

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการประหยัดของวัยรุ่น มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการประหยัดของวัยรุ่น 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการประหยัดของวัยรุ่น และ 3) เพื่อเสนอแนวทางและมาตรการที่เหมาะสม ในการส่งเสริมพฤติกรรมการประหยัดของวัยรุ่น

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 - 6 โรงเรียนนนทรีวิทยา โรงเรียนพระโขนงพิทยาลัย และ โรงเรียนบางประกอกวิทยาคม ปีการศึกษา 2547 จำนวน 393 คน ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม และสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ $t - test$, $F - test$ ในการวิเคราะห์หาความแตกต่าง

ผลการศึกษาพบว่า

1. นักเรียนส่วนใหญ่เป็นหญิง อายุ 13 ปี สถานภาพสมรสของบิดามารดาอยู่ร่วมกัน อาชีพของบิดามารดาส่วนใหญ่รับจ้างและแม่บ้าน การศึกษาของบิดามารดาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา/ปวช รายได้เฉลี่ยของบิดามารดาอยู่ในช่วง 10,001 - 15,000 บาท

2. การปลูกฝังเรื่องการประหยัด นักเรียนได้รับการปลูกฝังเรื่องการประหยัดทั้งจากครอบครัว โรงเรียนและสื่อมวลชน โดยการปลูกฝังจากครอบครัวนั้นนักเรียนที่บิดามารดามีรายได้ระดับต่ำถึงปานกลางจะได้รับการปลูกฝังเรื่องการประหยัดมากกว่านักเรียนที่บิดามารดามีรายได้ในระดับสูง การปลูกฝังจากโรงเรียน และสื่อมวลชน เนื่องจากการได้รับการปลูกฝังที่แตกต่างกันทำให้นักเรียนมีพฤติกรรมในเรื่องของการประหยัดที่แตกต่างกัน

3. พฤติกรรมการประหยัด นักเรียนมีพฤติกรรมการประหยัดอยู่ในระดับปานกลาง โดยนักเรียนจะมีพฤติกรรมประหยัดการทรัพย์สินมากที่สุด โดยนักเรียนแบ่งเงินส่วนหนึ่งที่ได้รับจากผู้ปกครองเก็บสะสมไว้ นักเรียนจะมีพฤติกรรมการประหยัดเวลามากที่สุดในคือ นักเรียนแบ่งเวลาในแต่ละวันเพื่อช่วยบิดามารดาทำงานบ้าน นักเรียนจะมีพฤติกรรมการประหยัดสิ่งของใช้มากที่สุดคือ นักเรียนปิดไฟหรือเครื่องใช้ไฟฟ้าในห้องทุกครั้งเมื่อเลิกใช้ เปิดพัดลมและเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาที่จำเป็นเท่านั้น ความแตกต่างทางด้าน อายุ ชั้นปีการศึกษา สถานภาพสมรส และระดับการศึกษาของบิดามารดา จะมีผลต่อพฤติกรรมในเรื่องการประหยัดแตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

1. ควรได้มีการส่งเสริมหรือรณรงค์ในเรื่องของการประหยัดมากขึ้นจากหลาย ๆ ฝ่าย ไม่ว่าจะหน่วยงานของทางภาครัฐหรือเอกชน ในการปลูกฝังหรือให้ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดว่ามีความสำคัญอย่างไรกับชีวิตในปัจจุบัน

2. ให้โรงเรียนได้ทำความเข้าใจกับผู้ปกครอง โดยให้เห็นความสำคัญของการอบรมบุตรหลาน โดยเฉพาะเรื่องการประหยัดและชี้แจงให้ผู้ปกครองให้ความสนใจโดยให้ความสำคัญในเรื่องการประหยัดให้มากและโรงเรียนควรให้นักเรียนเข้ามามีส่วนร่วมในการปลูกฝังเรื่องการประหยัดด้วยตัวนักเรียนเอง โดยการจัดกิจกรรมให้นักเรียน เช่น การจับกลุ่มอภิปราย หรือการนำสิ่งของเหลือใช้มาปรับปรุงเป็นผลิตภัณฑ์จำหน่ายและนำมาเป็นรายได้เป็นกองทุนการศึกษา

3. สำหรับสื่อมวลชน ควรรณรงค์ให้เด็กและเยาวชนทั่วไปเห็นความสำคัญของการประหยัด และผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ควรมีนโยบายให้ผู้ผลิตรายการ หรือบริษัทโฆษณาผลิตรายการที่สอดแทรกค่านิยมการประหยัด โดยใช้มาตรการจูงใจโดยการลดหย่อนค่าเช่าเวลา

The three objectives of the study were 1) to examine the economical behavior of the youth , 2) to identify the factors influencing their economical behavior, and 3) to recommend appropriate measures to promote the economy behavior of the youth.

The data were collected by distributing questionnaires to 393 students in Mathayomsuksa 1 – 6 at Nonseewitthaya School, Prakhanongphittayalai School, and Bangprakhokwithayakom School in the 2004 academic year. Percentage, mean, and standard deviation were used to describe the data and t-test and F-test to find out the difference between / among groups.

The findings were summed up as follows :

1. Most of the subjects were female students, aged 13. Their parents lived together. Most of the fathers were engaged in general employment and most of the mothers were housewives. The parents completed secondary school / vocational school. Their average income was 10,001 – 15,000 baht.

2. The students were taught to be economical by the family, the school, and the mass media. The larger number of students from low to medium-income families were taught to be economical than the students from high – income family. Because of the different degree of teaching to be economical, the students were found to have a different degree of economy.

3. The students in the study were moderately economical. They were economical in terms of money. That is, they would save some money that their parents gave them as an allowance. Also they saved their time each day to help the parents do household work. Moreover, they would turn off lights and electric appliances every time they no longer used them. They would turn on electric fans and air – conditioners only when necessary. Difference in age, year level, the parents' marital status and education were found to influence the students' economical behavior.

Recommendations

1. There should be campaigns on economy launched by different parties – public and private organizations to teach the youth how important economy is to live at present.

2. The school should make the parents realize the importance of training their children to be economical. The school should have the students participate in economy themselves by established some activities for them such as group discussion or making products out of left materials for sale and the income will be put in the educational fund.

3. The mass media should launch a campaign for children and youths in general to see the importance of economy. The administration of TV channels and radio stations should set a policy for program producers or advertising firms to include the value of economy in their work, using an incentive of reducing the amount of time rent.