

## เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2552. *มาตรการป้องกันและกำจัดเพลี้ยกระโดดสีน้ำตาล*. รายงานการประชุมคณะรัฐมนตรี 15 ธันวาคม 2552. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- กรมวิชาการเกษตร. 2553. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชของประเทศไทย พ.ศ. 2545 – 2552. สำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (Online) <http://as.doa.go.th/ard/index.php>.
- กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์. 2542. *โครงการเฝ้าระวังความปลอดภัยของผักสดปลอดสารเคมี*. โรงพิมพ์ของการสงเคราะห์ทหารผ่านศึก. กรุงเทพฯ, 139 หน้า.
- กองควบคุมวัตถุอันตรายทางการเกษตร. 2554. สถิติการนำเข้าสารชีวอินทรีย์แต่ละชนิดระหว่างปี 2547-2554. กรมวิชาการเกษตร, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- จรรยา จันทร์ไพแสง, ยุพา มงคลสุข, สุทธิพันธุ์ แก้วสมพงษ์, และ ประสิทธิ์ ดีวัฒนวงศ์. 2547. เอกสารเผยแพร่ทางวิชาการโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการไ้แบคทีเรียบีทีจากงานวิจัยสู่เกษตรกร. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จักรกฤษณ์ พจนศิลป์ และ สมพร อิศวิลานนท์. 2552. รายงานฉบับสมบูรณ์เรื่องการศึกษาภายใต้วัตถุประสงค์การศึกษาความเป็นไปได้ของการผลิตในเชิงธุรกิจและผลกระทบทางเศรษฐกิจของโครงการวิจัยการพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ชีวอินทรีย์ที่ชนิดน้ำเข้มข้นระดับกึ่งอุตสาหกรรม.
- ธนะพล ไผ่รัตน์. 2552. *การวิเคราะห์ความต้องการในการบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัย*. กรุงเทพฯ, วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พิสุทธิ เอกอำนาจ. 2553. โรคและแมลงศัตรูพืชที่สำคัญ. พิมพ์ครั้งที่ 3. สวนสัตว์แมลงสยาม, เชียงใหม่. 592 หน้า.
- ศรัญญา จำเริญรัตน์ไชย. 2546. *การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดอุตสาหกรรมสารชีวอินทรีย์สำหรับป้องกันกำจัดศัตรูพืชในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศุภเนตร พิศาลกุล. 2550. *การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค โดยเน้นที่การรับนวัตกรรมทางโภชนาการอาหาร*. กรุงเทพฯ, วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- ศูนย์วิจัยควบคุมศัตรูพืชโดยชีววินทรีย์แห่งชาติ. 2554. *การขอจดทรัพย์สินทางปัญญางานวิจัยของศูนย์*. (Online) [www.thaibiocontrol.org/main.php?filename=index](http://www.thaibiocontrol.org/main.php?filename=index). 9 มีนาคม 2554.
- ศูนย์วิจัยควบคุมแมลงศัตรูพืชโดยชีววินทรีย์แห่งชาติ. 2554. เอกสารเผยแพร่ทางวิชาการ การรณรงค์ “การใช้ประโยชน์ศัตรูธรรมชาติเพื่อควบคุมแมลงศัตรูมะพร้าว”
- สุวรรณมา ประณีตวตกุล. 2552. *รายงานฉบับสมบูรณ์เรื่องการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจของงานวิจัยภายใต้ศูนย์วิจัยควบคุมศัตรูพืชโดยชีววินทรีย์แห่งชาติในช่วงปีงบประมาณ 2549 และ 2550*. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- Bailey, K.L., S.M. Boyetchko and T. Längle. 2010. Social and economic drivers shaping the future of biological control: A Canadian perspective on the factors affecting the development and use of microbial biopesticides. *Biological Control*. 52: 221-229.
- Bajaj, A. 2003. *Conjoint analysis: A Potential Methodology for IS Research Analysis*. (Online). <http://www.moph.go.th>.
- Bajaj, A. 1999. *Conjoint Analysis: A Potential Methodology For IS Research*. AMCIS Proceedings. Paper 238. (online) <http://aisel.aisnet.org/amcis1999/238>.
- Blum, B. 2002. *Sustainable Plant Protection a Priority for the National and International Authorities?*. International Biocontrol Manufacturers's Association. Basel, Canada. (Online) <http://www.ibma.ch>.
- Curry., J. (1996). *Understanding Conjoint Analysis in 15 Minutes*. Technical Papers. 1996. Sawtooth Software. (online) 30 October 2011.
- Green, P. E, J. Wind and V.R. Rao. 1998. Conjoint Analysis methods and Applications. in *Handbook of Technology Management*, R. Duff (ed.). Boca Raton, FL: CRC Press, 1998
- Green, P. E. and V. Srinivasan. 1978. Conjoint Analysis in Consumer Research: Issues and Outlook. *Journal of Marketing* 55 (September):103-123.
- Green, P. E. and V. Srinivasan. 1990. Conjoint Analysis in Marketing: New Developments With Implications for Research and Practice. *Journal of Marketing*, 54., (October), 3-19.

- Guillon, M. 2003. *Current World Situation on Acceptance and Marketing of Biological Control Agents (BCAs)*. International Biocontrol Manufacturers's Association. Basel, Canada. (Online) <http://www.ibma.ch>.
- Hair, J.F., R. E. Anderson, R.L. Tatham and W. C. Black, 1998. *Multivariate Data Analysis*. 5th Ed. Upper Saddle River, New Jersey. Prentice-Hall International. HAMMAN, M & KOTZE, T. 2001 *Paper*. University of Pretoria
- Heikki, J. and P. Miika (eds.). 1995. *Environmental Issues and Market Orientation: Current Topics in Forest Products Marketing*. Department of Forest Economics, University of Helsinki. Finland. Publications No. 4, pp. 19-38.
- IFED. 2009. Assessing farmer preferences for improving the provision of livestock health services. (online) <http://www.ifad.org/lrkm/tans/14.htm>.
- Irungu, P., B. Bett, S.G. Mbogoh, S.O Nyamwaro and T.F. Randolph. 2006. *Utilising Conjoint Analysis to Evaluate Farmers' Preference for Tsetse Repellent Attributes in Kenya: An Ordered Probit Application*. Proceedings of the 10th KARI Biennial Scientific Conference. Kenya.
- Jiménez-Guerrero, J. F., J. C. Gázquez-Abad, J. A. Mondéjar-Jiménez and M. Cordente-Rodríguez. 2010. Comparing alternative methods for conjoint analysis: A case of tomatoes in the German market. *African Journal of Agricultural Research* 20. 2875-2881.
- Kotler, P. 2003. *Marketing management*. Pearson Education LTD: New York, U.S.A.
- Lancaster, K. 1966. A new approach to consumer theory. *Journal of Political Economy*. 74: 132-157.
- Lüth, M. and A. Spiller. 2005. *Brands as Quality Signals in the Meat Sector: A Conjoint Analysis*. Annual World Symposium 25 - 26 June 2005, • Chicago, USA.
- Manalo, A. B. 1990. Assessing the Importance of Apple Attributes: An Agricultural Application of Conjoint Analysis. *Northeastern Journal of Agricultural and Resource Economics*, 19, 118-124.

- North, E. and R. de Vos. 2002. The use of conjoint analysis to determine consumer buying preferences: A literature review. *Journal of Family Ecology and Consumers Sciences*. 30, 32-39.
- Van Lenteren, J. C. *et al.* 1997. Commentary: Commercial mass production and pricing of organisms for biological control of pests in Europe. *Biological Control*: 10, 143-149.
- Vanit-Ananchai, C. 2006. *Possibilities and Constraints of Marketing Environmentally Friendly Produced Vegetables in Thailand*. Ph.D. Thesis, University of Hannover, Germany.
- Warner, K.D. and C. Getz. 2008. A socio-economic analysis of the North American commercial natural enemy industry and implications for augmentative biological control. *Biological Control*. 45: 1-10.





## ภาคผนวก

ภาคผนวก ก: คำถามสำคัญสำหรับการสำรวจภาคสนามเบื้องต้น

ผลิตภัณฑ์ชีวอินทรีย์ที่ศึกษาประกอบด้วย 3 ผลิตภัณฑ์ คือ 1) เชื้อราเขียว (Metarhizium anisopliae) และเชื้อราขาว (Beauveria bassiana) 2) แมลงช้างปีกใส (Mallada basalis: Walker) 3) แตนเบียนหนอนมะพร้าว (Catesia spp.)

