

มนตรี กองมงคล 2555: แผนธุรกิจสำหรับกลุ่มข้าวชุมชนบ้านหนองมะม่วงจังหวัดนครปฐม
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร) สาขาธุรกิจการเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร
และทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์ศานิต เก้าเอี้ยน, วท.ม. 131 หน้า

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต ช่องทางการตลาด การดำเนินงานผลิตภัณฑ์
พันธุ์ข้าวปลูก และการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคของกลุ่มเพื่อจัดทำแผนธุรกิจของกลุ่มข้าวชุมชน
บ้านหนองมะม่วง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม การศึกษานี้ได้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม
ข้าวชุมชนบ้านหนองมะม่วงจำนวน 27 ตัวอย่าง พ่อค้าคนกลางและผู้บริโภคนครปฐมพันธุ์ข้าวปลูกจำนวน 100
ตัวอย่าง และได้นำค่าใช้จ่ายพื้นฐานทางเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ผลตอบแทน การวิเคราะห์ช่องทางตลาด แผน
ธุรกิจ และ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ของกลุ่ม มาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อให้บรรลุตาม
วัตถุประสงค์

ผลการศึกษาพบว่าผลิตภัณฑ์พันธุ์ข้าวปลูกที่ผลิตโดยกลุ่มข้าวชุมชนบ้านหนองมะม่วงร้อยละ 59.15
ของต้นทุนทั้งหมดเป็นต้นทุนผันแปร ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนที่สำคัญคือต้นทุนค่าน้ำมันและต้นทุนค่าแรงงาน
และร้อยละ 40.85 เป็นต้นทุนคงที่ ผลการวิเคราะห์ช่องทางตลาดของผลิตภัณฑ์พบว่าต้นทุนทางการตลาดและ
กำไรโดยเฉลี่ยของพ่อค้าคนกลางคิดเป็นร้อยละ 3 และร้อยละ 17 ของราคาของผู้บริโภคจ่ายตามลำดับ ผลการสำรวจ
พฤติกรรมผู้บริโภคพบว่าเกณฑ์ในการเลือกซื้อที่สำคัญที่สุดของผู้บริโภคคือคุณภาพของผลิตภัณฑ์และกลุ่ม
ผู้บริโภครู้สึกมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก การกำหนดช่องทางตลาดและการส่งเสริมการขายอยู่
ในระดับปานกลาง การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของกลุ่มพบว่าทางกลุ่มได้อาศัยกลยุทธ์กล
ยุทธ์ที่เป็นจุดแข็งและโอกาสของกลุ่มมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติในขณะที่หลีกเลี่ยงในสิ่งที่เป็นจุดอ่อนและ
อุปสรรคของกลุ่ม เพื่อที่จะให้กลุ่มข้าวชุมชนบ้านหนองมะม่วงมีผลการดำเนินงานที่ดีและมีประสิทธิภาพมาก
ยิ่งขึ้น

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก