

# AN ASSESSMENT OF WATER-BASED COMMUNITY TOURISM DEVELOPMENT: A CASE STUDY OF TALING CHAN FLOATING MARKET

SAWANYA PHROMKAEWTOR 5137933 ICTH/M

M.M. (TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: KANNAPA PONGPONRAT, PH.D. (REGIONAL  
AND RURAL DEVELOPMENT PLANNING), PISUT YUWANOND, PH.D.  
(BUSINESS ADMINISTRATION)

## ABSTRACT

The main objectives were to identify the stakeholder's involvement pattern including roles and responsibilities, to examine the local perception on tourism impacts, and to identify problems encountered on water-based community tourism development. This research used both quantitative and qualitative research methods. Quantitative data was collected by a household questionnaire survey. The sample group was 200 households. The Statistical Package for Social Sciences (SPSS) was used for data analysis. In addition, qualitative data was collected by observation and in-depth interview and analyzed by descriptive approach. The sample group was the Taling Chan floating market alliance, local government, local community, local vendors, and community committee.

The results showed that the Taling Chan floating market alliance or local agency was the one key stakeholder in the Taling Chan floating market without cooperation from other relevant stakeholders. Local perception of the benefits gained in economic, social, and environment aspects was at a high level as was satisfaction with all aspects. In addition, the respondents perceived the negative impact to be at a medium level. Involvement in the water-based community tourism made a significant difference to perception of negative impact at  $p < 0.05$  level. The major problems encountered by the water-based community tourism development included lack of support from the government, followed by having an insufficient budget to contribute to community tourism, low education, knowledge, and skills, unclear plans and responsibilities for stakeholder involvement, and the high influence from local politics.

The recommendations are that Tourism Authority of Thailand (TAT) should consider providing more involvement, in particular promoting the Taling Chan floating market as a signature floating market in Bangkok. Local people should be allowed to gain opportunities to make decisions and play a significant role in their community. The appropriate stakeholders, including tourism planners, the local community, TAT, the Taling Chan floating market alliance, and the local government should all cooperate in promoting community tourism. The local community should gain more knowledge, skills, and abilities in tourism management in order to contribute to sustainable tourism development.

**KEY WORDS:** WATER-BASED COMMUNITY TOURISM/ STAKEHOLDER'S  
INVOLVEMENT/ LOCAL PERCEPTION/ TOURISM IMPACT

138 pages

การประเมินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนทางน้ำ กรณีศึกษาตลาดน้ำตลิ่งชัน

AN ASSESSMENT OF WATER-BASED COMMUNITY TOURISM DEVELOPMENT: A CASE STUDY OF TALING CHAN FLOATING MARKET

สวรรยา พรหมแก้วต่อ 5137933 ICTH/M

กจ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: กาญจน์นภา พงศ์พนรัตน์, (ปร.ด.), พิสุทธิ ยูวานนท์, (บธ.ด.)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ที่มีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว และการรับรู้ของชุมชนต่อผลกระทบทางการท่องเที่ยว ตลอดจนปัญหาในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำ ตลาดน้ำตลิ่งชัน โดยใช้วิธีการศึกษาเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในการศึกษาเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถาม ทำการศึกษาจากประชาชนในท้องถิ่น ที่อาศัยอยู่ที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร จำนวน 200 คน ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package of Social Science: SPSS) ส่วนการศึกษาเชิงคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ การสังเกต และการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยทำการศึกษา ประชาคมตลาดน้ำตลิ่งชัน หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น กลุ่มร้านค้าชุมชน ผู้นำชุมชน ชาวบ้าน คนขับเรือ และ มัคคุเทศก์ท้องถิ่น จำนวน 13 คน

ผลการศึกษาพบว่าประชาคมตลาดน้ำตลิ่งชัน หรือ ภาคประชาชนเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการตลาดน้ำตลิ่งชันเพียงภาคส่วนเดียว โดยขาดการประสานจากภาคส่วนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง อาทิ ภาครัฐ ระดับท้องถิ่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การรับรู้ของชุมชนต่อผลกระทบทางการท่องเที่ยว ในด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พบว่า ประชาชนได้รับผลประโยชน์ และความพึงพอใจในระดับสูง และ การรับรู้ของชุมชนต่อผลกระทบด้านลบอยู่ในระดับปานกลาง จากการศึกษาพบว่าการเข้ามามีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ผลกระทบด้านลบต่อการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัญหาที่พบในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำพบว่า ขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ขาดแคลนงบประมาณในการพัฒนาชุมชน ขาดความรู้ ทักษะ และความเข้าใจที่ถูกต้องในการพัฒนาการท่องเที่ยว ขาดความชัดเจนในการวางแผน หน้าที่ความรับผิดชอบในการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆในชุมชน ขาดการประสานความร่วมมือกันระหว่างประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ และ ปัญหาความขัดแย้งเรื่องผลประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวของการเมืองภายในท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะ คือ หน่วยงานภาครัฐควรเข้ามามีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำ ควรส่งเสริมภาพลักษณ์ของตลาดน้ำตลิ่งชันให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญใน กรุงเทพมหานคร ควรส่งเสริมในประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน อีกทั้งเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนได้แสดงความคิดเห็น และมีบทบาทในการบริหารจัดการตลาดน้ำตลิ่งชัน