คำถาม	เชื้อราเขียว/ราขาว	แมลงช้างปีกใส	แตนเบียน
1. ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดผลิตที่ไหน			
2. ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดมีขายหรือยัง และถ้าขายอย่างไร มีลูกค้าหรือขายดีหรือไม่ ขายดีช่วงไหน หรือสถานการณ์ไหน			
3. มีการทำตลาดหรือไม่			
4. มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นคู่แข่งหรือไม่ จำนวน การแข่งขันรุนแรงหรือไม่			
5. มีการจัดการด้านการตลาดอย่างไร กลยุทธ์ที่ใช้ เช่น การประชาสัมพันธ์ การจัดอบรม			
6. จุดอ่อนของผลิตภัณฑ์			
7. แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อลดจุดอ่อน			
8. กระบวนการผลิตและต้นทุนการผลิตเป็นเท่าไร			
9. เจ้าหน้าที่ที่ติดต่อได้หรือสามารถนำไปหาเกษตรกรเป้าหมาย			

ภาคผนวก ข: แบบสอบถามเกษตรกรเกี่ยวกับต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต: มะพร้าว  
โครงการวิจัยการประเมินความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ชีวทรัพย์ของศูนย์วิจัยควบคุมศัตรูพืชโดยชีวทรัพย์แห่งชาติ

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. แบบสอบถามเลขที่ .....
2. วันที่สัมภาษณ์.....
3. ชื่อผู้สัมภาษณ์.....
4. ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....อายุ.....  หัวหน้าครัวเรือน
5. ที่อยู่ บ้านเลขที่..... หมู่บ้าน..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด..... โทรศัพท์.....
6. ระดับการศึกษาสูงสุด  ไม่ได้เข้าศึกษาตามระบบ  กคน. ระดับ.....  ประถมศึกษา.....  มัธยมศึกษา.....  ปริญญาตรี  อื่นๆ.....
7. อาชีพหลัก (พิจารณาจากรายได้ที่ได้รับต่อปี)  
 ทำการเกษตร  รับจ้างในภาคเกษตร  รับจ้างนอกภาคเกษตร  ค้าขาย  อื่นๆ.....
8. จำนวนสมาชิกในครัวเรือนทั้งหมด.....คน

เพศ	อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ลักษณะแรงงาน
ชาย	< 15		<input type="checkbox"/> เต็มเวลา..... <input type="checkbox"/> ไม่เต็มเวลา..... <input type="checkbox"/> ไม่ได้ทำ.....
	15-60		<input type="checkbox"/> เต็มเวลา..... <input type="checkbox"/> ไม่เต็มเวลา..... <input type="checkbox"/> ไม่ได้ทำ.....
	> 60		<input type="checkbox"/> เต็มเวลา..... <input type="checkbox"/> ไม่เต็มเวลา..... <input type="checkbox"/> ไม่ได้ทำ.....
หญิง	< 15		<input type="checkbox"/> เต็มเวลา..... <input type="checkbox"/> ไม่เต็มเวลา..... <input type="checkbox"/> ไม่ได้ทำ.....
	15-60		<input type="checkbox"/> เต็มเวลา..... <input type="checkbox"/> ไม่เต็มเวลา..... <input type="checkbox"/> ไม่ได้ทำ.....
	> 60		<input type="checkbox"/> เต็มเวลา..... <input type="checkbox"/> ไม่เต็มเวลา..... <input type="checkbox"/> ไม่ได้ทำ.....

9. ที่ดินถือครองทั้งหมด.....แปลง พื้นที่รวมทั้งหมด.....ไร่ (เฉพาะมะพร้าวให้รายละเอียดจำนวนต้นและอายุ)

แปลงที่	พื้นที่ (ไร่)	พืชที่ปลูก	จำนวนต้น	อายุ	ลักษณะการถือครอง	ระบบน้ำ
1					<input type="checkbox"/> ตัวเอง <input type="checkbox"/> เช่า..... <input type="checkbox"/> อื่น ๆ.....	<input type="checkbox"/> น้ำฝน <input type="checkbox"/> ชลประทาน..... <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
2					<input type="checkbox"/> ตัวเอง <input type="checkbox"/> เช่า..... <input type="checkbox"/> อื่น ๆ.....	<input type="checkbox"/> น้ำฝน <input type="checkbox"/> ชลประทาน..... <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
3					<input type="checkbox"/> ตัวเอง <input type="checkbox"/> เช่า..... <input type="checkbox"/> อื่น ๆ.....	<input type="checkbox"/> น้ำฝน <input type="checkbox"/> ชลประทาน..... <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
4					<input type="checkbox"/> ตัวเอง <input type="checkbox"/> เช่า..... <input type="checkbox"/> อื่น ๆ.....	<input type="checkbox"/> น้ำฝน <input type="checkbox"/> ชลประทาน..... <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
5					<input type="checkbox"/> ตัวเอง <input type="checkbox"/> เช่า..... <input type="checkbox"/> อื่น ๆ.....	<input type="checkbox"/> น้ำฝน <input type="checkbox"/> ชลประทาน..... <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....

10. ผลผลิตมะพร้าวที่ได้รับในปี 2553 ในแต่ละแปลง (เฉพาะมะพร้าวให้รายละเอียดจำนวนต้นและอายุ)

แปลงที่	พืช	พื้นที่ (ไร่)	จำนวนต้น	อายุ	เดือนเก็บ	ผลผลิตรวม	บริเวณ	ขาย	ราคา	มูลค่า	ผู้ซื้อ
1											
2											
3											
4											
5											

11. ผลผลิตพืชอื่นๆ ที่ได้รับในปี 2553 รวมมูลค่า.....บาท/ปี

12. ต้นทุนผันแปรการผลิตมะพร้าว แปลงที่.....พื้นที่ปลูก..... จำนวนต้น..... ต้นตอนอายุ 1 ปี (ปีปลูก)

กิจกรรม	เดือน	ปัจจัย				แรงงาน			อื่นๆ
		ปริมาณ	การได้มา	ราคา	มูลค่า	ชนิดแรงงาน	จำนวนวันทำงาน	ค่าจ้างต่อวัน	
การปรับและถางพื้นที่									
การปลูก (ชุดและปลูก)									
การดูแลรักษา									
-พנסถารเคมีกำจัดวัช									
-พנסถารเคมีกำจัดแมลง									
-พנסถารเคมีกำจัดโรค									
-ค่ายวัชพืช									
-ให้น้ำ									
-ใส่ปุ๋ย สูตร.....									
-ใส่ปุ๋ย สูตร.....									
-ใส่ปุ๋ย สูตร.....									
-.....									
-.....									
-.....									
เก็บเกี่ยว									
ขนส่งไปขาย									

13. ต้นทุนผันแปรการผลิตมะพร้าว แปลงที่.....พื้นที่ปลูก..... จำนวนต้น..... ต้น ตอนอายุ 2-6 ปี (ก่อนให้ผลผลิต)

กิจกรรม	เดือน	ปัจจัย				แรงงาน			อื่นๆ
		ปริมาณ	การได้มา	ราคา	มูลค่า	ชนิดแรงงาน	จำนวนวันทำงาน	ค่าจ้างต่อวัน	
การปรับและถางพื้นที่									
การปลูก (ชุดและปลูก)									
การดูแลรักษา									
-พ่นสารเคมีกำจัดวัช									
-พ่นสารเคมีกำจัดแมลง									
-พ่นสารเคมีกำจัดโรค									
-ค่ายรั้วพืช									
-ให้ยา									
-ใส่ปุ๋ย สูตร.....									
-ใส่ปุ๋ย สูตร.....									
-ใส่ปุ๋ย สูตร.....									
-.....									
-.....									
-.....									
เก็บเกี่ยว									
ขนส่งไปขาย									

14. ต้นทุนผันแปรการผลิตมะพร้าว แปลงที่..... พื้นที่ปลูก..... จำนวนต้น..... ต้น ต่อมามากกว่า 6 ปี (หลังให้  
 ผลิต)

กิจกรรม	เดือน	ปัจจัย				แรงงาน			อื่นๆ
		ปริมาณ	การได้มา	ราคา	มูลค่า	ชนิดแรงงาน	จำนวนวัน ทำงาน	ค่าจ้างต่อวัน	
การปรับและถางพื้นที่									
การปลูก (ชุดและปลูก)									
การดูแลรักษา									
-พנסถารเคมีกำจัดวัช									
-พנסถารเคมีกำจัดแมลง									
-พנסถารเคมีกำจัดโรค									
-ค่ายวชิพ									
-ให้									
-ปุ๋ย สูตร.....									
-ปุ๋ย สูตร.....									
-ปุ๋ย สูตร.....									
-.....									
-.....									
-.....									
เก็บเกี่ยว									
ขนส่งไปขาย									

