

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 4 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาของธุรกิจ
โชวห่วยในประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาสาเหตุของปัญหาธุรกิจโชวห่วยในประเทศไทย 3) เพื่อ
ศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจโชวห่วยในประเทศไทย ตลอดจนผลกระทบต่อเศรษฐกิจและ
สังคมไทย 4) เพื่อศึกษาแนวทางแก้ไขปัญหาธุรกิจโชวห่วยในประเทศไทย โดยใช้วิธีการ
ศึกษาวิจัยจากระบบเอกสาร ใช้แนวคิดทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นเครื่องมือใน
การวิเคราะห์ ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า ธุรกิจโชวห่วยปิดกิจการลงเป็นจำนวนมาก ภายในระยะเวลา 3-5
ปี หลังวิกฤตเศรษฐกิจเมื่อปี 2540 ไม่สามารถปรับตัวแข่งขันกับโมเดิร์นเทรดที่ขยายสาขาอย่าง
รวดเร็วได้ การขยายสาขารวดเร็วมามากจากปัจจัยหลายด้าน ประกอบด้วย แนวคิดในการพัฒนา
เศรษฐกิจของไทย ใช้แนวทางทุนนิยมเสรี ตามประเทศผู้นำอุตสาหกรรมตะวันตก ส่งผลให้
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติทุกฉบับตั้งแต่ฉบับที่ 1 - 9 เอื้ออำนวยและดึงดูดการ
ลงทุนจากต่างประเทศ สนับสนุนกลไกตลาด ละเลยปัจจัยความพร้อมในโครงสร้างพื้นฐานที่
เป็นทรัพยากรบุคคล รวมถึงขาดการสร้างภูมิคุ้มกันธุรกิจดั้งเดิมของคนไทย นโยบายเปิดเสรี
ทางการเงิน การขยายเครือข่ายของผู้ประกอบการค้าปลีกไทยเกินขีดความสามารถ และวิกฤติ
เศรษฐกิจในปี 2540 ทำให้ผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหญ่ต้องโอนขายหุ้นให้นักลงทุนต่างชาติ
ในขณะที่ราคาที่ดินตกต่ำทั่วประเทศ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกฎหมายฟื้นฟู
เศรษฐกิจ 11 ฉบับเปิดช่อง ค่านิยมและพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนเปลี่ยนไป
นอกจากนี้ผู้นำประเทศดำเนินการตามข้อกำหนดสมาชิกประชาคมโลก กระแสโลกาภิวัตน์บวก
กับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้กลยุทธ์ทางการตลาดของโมเดิร์นเทรดเหนือโชวห่วย
เกิดผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง ผู้ผลิต เศรษฐกิจในระดับจุลภาคและมหภาค กระทบ

ผู้บริโภคทั้งด้านสังคม วัฒนธรรม และวิถีชุมชน กระทั่งต่อสิ่งแวดล้อม และนักลงทุนต่างชาติ แนวทางแก้ไขของรัฐบาลที่กำลังดำเนินการ ผลงานยังไม่คืบหน้า และไม่สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ได้เท่าที่ควร

