

หัวข้อการวิจัย	การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในจังหวัดเพชรบูรณ์
ชื่อผู้ทำการวิจัย	นายมานะ อินพรมมิ
องค์กร	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ปี	2555

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีการดำเนินการอยู่แล้วได้แก่ผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวเป็นของฝากของที่ระลึกโดยใช้แนวคิดจากงานศิลปกรรมในท้องถิ่นประกอบการออกแบบแล้วตรวจสอบคุณลักษณะที่ต้องการและประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยใช้แบบสอบถาม แบบลิเคิร์ต (Likert Scale) ได้จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean)

#### 1. สรุปผลการประเมินการออกจากผู้เชี่ยวชาญ

ภาพรวมทุกด้านของผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 แบบมีความเหมาะสมมาก ( $X = 4.10$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า 1) ด้านความมีเอกลักษณ์มีความเหมาะสมมาก ( $X = 4.03$ ) 2) ด้านความสวยงามมีความเหมาะสมมาก ( $X = 4.00$ ) 3) ด้านความสะดวกในการใช้งานมีความเหมาะสมมาก ( $X = 4.11$ ) 4) ด้านความปลอดภัยมีความเหมาะสมมาก ( $X = 4.10$ )

#### 2. สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของผู้สนใจและนักท่องเที่ยว

ภาพรวมทุกด้านของผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 แบบมีความเหมาะสมมาก ( $X = 4.42$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า 1) ด้านความมีเอกลักษณ์มีความเหมาะสมมาก ( $X = 4.29$ ) 2) ด้านความสวยงามมีความเหมาะสมมาก ( $X = 4.43$ ) 3) ด้านความสะดวกในการใช้งานมีความเหมาะสมมาก ( $X = 4.49$ ) 4) ด้านความปลอดภัยมีความเหมาะสมมาก ( $X = 4.46$ )

#### 3. สรุปผลการประเมิน จากคณะอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบ

ภาพรวมทุกด้านของผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 แบบมีความเหมาะสมมาก ( $X = 4.12$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า 1) ด้านความมีเอกลักษณ์มีความเหมาะสมมาก ( $X = 4.11$ ) 2) ด้านความสวยงามมีความเหมาะสมมาก ( $X = 4.15$ ) 3) ด้านความสะดวกในการใช้งานมีความเหมาะสมมาก ( $X = 4.11$ ) 4) ด้านความปลอดภัยมีความเหมาะสมมาก ( $X = 4.10$ )

ผลการวิจัย พบว่า คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 แบบ มีคุณลักษณะทุกด้านมีความเหมาะสมมาก

**Project Research** : The Designing of Souvenirs Development by Production Group in Community in Phetchabun Province.

**Researcher** : Mr. Mana Inprommee

**University** : Phetchabun Rajabhat University.

**Time Duration** : 2012

### Abstract

The purpose of this research was to designed community products that operated in community. Such as coconut shell to be souvenirs and gifts by using the concepts of handicraft works in local community that were designed as well as investigated for demand and satisfaction of tourists. The questionnaire were used in this research by Likert's scale and then the data were analyzed by Mean ( $\bar{X}$ ). The findings were revealed that

1. The evaluation by Experts were found that the totally of the four products were very suitable ( $\bar{X}=4.10$ ). When separated into each aspects found that 1) the identity was very suitable ( $\bar{X}=4.03$ ) 2) the beauty was very suitable ( $\bar{X}=4.00$ ) 3) the convenience was very suitable ( $\bar{X}=4.11$ ) 4) the safety was very suitable ( $\bar{X}=4.10$ )

2. The evaluation by the interesting person and the tourists were revealed that by totally results were very suitable ( $\bar{X}=4.42$ ). When separated into each aspects were found that 1) the identity was very suitable ( $\bar{X}=4.29$ ) 2) the beauty was very suitable ( $\bar{X}=4.43$ ) 3) the convenience was very suitable ( $\bar{X}=4.43$ ) 3) the convenience was very suitable ( $\bar{X}=4.49$ ) 4) the safety was very suitable ( $\bar{X}=4.46$ )

3. The evaluation by designing experts were revealed that the totally results were very suitable ( $\bar{X}=4.12$ ). When separated into each aspects were found the 1) the identity was very suitable ( $\bar{X}=4.11$ ) 2) the beauty was very suitable ( $\bar{X}=4.15$ ) 3) the convenience was very suitable ( $\bar{X}=4.11$ ) 4) the safety was very suitable ( $\bar{X}=4.10$ )

In conclude, the characteristics of the four products were very suitable.