15. ต้นทุนคงที่การผลิตมะพร้าว

ที่	อุปกรณ์/เครื่องจักร	ปีซื้อ	มูลค่าซื้อ	ระยะเวลาการใช้งาน	ค่าเสื่อม
1					
2					
3					
4					
5					
6					

16. ข้อมูลการกู้เงิน (นับถึงปี 2553)

ที่	แหล่งเงินทุน	จำนวนกู้	เดือนปีที่กู้	เดือนปีที่ต้องชำระคืน	ดอกเบี้ย	ชำระคืนแล้ว	เงินคงเหลือ
1							
2							
3							
4							

17. ข้อมูลรายได้จากแหล่งอื่นนอกเหนือจากการปลูกพืชของครัวเรือนในปี 2553

ที่	แหล่งที่มารายได้	จำนวน (บาท/ปี)
1		
2		
3		
4		

ภาคผนวก ค: แบบสอบถามผู้ประกอบการต่อผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์

แบบสอบถามความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว  
โครงการวิจัยการประเมินความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ของศูนย์วิจัยควบคุม  
ศัตรูพืชโดยชีววินทรีย์แห่งชาติ

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. แบบสอบถามเลขที่ .....วันที่สัมภาษณ์.....ชื่อผู้สัมภาษณ์.....
2. ชื่อ-นามสกุล (ผู้ตอบแบบสอบถาม)..... หัวหน้าครัวเรือน  
บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....หมู่บ้าน.....ตำบล.....อำเภอ  
.....จังหวัด.....โทรศัพท์.....
3. เพศของหัวหน้าครัวเรือน  
 ชาย  หญิง
4. อายุของหัวหน้าครัวเรือน.....ปี  
 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25  26-35 ปี  36-45 ปี  
 46-55 ปี  มากกว่า 55 ปี
5. ระดับการศึกษาสูงสุดของหัวหน้าครัวเรือน  
 ไม่ได้ศึกษา  ประถมศึกษา  มัธยมศึกษาตอนต้น  
 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  อนุปริญญา/ปวส.  ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท  ปริญญาเอก
6. แหล่งรายได้ทั้งหมดของครอบครัวมาจากไหนบ้าง  
 รายได้ในภาคเกษตร (ระบุ)..... บาท/เดือนหรือ.....บาท/ปี  
 รายได้นอกภาคเกษตร..... บาท/เดือนหรือ.....บาท/ปี
7. ท่านใช้ผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์กำจัดศัตรูพืชมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ....เป็นระยะเวลา.....ปี
8. ผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ที่ท่านใช้อยู่ได้มาจากแหล่งใด  
 ผลิตเอง  ได้รับแจกจากหน่วยงานราชการ ระบุ.....  
 ซื้อจากร้านค้าผลิตภัณฑ์การเกษตร  อื่นๆ ระบุ.....
9. ในปีที่ผ่านมา มีการระบาดของเพลี้ยกระโดดสีน้ำตาลในช่วงเวลาเดือน.....ถึงเดือน.....
10. ในช่วงเวลาที่มีการระบาด ท่านได้ใช้ผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ (เชื้อราควบคุมเพลี้ยกระโดดสีน้ำตาล) .....ครั้ง/  
เดือน ปริมาณการใช้(เชื้อสด,ผง,น้ำ) .....(ขึ้น,กิโลกรัม,กรัม,ลิตร)/ครั้ง/ไร่

11. ท่านได้รับความรู้/ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์จากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- หน่วยงานของภาครัฐ ระบุ.....  คนรู้จัก
- ตัวแทนจำหน่ายจาก.....  ร้านค้า (ผู้ค้าปลีก)
- ป้ายโฆษณาของ.....  อื่นๆ (ระบุ).....

12. ท่านเคยเข้าร่วมการอบรมและถ่ายทอดความรู้การใช้ผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์หรือไม่

- เคย  ไม่เคย

13. ท่านคาดว่าในอนาคตจะซื้อผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ในการกำจัดศัตรูพืชหรือไม่

- ไม่ซื้อ เพราะ.....
- ซื้อ เพราะ  ใช้แล้วได้ผลคือ ลดการระบาดของแมลงศัตรูพืช
- ทำให้ผลผลิตดีขึ้น
- ทำให้คุณภาพผลผลิตดีขึ้น
- ช่วยลดต้นทุนในการผลิต
- อื่นๆ (ระบุ) .....

14. ท่านมีความคิดเห็น/พึงพอใจอย่างไรเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ในประเด็นต่อไปนี้

(1=น้อยที่สุด, 2=น้อย, 3=ปานกลาง, 4=มาก, 5=มากที่สุด)

ประเด็นพิจารณา/ลักษณะผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น/พึงพอใจ					
	1	2	3	4	5	ไม่ทราบ
Product						
1. ความน่าเชื่อถือของตัวผลิตภัณฑ์						
1. ความน่าเชื่อถือของตัวบรรจุภัณฑ์และฉลาก						
2. ความน่าเชื่อถือของหน่วยงาน/ผู้ขาย						
3. ความน่าเชื่อถือของการอบรมหรือให้ความรู้						
4. การออกฤทธิ์ของผลิตภัณฑ์ (ฆ่า/ควบคุมแมลง)						
5. การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ (เก็บรักษาได้ไม่นาน)						
Price						
6. ต้นทุน/ราคามีความเหมาะสม/ความคุ้มค่า (100บาท/ไร่)						
Place						
7. สามารถหาได้สะดวกจากหน่วยงานในท้องถิ่น						
8. ความรวดเร็วในการได้รับผลิตภัณฑ์						
Promotion						
9. การได้รับข้อมูล ข่าวสาร/การอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์						
10. การได้รับผลิตภัณฑ์มาทดลองใช้						
11. โอกาสของการซื้อหากมีการลดราคา						
12. โอกาสของการซื้อหากมีการอบรมให้ความรู้						

15. กรุณาเรียงลำดับชุดผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ที่แสดงในการจัดรูปภาพตามความพึงพอใจของท่านที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์ในการจัดต่างๆ โดยพิจารณาชุดผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ทั้ง 8 ชุด และจัดลำดับความชอบโดยเรียงลำดับความชอบจากมากไปหาน้อยโดยการจัดที่มีความชอบมากที่สุดให้ใส่หมายเลขชุดคุณลักษณะในช่องอันดับที่ 1 ถ้าความสำคัญรองลงมาให้ใส่หมายเลขชุดคุณลักษณะในช่องอันดับที่ 2,3,4,5,6,7 และ 8 ตามลำดับ

อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	อันดับ 4	อันดับ 5	อันดับ 6	อันดับ 7	อันดับ 8

16. ข้อเสนอแนะหรือปัญหาต่อผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์

ด้านผลิตภัณฑ์

- ควร.....(เพิ่ม,ลด)ขนาดของผลิตภัณฑ์ เหตุผล.....
- ควรเปลี่ยนรูปร่างของผลิตภัณฑ์เป็น.....(ขวด,กล่อง,ซอง,อื่นๆ) เหตุผล.....
- อื่นๆ (ระบุ) .....เหตุผล.....

ด้านราคา

- ราคาถูกเกินไป
- ราคาแพงเกินไป
- ราคาผลิตภัณฑ์ที่ท่านยินดีจ่ายคือ.....บาท/ชิ้นผลิตภัณฑ์หรือ.....บาท/ไร่

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

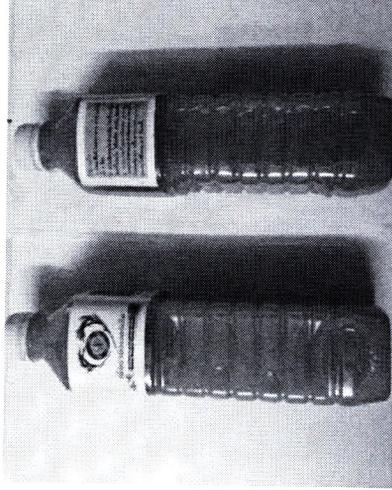
- ขายตรงถึงบ้าน
- อื่นๆ (ระบุ) .....

ด้านการส่งเสริมการตลาด

- ควรมีของแถม
- อื่นๆ (ระบุ) .....



