

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เป็นการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาประกอบไปด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา และระยะเวลาในการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาเรื่องการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ มีแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการค้นหาปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และใช้แนวคิดเกี่ยวกับฐานทรัพยากรขององค์กร และแนวคิดการสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขัน เป็นเครื่องมือประกอบในการวิเคราะห์ความสามารถด้านการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจโดยศึกษาข้อมูลของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสอดคล้องกับภาคอุตสาหกรรมเกษตร เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผล/ความจำเป็นที่ก่อให้เกิดการนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปปฏิบัติในธุรกิจ และข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ธุรกิจได้นำมาประยุกต์ใช้(โดยนำแนวคิดฐานทรัพยากรขององค์กรและแนวคิดการสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขันมาร่วมวิเคราะห์)และข้อมูลจุดเด่น/จุดที่น่าสนใจของสินค้าและบริการสร้างสรรค์ ผลลัพธ์ทางธุรกิจ รวมถึงแนวทางการดำเนินงานในอนาคต

3.1.2 ขอบเขตประชากรและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษานี้ คือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งไม่ทราบกลุ่มประชากรแน่นอน อย่างไรก็ตามการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีแบบเจาะจง โดยเลือก 4 กลุ่มย่อยที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเกษตรพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ของธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบที่เป็นผลผลิตทางการเกษตรเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปให้เป็นสินค้าหรือบริการที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงขึ้นและข้อมูลสามารถหาได้ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ (1) กลุ่มงานฝีมือและหัตถกรรม (2) กลุ่มการแพทย์แผนไทย (3) กลุ่มอาหารไทย และ (4) กลุ่มการออกแบบ โดยเลือกกลุ่มละ 1 ตัวอย่าง ตามเกณฑ์การพิจารณาดังนี้ (1) เป็นธุรกิจที่ใช้ผลผลิต

ทางการเกษตรในการผลิตสินค้าหรือบริการ (2) สนใจในการให้ข้อมูล (3) ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี และ (4) เป็นธุรกิจวิสาหกิจขนาดย่อม ได้สถานประกอบการตัวอย่าง 4 แห่งดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2: กลุ่มตัวอย่างคัดเลือกแบบเจาะจง

ประเภทอุตสาหกรรม สร้างสรรคที่เลือกศึกษา	ลักษณะของธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	ประชากรตัวอย่างในการศึกษา	ผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์	ตำแหน่ง	เบอร์โทรติดต่อ
ด้านงานฝีมือและหัตถกรรม	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาษสา เช่น ดอกไม้ประดิษฐ์	กระดาษสาและผลิตภัณฑ์ต่อยอด	บริษัท บายแซนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 111 ม.8 ต.คันเปา อ.สันกำแพง	คุณเสวิดา โอจรัสพร	เจ้าของธุรกิจและผู้จัดการฝ่ายการตลาด	086-9127876
ด้านการแพทย์แผนไทย	ผลิตและจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์เกี่ยวกับสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารที่ใช้ในสถานบำบัดสุขภาพ (สปา)	ผลิตภัณฑ์สปาจากสมุนไพร เช่น มัสตาร์ด จิงเกสรบัวหลวง เป็นต้น	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชีวาคม-ลานนา 83-85 ถ.วัวลาย ต.หายยา อ.เมือง	คุณเงินยวง ใจเที่ยง	เจ้าของธุรกิจและผู้จัดการ	086-9172768
ด้านอาหารไทย	ผลิตและบริการอาหารเหนืออาหารไทยอาหารมังสวิรัตด้วยเครื่องปรุงคุณภาพ ตามวิถีดั้งเดิมและขึ้นชื่อเรื่องอาหารจานดอกไม้ (ดอกไม้รับประทานได้)	อาหารเหนืออาหารไทยอาหารมังสวิวัติและอาหารดอกไม้ที่ทานได้	ร้านสายหมอกกับดอกไม้ 59 ถ.วงแหวน 700 ปี ต.ช้างเผือก อ.เมือง	คุณอัญญา โพธิวัฒน์	เจ้าของธุรกิจ	053-122779 081-6038178
ด้านการออกแบบ	ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์จากผักตบชวา หวายและวัสดุจากธรรมชาติ	เฟอร์นิเจอร์จากผักตบชวา หวายและวัสดุจากธรรมชาติ	บริษัท ออนิกส์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด 331 ม.7 ต.น้ำแพร่ อ.หางดง	คุณพงศ์พันธ์ ศิริธนโสภณ	ผู้จัดการโรงงาน	080-1334261

3.2 วิธีการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) มีวิธีการศึกษาดังนี้

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) และสังเกตการณ์ (Observation)

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากการค้นคว้าข้อมูลจากสิ่งตีพิมพ์เอกสาร ตำราต่าง ๆ วิทยานิพนธ์ และข้อมูลจากระบบออนไลน์

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ การสัมภาษณ์เชิงลึกลักษณะ Semi-Structured แบบมี Interview Guide โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

โครงสร้างคำถามในการสัมภาษณ์

ส่วนที่ 1 ประกอบด้วย

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ความเป็นมา รูปแบบธุรกิจ ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
2. ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผล/ความจำเป็นที่ก่อให้เกิดการนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปปฏิบัติในธุรกิจ

ส่วนที่ 2 ประกอบด้วย

1. ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ธุรกิจได้นำมาประยุกต์ใช้ (โดยนำแนวคิด Resource-Based View of firm หรือ RBV และแนวคิดการสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขัน เข้ามาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลในองค์ประกอบเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อค้นหาองค์ประกอบที่จะนำมาใช้เป็นทรัพยากรขององค์กรในการสร้างสินค้าและบริการสร้างสรรค์ ที่มีความได้เปรียบและแข่งขันได้ในระยะยาว)
2. ข้อมูลจุดเด่น/จุดที่น่าสนใจของสินค้าและบริการสร้างสรรค์ที่สามารถนำมาสร้างเป็นโอกาสของธุรกิจ

ส่วนที่ 3 ประกอบด้วย

1. ข้อมูลที่เกี่ยวกับความสำเร็จ/ผลลัพธ์ทางธุรกิจที่มาจากสินค้าและบริการ
สร้างสรรค์ (โดยผู้ให้ข้อมูลสำคัญอาจตอบด้านอื่นๆของธุรกิจที่มีใช้ด้านการเงิน
ก็ได้ เช่น ด้านการตลาด)
2. ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางในอนาคตของสินค้าและบริการสร้างสรรค์

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์ จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์
ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) แบบพรรณนา

3.4 สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล

สถานที่ใช้ในการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สถานที่เก็บรวบรวมข้อมูล

1. บริษัทบายแฮนด์อินเตอร์เนชันแนล จำกัด 111 ม.8 ต.ต้นเปา อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่
2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชีวาคม-ลานนา 83-85 ถ.วิภาวดี ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่
3. ร้านสายหมอกกับดอกไม้ 59 ถ.วงแหวน 700 ปี ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่
4. บริษัทอนิกส์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด 331 ม.7 ต.น้ำแพร่ อ.หางดง จ.เชียงใหม่

3.5 ระยะเวลาในการศึกษา

พฤษภาคม 2554 ถึง ตุลาคม 2554 รวม 6 เดือน