

การศึกษาเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ คือ 1. เพื่อศึกษาผลกระทบ ของวิกฤตเศรษฐกิจที่มีต่อธุรกิจ SMEs 2. เพื่อศึกษาวิธีการการปรับตัวของธุรกิจ SMEs ภายหลังประสบกับปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ และ 3. เพื่อศึกษาแนวทางแก้ปัญหาอุปสรรคและหาวิธีการส่งเสริมธุรกิจ SMEs โดยการสัมภาษณ์เจาะลึกนักธุรกิจ SMEs จำนวน 10 ราย แบ่งเป็นขนาดเล็กและขนาดกลาง อย่างละ 5 ราย

ผลการศึกษาพบว่า ช่วงเริ่มดำเนินการธุรกิจ SMEs นั้น ทั้งธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็กจะเริ่มต้นด้วยเงินทุนเพียงเล็กน้อย ตั้งแต่ระดับหมื่น จนถึงระดับ 2-3 แสน ด้วยทุนของตัวเอง บางรายเป็นธุรกิจที่แยกออกมาจากพ่อแม่ นำรายได้ที่เป็นต้นทุนพร้อมกำไรเพียงเล็กน้อยส่งคืนพ่อแม่ ต่อมาจึงขยายธุรกิจให้มีขนาดใหญ่ขึ้นโดยหาสินค้าตัวใหม่เข้ามา ช่วงธุรกิจเฟื่องฟูมีหลายรายที่มีการดำเนินธุรกิจแบบขยายตัวและมีกำไร/เดือน เป็นจำนวน 10 - 100 ล้านบาท ในขณะเดียวกันก็เป็นช่วงที่มีการกู้เงินจากธนาคารมาลงทุนจึงเป็นเงินที่มีดอกเบี้ย และมีบางส่วนที่ระดมทุนในหมู่เครือญาติ โดยไม่มีดอกเบี้ยและได้รับผลกระทบน้อยช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ มีการลดค่าเงินบาท บริษัทเงินทุน 58 แห่งถูกปิด ธนาคารจำนวนมากไม่มั่นคง ธนาคารหลายแห่งไม่ยอมปล่อยเงินกู้ ธุรกิจ SMEs ขนาดกลางในอำเภอเมือง อำนาจเจริญก็โดนผลกระทบ แต่ที่มีผลกระทบน้อย ก็เป็นธุรกิจ SMEs ขนาดเล็ก เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่ไม่ได้กู้เงินจากธนาคาร ช่วงปรับตัวของธุรกิจมีการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดหลายวิธี ได้แก่ ปรับการบริหาร เช่น ลดขนาดของธุรกิจลง ลดค่าใช้จ่าย ลดพนักงาน เพิ่มชนิดและจุดเด่นของสินค้า ปรับคุณภาพและบริการ เช่น พัฒนาคุณภาพของ สินค้าให้ดีขึ้น บริการลูกค้าด้วยอัธยาศัยไมตรีอันดี เน้นบริการหลังการขาย โดยการบริการให้ประทับใจลูกค้ามากขึ้น

ปัญหาและอุปสรรคในการปรับตัวพบว่าส่วนมากเป็นปัญหาเรื่องเงินทุนที่จะช่วยให้ฟื้นตัวทางธุรกิจการหาแหล่งเงินทุน การยอมรับทางสังคม การถูกเหยียดหยามจากญาติพี่น้อง และการขาดกำลังใจ

ความต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐที่สำคัญ ได้แก่ การเก็บภาษีที่เป็นธรรม และระบบการบริการการเก็บภาษี การหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ การส่งเสริมการค้า หาแหล่งสินค้านอกจากนั้นผู้วิจัยยังได้เสนอแนะวิธีการพัฒนาธุรกิจ SMEs อีกด้วย

The objectives of this research are 1) to study the impacts of economic crises upon SMEs, 2) to study methods the SMEs adapted for survival after the economic crises, and 3) to find out ways to correct problems/obstacles and promote SMEs. Data collection is by using the in-depth interviews with 10 key-informants, 5 each from the medium and small business enterprises.

Results of the study reveal that, in the beginning, the SMEs both medium and small sizes have only limited capital, from around ten thousands to 20-30 thousand baht; these capitals are mostly from personal savings while others from parent's borrowing which later being return. When the businesses expanded with new commodities, many SMEs received huge profits from 10-100 million baht per month; at the same time many SMEs borrowed money from commercial banks for business expansion; some of them borrowed money from relatives with no interest, these SMEs received minor impacts during the economic crises, which 58 finance companies were closed down; many commercial banks were insecured and not lent money to SMEs; many medium size SMEs in Amnart Chareon were seriously affected. The adaptive methods used by the SMEs for their survival are reducing the business size, costs, and employees, increasing products in demand, improving quality and services to impress customers, and so on.

Among problems/obstacles found are insufficient capital for business revival, looking down from relatives, social discretion and lack of willpower to fight on.

Supports from the state mentioned are fair taxes with convenient tax system, low interest capitals, promotions of the products, among others. In addition, the researcher recommends for SMEs development in the future.