

จิตรา ตริทิเชษฐกุล 2551: การศึกษาความเชื่อมโยงราคาตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออกเนื้อ  
ไก่ไทยไปประเทศญี่ปุ่น ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร)  
สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษา  
วิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์กาญจนา ศรีพทุทธิเกียรติ, Ph.D. 168 หน้า

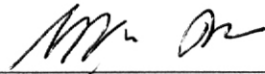
การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการผลิต การตลาดไก่เนื้อภายในประเทศ  
และตลาดส่งออกไก่เนื้อไทยไปประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งวิเคราะห์พฤติกรรมการณ์เคลื่อนไหวราคาขายเนื้อไก่  
ภายในประเทศและราคาส่งออกเนื้อไก่ไทยไปประเทศญี่ปุ่น โดยใช้ข้อมูลราคาขายรายเดือนตั้งแต่มกราคม  
2540 ถึงธันวาคม 2549 ของราคาขายปลีกไก่ทั้งตัวรวมกระดูก ไม่มีเครื่องใน เนื้อล้วนถอดกระดูก ปีกไก่ น่อง  
ไก่ ราคาส่งออกไก่แช่เย็น แช่แข็ง และไก่แปรรูป เพื่อศึกษาลักษณะการเปลี่ยนแปลงของราคา ด้วยเทคนิคการ  
ทำให้เรียบแบบเอ็กซ์โพเนนเชียล และวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของราคาตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก  
ด้วยการสร้างแบบจำลอง Vector Autoregressive (VAR)

รูปแบบการผลิตไก่เนื้อมี 5 รูปแบบ คือ การเลี้ยงแบบอิสระ การเลี้ยงแบบประกันราคารับซื้อ การ  
รับจ้างเลี้ยง การเลี้ยงโดยเปิดบัญชี และการเลี้ยงในลักษณะธุรกิจครบวงจร โดยแหล่งผลิตที่สำคัญจะอยู่  
บริเวณภาคกลาง ในด้านวิถีการตลาดไก่เนื้อของไทยจะเริ่มจากเกษตรกรผู้เลี้ยง ไปยังพ่อค้าหรือตัวแทนบริษัท  
ส่งสุโรงฆ่าและชำแหละ เพื่อจำหน่ายไปยังผู้บริโภคภายในประเทศและต่างประเทศต่อไป นอกจากนี้ใน  
อุตสาหกรรมไก่เนื้อของไทยยังคงมีอุปสรรคทางการค้ากับประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง ไม่ว่าจะเป็นมาตรการ  
ความปลอดภัยทางด้านอาหาร มาตรฐานการรับรองโรงงานเพื่อการส่งออก ตลอดจนต้นทุนการผลิต

การวิเคราะห์พฤติกรรมการณ์เคลื่อนไหวราคาขายเนื้อไก่ภายในประเทศและราคาส่งออกเนื้อไก่ไทยไป  
ประเทศญี่ปุ่น โดยใช้เทคนิคการทำให้เรียบแบบเอ็กซ์โพเนนเชียล พบว่า การเปลี่ยนแปลงของราคาทุกประเภท  
ประกอบด้วยส่วนของแนวโน้มและอิทธิพลฤดูกาล ส่วนการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของราคาขายปลีกและ  
ราคาส่งออก โดยใช้ Granger causality test พบว่า ราคาขายปลีกไก่ทั้งตัวรวมกระดูก ไม่มีเครื่องใน และราคา  
ขายปลีกปีกไก่ มีความสัมพันธ์เชิงเหตุเป็นผลซึ่งกันและกันกับราคาส่งออกไก่แช่เย็น แช่แข็ง นั้นแสดงว่าไก่  
ทั้งตัวรวมกระดูก ไม่มีเครื่องใน และปีกไก่ มีอิทธิพลต่อการบริโภคภายในประเทศและเพื่อการส่งออกไปยัง  
ประเทศญี่ปุ่น ส่วนการวิเคราะห์ปฏิกริยาตอบสนองต่อความแปรปรวน (Impulse Response Functions)  
พบว่า ราคาขายปลีกไก่ทั้งตัวรวมกระดูก ไม่มีเครื่องใน และปีกไก่ กับราคาส่งออกไก่แช่เย็น แช่แข็งไทยไป  
ประเทศญี่ปุ่น มีการตอบสนองต่อราคาตัวมันเองและอีกราคาหนึ่งในทิศทางเดียวกัน ยกเว้นราคาขายปลีก  
ภายในประเทศเปลี่ยนแปลงไป จะไม่มีผลตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาส่งออกไก่แช่เย็น แช่แข็งใน  
อนาคต โดยตอบสนองสูงสุดในเดือนที่ 3 และค่อยๆปรับตัวลดลงกลับสู่ดุลยภาพเดิมในเดือนที่ 20



ลายมือชื่อนิติ



ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

28, 05, 2551