200 บาท/ไร่



รับรองโดย



ศูนย์วิจัยควบคุมศัตรูพืชชีววินทรีย์แห่งชาติ  
National Biological Control Research Center

### ชุดคุณลักษณะที่ 1

ความสะดวกในการใช้ผลิตภัณฑ์/รูปแบบผลิตภัณฑ์ = 5 เต็ม 5

มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = 5

การให้ความรู้ = สอนและแสดงผลผ่านแปลงสาธิต(ภายใน 1 วัน)

ราคา = 200 บาท /ไร่ /รอบการผลิต (กรณีไม่มีการระบาด)

## ชุดคุณลักษณะที่ 2

ความสะดวกในการใช้/รูปแบบผลิตภัณฑ์ = เชื้อสด

มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = มี

การให้ความรู้ = อธิบายวิธีการใช้ (ภายใน 1-3 ชั่วโมง)

ราคา = 100 บาท /ไร่ /รอบการผลิต (กรณีไม่มีภาระขาด)

100 บาท/ไร่

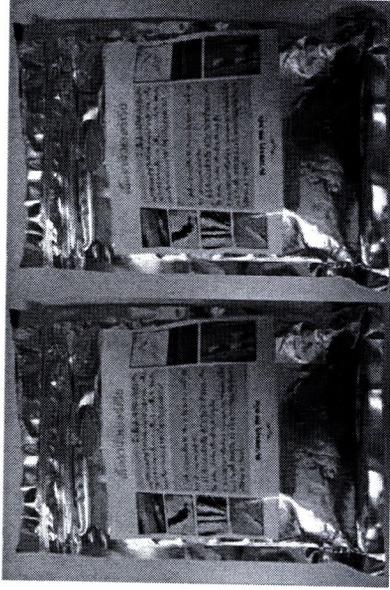


รับรองโดย



ศูนย์วิจัยควบคุมศัตรูพืชโดยชีววิธีแห่งชาติ  
National Biological Control Research Center

# 100 บาทไร่



## ชุดคุณลักษณะที่ 3

ความสะดวกในการใช้/รูปแบบผลิตภัณฑ์ = เชื้อแห้ง

มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = ไม่มี

การให้ความรู้ = อธิบายวิธีการใช้ (ภายใน 1-3 ชั่วโมง)

ราคา = 100 บาท/ไร่/รอบการผลิต (กรณีไม่มีการระบาด)

#### ชุดคุณลักษณะที่ 4

ความสะดวกในการใช้/รูปแบบผลิตภัณฑ์ = เชื้อสด

มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = มี

การให้ความรู้ = สอนและแสดงผลผ่านแปลงสาธิต(ภายใน 1 วัน)

ราคา = 150 บาท/ไร่/รอบการผลิต (กรณีไม่มีการระบาด)



150 บาท/ไร่



รับรองโดย



ศูนย์วิจัยควบคุมศัตรูพืชโดยชีววินทรีย์แห่งชาติ  
National Biological Control Research Center

### ชุดคุณลักษณะที่ 5

ความสะดวกในการใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์ = ใช้น้ำ

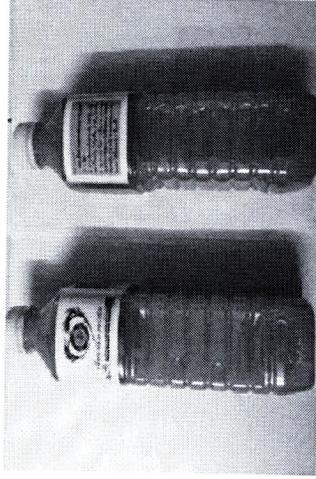
มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = มี

การให้ความรู้ = อธิบายวิธีการใช้ (ภายใน 1-3 ชั่วโมง)

ราคา = 150 บาท/ไร่/รอบการผลิต (กรณีไม่มีการระบาด)



150 บาท/ไร่



รับรองโดย



ศูนย์วิจัยควบคุมศัตรูพืชโดยชีววินทรีย์แห่งชาติ  
National Biological Control Research Center

## ชุดคุณลักษณะที่ 6

ความสะดวกในการใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์ = เชื้อน้ำ

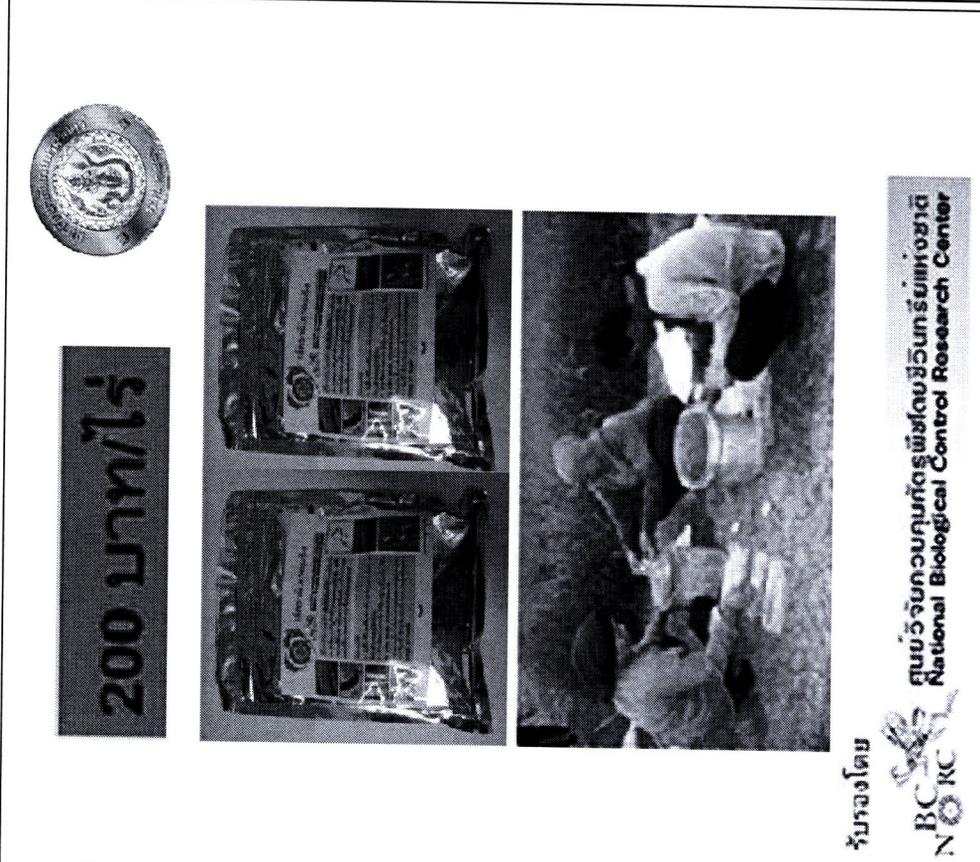
มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = ไม่มี

การให้ความรู้ = อธิบายวิธีการใช้ (ภายใน 1-3 ชั่วโมง)

ราคา = 100 บาท/ไร่/รอบการผลิต (กรณีไม่มีการระบาด)

# 100 บาท/ไร่



<p><b>ชุดคุณลักษณะที่ 7</b></p> <p>ความสะดวกในการใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์ = ๕ เต็มแห่ง</p> <p>มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = มี</p> <p>การให้ความรู้ = สอนและแสดงผลผ่านแปลงสาธิต(ภายใน 1 วัน)</p> <p>ราคา = 200 บาท/รอบการผลิต (กรณีไม่มีการระบาด)</p>	
--	--

### ชุดคุณลักษณะที่ 8

ความสะดวกในการใช้/รูปแบบผลิตภัณฑ์ = 5 เต็มแห่ง

มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = มี

การให้ความรู้ = อธิบายวิธีการใช้ (ภายใน 1-3 ชั่วโมง)

ราคา = 150 บาท/ไร่รอบการผลิต (กรณีไม่มีการระบาด)



150 บาท/ไร่



รับรองโดย



ศูนย์วิจัยควบคุมศัตรูพืชโดยชีวอินทรีย์แห่งชาติ  
National Biological Control Research Center

แบบสอบถามความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ของเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว  
โครงการวิจัยการประเมินความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ของศูนย์วิจัยควบคุม  
ศัตรูพืชโดยชีววิธีแห่งชาติ  
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. แบบสอบถามเลขที่ ..... วันที่สัมภาษณ์..... ชื่อผู้สัมภาษณ์.....
2. ชื่อ-นามสกุล (ผู้ตอบแบบสอบถาม).....  หัวหน้าครัวเรือน  
บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... หมู่บ้าน..... ตำบล..... อำเภอ.....  
..... จังหวัด..... โทรศัพท์.....
3. เพศของหัวหน้าครัวเรือน  
 ชาย  หญิง
4. อายุของหัวหน้าครัวเรือน.....ปี  
 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25  26-35 ปี  36-45 ปี  
 46-55 ปี  มากกว่า 55 ปี
5. ระดับการศึกษาสูงสุดของหัวหน้าครัวเรือน  
 ไม่ได้ศึกษา  ประถมศึกษา  มัธยมศึกษาตอนต้น  
 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  อนุปริญญา/ปวส.  ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท  ปริญญาเอก
6. แหล่งรายได้ทั้งหมดของครอบครัวมาจากไหนบ้าง  
 รายได้ในภาคเกษตร (ระบุ)..... บาท/เดือนหรือ..... บาท/ปี  
 รายได้นอกภาคเกษตร..... บาท/เดือนหรือ..... บาท/ปี
7. ท่านใช้ผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์กำจัดศัตรูพืชมาตั้งแต่ปี พ.ศ. .... เป็นระยะเวลา.....ปี
8. ผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ที่ท่านใช้อยู่ได้มาจากแหล่งใด  
 ผลิตเอง  ได้รับแจกจากหน่วยงานราชการ ระบุ.....  
 ซื้อจากร้านค้าผลิตภัณฑ์การเกษตร  อื่นๆ ระบุ.....
9. ในปีที่ผ่านมา มีการระบาดของหนอนหัวดำในมะพร้าวในช่วงเวลาเดือน.....ถึงเดือน.....
10. ในช่วงเวลาที่มีการระบาด ท่านได้ใช้ผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ (แตนเบียน) .....ครั้ง/เดือน  
ปริมาณการใช้.....กล่อง(100 ตัว) /ครั้ง/ไร่
11. ท่านได้รับความรู้/ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์จากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 หน่วยงานของภาครัฐ ระบุ.....  คนรู้จัก  
 ตัวแทนจำหน่ายจาก.....  ร้านค้า (ผู้ค้าปลีก)  
 ป้ายโฆษณาของ.....  อื่นๆ (ระบุ).....

12. ท่านเคยเข้าร่วมการอบรมและถ่ายทอดความรู้การใช้ผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์หรือไม่

- เคย  ไม่เคย

13. ท่านคาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ในการกำจัดศัตรูพืชหรือไม่

- ไม่ซื้อ เพราะ.....
- ซื้อ เพราะ  ใช้แล้วได้ผลคือ ลดการระบาดของแมลงศัตรูพืช
- ทำให้ผลผลิตดีขึ้น
- ทำให้คุณภาพผลผลิตดีขึ้น
- ช่วยลดต้นทุนในการผลิต
- อื่นๆ (ระบุ) .....

14. ท่านมีความคิดเห็น/พึงพอใจอย่างไรเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ในประเด็นต่อไปนี้

(1=น้อยที่สุด, 2=น้อย, 3=ปานกลาง, 4=มาก, 5=มากที่สุด)

ประเด็นพิจารณา/ลักษณะผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น/พึงพอใจ					
	1	2	3	4	5	ไม่ทราบ
Product						
1. ความน่าเชื่อถือของตัวผลิตภัณฑ์						
2. ความน่าเชื่อถือของตัวบรรจุภัณฑ์และฉลาก						
3. ความน่าเชื่อถือของหน่วยงาน/ผู้ขาย						
4. ความน่าเชื่อถือของการอบรมหรือให้ความรู้						
5. การออกฤทธิ์ของผลิตภัณฑ์ (ฆ่า/ควบคุมแมลง)						
6. การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ (เก็บรักษาได้ไม่นาน)						
Price						
7. ต้นทุน/ราคามีความเหมาะสม/ความคุ้มค่า (100บาท/ไร่)						
Place						
8. สามารถหาได้สะดวกจากหน่วยงานในท้องถิ่น						
9. ความรวดเร็วในการได้รับผลิตภัณฑ์						
Promotion						
10. การได้รับข้อมูล ข่าวสาร/การอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์						
11. การได้รับผลิตภัณฑ์มาทดลองใช้						
12. โอกาสของการซื้อหากมีการลดราคา						
1. โอกาสของการซื้อหากมีการอบรมให้ความรู้						

15. กรุณาเรียงลำดับชุดผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ที่แสดงในการ์ดรูปภาพตามความพึงพอใจของท่านที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์ในการ์ดต่างๆ โดยพิจารณาชุดผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ทั้ง 8 ชุด และจัดลำดับความชอบโดยเรียงลำดับความชอบจากมากไปหาน้อยโดยการ์ดที่มีความชอบมากที่สุดให้ใส่หมายเลขชุดคุณลักษณะในช่องอันดับที่ 1 ถ้าความสำคัญรองลงมาให้ใส่หมายเลขชุดคุณลักษณะในช่องอันดับที่ 2,3,4,5,6,7 และ 8 ตามลำดับ

อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	อันดับ 4	อันดับ 5	อันดับ 6	อันดับ 7	อันดับ 8

16. ข้อเสนอแนะหรือปัญหาต่อผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์

ด้านผลิตภัณฑ์

- ควร.....(เพิ่ม,ลด)ขนาดของผลิตภัณฑ์ เหตุผล.....
- ควรเปลี่ยนรูปทรงของผลิตภัณฑ์เป็น.....(ขวด,กล่อง,ซอง,อื่นๆ) เหตุผล.....
- อื่นๆ (ระบุ) .....เหตุผล.....

ด้านราคา

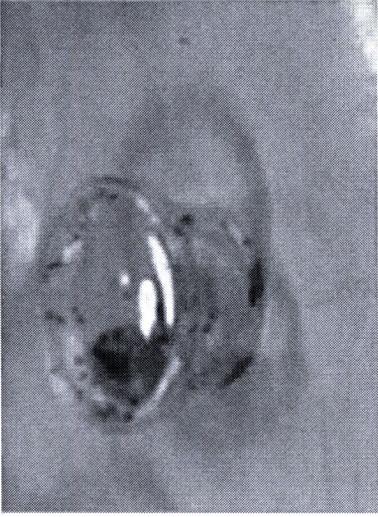
- ราคาถูกเกินไป
- ราคาแพงเกินไป
- ราคาผลิตภัณฑ์ที่ท่านยินดีจ่ายคือ.....บาท/ชิ้นผลิตภัณฑ์หรือ.....บาท/ไร่

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

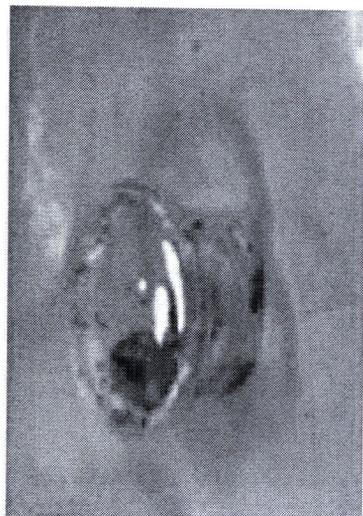
- ขายตรงถึงบ้าน
- อื่นๆ (ระบุ) .....

ด้านการส่งเสริมการตลาด

- ควรมีของแถม
- อื่นๆ (ระบุ) .....

