

การศึกษาพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่อดัดส่วนบุคคลของพนักงานผู้ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่อดัดส่วนบุคคลในเขตสี่ลม กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่อดัดส่วนบุคคล 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่อดัดส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ รายได้ และจำนวนบัตรเครดิต กับพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่อดัดส่วนบุคคล

การเลือกกลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ใช้วิธีการเลือกแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จากพนักงานผู้ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่อดัดส่วนบุคคลในเขตสี่ลม กรุงเทพมหานคร รวมทั้งหมด 150 ราย การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1) คำถามทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม 2) คำถามเกี่ยวกับการเป็นสมาชิกและการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อบัตรเครดิต 3) คำถามเกี่ยวกับการเป็นสมาชิกและการใช้สินเชื่อเงินสดและสินเชื่อซื้อสินค้าผ่อนชำระ สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test F-test Pearson's Product-Moment Correlation

ผลการศึกษา สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของพนักงานผู้ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่อดัดส่วนบุคคล ส่วนใหญ่ร้อยละ 56.0 เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 37.0 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 51.3 มีสถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ร้อยละ 72.7 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 51.3 มีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 27,933.7 บาท

ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์เครื่อดัดส่วนบุคคล ประกอบด้วย 1) สินเชื่อบัตรเครดิต 2) สินเชื่อเงินสดและสินเชื่อซื้อสินค้าผ่อนชำระ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 80.7 ถือครองบัตรเครดิต 1-2 ใบ วงเงินสินเชื่อบัตรเครดิตโดยเฉลี่ย 47,394.58 บาท มีระยะเวลาในการเป็นสมาชิกโดยเฉลี่ย 6 ปี

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้สินเชื่อ ร้อยละ 54.7 ใช้สินเชื่อเงินสด โดยวงเงินสินเชื่อที่ได้รับโดยเฉลี่ย 55,847.2 บาท มีระยะเวลาในการผ่อนสินเชื่อสูงสุดร้อยละ 41.3 ผ่อนชำระในช่วง 4-12 เดือน

ข้อมูลด้านการใช้สินเชื่อส่วนบุคคล ประกอบด้วย 1) สินเชื่อบัตรเครดิต 2) สินเชื่อเงินสดและสินเชื่อซื้อสินค้าผ่อนชำระ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 78.0 มีรายจ่ายสินเชื่อบัตรเครดิตเดือนกรกฎาคม 2547 โดยเฉลี่ย 10,016.1 บาท มีรายจ่ายสะสมมาจากเดือนมิถุนายน 2547 โดยเฉลี่ย 5,976.5 บาท มีจำนวนครั้งของการใช้จ่ายบัตรเครดิตโดยเฉลี่ย 6.2 ครั้ง จำนวนเงินรวมใช้จ่ายต่อเดือนโดยเฉลี่ย 13,340.2 บาท ทางด้านการผ่อนชำระสินเชื่อเงินสดและสินเชื่อซื้อสินค้าผ่อนชำระ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ผ่อนชำระค่าสินเชื่อเฉลี่ยเดือนละ 2,953.7 บาท

ด้านพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์เครดิตส่วนบุคคล พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีความถี่ในการใช้บัตรเครดิตในการซื้อสินค้าและบริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และรายได้ของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์เครดิตส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับรายจ่ายเดือนกรกฎาคม 2547 รายจ่ายสะสมมาจากเดือนมิถุนายน 2547 ความถี่ในการใช้บัตรเครดิต จำนวนเงินที่ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตต่อครั้ง จำนวนเงินที่ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตต่อเดือน จำนวนเงินผ่อนชำระสินเชื่อเงินสดและสินเชื่อซื้อสินค้าผ่อนชำระ กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ผลิตภัณฑ์เครดิตส่วนบุคคลที่มีรายได้มากมีการใช้จ่ายเงินในการซื้อสินค้าและบริการมาก ในด้านการทดสอบความแตกต่างของจำนวนบัตรเครดิตกับพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์เครดิตส่วนบุคคล พบว่า จำนวนบัตรเครดิตของผู้ถือครองบัตรเครดิตที่แตกต่างกันจะมีรายจ่ายสะสมมาจากเดือน มิถุนายน 2547 ความถี่ในการใช้บัตรเครดิต จำนวนเงินที่ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตต่อเดือน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะ

1. ธนาคารแห่งประเทศไทยควรเข้ามาควบคุมดูแลในเรื่องของการจำกัดจำนวน บัตรเครดิตของผู้บริโภค
2. รัฐบาลควรต้องรณรงค์ประชาสัมพันธ์อย่างค่อนเนื่องในเรื่องของการใช้จ่ายอย่างประหยัด
3. ธุรกิจเอกชนควรมีมาตรการที่รัดกุมมากขึ้นในการให้สินเชื่อบัตรเครดิต

The purposes of this research, “Behaviors on Personal Credit Product Usage of The Creditors in Silom District, Bangkok” were 1) to study behaviors on personal credit product usage, and 2) to study factors related to behaviors on personal credit product usage, namely, sex, income and amount of credit cards.

The 150 sample from creditors using personal credit product in Silom District, Bangkok , were selected in the study by the method of accidental sampling. The data were collected with the application of a questionnaire, consisting three parts, namely, 1) background data of the sample, 2) data of being members and expenditure an credit, and 3) data of being members and purchasing on credit. The data were analyzed by using frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test, and Pearson’s product-moment correlation.

The results of the study were as followings.

56.0 percent of the samples were female, average age of with 37.0 years, and most of them were married. 51.3 percent of the samples were married, 72.7 percent were educated with bachelor degree, most of them were personals in the private enterprise, 51.3 percent earned average salary 27,933.70 Baht.

Credit products consisting of 1) credit card and 2) cash card, 80.7 percent of the sample hold 1-2 cards, with the average of 47,394.58Baht, and duration of 6 years. 54.7 percent used cash card with the average of 55,847.20 Baht, and 41.3 percent had duration of credit between 4-12 months.

Data on 1) credit card and 2) cash card, 78.0 percent spent 10,016.1 Baht in July 2004, accumulative expenditure in June 2004 were 5,976.5 Baht, 6.2 times of using credit products, with total expenditure 13,340.2 Baht monthly, Most of the sample paid back on cash credit 2,952.7 Baht monthly.

Male and female samples were different in using credit products with, statistically significance. The income of the creditors were positively related to expenditure, cumulative expenditure in June 2004, frequency of card using, money amount in each time, money amount in each month, the amount of repayment per month. Total income factors statistically related with expenditure in July 2004, cumulative expenditure in June 2004. frequency in using cards, amount of money in each time, amount of money in each month and amount of credit installation payment.

Suggestions

1. The Bank of Thailand should control the limitation of holding more than one card, as the result of possessing more cards would spend more.
2. The government should campaign and have public relation for the saving of people, otherwise they would spend more without awareness of the importance of saving and expenditure
3. The business private enterprise should set up standard in providing credit cards.