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

- 1) รัฐควรปรับเปลี่ยนแนวคิดการพัฒนาประเทศ จากเน้นกระแสหลักมาเป็นเน้นการพึ่งตนเองตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงอย่างจริงจังมากขึ้น โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ชาติ
- 2) รัฐบาลควรปรับแนวคิดในเรื่องการค้าเสรีอย่างไม่มีขอบเขตจำกัด มาเป็นปรับให้มีขอบเขตสามารถคุ้มครองธุรกิจของคนไทยได้ ถือเป็นปฏิบัติเช่นเดียวกับประเทศอื่น
- 3) ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ลดการเอื้อประโยชน์แก่คนต่างด้าว
- 4) ริเริ่มการบังคับใช้กฎหมาย “เสรีภายใต้การควบคุม”
- 5) เร่งนโยบายสร้างเมืองใหม่ เมืองบริวาร ให้เกิดขึ้นโดยเร็ว
- 6) ธุรกิจโซ่วหวัยต้องปรับตัว และพัฒนาตนเองให้เข้ากับสภาพการแข่งขันปัจจุบัน
- 7) ภาครัฐควรจัดให้ความรู้การบริหารจัดการร้านค้าปลีก
- 8) ธนาคารแห่งประเทศไทยต้องกำหนดให้ธนาคารพาณิชย์ ตั้งเป้าหมายการปล่อยสินเชื่อเพื่อการค้าปลีกรายย่อยในสัดส่วนที่สูงขึ้น
- 9) บริษัท รวมค้าปลีกเข้มแข็ง จำกัด ต้องสามารถลดต้นทุนค่าขนส่งและสินค้าให้ร้านค้าปลีกที่เป็นสมาชิก
- 10) ภาครัฐ เอกชน และชุมชน จะต้องผนึกกำลังสร้างเครือข่ายเชื่อมโยง ข้อมูลข่าวสาร
- 11) รมรณรงค์การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสร้างหนี้ บริโภคนิยม วัตถุนิยมฟุ้งเฟ้อเลียนแบบโลกตะวันตกมาใช้จ่ายอย่างประหยัดพอประมาณมีเหตุผล
- 12) เพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภค โดยใช้เครือข่ายชุมชน ,รถเร่
- 13) จัดระบบทางการเมืองและการบริหารแบบกระจายอำนาจสู่เบื้องล่าง

The study of "Traditional Trade in Thailand : Problems, impacts and Recommendations" has 4 objectives as follows : 1) To study the problems of Thai traditional trade. 2) To study the cause of Thai traditional trade problems. 3) To study the impacts arising from Thai traditional trade to Socio-economics of Thailand. 4) To solve the problems of Thai traditional trade by searching from documentary researches and analyze this study by using idea, theory and other related researches .

From the study found that many Thai traditional trade shops had been closed in the past 3-5 years after the Thai economic crisis in the year 1997, the main reason is that they can not compete with other modern trade shops which rapidly grow in the market.

Because of the National Economic Policy has been concentrate in capitalist theory by supporting market mechanism and neglecting readiness of human resource basic structure, as well as the National Economic and Social Development Plan No. 1-9 has promoted foreign investment. Therefore, the opening of free financial movement and the national crisis in 1997, the expansion of large scale Modern Thai Trade shops have been over capacity which finally have transferred their stocks to the foreign investors, the land price has been dropped all over the country, the law and regulation connecting with 11 rehabilitation acts has caused the inflow of international fund. From the change of people's consumption behavior, the becoming of the world community member, such as WTO, etc., the progress of world technology in globalization has made modern trade marketing strategy influences over Thai traditional trade shops. Modern trade business

affect to the retailers, wholesalers and producers in micro and macro economic level, social consumption, cultural and lifestyle, environment and foreign investors. To solve the above mentioned problems, presently the government procedures are not in progress and still not properly relieve the existing problems.

Conclusion and Suggestion:

1. The government should concentrate in the Sufficiency Economy by stipulating in the National strategy.
2. The government should change the idea of unlimited free trade to the protectionist for national business, like other countries protect their own business.
3. Improve law and regulation which reduces the support to the foreigners.
4. Enforcing "Free trade under control" Act.
5. Stimulate the construction of "New city and satellite town"
6. The Thai traditional trade business must be adapted and improved to match with present competition.
7. The government should render the knowledge in traditional business management to the people.
8. Bank of Thailand should enforce the commercial bank to increase the credit target for traditional trade business.
9. Allied Retail Trade must reduce transportation cost and cost of inventories for members.
10. Government sector, private sector and the community must unify to create trade network information system.
11. Make a campaign for the people to change debt making behavior, consumption and extravagant consumption like the western world to self sustainable and optimum consume.
12. Increase the commodity diversification to the consumer by using community network, such as vendor network etc.
13. Set the top-down decentralization of politic and management system.