<p>ชุดคุณลักษณะที่ 1</p> <p>ความสะอาดในการใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์ = เตนเบียนตัวเต็มวัย</p> <p>มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = มี</p> <p>การให้ความรู้ = สอนและแสดงผลผ่านแปลงสาธิต(ภายใน 1 วัน)</p> <p>ราคา = 200 บาท/ไร่ /รอบการผลิต (กรณีไม่มีการระบาด)</p>	    <p>รับรองโดย</p>  <p>ศูนย์วิจัยควบคุมศัตรูพืชโดยชีววินทรีย์แห่งชาติ National Biological Control Research Center</p>
--	--

## 100 บาท/ไร่



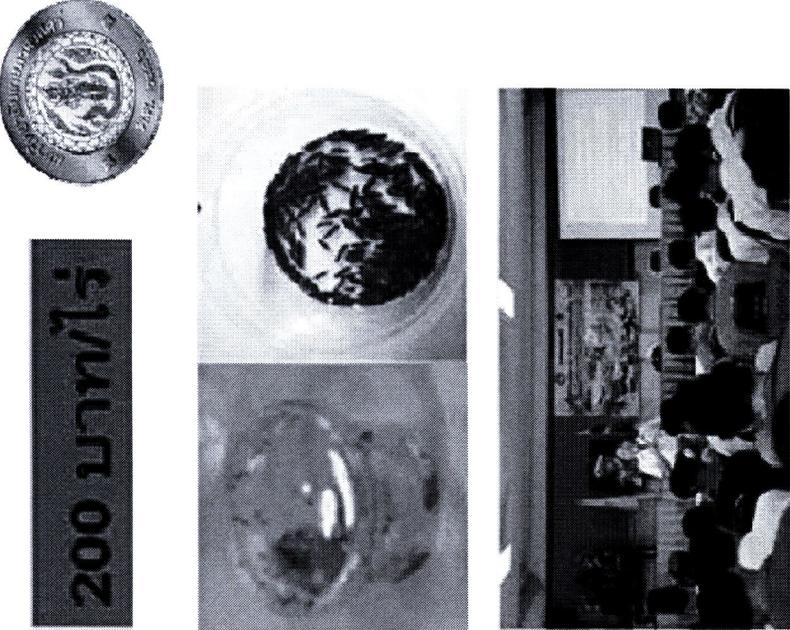
### ชุดคุณลักษณะที่ 2

ความสะดวกในการใช้/รูปแบบผลิตภัณฑ์ = แตกเป็นส่วนตัวเต็มถ้วย

มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = ไม่มี

การให้ความรู้ = อธิบายวิธีการใช้ (ภายใน 1-3 ชั่วโมง)

ราคา = 100 บาท/ไร่ /รอบการผลิต (กรณีไม่มีการระบาด)

<p>ชุดคุณลักษณะที่ 3</p> <p>ความสะดวกในการใช้/รูปแบบผลิตภัณฑ์ = แตนเบียนตัวเต็มวัยและมัมมี</p> <p>มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = มี</p> <p>การให้ความรู้ = อธิบายวิธีการใช้ (ภายใน 1-3 ชั่วโมง)</p> <p>ราคา = 200 บาท/ไร่/รอบการผลิต (กรณีไม่มีภาระขาด)</p>	 <p>รับรองโดย</p>  <p>ศูนย์วิจัยควบคุมศัตรูพืชโดยชีวินทรีย์แห่งชาติ National Biological Control Research Center</p>
---	--

#### ชุดคุณลักษณะที่ 4

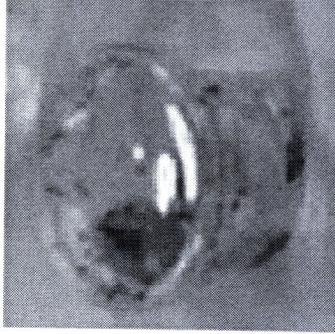
ความสะอาดในการใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์ = แตนเป็นต้นตัวเต็มวัยและมดมี

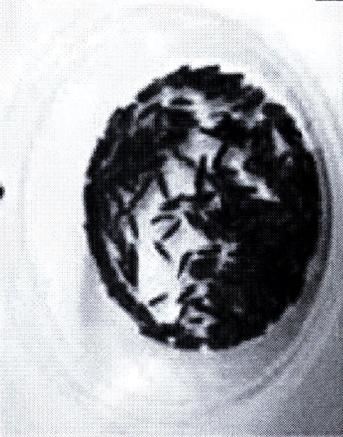
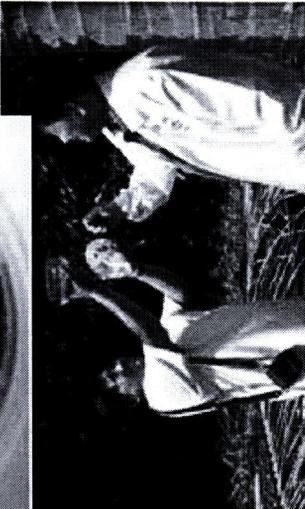
มีตรารับรองความปลอดภัยที่มา = ไม่มี

การให้ความรู้ = อธิบายวิธีการใช้ (ภายใน 1-3 ชั่วโมง)

ราคา = 150 บาท/ไร่/รอบการผลิต (กรณีไม่มีการระบาด)

# 150 บาท/ไร่



<p>ชุดคุณลักษณะที่ 5</p> <p>ความสะดวกในการใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์ = แทนเบียมังมี</p> <p>มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = มี</p> <p>การให้ความรู้ = สอนและแสดงผลผ่านแปลงสาธิต(ภายใน 1 วัน)</p> <p>ราคา = 150 บาท/ไร่ /รอบการผลิต (กรณีไม่มีการระบาด)</p>	 <p><b>150 บาท/ไร่</b></p>   <p>รับรองโดย</p>  <p>ศูนย์วิจัยควบคุมศัตรูพืชโดยชีววินทรีย์แห่งชาติ National Biological Control Research Center</p>
--	--

### ชุดคุณลักษณะที่ 6

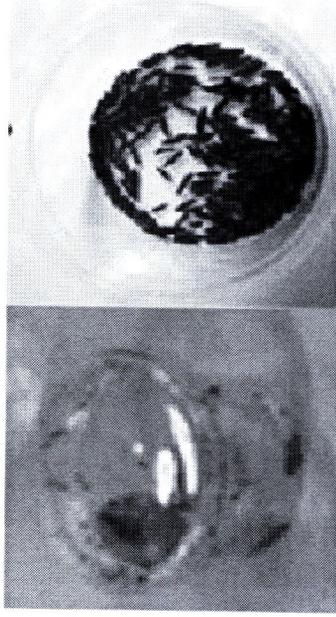
ความสะอาดในการใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์ = แทนเขียนตัวเต็มไว้และมี

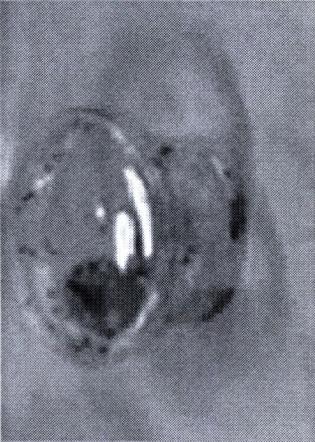
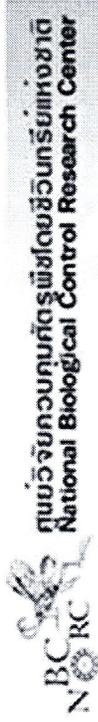
มีตรารับรองความปลอดภัยที่มา = ไม่มี

การให้ความรู้ = อธิบายวิธีการใช้ (ภายใน 1-3 ชั่วโมง)

ราคา = 100 บาท/ไร่ /รอบการผลิต (กรณีไม่มีการระบาด)

# 100 บาท/ไร่



<p>ชุดคุณลักษณะที่ 7</p> <p>ความสะดวกในการใช้/รูปแบบผลิตภัณฑ์ = แตนเป็นตัวเต็มวัย</p> <p>มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = มี</p> <p>การให้ความรู้ = อธิบายวิธีการใช้ (ภายใน 1-3 ชั่วโมง)</p> <p>ราคา = 150 บาท/ไร่ /รอบการผลิต (กรณีไม่มีการระบาด)</p>	 <p><b>150 บาท/ไร่</b></p>   <p>รับรองโดย</p> 
--	---

### ชุดคุณลักษณะที่ 8

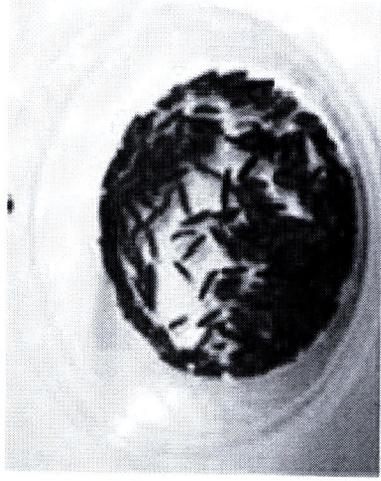
ความสะดวกในการใช้/รูปแบบผลิตภัณฑ์ = แทนเป็นนมมี

มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = ไม่มี

การให้ความรู้ = อธิบายวิธีการใช้ (ภายใน 1-3 ชั่วโมง)

ราคา = 100 บาท/ไร่/รอบการผลิต (กรณีไม่มีการระบาด)

100 บาท/ไร่



แบบสอบถามความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ของเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง  
โครงการวิจัยการประเมินความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ของศูนย์วิจัยควบคุมศัตรูพืชโดย  
ชีววินทรีย์แห่งชาติ

