

T 158829

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจำหน่าย ได้มีการพัฒนาการผลิตอย่างเป็นระบบ มีการพัฒนาทั้งรูปแบบ ลวดลายและสีสันทันของผืนผ้า ประยุกต์แบบดั้งเดิมเข้ากับยุคสมัยใหม่ได้อย่างกลมกลืน สวยงามมีมาตรฐานที่ดี เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ ทำให้การผลิตและจำหน่ายเพิ่มจำนวนมากขึ้น ดังพบว่า ยอดขายเพิ่มจาก 51,530 บาท ในปี 2533 มาเป็น จำนวน 618,205 บาท ในปี 2546

ผลจากการพัฒนาส่งเสริมการทอผ้าศรีคอนชัยกับการพัฒนากลุ่มสตรีทอผ้าศรีคอนชัย ส่งผลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกและความเป็นอยู่ของชุมชนในหลาย ๆ ด้าน ตลอดทั้งทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันและการมีส่วนร่วมกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันมากขึ้นตลอดทั้งสมาชิกมีความภูมิใจในผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1. กลุ่มควรจัดหาเงินทุนไว้จำนวนหนึ่ง เพื่อจอย่งล่วงหน้าให้กับสมาชิกที่มีปัญหาด้านการเงินที่นำผลิตภัณฑ์มาฝากขาย
2. ควรเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน และสร้างตราสัญลักษณ์บนผืนผ้าและบรรจุภัณฑ์
3. ควรเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางการประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น หนังสือพิมพ์ และ Internet
4. ควรส่งเสริมให้แกนนำกลุ่มและสมาชิกกลุ่มได้รับความรู้ และทักษะในการทอผ้า ตลอดทั้งการบริหารจัดการองค์กรและจัดการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การศึกษาเรื่องพัฒนาการของกลุ่มสตรีทอผ้าศรีคอนชัย ตำบลศรีคอนชัย อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย โดยมีวัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อศึกษาพัฒนาการของกลุ่มสตรีทอผ้าศรีคอนชัย และศึกษาถึงปัญหา และอุปสรรคของกลุ่มสตรีทอผ้าศรีคอนชัย

แหล่งข้อมูลในการศึกษาใช้ทั้งข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์เจาะลึก ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) และข้อมูลทุติยภูมิจากบัญชีการขาย และรายได้ของกลุ่ม การสัมภาษณ์เจาะลึกได้สัมภาษณ์ประธานกลุ่ม รองประธานกลุ่ม และสมาชิกกลุ่มอีก 10 คน

ผลการศึกษา

การก่อเกิดกลุ่มสตรีทอผ้าศรีคอนชัย ตำบลศรีคอนชัย อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย เนื่องจากในพื้นที่มีผู้นำอย่างไม่เป็นทางการ ซึ่งมีภูมิปัญญาการทอผ้าอยู่เดิม ประกอบกับมีสมาชิกในพื้นที่ที่มีภูมิปัญญาการทอผ้าอยู่ด้วยจำนวนหนึ่ง จึงได้มีการรวมกลุ่มเพื่อทำอาชีพทอผ้า เสริมรายได้ให้กับครอบครัว ตั้งแต่ปี 2533 ต่อมาในปีเดียวกันได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีจากพัฒนาชุมชน อำเภอเชียงของ และได้รับการสนับสนุนทางการเงินจำนวนหนึ่งจากทางองค์การบริหารส่วนตำบลสมาชิกของกลุ่มเพิ่มจาก 12 คน ในปี 2533 เป็น 214 คน ในปี 2536 และเป็น 265 คนในปัจจุบัน กลุ่มมีกฎระเบียบเกี่ยวกับสมาชิก เกี่ยวกับการจัดสรรเงินและอื่น ๆ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

ABSTRACT

TE 158829

Title of Research Paper : Development of the Sri Donchai Cloth-Weaving Group in
Tambon Sri Donchai, Chiangkhong District, Chiangrai
Province

Author : Police Sergeant. Chatchawan Wongchai

Degree : Master of Arts (Social Development)

Academic : 2004

The study aimed to find out the development of the Sri Donchai cloth-weaving group and their problems. The primary data were collected by an in-depth interview of key informants : chairperson, deputy chairperson and 10 group members. The secondary data were taken from the sale record and the income statements.

The findings were summed up below.

The Sri Donchai cloth-weaving group originated because there was an informal leader who had local intellect and there were also some members who knew how to weave cloth too. So the group was formed in 1990 to earn extra income to support the families. In that same year, the group got technological support from the Community Development of Chiangkhong District and financial support from the tambon administrative organization. The number of group members increased from 12 in 1990 to 214 in 1993 and to 265 at present. The group had set rules and regulations for its members to follow as well as regulations on benefit sharing; all were formally written.

Product development and distribution. The products were systematically developed. Cloth designs and colors were developed to have a variety. Traditional designs were applied to be in harmony with the current trend of fashion. Therefore, the production and distribution grew rapidly. The sale volume rose from 51,530 baht in 1990 to 618,205 baht in 2003.

TE 158829

The promotion and development of the cloth-weaving group resulted in a better quality of life of its members and the community. It also led to learning together and participating in activities more than before. The group members were proud of their products, too.

Recommendations

1. The group should have a certain amount of fund available to make advanced payment to members who were faced with a financial problem when they entrusted their products to sell for them.
2. The product quality should be improved to make more value-added for the products. Also, a brand name should be printed on the goods and the packages.
3. More distribution channels should be found by advertising through publications, electronic mail and other media, e.g. newspapers and the Internet.
4. The core leaders of the group and the group members should be encouraged to upgrade their knowledge and skills in weaving cloth and in organizational management so that the production will be more efficient.