

บทคัดย่อ

ชื่อวิทยานิพนธ์ : การประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจชุมชนตามโครงการ
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์: กรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา
ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ชื่อผู้เขียน : นางสาวมยุรี บุญริ้ว

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

ปีการศึกษา : 2547

T158845

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อประเมินปัจจัยนำเข้า ขององค์กรธุรกิจชุมชนตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 2) เพื่อประเมินกระบวนการขององค์กรธุรกิจชุมชนตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 3) เพื่อประเมินผลลัพธ์ ผลที่ได้จากการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจชุมชนตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 4) เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจชุมชนตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

การศึกษาครั้งนี้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 2 ชุดจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกกลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาทั้งหมด 90 คน โดยแยกเป็นคณะกรรมการบริหารกลุ่มธุรกิจชุมชน จำนวน 3 คน และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ดจำนวน 60 คน และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษา พอสรุปได้ดังนี้

1. ปัจจัยนำเข้าหลายส่วนมีผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดี ได้แก่ จำนวนบุคลากรที่เพียงพอและมีคุณภาพ มีแหล่งเงินทุนเป็นของตนเอง มีความพร้อมทางด้านวัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีในการผลิต มีการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ และที่สำคัญมีการใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านซึ่งเป็นภูมิปัญญาดั้งเดิมของชนชาติมอญ ที่อาศัยอยู่ในเกาะเกร็ด และถือเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ซึ่งนับเป็นจุดที่จะทำให้อาชีพการทำเครื่องปั้นดินเผาไม่สูญหายไปจากวิถีชีวิตของชาวเกาะเกร็ด

T158845

2. กระบวนการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจ มีผลการดำเนินงานโดยรวมในระดับสูง การบริหารจัดการของกลุ่มโดยเฉพาะความสามารถในการหาตลาด การจัดระบบบัญชีตรวจสอบได้ และการมีส่วนร่วมของสมาชิกอยู่ในระดับค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับ บทบาทของสมาชิกและผู้นำ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และการจัดสรรผลประโยชน์ให้สมาชิกซึ่งอยู่ในระดับสูง

3. องค์กรธุรกิจชุมชน มีผลการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับสูงเกินกว่าครึ่ง คิดเป็นร้อยละ 66.7 แสดงถึงความเข้มแข็งของชุมชนเกาะเกร็ดว่าค่อนข้างมีความเข้มแข็งค่อนข้างสูง สามารถพึ่งตนเองได้ในทางธุรกิจ เนื่องจากการระดมทุนมาจากของสมาชิกกลุ่มเอง และการสร้างผลกำไรและรายได้เป็นที่พอใจของสมาชิกกลุ่มเกือบทุกคน แต่หากพิจารณาในเรื่องของความพึงพอใจต่อการขยายตลาดของกลุ่มพบว่า กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งมีความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ 64.4 แสดงถึงแนวความคิดโดยรวมของกลุ่มว่ายังไม่ให้ความสำคัญกับการขยายตลาดเท่าที่ควร

4. ปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจชุมชน คือการถ่ายทอดภูมิปัญญาในการทำเครื่องปั้นดินเผาสู่คนรุ่นหลัง ในระยะหลังมีคนสนใจรับช่วงน้อยในอนาคตอาจจะไม่มีผู้สืบทอด

ABSTRACT

Title of Thesis : Evaluation of the Performance of Community Business Organization in the OTOP Project : A Case Study of the Porcelain Group at Tambon Koh Kred, Pakkred District, Nonthabuti Province

Author : Miss.Mayruree Boonrew

Degree : Master of Arts (Social Development)

Year : 2004

TE 158845

The objectives of the study were to evaluate (1) the inputs of the community business organizations in the OTOP Project, (2) the operational process of the community business organizations, (3) the outcome of the operation of the community business organizations and (4) to identify the problems and obstacles to their operation.

Two sets of questionnaire were used to collect the data, one set for 90 members of the porcelain group and three members of its management team, and the other set for 60 tourists who visited Koh Kred. The SPSS program was used for data analyses. Frequency, percentage, mean and standard deviation were used to describe the data.

The findings were summed up as follows :

1. **Inputs** Many inputs were found to be good. That is, there was enough qualified personnel. It had its own investment fund. Its material, equipment and technology for production were ready. The package designs were developed. Importantly, local intellect of the Mon tribe living on Koh Kred was put to use. This uniqueness of the community was important because it kept porcelain production to exist there.

TE 158845

2. Business operation The performance of the porcelain group was high. The ability to find markets, the auditing system and participation of the members were found to be rather high, while the roles of the members and the leader, product development and share of benefits to the members were found to be high.

3. The overall performance of this community business organization was above average (66.7%). This indicated the strength of the Koh Kred community, which could self-reliant in business because it can mobilize fund from its members and can earn profits. The income satisfied almost all the group members. Regarding satisfaction with market expansion, more than half of the members were satisfied with it at a high level (64.4%). However, as a whole, this showed that the group did not give enough importance to market expansion.

4. The problems of the group's operation were transfer of local intellect of porcelain production to the next generation. These who wanted to inherit this were small in number. In the future there might be no one who want to inherit this heritage.