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. แบบสอบถามเลขที่ .....วันที่สัมภาษณ์.....ชื่อผู้สัมภาษณ์.....
2. ชื่อ-นามสกุล (ผู้ตอบแบบสอบถาม).....  หัวหน้าครัวเรือนบ้านเลขที่  
.....หมู่ที่.....หมู่บ้าน.....ตำบล.....อำเภอ  
.....จังหวัด.....โทรศัพท์.....
3. เพศของหัวหน้าครัวเรือน  
 ชาย  หญิง
4. อายุของหัวหน้าครัวเรือน.....ปี  
 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25  26-35 ปี  36-45 ปี  
 46-55 ปี  มากกว่า 55 ปี
5. ระดับการศึกษาสูงสุดของหัวหน้าครัวเรือน  
 ไม่ได้ศึกษา  ประถมศึกษา  มัธยมศึกษาตอนต้น  
 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  อนุปริญญา/ปวส.  ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท  ปริญญาเอก
6. แหล่งรายได้ทั้งหมดของครอบครัวมาจากไหนบ้าง  
 รายได้ในภาคเกษตร (ระบุ)..... บาท/เดือนหรือ.....บาท/ปี  
 รายได้นอกภาคเกษตร..... บาท/เดือนหรือ.....บาท/ปี
7. ท่านใช้ผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์กำจัดศัตรูพืชมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ....เป็นระยะเวลา.....ปี
8. ผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ที่ท่านใช้อยู่ได้มาจากแหล่งใด  
 ผลิตเอง  ได้รับแจกจากหน่วยงานราชการ ระบุ.....  
 ซื้อจากร้านค้าผลิตภัณฑ์การเกษตร  อื่นๆ ระบุ.....
9. ในปีที่ผ่านมา มีการระบาดของเพลี้ยแป้งในมันสำปะหลังในช่วงเวลาเดือน.....ถึงเดือน.....
10. ในช่วงเวลาที่มีการระบาด ท่านได้ใช้ผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ (แมลงช้างปีกใส) .....ครั้ง/เดือน  
ปริมาณการใช้.....(ตัว, ชิ้นผลิตภัณฑ์) /ครั้ง/ไร่
11. ท่านได้รับความรู้/ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์จากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 หน่วยงานของภาครัฐ ระบุ.....  คนรู้จัก  
 ตัวแทนจำหน่ายจาก.....  ร้านค้า (ผู้ค้าปลีก)  
 ป้ายโฆษณาของ.....  อื่นๆ (ระบุ).....
12. ท่านเคยเข้าร่วมการอบรมและถ่ายทอดความรู้การใช้ผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์หรือไม่  
 เคย  ไม่เคย

13. ท่านคาดว่าในอนาคตจะซื้อผลิตภัณฑ์ชีวนทรีย์ในการกำจัดศัตรูพืชหรือไม่

- ไม่ซื้อ เพราะ.....
- ซื้อ เพราะ  ใช้แล้วได้ผลคือ ลดการระบาดของแมลงศัตรูพืช
- ทำให้ผลผลิตดีขึ้น
- ทำให้คุณภาพผลผลิตดีขึ้น
- ช่วยลดต้นทุนในการผลิต
- อื่นๆ (ระบุ) .....

14. ท่านมีความคิดเห็น/พึงพอใจอย่างไรเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชีวนทรีย์ในประเด็นต่อไปนี้

(1=น้อยที่สุด, 2=น้อย, 3=ปานกลาง, 4=มาก, 5=มากที่สุด)

ประเด็นพิจารณา/ลักษณะผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น/พึงพอใจ					
	1	2	3	4	5	ไม่ทราบ
Product						
1. ความน่าเชื่อถือของตัวผลิตภัณฑ์						
1. ความน่าเชื่อถือของตัวบรรจุภัณฑ์และฉลาก						
2. ความน่าเชื่อถือของหน่วยงาน/ผู้ขาย						
3. ความน่าเชื่อถือของการอบรมหรือให้ความรู้						
4. การออกฤทธิ์ของผลิตภัณฑ์ (ฆ่า/ควบคุมแมลง)						
5. การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ (เก็บรักษาได้ไม่นาน)						
Price						
6. ต้นทุน/ราคามีความเหมาะสม/ความคุ้มค่า (100บาท/ไร่)						
Place						
7. สามารถหาได้สะดวกจากหน่วยงานในท้องถิ่น						
8. ความรวดเร็วในการได้รับผลิตภัณฑ์						
Promotion						
9. การได้รับข้อมูล ข่าวสาร/การอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชีวนทรีย์						
10. การได้รับผลิตภัณฑ์มาทดลองใช้						
11. โอกาสของการซื้อหากมีการลดราคา						
12. โอกาสของการซื้อหากมีการอบรมให้ความรู้						

15. กรุณาเรียงลำดับชุดผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ที่แสดงในการ์ดรูปภาพตามความพึงพอใจของท่านที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์ในการ์ดต่างๆ โดยพิจารณาชุดผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ทั้ง 8 ชุด และจัดลำดับความชอบโดยเรียงลำดับความชอบจากมากไปหาน้อยโดยการ์ดที่มีความชอบมากที่สุดให้ใส่หมายเลขชุดคุณลักษณะในช่องอันดับที่ 1 ถ้าความสำคัญรองลงมาให้ใส่หมายเลขชุดคุณลักษณะในช่องอันดับที่ 2,3,4,5,6,7 และ 8 ตามลำดับ

อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	อันดับ 4	อันดับ 5	อันดับ 6	อันดับ 7	อันดับ 8

16. ข้อเสนอแนะหรือปัญหาต่อผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์

ด้านผลิตภัณฑ์

- ควร.....(เพิ่ม,ลด)ขนาดของผลิตภัณฑ์ เหตุผล.....
- ควรเปลี่ยนรูปทรงของผลิตภัณฑ์เป็น.....(ขวด,กล่อง,ซอง,อื่นๆ) เหตุผล.....
- อื่นๆ (ระบุ) .....เหตุผล.....

ด้านราคา

- ราคาถูกเกินไป
- ราคาแพงเกินไป
- ราคาผลิตภัณฑ์ที่ท่านยินดีจ่ายคือ.....บาท/ชิ้นผลิตภัณฑ์หรือ.....บาท/ไร่

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

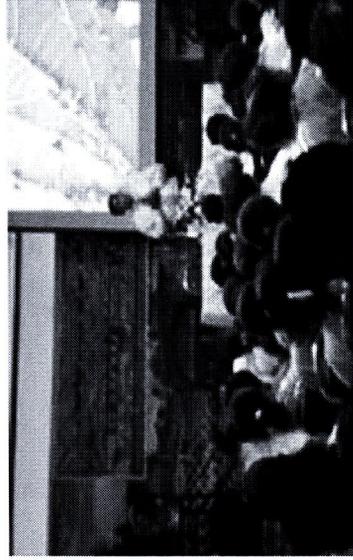
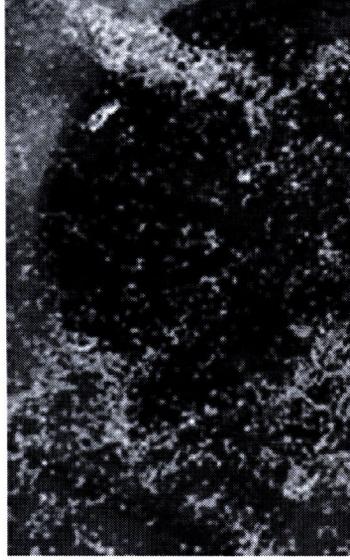
- ขายตรงถึงบ้าน
- อื่นๆ (ระบุ) .....

ด้านการส่งเสริมการตลาด

- ควรมีของแถม
- อื่นๆ (ระบุ) .....

