาเป็นองค์ประกอบหลักของแต่ละธุรกิจ และใช้วัฒนธรรม การสั่งสมความรู้และเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นองค์ประกอบเสริม เพราะเป็นองค์ประกอบร่วมที่มีคุณลักษณะที่มีคุณค่า หายาก ทดแทนได้ยาก และลอกเลียนแบบได้ยาก เพื่อ

247219

สร้างสินค้าสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าเพิ่มได้ และยังก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจได้ในระยะยาว

ด้านผลลัพธ์ทางธุรกิจ พบว่าผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในยอดขายของสินค้า และสินค้าของธุรกิจมีเอกลักษณ์โดดเด่น และเป็นผู้เข้าสู่ตลาดเป็นรายแรก ส่วนปัญหาที่พบในการประยุกต์ใช้แนวคิดคือ การขาดแคลนคนงานซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญของธุรกิจ สำหรับแนวทางการดำเนินงานในอนาคตนั้น ผู้ประกอบการแต่ละรายจะสร้างสรรค์สินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเสมอ เพื่อตอบสนองให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า

Independent Study Title	Application of Creative Economy Concept of Small Enterprises Agro-Industry Entrepreneurs in Chiang Mai Province
Author	Miss Nutt Chollatep
Degree	Master of Business Administration (Agro-Industry Management)
Independent Study Advisor	Asst. Prof. Dr. Srisuwan Naruenartwongsakul

ABSTRACT

247219

The purpose of this research was to investigate the application of creative economy concept of small enterprises agro-industry entrepreneurs in Chiang Mai province. The creative economy resource-based view of firm and competitive advantages concept were used.

The data were collected from in-depth interviews of four entrepreneurs corresponding to small Agro-Industries in Chiang Mai province. These included; 1. By Hand International Co Ltd, 2. Chewat-Lanna Limited Partnership, 3. Saimok and Flower Shop, and 4. Ornex Export Co Ltd.

Based on the results of current study, the major reason of using creative economy in their business was their personal preference combined with their keen knowledge. In addition, they found that applying creative economy would result in goods valorization with the unique identity of the products.

Based on the components of the creative economy concept, all four entrepreneurs used their knowledge, education, creativity and intellectual properties as the main components for each business. In addition, culture, social wisdom, technology and innovation as supportive components. These components were considered as high value, rare, and difficult to imitate so that the creative and value added goods could be created with long term competitive advantage to the companies.

247219

The business outcomes indicated that the entrepreneurs were satisfied with sales volume and the products of the business were also unique as well as first-to-market product. The encountered problems in the application of this concept was the workers shortage which was a critical business resource. Lastly, each entrepreneur also keep creating and releasing new products to the market so that the changing needs of customers could be met.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิด และทฤษฎี	6
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
3.1 ขอบเขตการศึกษา	14
3.2 วิธีการศึกษา	16
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
3.4 สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล	17
3.5 ระยะเวลาในการศึกษา	17
บทที่ 4 ผลการศึกษา	18
กิจการที่ 1 บริษัท บายแฮนด์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	19
กิจการที่ 2 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชีววัฒน์-ตานนา	31
กิจการที่ 3 ร้านสายหมอกกับดอกไม้	41
กิจการที่ 4 บริษัท ออนิกส์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด	51

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	62
5.1 สรุปผลการศึกษา	62
5.2 อภิปรายผล	65
5.3 ข้อค้นพบ	67
5.4 ข้อเสนอแนะ	67
5.5 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	68
5.6 ข้อจำกัดของการศึกษาครั้งนี้	68
บรรณานุกรม	69
ภาคผนวก	71
ภาคผนวก ก	72
ภาคผนวก ข	80
ภาคผนวก ค	85
ประวัติผู้เขียน	90

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	การกำหนดขนาดของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	5
2	กลุ่มตัวอย่างคัดเลือกแบบเจาะจง	15
3	สรุปรายละเอียดขององค์ประกอบแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของบ.บายแฮนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	27
4	สรุปรายละเอียดขององค์ประกอบแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของบ.ชีวาคม์ ลานนา จำกัด	37
5	สรุปรายละเอียดขององค์ประกอบแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของร้านสายหมอก กับดอกไม้	48
6	สรุปรายละเอียดขององค์ประกอบแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของบ.อนิกส์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด	58

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	ประเภทอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย	2
2	ภาพรวมและองค์ประกอบของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	7
3	นัยสำคัญของภาคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต่อการเป็นพลังขับเคลื่อนใหม่	8
4	ตราผลิตภัณฑ์ By Hands	21
5	ดอกไม้ประดิษฐ์รูปแบบต่างๆภายใต้แบรนด์ By Hands	21
6	ดอกไม้ประดิษฐ์สีคลาสสิก	22
7	ดอกไม้ประดิษฐ์เสมือนจริง	22
8	ดอกไม้ประดิษฐ์ประดับโต๊ะอาหาร	22
9	ดอกไม้ประดิษฐ์ในจินตนาการ	23
10	อโรมาบอลกระดาศาน้ำหอม	23
11	อโรมาบอลที่ได้รับรางวัลจากสำนักงานความร่วมมือทางวิชาการ	23
12	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของห้างหุ้นส่วนจำกัด ชีวาคม-ลานนา	32
13	ครีมบำรุงสำหรับใช้ในสปา	33
14	สินค้าโคเคนต์ของห้างหุ้นส่วนจำกัด ชีวาคม-ลานนา	33
15	มัสตาร์ทฟง	35
16	สกรับมัสตาร์ทฟงที่ได้รับรางวัลจากสำนักงานนวัตกรรม	36
17	ดอกไม้สดปลอดสารเคมี	42
18	ดอกกาหลง	42
19	ดอกชงโค	42
20	ดอกเข็ม	42
21	ดอกเฟื่องฟ้า	42
22	มาลีทอดกรอบที่เด็ดมาจากสวนหลังร้าน	43
23	ยำยิ่งห้ามก็ยิ่งคลั่ง	44
24	ยำสายหมอกกับดอกไม้	44
25	แกงจิตสาธุนูปผา	45
26	ไข่ตุ๋นดอกเข็ม	45

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ		หน้า
27	ผักตบชวาวัดอุทิศดั้งเดิม	52
28	เส้นผักตบชวาที่อบแห้งและถักเป็นเส้นพร้อมใช้งาน	52
29	หวายที่ขึ้นโครงเสร็จแล้ว	53
30	เฟอร์นิเจอร์ทรงโดนัท	54
31	เฟอร์นิเจอร์แบบซ้อน	54
32	เฟอร์นิเจอร์แบบเทนนิส	55
33	การถักทอเส้นผักตบที่จากฝีมือคนงาน	56
34	คนงานที่เป็นแรงงานสำคัญมีภูมิปัญญาติดตัว	57
35	ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่นำมาประยุกต์	64