

การศึกษาวิจัยเรื่อง ทักษะและบทบาทของนักธุรกิจชาวฮินดูในประเทศไทยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาถึงทักษะและบทบาทของนักธุรกิจของชาวฮินดูในประเทศไทย 2) ศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคตลอดจนแนวทางแก้ไขและความต้องการของนักธุรกิจชาวฮินดูในประเทศไทย

วิธีการศึกษา เป็นการสัมภาษณ์นักธุรกิจชาวฮินดูในประเทศไทยจำนวน 15 ราย โดยการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth-Interview) ควบคู่ไปกับการสังเกตและลงพื้นที่ภาคสนาม การเก็บข้อมูลด้วยวิธีการบันทึกเทป คำสนทนาและจดบันทึกภายหลังการสนทนา จากนั้นนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ตามหลักตรรกะเทียบเคียงแนวคิดทฤษฎีควบคุมบริบททางสภาพแวดล้อม ด้วยสถิติเชิงพรรณนา โดยอาศัยกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นเครื่องมือสำคัญในการศึกษา

ผลการศึกษา พอสรุปได้ดังนี้

1) ในด้านทักษะของผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ พบว่า นักธุรกิจชาวฮินดูในประเทศไทยมีทักษะที่ติดต่อการทำธุรกิจและใช้ชีวิตอยู่ในประเทศไทย มีความพึงพอใจในการทำธุรกิจในประเทศไทย เห็นว่ามีประโยชน์ ทุกคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศไทยเป็นอย่างดี มีการพบปะแลกเปลี่ยนทักษะในการทำธุรกิจ กิจกรรมทางสังคม การศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ตามสมาคมฮินดูสมาช สมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย-อินเดีย ศูนย์อินเดียศึกษา หอการค้าไทย-อินเดีย รวมถึงวัดในวันสำคัญทางศาสนา

2) ในด้านบทบาท นักธุรกิจชาวฮินดูในประเทศไทยมีบทบาทในการทำธุรกิจเป็นกลุ่มตัวแทนที่เชื่อมประสานในการทำธุรกิจ นอกจากกลุ่มชาวฮินดู ยังมีสัมพันธภาพกับนักธุรกิจไทยและชาติอื่นดี นอกจากนี้ยังมีบทบาททางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษา และวัฒนธรรมในสังคมไทยและสัมพันธภาพที่ดีใกล้ชิดกับสังคมและวัฒนธรรมอินเดียนำมาซึ่งมิตรภาพและความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ

3) ปัญหาและอุปสรรคตลอดจนแนวทางแก้ไข ปัญหาที่พบโดยภาพรวมจะเป็นปัญหาเกี่ยวกับภาษี ขณะนี้เสียภาษีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจภัตตาคารและโรงแรม ซึ่งคิดเป็นตารางเมตรในการเทียบอัตราภาษี ปัญหาน้ำมันแพง ธุรกิจทุกประเภทได้รับผลกระทบหมด เจ้าหน้าที่ของรัฐบางองค์กรเช่น ตำรวจตรวจคนเข้าเมืองควรมีระบบที่ดีกว่าเดิม แนวทางแก้ไขโดยนำเสนอภาครัฐบาลให้ตรวจสอบข้อเท็จจริงว่า ระบบภาษีมีการคอร์รัปชันในขั้นตอนไหนบ้าง ในเรื่องน้ำมันต้องคิดตามภาวะเศรษฐกิจและผลกระทบต่อไปให้ข้อมูลผ่านสื่อที่ชัดเจนเชื่อถือได้

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้

การวิจัยครั้งนี้ได้ข้อสรุปดังที่กล่าวมาข้างต้น ผู้ศึกษาอยากให้นโยบายของรัฐบาลทั้งสองประเทศทั้งไทยและอินเดียได้นำนโยบายที่วางไว้มาปฏิบัติให้เป็นไปได้มากที่สุด รวมทั้งบุคลากรขององค์กรรัฐต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติ หากมีโอกาสการทำวิจัยครั้งต่อไป บทบาทของนักธุรกิจชาวต่างชาติหลายๆ ชาคน่าสนใจ เพราะตัวแทนนักธุรกิจเหล่านี้จะสะท้อนมุมมองหลากหลายซึ่งจะเป็นผลดีกับระบบเศรษฐกิจ และประเทศไทยเรามากในปัจจุบันและอนาคต

This research aims at studying 1) the perception and roles of Hindu business people in Thailand ; 2) to study problems and obstacles and ways to correct them, including Hindu business people's needs in Thailand.

The methods of study are the in-depth interview technique plus field observation ; 15 Hindu business people living and doing business in Thailand were interviewed in-depth as key-informants; Data analysis is done with logical context description and descriptive statistics.

Findings of the study can be summarized as follows.

1. Hindu business people have good perception on Thailand and doing business in this country; they are satisfied to do business in Thailand ; everyone possesses good knowledge of Thailand; they meet, exchange viewpoints on business, social, education, religion and culture. They form Hindu society, Indian Studies Center, being members of the Thai-India cultural and economic association, Thai-India Trading Chamber including other religious activities.

2. Hindu business people play roles as linkage in business activities with Thai counterparts as well as other foreigners. In addition, they also play roles in the political, social and other cultural aspects as well.

3. Problems and obstacles need to be corrected, among others, are higher business taxes, particularly in restaurant and hotel, high oil price ; some government officials taking bribes or corruption.

Recommendations emerged are the Thai and Indian government should apply the policy as much as possible ; the government officials should work clean, no discrimination, among others.