<p><b>ชุดคุณลักษณะที่ 1</b></p> <p>ความสะดวกในการใช้/รูปแบบผลิตภัณฑ์ = ไข่แมลงข้างปีกใส</p> <p>มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = มี</p> <p>การให้ความรู้ = สอนและแสดงผ่านแปลงสาธิต(ภายใน 1 วัน)</p> <p>ราคา = 200 บาท/ไร่ /รอบการผลิต (กรณีไม่มีการระบาด)</p>	 <p><b>200 บาท/ไร่</b></p>   <p>รับรองโดย</p>  <p>ศูนย์วิจัยควบคุมศัตรูพืชโดยชีววินทรีย์แห่งชาติ National Biological Control Research Center</p>
--	---

## 100 บาท/ไร่



### ชุดคุณลักษณะที่ 2

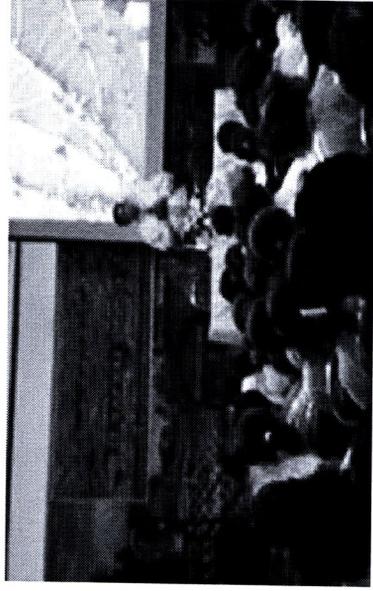
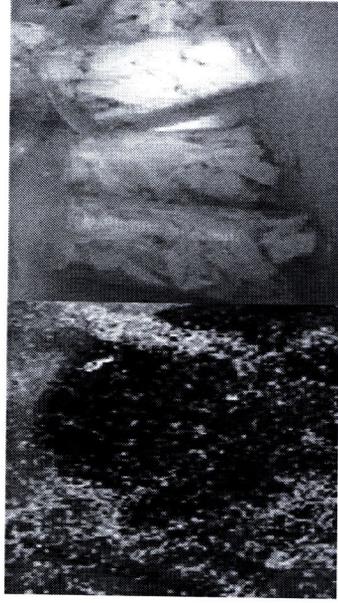
ความสะดวกในการใช้/รูปแบบผลิตภัณฑ์ = ไข่แมลงข้างปีกใส

มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = ไม่มี

การให้ความรู้ = อธิบายวิธีการใช้ (ภายใน 1-3 ชั่วโมง)

ราคา = 100 บาท/ไร่ /รอบการผลิต (กรณีไม่มีการระบาด)

# 100 บาท/ไร่



## ชุดคุณลักษณะที่ 3

ความสะดวกในการใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์ = ต่ำอ่อนและไปแมลงข้างปีกใต้

มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = ไม่มี

การให้ความรู้ = อธิบายวิธีการใช้ (ภายใน 1-3 ชั่วโมง)

ราคา = 100 บาท/ไร่ /รอบการผลิต (กรณีไม่มีกระบาด)

#### ชุดคุณลักษณะที่ 4

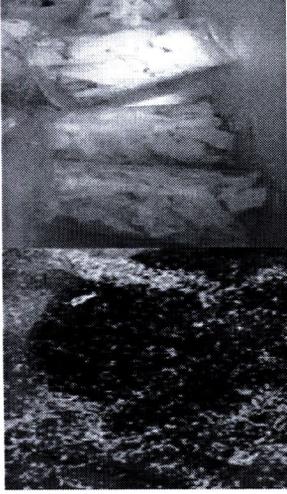
ความสะดวกในการใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์ = ตัวอ่อนและใบแมลงข้างปีกใส

มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = มี

การให้ความรู้ = สอนและแสดงผลผ่านแปลงสาธิต(ภายใน 1 วัน)

ราคา = 200 บาท/ไร่ /รอบการผลิต (กรณีไม่มีการระบาด

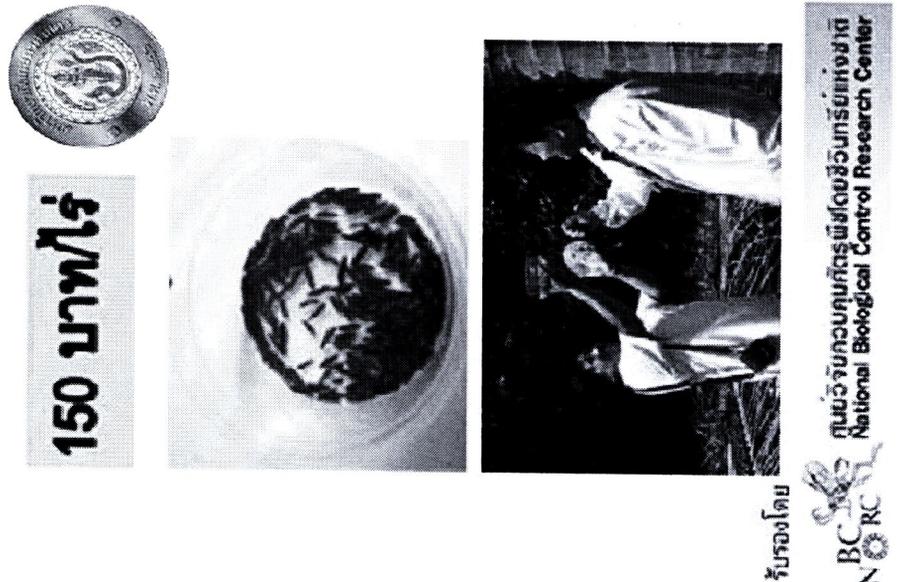
200 บาท/ไร่



รับรองโดย



ศูนย์วิจัยควบคุมศัตรูพืชโดยชีววินทรีย์แห่งชาติ  
National Biological Control Research Center

<p><b>ชุดคุณลักษณะที่ 5</b></p> <p>ความสะดวกในการใช้/รูปแบบผลิตภัณฑ์ = ตัวอย่างแมลงข้างปีกใส</p> <p>มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = มี</p> <p>การให้ความรู้ = สอนและแสดงผลผ่านแปลงสาธิต(ภายใน 1 วัน)</p> <p>ราคา = 150 บาท/ไร่ /รอบการผลิต (กรณีไม่มีการระบาด)</p>	
---	--

## ชุดคุณลักษณะที่ 6

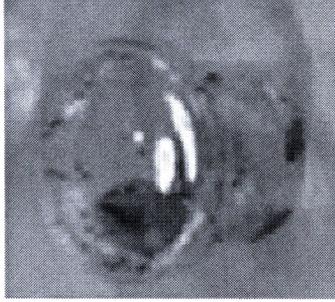
ความสะอาดในการใช้/รูปแบบผลิตภัณฑ์ = แทนเป็นต้นตัวเต็มวัยและมีมี

มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = ไม่มี

การให้ความรู้ = อธิบายวิธีการใช้ (ภายใน 1-3 ชั่วโมง)

ราคา = 100 บาท/ไร่ /รอบการผลิต (กรณีไม่มีภาระขาด)

# 100 บาท/ไร่



### ชุดคุณลักษณะที่ 7

ความสะดวกในการใช้/รูปแบบผลิตภัณฑ์ = แทนเป็นต้นตัวเต็มวัย

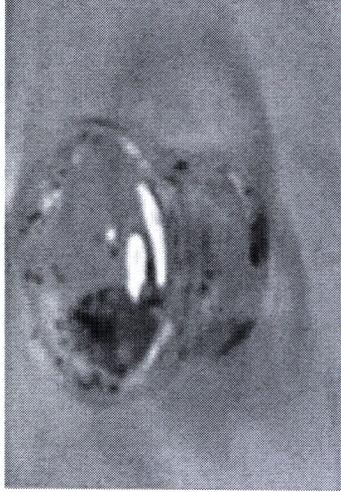
มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = มี

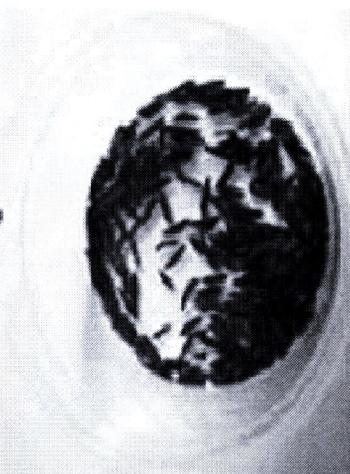
การให้ความรู้ = อธิบายวิธีการใช้ (ภายใน 1-3 ชั่วโมง)

ราคา = 150 บาท/ไร่/รอบการผลิต (กรณีไม่มีการระบาด)



150 บาท/ไร่



<p>ชุดคุณลักษณะที่ 8</p> <p>ความสะดวกในการใช้/รูปแบบผลิตภัณฑ์ = แทนเป็นนมมีสี</p> <p>มีตรารับรองความปลอดภัยและที่มา = ไม่มี</p> <p>การให้ความรู้ = อธิบายวิธีการใช้ (ภายใน 1-3 ชั่วโมง)</p> <p>ราคา = 100 บาท/ไร่ /รอบการผลิต (กรณีไม่มีภาระขาด)</p> 	<p><b>100 บาท/ไร่</b></p>  
---	--

